



**BEST CASE**  
**Crossmediale Umsetzung**  
**am Beispiel Erkältung**



**»»» FUNKE**  
Mediengruppe

**axel springer**  
brand studios

# ERFOLGSGESCHICHTEN FÜR STARKE MARKEN.



Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen & Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

## MATCH.

#Storytelling-DNA  
#StarkeMedienmarken

## CREATE.

#User-Engagements  
#MaßgeschneiderterContent  
#HöchsteReichweiten

## MEASURE.

#Erfolgs-KPI  
#MaximaleWirkung  
#Transparenz

**axel springer**  
brand studios

media **impact**



BRAND STORY

# DAS PREMIUM STORYTELLING FORMAT



Sie haben ein Thema? Eine Kampagne? Ein Produkt? Wir machen daraus **eine Story, über die ganz Deutschland spricht!**

Wie?

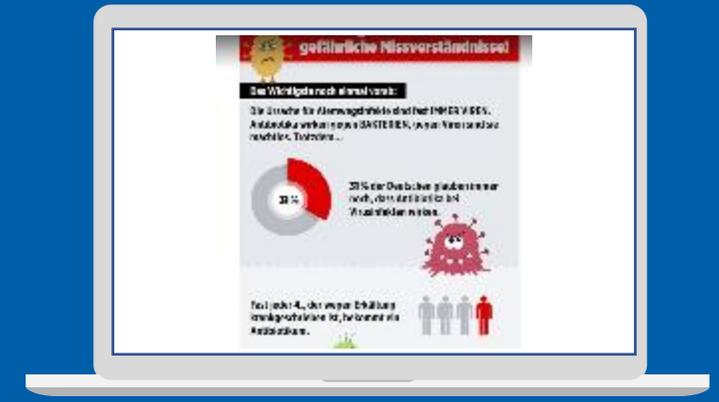
Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion setzen ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte um. Unsere Reporter gehen raus, recherchieren vor Ort, fotografieren, filmen und inszenieren ihr Thema im Stil von **Deutschlands Leitmedium Nr. 1**

Warum?

Es entstehen **Geschichten, die ganz Deutschland wirklich interessieren**, Geschichten, die echte **Emotionen erzeugen**. Geschichten, die Sie zum **Agenda Setter der Republik** machen!

Das Beste: Sie sind als Kunde der Regisseur, alle Schritte von der Idee bis zu Umsetzung werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

# BEISPIEL: GELOMYRTOL KAMPAGNE - DIGITAL



## CHALLENGE

Winterzeit ist Erkältungszeit - es kratzt und zieht in Hals und Nase. Und ganz Deutschland fragt sich: Wie kann ich jetzt vorbeugen? Genau in dieser Phase holen wir die Leser mit einer Ratgeber-Geschichte ab, klären auf und informieren..



## STRATEGIE

In einer Brand Story inszenieren wir einen großen Erkältungs-Ratgeber, der auf der BILD-Startseite und im BILD-Gesundheitskanal gespielt wird. Anschließend nehmen die Titel der Funke-Medien den BILD Online-Boost auf und klären in Gesundheits-Tipps und klassischen Anzeigen über die Wirkung von GeloMyrtol forte auf.

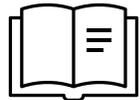


## STORY

Mithilfe von Top-Ärzten entwickelt ein Journalisten-Team einen umfangreichen Ratgeber, der alle Fragen aus Patientenperspektive beantwortet. Ganz nativ wird GeloMyrtol forte in den Text integriert und im Journalisten Kontext erklärt, warum das pflanzliche Mittel so gut wirkt.

- 118.700 Page-Views
- 04:02 Min. Verweildauer
- 10.361 Interaktionen
- 100.142 Reichweite
- 147.789 Impressions

# BEISPIEL: GELOMYRTOL KAMPAGNE - PRINT



## FUNKE ZEITSCHRIFTEN

Über die Funke Zeitschriften wurde Werbung nicht nur über **klassische Anzeigen** der Kaufzielgruppe präsentiert, um die größtmögliche Awareness zu erreichen, sondern mit Hilfe von **aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen wie Background-Ads** umgesetzt.



## RED IMPACT

Durch die führenden Boulevardtitel Deutschlands erreichte GeloMyrtol forte mit **rund 10 Mio. Leser** die Reichweite der Extraklasse mit BILD DEUTSCHLAND-GESAMT (inkl. B.Z.), Berliner Kurier, EXPRESS, Hamburger Morgenpost, Morgenpost für Sachsen und tz in München.



## FUNKE TAGESZEITUNGEN

Den **Gesundheits-Tipp** für GeloMyrtol hat unsere zentrale Service-Redaktion für die Zeitungen der FUNKE Mediengruppe in NRW, Berlin, Hamburg, Braunschweig und Thüringen erstellt. Dazu wurde 1/1 Seite hochwertiger journalistischer Content zum Thema Erkältung als passgenauer Rahmen für die Anzeige entwickelt.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Elmar Tentesch**  
Head of Healthcare

**Region Nord**  
**Christoph Roßmann**  
Senior Sales Manager

**Region Mitte**  
**Arne Sill**  
Senior Sales Manager Healthcare

**Region Süd**  
**Anett Hanck**  
Senior Sales Manager Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

 **Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

 Tel.: +49 (0)89 743 25 96 615  
Mobil: +49 (0)172 775 9127

 Mobil: +49 (0)151 168 300 37

 Mobil: +49(0) 151 150 903 60

 Tel.: +49 (0)89 743 25 96 612  
Mobil: +49 (0)151 440 477 66

 [elmar.tentesch@axelspringer.com](mailto:elmar.tentesch@axelspringer.com)

 [christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)

 [arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)

 [anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)