

media **impact** 

---

# TAG DES EINBRUCHSCHUTZES

REDAKTIONELLES SONDERTHEMA  
2021

---

**welt**

SONDERTHEMA IN WELT AM SONNTAG

# TAG DES EINBRUCHSCHUTZES

Unter dem Motto „Eine Stunde mehr für mehr Sicherheit“ findet am 31.10.2021 der jährliche Tag des Einbruchschutzes statt. Anlässlich dessen berichtet die WELT-Redaktion über effektive und smarte Lösungen zum Einbruchschutz sowie inspirierende Ideen für die Sicherung der eigenen vier Wände, des Gartens oder des Balkons.

Positionieren Sie sich mit Ihrer Kampagne in diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Zudem bieten wir Ihnen eine ergänzende Plattform auf WELT.de.

Profitieren Sie von der crossmedialen Marktführerschaft der WELT mit einer Netto-Reichweite von **29,15 Mio. Lesern\***.

**Erscheinungstage: 30./31.10.2021**

Anzeigenschluss: 08.10.2021

Druckunterlagenchluss: 27.10.2021

TAG DES EINBRUCHSCHUTZES

Am 31. Oktober 2021 | EINE STUNDE MEHR  
FÜR MEHR SICHERHEIT

WWW.K-EINBRUCH.DE



PRINT

# PREISE & FORMATE 2021

**WELT AM SONNTAG**

**Sa. + So.<sup>1</sup>**

<b>Formatbeispiele</b>	<b>Preis (Brutto)</b>
<b>1/1 Seite</b> B 374,5 mm x H 528 mm	81.312,00 €
<b>1/2 Seite (quer)</b> B 374,5 mm x H 264 mm	45.175,00 €
<b>1/3 Seite Eckfeld</b> B 184,9 mm x H 352 mm	42.592,00 €
<b>1/4 Seite Eckfeld</b> B 184,9 mm x H 264 mm	31.944,00 €

<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = Sa.+So. inkl. Kompaktausgabe.

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 99a, gültig ab 06.09.2021.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen.

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

# TAG DES EINBRUCHSCHUTZES

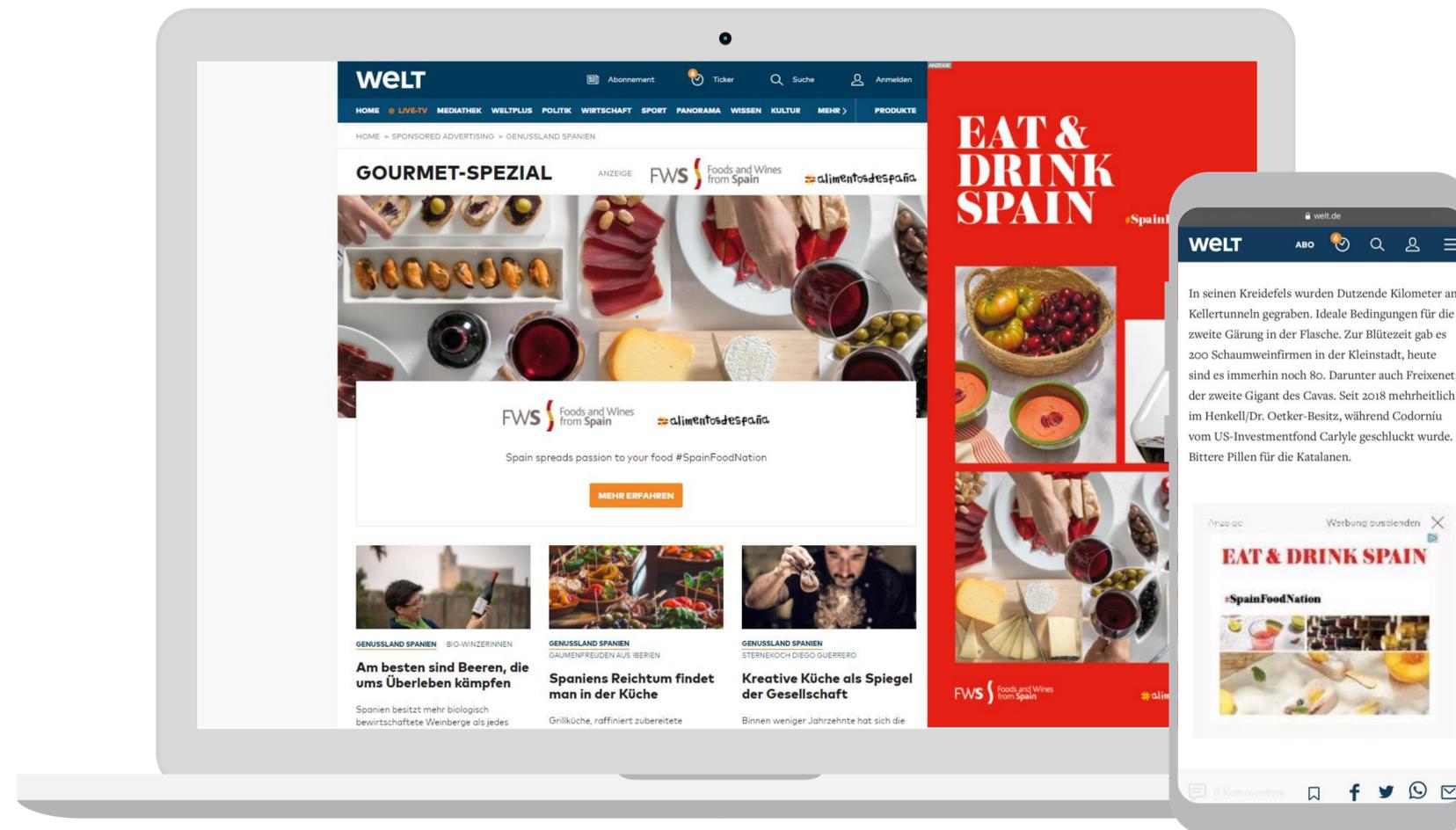
# DIGITALE PRÄSENZ

Präsentieren Sie exklusiv das Sonderthema

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Crossmediales Sonderthema  
(Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel):

Paket S: Brutto 21.500 € / 250.000 Als



Case: Genussland Spanien

# KONTAKT

Finden Sie hier Ihren persönlichen  
Ansprechpartner im Cross-Media Sales

**Stephanie H. Huß**

Interne Projektkoordination

.....



+49 151 1508 9900



stephanie.huss@axelspringer.com



Zimmerstraße 50, 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)