

media **impact**—



DER BILD FUSSBALL-TALK



media **impact**—

LIVE

Partnerintegration im redaktionellen Umfeld

MARCEL REIF – EIN LEBEN MIT DEM FUSSBALL

Kaum einer kennt den Fußball besser als er: der **Fußball-Experte** und die **Kommentatoren-Legende** Marcel Reif.

Marcel Reif blickt auf eine **lange**, sehr **erfolgreiche Karriere** zurück: 17 Jahre Chef-Kommentator bei Sky, 22 Jahre Sportjournalist und Kommentator beim ZDF sowie fünf Jahre bei RTL.

Nun geht sein Leben mit dem Fußball in die Verlängerung – denn Marcel Reif ist der **neue Fußball-Experte** bei BILD LIVE! Er **polarisiert** und seine **Ironie** versteht nicht jeder. Marcel Reif wird **bewundert**, ist **erfahren** sowie **kompetent** – und damit der **ideale Experte** für BILD.



„Fußball ist die universellste Sprache überhaupt, und weil ich ein ziemlich guter Fußballer war, hörte mir bald jeder zu. Allein dafür stehe ich diesem Sport ewig in der Schuld.“

„JETZT BIN ICH REIF FÜR BILD“

Im neuen Fußball-Talk REIF IST LIVE spricht der mehrfach ausgezeichnete Sportjournalist zusammen mit einem **BILD-Experten** meinungsstark und mit Insiderwissen über **Spiele, Spieler, Vereine** und **Hintergründe**.

Zweimal die Woche, ca. 30 Minuten.

Weitere **hochkarätige Gäste** können in die Sendung eingeladen werden. **Rudi Völler** war z.B. vor dem Pokalfinale 2020, in dem sein Club Bayer spielte, Gast im Studio.

Es ist ein **Format mit Zukunft**: Reif bleibt die nächsten zwei Jahre live!

„Mich hat es immer gereizt, neue Formate und ungewöhnliche Blickwinkel in die Moderation und Berichterstattung zu bringen. Ich freue mich daher, zusammen mit Deutschlands größter Sportredaktion sowie den Lesern und Zuschauern dieses innovative Format bei BILD zu starten.“

REIF IST LIVE – SENDUNGsinHALTE

REIF ÜBER...



REIF IST LIVE

COUNTDOWN
00:40 Min

BAYERN

HOENESS-FAMILIE

DORTMUND

SCHALKE

FUSSBALL-MIX

GÖTZE ZUM FITNESS-TEST IN KÖLN
WOHIN GEHT DER WM-TORSCHÜTZE VON 2014?

Der eingeblendete Live-Guide mit dem Ablauf der Sendung zeigt den Zuschauern durch einen Countdown an, wann und wie lange über welche Themen gesprochen wird.

Reif über Bayern, die Hoeness-Familie, Dortmund, Schalke, Fussball-Mix
(Beispielhafte Sendungsinhalte)

REIF IST LIVE SEHEN

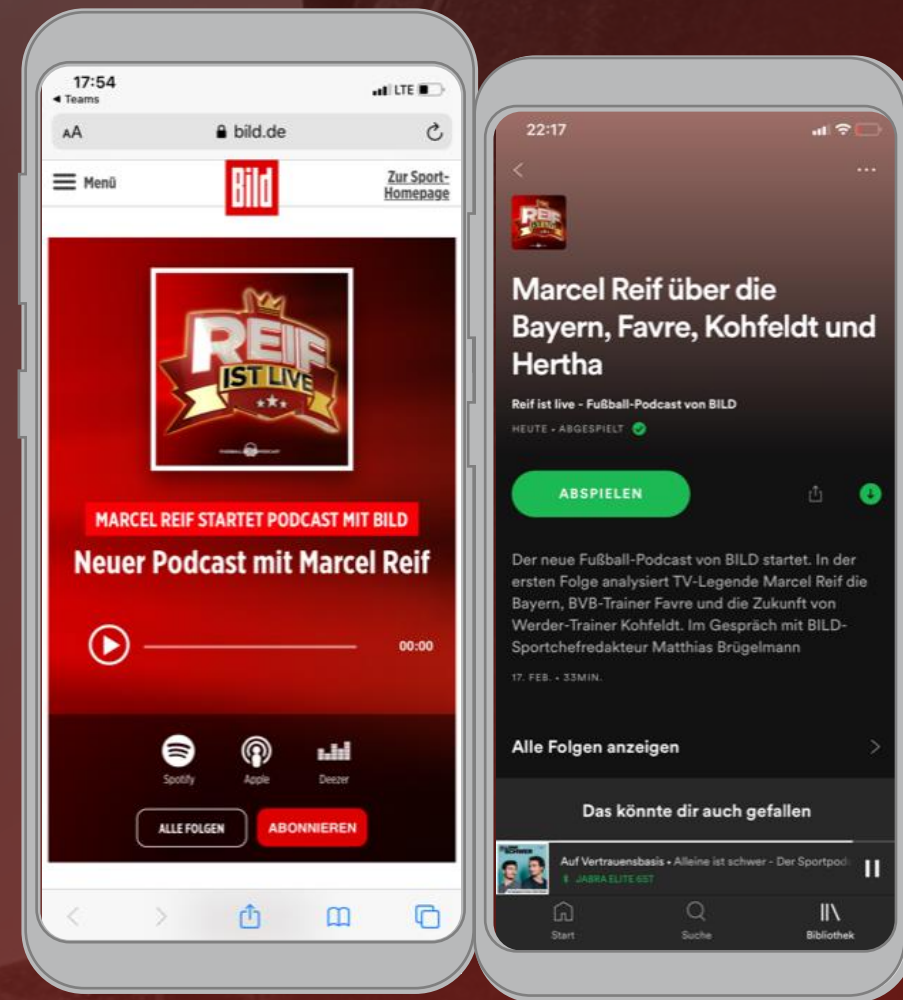
Zweimal die Woche läuft der Talk Live auf BILD.de, Facebook und YouTube. Nach dem Ende der Sendung gibt es die spannendsten Aussagen als Highlight-Clip und die komplette Show im Re-Live!

REIF IST LIVE HÖREN

Die Analyse flexible hören? Sei es in der Bahn, dem Auto oder beim Sport. Dann ist Podcast (Audio) die richtige Wahl! Abonnieren Sie REIF IST LIVE kostenlos auf der Podcast-Plattform Ihrer Wahl.

REIF IST LIVE LESEN

Lieber lesen statt sehen bzw. hören. Bei BILD.de gibt es einen Artikel, der die Show ausführlich zusammenfasst. Und auch in der BILD-Zeitung Tag wird der Fußball-Talk umfassend thematisiert.



WIE KOMMT REIF LIVE?



HOMEPAGE REICHWEITE BILD.de

Aufmerksamkeitsstarke Teaser und Live-Sendung auf der BILD.de Homepage - Desktop, MEW und Apps:



INTERNE UND EXTERNE PLATTFORMEN

Wir erreichen die User in Ihrer Nutzungssituation - Live, Re-Live, Highlights. Interne und externe Plattformen.



WERBE- INTEGRATIONEN

REIF IST LIVE

REIF IST LIVE – WERBEINTEGRATIONEN

SUMMARY INTEGRATIONSMODULE

SENDUNG



#1 LOGOINTEGRATION

Logointegration auf den Ankündigungsteasern



#2 PRE-ROLL

Exkl. Pre-Roll vor jeder Sendung, Re-Live u. Clippings



#3 CUTINFORMATE

Werbeeinblendungen innerhalb der Sendung

SONDERINSZENIERUNG



#RUBRIK PRESENTING

Rubrik innerhalb der Sendung z.B. „Die Ecke des Tages“



#PRODUCT PLACEMENT

Dauerhaft sichtbare Platzierung des Produkts in der Sendung

NACHRICHTERSTATTUNG



#5 NACHRICHTERSTATTUNG

Media auf den Artikeln in der Digital-Nachberichterstattung



#6 NACHRICHTERSTATTUNG

Print Anzeige in der Nachberichterstattung



#7 PODCAST

Pre-Roll und Post-Roll im Podcast – die gesamte Sendung zum Nachhören



#NAMENS-PATRONAT

Dauerhafte Nennung des Namenspatronat auf Teasern, Sendung und Artikeln

REIF IST LIVE - SEHEN

LOGO- INTEGRATION

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht! Sie werden vor jeder Show prominent mit Ihrem Logo auf dem BILD.de Home Teaser platziert und präsentieren die Show REIF IST LIVE.



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SEHEN

PRE-ROLL

Ihr Spot im Spotlight. Erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, indem Sie vor jeder Sendung exklusiv mit Ihrem Werbespot (max. 20 Sek.) platziert sind.



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SEHEN

BANDEROLE

Zusätzliche Werbebotschaften werden als Layer horizontal in die laufende Sendung integriert. Mit der Banderole innerhalb von REIF IST LIVE setzen wir Sie mit kurzen und prägnanten Botschaften wirkungsvoll in Szene.

Die ausgewählten Cut Ins werden insgesamt 6x Mal während der Sendung eingeblendet.



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SEHEN

L-FRAME

Der L-Frame setzt sich aus dem vertikalen Banner und der horizontalen Banderole zusammen. Wir setzen Sie in Szene – zum Beispiel mit einer animierten Fläche!



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SEHEN

WEITERE CUT IN FORMATE



LOGOINTEGRATION

Integration des Logos im oberen rechten Bereich.



SIDE- AD

Das Side Ad wird im unteren rechten Bereich eingeblendet.

REIF IST LIVE – DIGITAL LESEN

MEDIA AUF ARTIKELN

Die besten Statements zum Nachlesen! Zu jeder REIF IST LIVE-Show gibt es eine ausführliche Nachberichterstattung auf BILD.de. Sie werden prominent mit einer Sitebar oder einem Medium Rectangle nah am Content platziert.

BILD AKTIVES ABO WETTER EPAPER KONTAKT ZEITUNGSABO BILD SHOP MEIN KONTO

BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE

REGIO **BILD LIVE**

07.08.2020 - 14:37 Uhr HOME » SPORT » FUSSBALL » REIF IST LIVE – „HOENEß-ATTACKE KAM ZUR UNZEIT“

REIF IST LIVE

„Hoeneß-Attacke kam zur Unzeit“

Quelle: BILD

06.08.2020 - 13:55 Uhr

„Wenn das Uli Hoeneß am Tegernsee stört, dann hat er es gut.“

Marcel Reif (70) kann die Hoeneß-Attacke auf den BVB vor wenigen Tagen nur bedingt nachvollziehen. In der neuesten Ausgabe von „Reif ist Live“ stellt der Fußball-Experte klar: „Die Attacke kam zur Unzeit. Die Bayern haben aktuell andere Probleme.“

Dass die Dortmunder empfindlich auf die Kritik vom Tegernsee reagiert haben, kann Reif nachvollziehen. In einem Interview mit der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ hatte der Bayern-Patron die Transferpolitik von Borussia Dortmund als „unklug“ bezeichnet. Hoeneß

DREH MAL KURZ AUF 50.000 €.
FINDE 1 DER 5 MUUHENDEN FLASCHEN!

REIF IST LIVE

50.000€

müller
Müllermilch

Visualisierungsbeispiel

MEDIA AUF ARTIKELN

Seine Meinung hat Gewicht! Reifs beste Aussagen und seine Meinung zu aktuellen Themen aus dem Deutschen und Internationalen Fußball regelmäßig in BILD und BILD am Sonntag nochmal zum Nachlesen.

Sie sind auch hier prominent im direkten Umfeld der Print-Nachberichterstattung integriert.

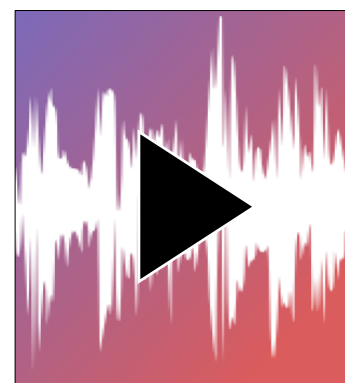


REIF IST LIVE – HÖREN

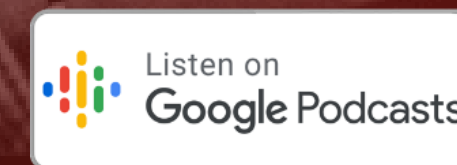
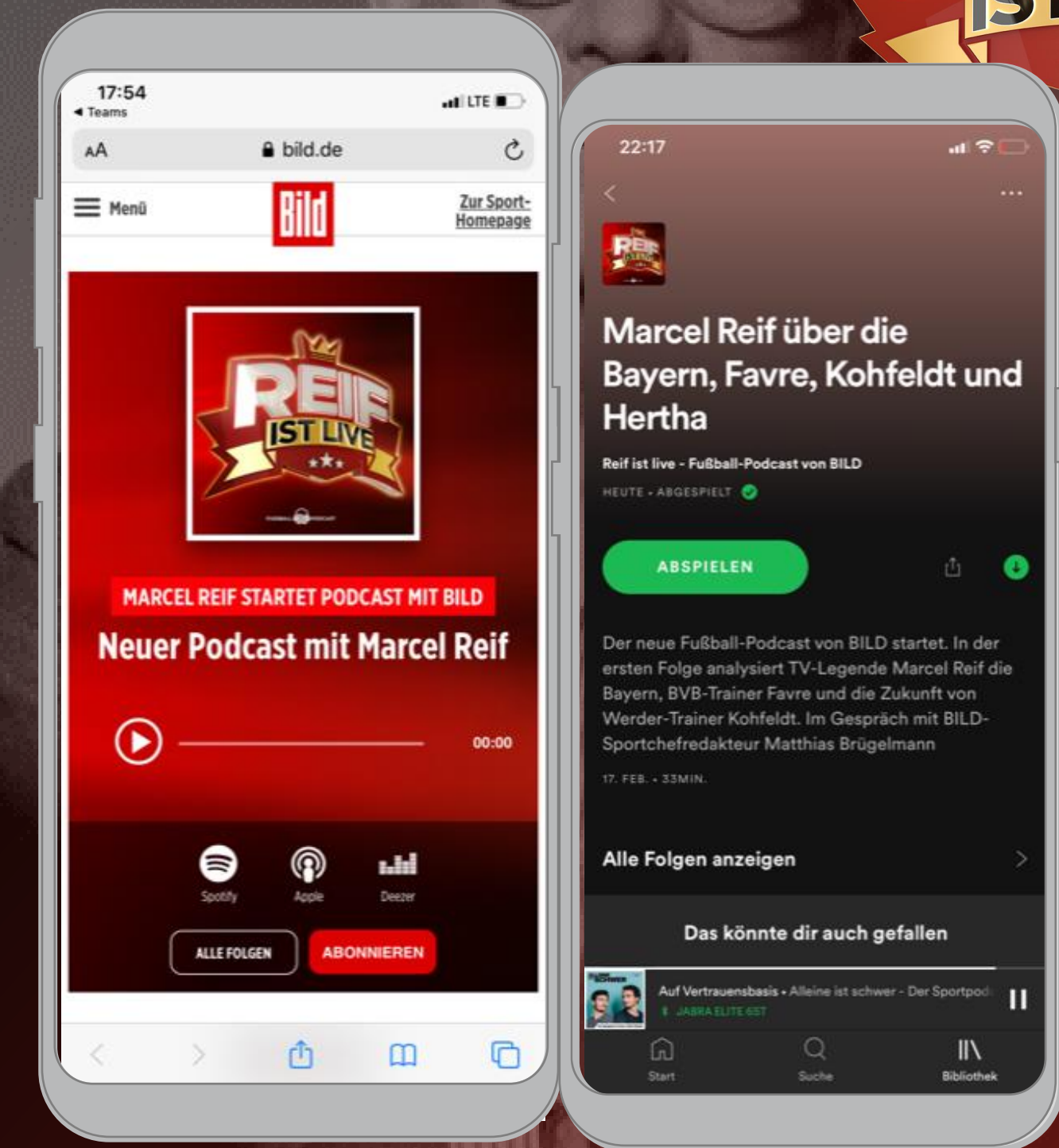
PODCAST INTEGRATION

Jede Folge REIF IST LIVE wird als Podcast aufbereitet. Durch die Native Audio-Integration werden Sie mit eigenen Worten vorgestellt und Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beworben.

Pre-Roll oder Post-Roll mit 30-45 Sek.



Hier klicken für
Hörprobe





SONDER- INSZENIERUNGEN

TITELPATRONAT, RUBRIKSPONSORING, PRODUCT PLACEMENT

NAMENS- PATRONAT



Sie geben dem neuen BILD-Format Ihren Namen und werden exklusiver Bestandteil des Sendetitels.

Audiovisuelle Einbindung, Sendungslogo und verbale Kommunikation schaffen eine direkte intensive Verbindung zu REIF IST LIVE.

Sie genießen durch die Präsenz im Titelnamen auch außerhalb der tatsächlichen Ausstrahlung der Sendung erhöhte Aufmerksamkeit.

Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SONDERINSZENIERUNGEN

RUBRIK PRESENTING

Wir schaffen mit einer wiederkehrenden Rubrik, präsentiert von Ihrer Marke, eine glaubhafte und aufmerksamkeitsstarke Verbindung zwischen Ihnen und den Inhalten der Show..



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SONDERINSZENIERUNGEN

PRODUCT PLACEMENT



Ihr Produkt wird dauerhaft in die Sendung integriert und somit wird eine hohe Sichtbarkeit garantiert. Dies sorgt für eine hohe Akzeptanz und eine starke Erinnerungswirkung bei den Konsumenten.

Visualisierungsbeispiel

FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Heiko Rönna
Head of Brand Partnerships Sport
Crossmedia

 +49 151 52855925

 heiko.rönnau@axelspringer.com



Achraf Hachani
Manager Brand Partnerships Sport

 + 49 89 7432596496

 achraf.hachani@axelspringer.com



Philipp Schrobenauser
Manager Brand Partnerships Sport

 + 49 170 3753089

 philipp.schrobenauser@axelspringer.com



Daniel Maubach
Director Brand Partnerships Sport

 + 49 151 12446577

 daniel.maubach@axelspringer.com