

BEST LIFE KOMBI

Better than all the rest!

KONZEPT

Die große General Interest Kombination mit starkem Schwerpunkt bei Frauen- und Haushaltsführenden.

- / Experten in Sachen Frauenthemen
- / wöchentlich hohe Reichweiten für schnellen Abverkauf
- / ein starker Multiplikator für Pharma & Food
- / sehr hohe Reichweite im Wettbewerbsvergleich

PREISE 2022

- / 1/1 Seite: **68.940 €**
- / 1/2 Seite: **46.809 €**
- / 1/3 Seite: **34.785 €**

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / Ø-Alter: 62 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.636 €
- / Ø-Konsumspielraum: 276 €

Reichweite	5,59 Mio. Leser*innen
Auflage (verkauft gesamt)	1.251.806 Exemplare
Kombivorteil	10 %

