

ERGÄNZUNG ZUR WELT PREISLISTE NR. 99a – GÜLTIG AB 06.09.2021
PREISLISTE RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE



IMMOBILIEN



REISE



MOTOR & BOOTE



BILDUNG



STELLEN



KUNST & KULTUR

axel springer

1. RUBRIKEN

Die WELT Rubriken zeichnen sich durch eine kompetente Redaktion und eine große Angebotsvielfalt aus. Mit der Platzierung in den Rubriken erreichen unsere Kunden die hochkarätigen Zielgruppen der Titel DIE WELT und WELT AM SONNTAG.

Immobilien und Kapitalien



- Größter überregionaler Immobilienmarkt¹ am Samstag und Sonntag
- Bestes Umfeld für hochwertige Wohn- und Gewerbeimmobilien
- Exklusive Platzierungen und vielfältige Sonderthemen

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 277 176 04

Bildung



- Überregionaler Bildungsmarkt am Samstag und Sonntag
- Attraktive Sonderthemen mit einer großen Themenvielfalt von Schule bis Beruf
- Bildungs- und karriereorientierte Leserschaft

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

Preise und Formate finden Sie unter mediainpact.de/de/portfolio/welt-rubriken

¹Quelle: Media Summary, 1–9/ 2020, Netto-Anzeigenseiten, Vgl. zu FAZ/ FAS, SZ, DIE ZEIT und Handelsblatt.

Reise



- Größter überregionaler Reisemarkt¹ am Samstag und Sonntag
- Außerordentlich reiseinteressierte Zielgruppe
- Platzierung in spezifischen Themenschwerpunkten oder Rubriken

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

Stellen und Personalimage



- Montag bis Freitag in der WELT
- Branchenbezogene Themenschwerpunkte
- Alleinplatzierung möglich

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

Motor und Boote



- Überregionaler Auto- und Bootsmarkt und Sonderthemen am Samstag und Sonntag
- Bestes Umfeld für Premiumfahrzeuge
- Exklusive Platzierungen

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 277 176 04

Kunst und Kultur



- Attraktive Sonderveröffentlichungen mit Themen aus Kunst und Kultur
- Exklusive Alleinplatzierungen des Kunst-, Kultur- oder Kinotipps
- Kunst- und kulturinteressierte Leserschaft

Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

2. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

Axel Springer
Regionalmarketing
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufräge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: mediainpact.de/de/agb

Mediadaten online

www.mediainpact.de/de/portfolio/welt-rubriken

Anzeigenverkauf Rubriken		
Anzeigenservice	E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de E-Mail: welt-immooanzeigen@axelspringer.de	
Anzeigenannahme	E-Mail: welt-anzeigen@axelspringer.de	
Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 07 02 613 BLZ 200 700 00 IBAN-Nr. DE85 2007 0000 0070 2613 00 BIC-Code DEUTDEHH	Postbank AG, Hamburg Konto-Nr. 14 200 204 BLZ 200 100 20
Zahlungsbedingungen	Sofortige Zahlung nach Rechnungserhalt netto Kasse. 1% Skonto bei Vorauszahlung oder bei Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.	
Mehrwertsteuer	Alle genannten Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.	
Kombi-Anzeigen	Kombi-Anzeigen mit der WELT AM SONNTAG müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen (außerhalb der Rubriken).	
Chiffregebühren	Zustellung im In- und Ausland per Post Zustellung im Ausland per Luftpost	11,00 je Veröffentlichung 16,00 je Veröffentlichung
ZIS-Nummern	Rubriken Stellen + Seminarkalender	105533 WELT AM SONNTAG Rubriken 104148 DIE WELT 104650 WELT AM SONNTAG Gesamt

Preise für Anzeigen außerhalb der Rubriken entnehmen Sie bitte der Preisliste der WELT Nr. 99a.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

3. IMMOBILIEN UND KAPITALIEN

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-immooanzeigen@axelspringer.de

Beispieldarstellung Fotoanzeige (1-sp./50 mm)



Ab € 480,00

HH-Othmarschen – Stadtvilla,
Bj. 1932. DS, 2001 hochwertig saniert.
Neue Ghzg., 2.500 m², Grst. 350 m²
Wfl., 12 Zi., 2 Bd., G-WC, 40 m² Diele
mit Kamin, Eichenparkett. Von Privat,
KP. € 2.7 Mio. **Tel.: 040/123 64 59**

Abbildung nicht in Originalgröße

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 277 176 04
oder mediaimpact.de/de/rubriken/immobilien

IMMOBILIEN IN DER WELT AM SONNTAG

IMMOBILIEN
Kampf um die KLEIN GÄRTEN
Wird das Mensch von Haus aus erlöset...

WOHNEN 41
Grüne Wärme
Eine Wohnkone...
RIEHMERS HOFF GÄRTEN

WELT AM SONNTAG
Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Do., 10.00 Uhr

Preise für Platzierungen in Immobilien

WELT AM SONNTAG

Rubriken

		Sa. + So.	
		Preise	
		s/w	farbig
Immobilienanzeigen ohne Alleinstellung			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	12,00	15,70
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)			Farbzuschlag
mm-Preis	Festformat 1-spaltig/10–49 mm	12,00	38,00
Fotoanzeigen			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	–	480,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	–	710,00
Festformat	1-spaltig/100 mm bzw. 2-spaltig/50 mm	–	955,00
Festformat	2-spaltig/100 mm	–	1.899,00
Festformat	2-spaltig/150 mm bzw. 3-spaltig/100 mm	–	2.990,00
Modulanzeige			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlages)	4-spaltig/100 mm	–	1.900,00
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlages)	4-spaltig/200 mm	–	3.800,00
Exposé-Anzeige			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlages)	4-spaltig/250 mm	–	6.150,00
Das besondere Objekt			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlages)	8-spaltig/110 mm	–	5.800,00
Immobilienanzeigen mit Alleinstellung , in der WELT AM SONNTAG ¹			
Festformat 1/2 Seite	6 Textspalten/264 mm	–	35.000,00
Festformat 1/1 Seite	6 Textspalten/528 mm	–	69.000,00
Kapitalienanzeigen²			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	12,80	15,80
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)			Farbzuschlag
mm-Preis	Festformat 1-spaltig/10–49 mm	12,80	38,00

¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

²Aufträge für Kapitalienanzeigen nur in schriftlicher Form und mit Vorkasse.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

4. REISE UND TOURISTIK

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

oder mediaimpact.de/de/rubriken/reise

REISEN IN DER WELT AM SONNTAG

REISEN

Eine Insel, ganz nach dem Geschmack des MEERES

Die Inseln sind die besten Orte der Welt. Sie sind die besten Orte der Welt, um sich zu entspannen und die Natur zu genießen. In diesem Sommer sind viele Inseln wieder im Fokus. Hier sind einige der besten Orte, um sich zu entspannen und die Natur zu genießen.

MS EUROPA 2

DIE WÄRTERREISE WÄRMERE DESTINATIONEN

66 REISEN

Die besten Mittel gegen BERGFERNWEH

Die besten Mittel gegen Bergferne sind in diesem Sommer sind viele Menschen, die sich für Bergferne interessieren. Hier sind einige der besten Mittel, um Bergferne zu genießen.

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Di., 17.00 Uhr

Advertorials: Mi., 3 Wochen vor Erscheinen

Preise für Platzierungen in Reisen ohne Alleinstellung

WELT AM SONNTAG

Rubriken

		Sa. + So.	
		Preise	
		s/w	farbig
Gestaltete Anzeigen			
mm-Preis Reise¹	Mindestgröße 10 mm	12,00	15,70
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)			Farbzuschlag
mm-Preis	Farbzuschlag, 10–49 mm	12,00	38,00
Kataloganzeigen			
Festformat	2-spaltig/50 mm	–	765,00
Reisetipp			
Festformat	118/120 mm, Gesamtgröße 3-spaltig/150 mm	–	2.000,00
Modulanzeige			
Festformat	4-spaltig/100 mm	–	1.900,00
Reise Highlight			
Festformat	2-spaltig/100 mm	–	1.300,00
Advertorials			
Reise Exklusiv Festformat, festes Layout	4-spaltig/264 mm (1/4 Seite)	–	5.300,00
Reiseempfehlung Festformat, festes Layout	8-spaltig/528 mm (1/1 Seite)	–	15.500,00
Fotoanzeigen²			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	–	480,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	–	710,00
Zeilenanzeigen			
4 Zeilen oder 1 Cicerozeile und 2 Zeilen		64,00	–
Jede weitere Zeile		13,80	–

¹Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros, Fremdenverkehrsämter, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und Sanatorien.

²Für Ferienhäuser/-wohnungen.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. MOTOR UND BOOTE

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Beispieldarstellungen¹ Fotoanzeige (2-sp./25 mm)

Ab € 235 Sa.+So.



Oldtimer Chevrolet

Bj. 1956. Top Zustand. 2. Hand, Garage, Orig. 90.600 km V8 /5,7 L., 280 PS, Automatik, Benziner. HU/AU 03.2015. H-Zulassung VB € 38.000. Von Privat. Tel. 030/123 45 67 mustermann@muster.de



Bavaria Virtess 420 Fly

Bj. 2012 Vorführjacht, 2 x Volvo Penta IPS 500/ je 370 PS, Joystick, 3 helle Kabinen, 6 Betten, 2 moderne Bäder, komplett ausgestattet. Preis: € 000.000 exkl. MwSt **Mustermann Yachten** · Tel. 0034/123/456 78 mustermann@yacht.com

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 277 176 04
oder mediainpact.de/de/rubriken/motor

¹Abbildungen nicht in Originalgröße

MOTOR UND BOOTE IN DER WELT AM SONNTAG



WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Rubriken: Donnerstag, 10.00 Uhr
Sonderthemen: Dienstag, 13.00 Uhr
Anzeigen mit Alleinstellung: Mittwoch, 1 Woche vor Erscheinen

Preise für Platzierungen in Motor und Boote

WELT AM SONNTAG

Rubriken

		Sa. + So.	
		Preise	
		s/w	farbig
Anzeigen ohne Alleinstellung			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	9,60	11,50
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)			Farbzuschlag
mm-Preis	Farbzuschlag, 10–49 mm	9,60	38,00
Festformat, 1/4 Seite	4-spaltig/250 mm	–	7.550,00
Modulanzeige			
Festformat	4-spaltig/100 mm	–	1.900,00
Fotoanzeigen, vierfarbig, nur für Gebrauchtwagen und Boote			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	–	235,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	–	360,00
Festformat	1-spaltig/100 mm bzw. 2-spaltig/50 mm	–	468,00
Festformat	2-spaltig/100 mm	–	930,00
Zeilenanzeigen			
4 Zeilen oder 1 Cicerozeile und 2 Zeilen		65,00	–
Jede weitere Zeile		14,00	–
Motor Exklusiv mit Alleinstellung			
Format, mm-Preis	8-spaltig/80 mm–200 mm	9,60	11,50
	4-spaltig/150 mm–264 mm	9,60	11,50
Festformat	4-spaltig/250 mm	–	7.855,00
Anzeigen mit Alleinstellung, in der WELT AM SONNTAG¹			
Festformat, 1/2 Seite	6 Textspalten/264 mm	–	35.000,00
Festformat, 1/1 Seite	6 Textspalten/528 mm	–	69.000,00

¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

6. STELLEN UND PERSONALIMAGE



Anzeigenprodukte	Mo.–Fr. ¹	Sa.+So. ³	Sa.+So.+Mo.–Fr. ^{1,2,3}
	Preise	Preise	Preise
	s/w–farbig	s/w–farbig	s/w–farbig
Stellenangebote			
mm-Grundpreis , Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung, 10–2.111 mm	10,50	19,25	25,29
Personalimage/Employer Branding , Anzeigen mit Alleinstellung			
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 1.000 mm	14,75	30,25	38,25
Seminarkalender (erscheint jeden letzten Freitag im Monat)			
Standardeintrag	1-spaltig/100 mm	250,00	
mm-Preis für individuell gestaltete Anzeigen	1- bis 8-spaltig/100 mm hoch	5,80	

Die Mittlervergütung für Stellen- und Personalimage-/Employer Branding-Anzeigen beträgt 15 %.

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

oder mediainpact.de/de/rubriken/stelle

¹ DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

² WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

³ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 99 a/Punkt 18.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss DIE WELT:¹

für Ausgabe Fr.: Mi., 10.00 Uhr,

für Ausgaben Di.–Do.: 1 Tag vor Erscheinen,

für Ausgabe Mo.: Fr. der Vorwoche, 10.00 Uhr

für Seminarkalender: Mo. vor Erscheinen

WELT Print Gesamt:²

Fr. der Vorwoche, 10.00 Uhr

7. BILDUNG

WELT AM SONNTAG

Rubriken

		Sa. + So.
		Preise
		s/w – farbig
Bildung		
Schulische Bildung		
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	10,90
Berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung		
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	11,70
Advertorials Schulische Bildung		
1/8 Seite	2-spaltig/132 mm	1.400,00
1/4 Seite	4-spaltig/264 mm	5.650,00
1/2 Seite	8-spaltig/264 mm	11.300,00
Advertorials Berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung		
1/8 Seite	2-spaltig/132 mm	1.525,00
1/4 Seite	4-spaltig/264 mm	6.100,00
1/2 Seite	8-spaltig/264 mm	12.200,00
1/1 Seite	8-spaltig/528 mm	24.400,00

Advertorials werden nach den Richtlinien des Verlages gestaltet. Nähere Informationen auf Anfrage.

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

oder mediaimpact.de/de/rubriken/bildung

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 15.00 Uhr

Advertorials: Mittwoch, 3 Wochen vor Erscheinen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. KUNST UND KULTUR

KUNST UND KULTUR IN DER WELT UND WELT AM SONNTAG

KUNSTMARKT 35

Praxis bringt neue Sammlung nach Brno
Das Caricatur Museum in Brno, Tschechien, hat eine neue Sammlung von 1500 Zeichnungen erhalten, die von 1880 bis 1945 entstanden sind.

Der neue Gemeinsinn
Kunstwerke, die die Idee des Gemeinsinns fördern, sind in der Ausstellung 'Der neue Gemeinsinn' zu sehen.

Proberzeit für die Generation Jablonka
Die Ausstellung 'Proberzeit für die Generation Jablonka' zeigt die Werke von Künstlern der Generation Jablonka.

Deutsche Bank wird zeitgenössisch
Die Deutsche Bank wird zeitgenössischer durch die Ausstellung 'Deutsche Bank wird zeitgenössisch'.

KUNSTMARKT

KETTERER & KUNST

VAN HAM
Hochpreisphase für Kunstwerke von Van Ham.

AMBA & PARTNER

KUNST & ARCHITECTURE

KUNSTMARKT 35

Der neue Gemeinsinn
Kunstwerke, die die Idee des Gemeinsinns fördern, sind in der Ausstellung 'Der neue Gemeinsinn' zu sehen.

KUNSTMARKT

KETTERER & KUNST

VAN HAM
Hochpreisphase für Kunstwerke von Van Ham.

AMBA & PARTNER

KUNST & ARCHITECTURE

KULTUR-HIGHLIGHTS

NEUER TREND ZEICHNET SICH AB

Die Firma Batterberg vorsteigert ihre Teppiche

KETTERER & KUNST

VAN HAM
Hochpreisphase für Kunstwerke von Van Ham.

AMBA & PARTNER

KUNST & ARCHITECTURE

KULTUR 49

Liebe Frau Bartels,
Die Künstlerin Marie Perle hat eine neue Ausstellung in der Kunst- und Ausstellungshalle der Stadt Bonn.

MALEREI aus feinsten Pixeln
Die Ausstellung 'Malerei aus feinsten Pixeln' zeigt die Werke von Künstlern der digitalen Malerei.

KUNSTTIPP

art KARLSRUHE

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 151 188 937 46

oder mediaimpact.de/de/rubriken/kunstkultur

		Mo.–Fr.		Sa. + So.	
		Preise		Preise	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Kunst/Kultur					
Kunstmarkt/Veranstaltungen , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	–	–	9,70	11,50
Ausstellungen (Museen und Galerien) , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	–	–	6,90	6,90
KUNSTTIPP, KULTURTIPP, KINOTIPP					
mm-Preis	Format 2-spaltig (121,7 mm)/150–250 mm	11,60	11,60	15,20	15,20

**Anzeigenschluss für Rubrik am
Wochenende:** Mittwoch, 15.00 Uhr

Anzeigenschluss für TIPP

DIE WELT: 3 Tage vor Erscheinen
WELT AM SONNTAG: Freitag der Vorwoche

	Do.	Sa.+So./Do.+Sa.+So./Sa.+So.+Do.
	mm-Preis	mm-Preis
IM KINO	5,00	11,50

Anzeigenschluss für IM KINO

Dienstag, 10.00 Uhr

		Mo.–Fr.		Sa. + So.	
		Preise		Preise	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Advertorials¹					
1/4 Seite	4-spaltig/264 mm	–	–	–	5.750,00
1/3 Seite	8-spaltig/176 mm	–	–	–	7.600,00
1/2 Seite	8-spaltig/264 mm	–	–	–	11.500,00
1/1 Seite	8-spaltig/528 mm	–	–	–	23.000,00

Anzeigenschluss Advertorials:

3 Wochen vor Erscheinen

¹Advertorials werden nach den Richtlinien des Verlages gestaltet. Nähere Informationen auf Anfrage unter Telefon +49 (0) 151 188 937 46. Advertorialpreise sind Festpreise. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. BUCHVERLAGE



Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buch-affinen Umfeld der WELT und Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

Weitere Informationen unter:
mediainc.de/de/rubriken/buchverlage

DIE WELT

WELT

Print Gesamt

WELT AM SONNTAG

	Mo.–Fr.	Sa.+So.+Mo.–Fr. ^{1,2,4}	Sa.+So. ^{1,5}
	Preise	Preise	Preise
	s/w – farbig	s/w – farbig	s/w – farbig
Buchverlagsanzeigen			
Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung			
mm-Grundpreise 10–2.111 mm	4,90	9,35	9,20
Anzeigen mit Alleinstellung			
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 1.000 mm	5,35	14,60	14,50
1/2 Seite	10.348,80	19.747,20	19.430,04
1/1 Seite	20.697,60	39.494,40	38.860,80
Textteilanzeigen³			
1–2-spaltig/10–200 mm, je Textspalten-mm	22,60	35,65	35,45

Diese Anzeigen werden ausschließlich in buchaffinen Ressorts platziert.

Nationale Vermarktung Buchverlagsanzeigen

Michael Körner, Telefon: +49 (0) 40 325 07 45 - 70, E-Mail: michael.koerner1.extern@axelspringer.de

Tanja Schneider, Telefon +49 (0) 40 325 07 45 - 30, Telefax: +49 (0) 40 325 07 45 - 60, E-Mail: tanja.schneider.extern@axelspringer.de

Petra Mähmann-Radowitz, Mobil: +49 (0) 151 277 176 04, E-Mail: petra.maehmann@axelspringer.de

¹Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 99a/Punkt 18. • ²Kombinationsanzeigen müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen. • ³Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. • ⁴WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. • ⁵WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. • Anzeigenschluss und Druckunterlagenschlusstermine, technische Angaben und Formatangaben siehe Preisliste der WELT Nr. 99a/Punkt 3. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. WEITERE MÄRKTE

IHR KONTAKT

Anzeigenservice

E-Mail: welt-anzeigenservice@axelspringer.de

Weitere Informationen:

Telefon: +49 (0) 151 277 176 04

oder mediaimpact.de/de/rubriken/weitere-rubriken

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Mi., 15.00 Uhr

WELT AM SONNTAG

Rubriken

Sa. + So.

Preise

s/w

farbig

Weitere Anzeigenmärkte

Anzeigenmarkt	Mindestgröße	s/w	farbig
Versandgeschäfte , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	9,40	11,40
Ehewünsche/Partnerschaften , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	8,45	10,45
Geschäftsverbindungen , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	11,25	13,10
Verschiedenes , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	9,40	11,40

34 WIRTSCHAFT

WELT AM SONNTAG | 18. 07. 2012

SCHARFER WETTBEWERB

Sie können überleben sich die Buas-Pfeiler-Dektor und Wilsonson bei der Zahl der Käufe in Ihren Nischen. Doch was verleiht der Marktführer eine Wende - und bringt die Rückkehr zum Zwei-Klingen-Modell. Zu einem besonderen Preis.



Männer und Berle
Die meisten Männer sind sich bewusst, dass sie sich rasieren müssen. Doch die meisten sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können. Die meisten Männer sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können. Die meisten Männer sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können.

Das Selbstkochen-Wochenende
Die meisten Männer sind sich bewusst, dass sie sich rasieren müssen. Doch die meisten sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können. Die meisten Männer sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können.

Reinigungs- und Wäsche
Die meisten Männer sind sich bewusst, dass sie sich rasieren müssen. Doch die meisten sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können. Die meisten Männer sind sich nicht bewusst, dass sie sich rasieren können.

ERWÜNSCHTE & PARTNERSCHAFTEN
Hierbei sind die Anzeigenmärkte für die Rubriken 'Christi Appell', 'Geschäftsverbindungen', 'Ehewünsche/Partnerschaften', 'Versandgeschäfte', 'Verschiedenes' und 'Hier beginnt Ihre Karriere'.

VERSCHIEDENES
Hierbei sind die Anzeigenmärkte für die Rubriken 'Hier beginnt Ihre Karriere', 'Geschäftsverbindungen', 'Ehewünsche/Partnerschaften', 'Versandgeschäfte', 'Verschiedenes' und 'Hier beginnt Ihre Karriere'.

EMPFEHLUNGEN
Hierbei sind die Anzeigenmärkte für die Rubriken 'Hier beginnt Ihre Karriere', 'Geschäftsverbindungen', 'Ehewünsche/Partnerschaften', 'Versandgeschäfte', 'Verschiedenes' und 'Hier beginnt Ihre Karriere'.

BILDUNG
Hierbei sind die Anzeigenmärkte für die Rubriken 'Hier beginnt Ihre Karriere', 'Geschäftsverbindungen', 'Ehewünsche/Partnerschaften', 'Versandgeschäfte', 'Verschiedenes' und 'Hier beginnt Ihre Karriere'.

11. RABATTSTAFFELN

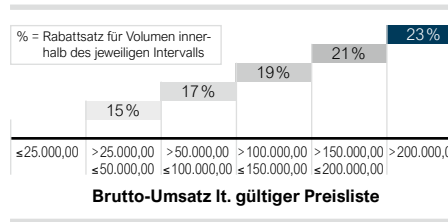
Malstaffel für Rubrikanzeigen

Anzeigen	Rabatt
6	5%
12	10%
24	15%
36	18%
52	20%

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm.
Kombinationsanzeigen DIE WELT/WELT AM SONNTAG zählen im Malabschluss als eine Anzeige.

Inkrementelle Eurostaffel (brutto) für Buchverlagsanzeigen

Auf Umsätze in Euro von/bis	Rabatt
> 25.000,00 ≤ 50.000,00	15%
> 50.000,00 ≤ 100.000,00	17%
> 100.000,00 ≤ 150.000,00	19%
> 150.000,00 ≤ 200.000,00	21%
> 200.000,00	23%



Berechnungsbeispiel

Bei einem Volumen von ³ 150.000,00 gilt folgender Rabatt:

Umsatzintervall	Rabatt	Rabatt
< 25.000,00	= 0%	= 0,00
> 25.000,00 ≤ 50.000,00	= 15%	= 3.750,00
> 50.000,00 ≤ 100.000,00	= 17%	= 8.500,00
> 100.000,00 ≤ 150.000,00	= 19%	= 9.500,00
Summe Rabatt	= 21.750,00	= 14,5% Ø-Rabatt

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für Volumina innerhalb des erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird **nicht** für die Volumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf der Internetseite mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken. • Bei der Abschlussendabrechnung der inkrementellen Rabattstaffel werden alle Anzeigen mit dem tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz überrechnet. Der tatsächlich gewährte Barrabatt kann sich dadurch ändern und eine Gutschrift oder Nachbelastung zu dem bis dahin gewährten Barrabatt ergeben. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Aufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

12. DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

ALLGEMEINE ANGABEN

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.
Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Kontakt

Die Ad Production ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 39 50
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 29 20
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 29 77

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer SE
Ad Production
BILD und WELT
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Format werden automatisch auf die Größe für das Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an.

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Positive Striche mind. 0,3 mm
Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Rasterweite

Sublima-Hybrid-60er-Raster

Rasterwinkel

Cyan = 15°, Magenta = 75°, Yellow = 0°, Black = 45°

Farben

Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz

≤ 0,3 mm

Überfüllung

> 0,3 mm

Proofdruck

Mitgeliefertes Kunden-Proof, abgestimmt auf Zeitungsdruck

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

4c

4c-Anzeigen mit s/w-Anmutung nach Absprache und Kontakt mit dem AdMedia-Pool (Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 30 03)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntauftau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter: <http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen.

13. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Immobilien, Motor und Boote, Reise, Kunst und Kultur, Bildung, Stellen

Verlagsvertretung
Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1
21075 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 70 70 89 - 0
Telefax: +49 (0) 40 70 70 89 - 70
info@buero-baltruschat.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Immobilien, Kunst und Kultur, Bildung, Stellen, Motor

Reiter Verlagsservice GmbH
Wolfgang Michael Reiter
Sabine Brefeld
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 40 58 64 - 0
Telefax: +49 (0) 69 40 58 64 - 22
kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg
Immobilien, Motor, Kunst und Kultur, Bildung, Reise, Stellen

Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Im Geiger 23
70374 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711 24 89 22 - 60
Telefax: +49 (0) 711 24 89 22 - 61
joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern
Immobilien, Motor, Kunst und Kultur, Bildung, Reise, Stellen

Medien & Marketing an Rott & Inn
Toni Brugger
Krummaustr. 13
94060 Pocking
Telefon: +49 (0) 8531 - 249 23 00
Telefax: +49 (0) 8531 - 249 23 01
brugger@brugger-medien.de

Berlin, Brandenburg
Verlagsrepräsentanz
Sabine Holschuh-Beyer
Telefon: +49 (0) 30 2591 733 20
Telefax: +49 (0) 30 2591 330 86
sabine.holschuh-beyer.extern@welt.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Österreich
Reise

Verlagsvertretung
Susanne Neumann-Mädig
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 73 74
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 85 42
susanne.neumann-maeding@axelspringer.de

Martina Dzyk
Schloßweg 11
23847 Meddewade
Telefon: +49 (0) 45 31 - 8 73 68
Mobil: +49 (0) 171 - 3 33 11 92
martina.dzyk.extern@axelspringer.de

Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reise

mediawerbungkoeppe.K.
Heino Koeppe
Goethestraße 8
21335 Lüneburg
Telefon: +49 (0) 41 31 2 66 67 - 0
Telefax: +49 (0) 41 31 2 66 67 - 10
info@mw-koeppe.de

Sylt
Reise

L.A.CH. Schulz GmbH
Michael Witte
Mattentwiete 5
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 36 98 04 - 0
Telefax: +49 (0) 40 36 98 04 - 44
info@lachsulz.de

Spanien
Immobilien, Boote, Reise

Sylvia Löck
Verlagsrepräsentanz Spanien
Calle Papa Gregorio IX, 6
07015 Palma de Mallorca
Islas Baleares
Telefon: +34 971 22 92 97
sylvia.loeck.extern@axelspringer.de

axel springer—