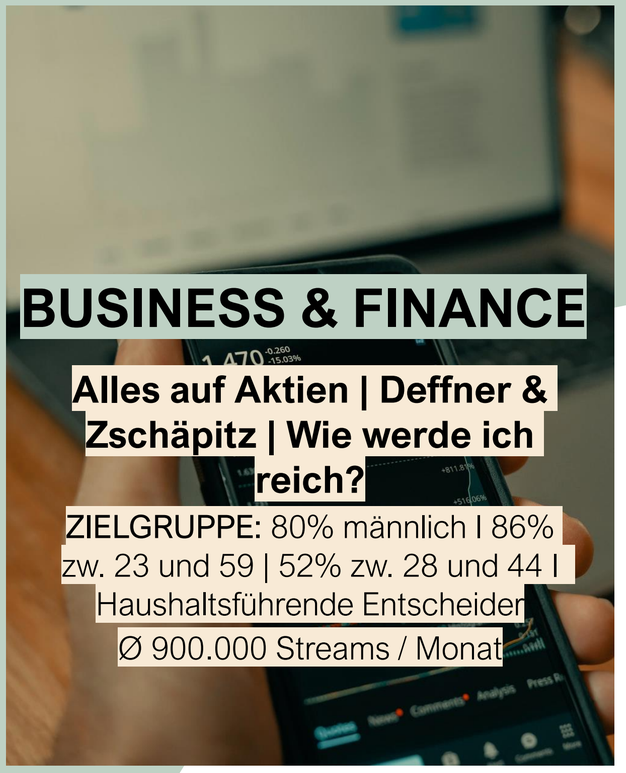
PODCAST PORTFOLIO

media impact

PODCAST FÜR JEDEN GESCHMACK



BUSINESS & FINANCE

Alles auf Aktien | Deffner & Zschäpitz | Wie werde ich reich?

ZIELGRUPPE: 80% männlich I 86% zw. 23 und 59 | 52% zw. 28 und 44 I Haushaltsführende Entscheider

Ø 900.000 Streams / Monat

SPORT

Phrasenmäher | Reif ist Live | Bayern Insider

ZIELGRUPPE: 90% männlich I 23-44 Jahre alt I Sportinteressiert, loyal, informiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis I Offen, sportlich, dynamisch, lebensfroh

Ø 750.000 Streams / Monat

NEWS

BILD News Update | Die Richtigen Fragen | Inside USA | Machtwechsel

ZIELGRUPPE: 80% männlich% I 18-59 Jahre alt

Ø 500.000 Streams / Monat

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

PODCAST FÜR JEDEN GESCHMACK

LIFESTYLE

The Real Word | Peinlich – Gibt‘s nicht | Die Sache mit der Liebe | Open End | Ein Herz und ein Habibi

ZIELGRUPPE: 50-80% weiblich I 18-40 Jahre alt I Humorvoll und gebildete, Alltagshelden*innen, allgemeinwissend

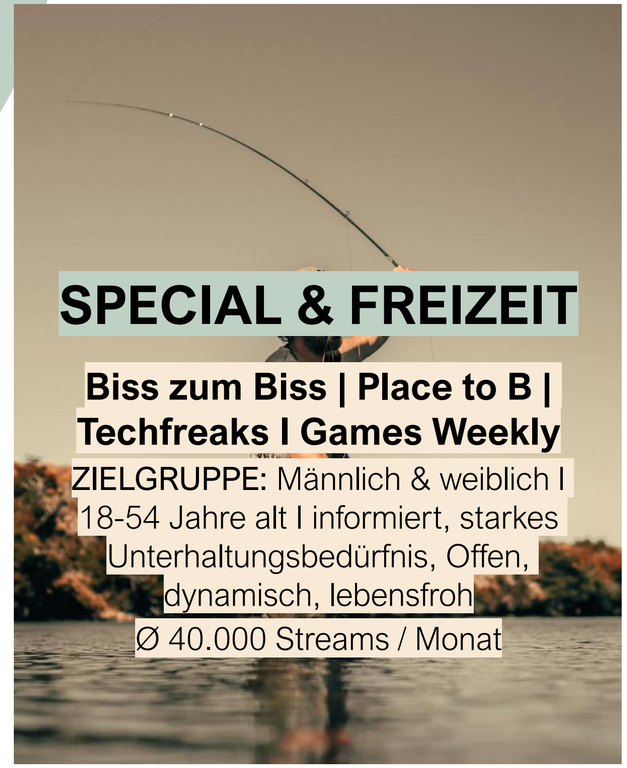
Ø 120.000 Streams / Monat

CRIME & REPORTAGE

Attentäter | Tatort Reise | Dicht Dran | Macht & Millionen

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-65 Jahre alt I gebildet, informiert, Geschichtenliebhaber

Ø 100.000 Streams / Monat



SPECIAL & FREIZEIT

Biss zum Biss | Place to B | Techfreaks I Games Weekly

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-54 Jahre alt I informiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis, Offen, dynamisch, lebensfroh

Ø 40.000 Streams / Monat

B2B

Die Medien Woche | So geht Start Up

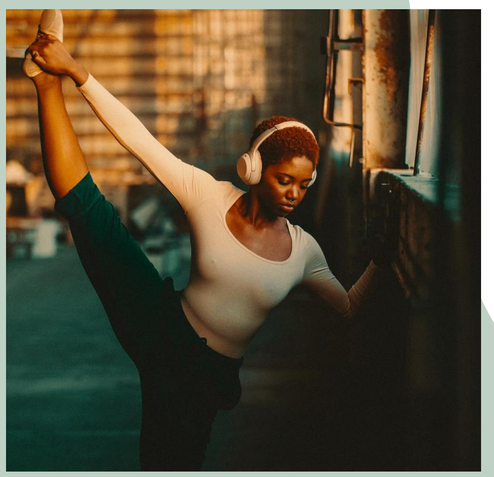
ZIELGRUPPE: 70% männlich I 90% zw. 23 und 59 | 54% zw. 28 und 48 I Ehrgeizig, leistungs- und performanceorientiert

Ø 30.000 Streams / Monat

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

VON DER NISCHE ZUM TREND

WARUM PODCAST WERBUNG?



NUTZER SITUATION

Podcast erreichen Menschen genau dann, wenn es andere Medien nicht tun: Morgenroutine | Autofahren | Bahn fahren | Arbeit | Sport | Kochen | zu Bett gehen …

GLAUBWÜRDIGKEIT

94 % der Podcasthörer*innen akzeptieren Werbung.
53 % der Hörer*innen haben nach dem Hören die Website des Werbepartners besucht.

PERSÖNLICH

4,4x höhere Markenerinnerung bei Werbung in einem Podcast.
Zielgruppe: jung und engagiert, Einkommens- und Bildungsstark

Quellen: OMR Podcast – Umfrage 2021, JulepxPilot Whitepaper Podcast Studie 2021

SO KÖNNEN SIE SICH PRÄSENTIEREN

PODCAST AUDIOSPUR

PRESENTER
5-15 Sek.

PREROLL
20-45 Sek.

MIDROLL
20-45 Sek.

POSTROLL
20-45 Sek.

CLOSER
5-15 Sek.

PREROLL, MIDROLL ODER POSTROLL MIT 20-45 SEKUNDEN

Native Audio-Integration | Wir produzieren den Spot mit unserer eigenen professionellen Sprecherin | Der/Die Partner*in wird mit eigenen Worten vorgestellt und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung beworben

PRESENTER UND/ODER CLOSER 5-15 SEKUNDEN

Native Audio-Integration | Wir produzieren den Spot mit unserer eigenen professionellen Sprecherin | Erwähnung des/der Partner*in am Anfang und/oder Ende des Podcast als „Presenter“ der Folge und/oder des Podcasts

media impact

SO KÖNNEN SIE SICH PLATZIEREN

FESTPLATZIERUNG

Garantiebuchung

Integration in einer Episode eines Podcastformats

Auch als Exklusiv-platzierung buchbar

Einbindung in den Shownotes / der Podcast Folgenbeschreibung

RUN OF PODCAST

Volumenbuchung

Integration in allen Episoden eines Podcasts

Regio Targeting auf Bundesländer möglich

Spots: Presenter, Pre-, Mid-, PostRoll, Closer

BUNDLES

Volumenbuchung

Integration in allen Podcast-Episoden eines Bundles

RUN OF PODCAST PORTFOLIO

Volumenbuchung

Integration in allen Podcasts des Media Impact Portfolios

Ausgeschlossen sind u.a. belegte Podcasts

Regio Targeting auf Bundesländer möglich

Spots: Presenter & Closer

Einbindung in den Shownotes nur bei Festplatzierungen möglich.

UNSERE HERO-PODCASTS

Dürfen wir vorstellen? Die Media Impact Podcast Heros. Mit diesen Formaten setzen Sie auf unsere reichweitenstärksten Podcasts!

Themen: Sport, Wirtschaft, Politik

Phrasenmäher: Ø 90.000 Streams/Downloads* pro Folge
Reif ist live: Ø 21.000 Streams/Downloads* pro Folge
Bayern Insider: Ø 26.000 Streams/Downloads* pro Folge

Deffner & Zschäpitz: Ø 33.000 Streams/Downloads* pro Folge
Machtwechsel: Ø 30.000 Streams/Downloads* pro Folge
Alles auf Aktien: Ø 30.000 Streams/Downloads* pro Folge

PODCAST BUNDLES

Buchen Sie das richtige Umfeld für Ihre Zielgruppe. Wir spielen Sie genau in dem Podcast aus, der gerade von den Fans gehört wird – seien Sie immer präsent.

BUSINESS & FINANCE BUNDLE

Deffner & Zschäpitz | Alles auf Aktien
Reichweite: 45.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 7.290 €

SPORT BUNDLE

Phrasenmäher | Reif ist Live | Bayern Insider
Reichweite: 45.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 7.290 €

NEWS BUNDLE

BILD News Update | Die Richtigen Fragen | Inside USA | Machtwechsel | 7 Tage, 7 Nächte
Reichweite: 20.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 3.240 €

LIFESTYLE BUNDLE*

The Real Word | Peinlich – Gibt‘s nicht | Die Sache mit der Liebe | Open End
Reichweite: 11.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 1.782 €

* Auch als Monatsplatzierung buchbar
Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht rabatt, AE- und AR-fähig).

REICHWEITE IM PASSENDEN UMFELD

PODCAST BUNDLES

Buchen Sie das richtige Umfeld für Ihre Zielgruppe. Wir spielen Sie genau in dem Podcasts aus, der gerade von den Fans gehört wird – seien Sie immer präsent.

CRIME & REPORTAGE BUNDLE

Attentäter | Tatort Reise | Dicht dran | Macht & Millionen | Press Play for Murder
Auf Anfrage

SPECIAL & HOBBY BUNDLE

Bis zum Biss | Place to B | Tech Freaks | Games Weekly
Auf Anfrage

B2B BUNDLE

Die Medien Woche | So geht StartUp
Auf Anfrage

ENTERTAINMENT BUNDLE

Freiwillige Filmkontrolle | Never Forget | Metal Hammer Podcast
Auf Anfrage

* Auch als Monatsplatzierung buchbar
Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht rabatt, AE- und AR-fähig).

PODCASTS – CLOSER LOOK

ZUGEHÖRT!

UNSER PODCAST PORTFOLIO

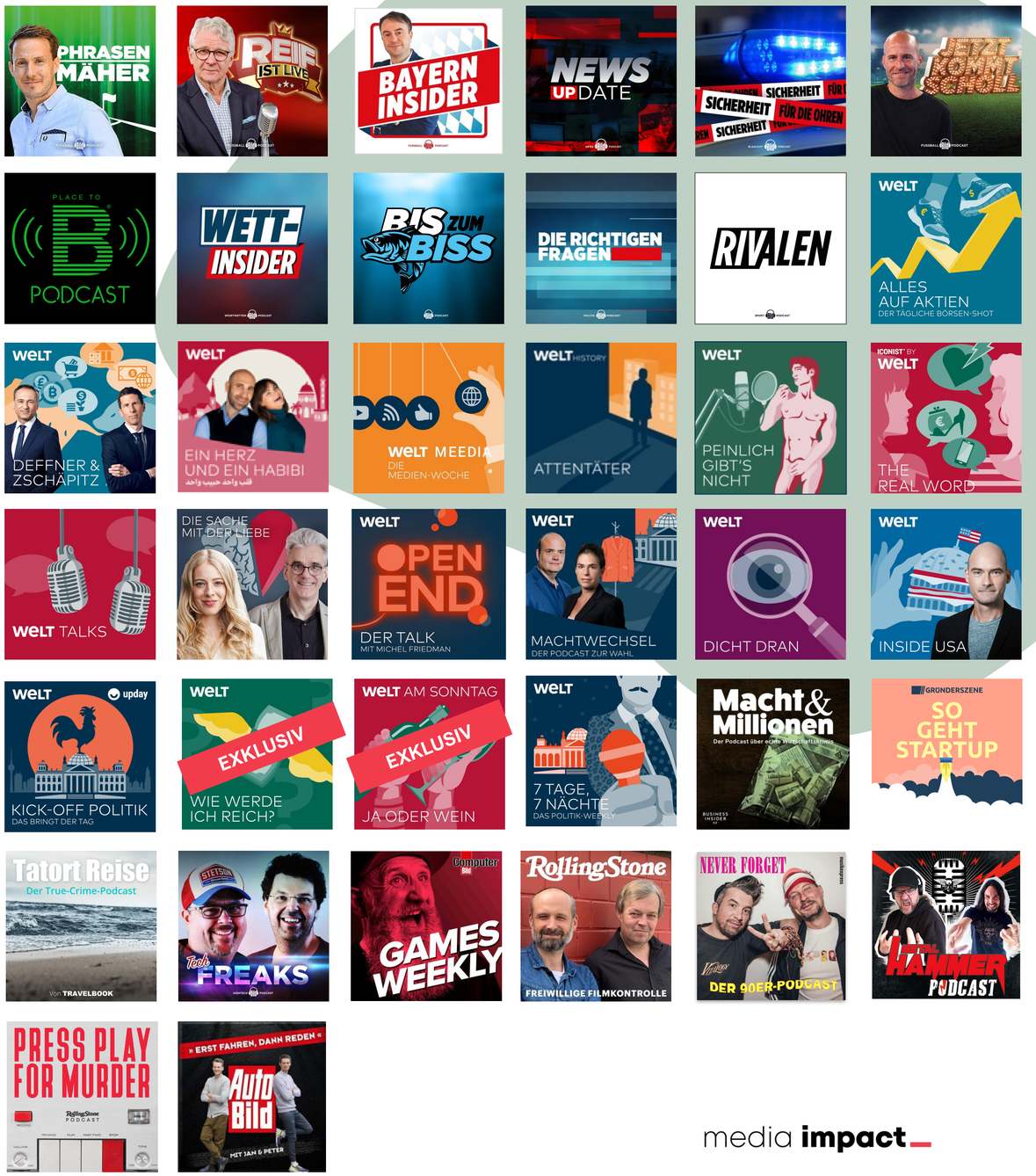
Mit unseren starken Marken – wie BILD, WELT, TRAVELBOOK, Gründerszene, Business Insider, Musikexpress, Rollingstone und AUTO BILD – haben wir für jede Zielgruppe den richtigen Podcast.

Facts:

38 Podcasts

Themen: Sport, Wirtschaft, Politik, Unterhaltung, Wissen, Geschichte, True Crime, Musik, Film, Automotive

Reichweite: 2,5 Mio. Streams im Monat



media impact

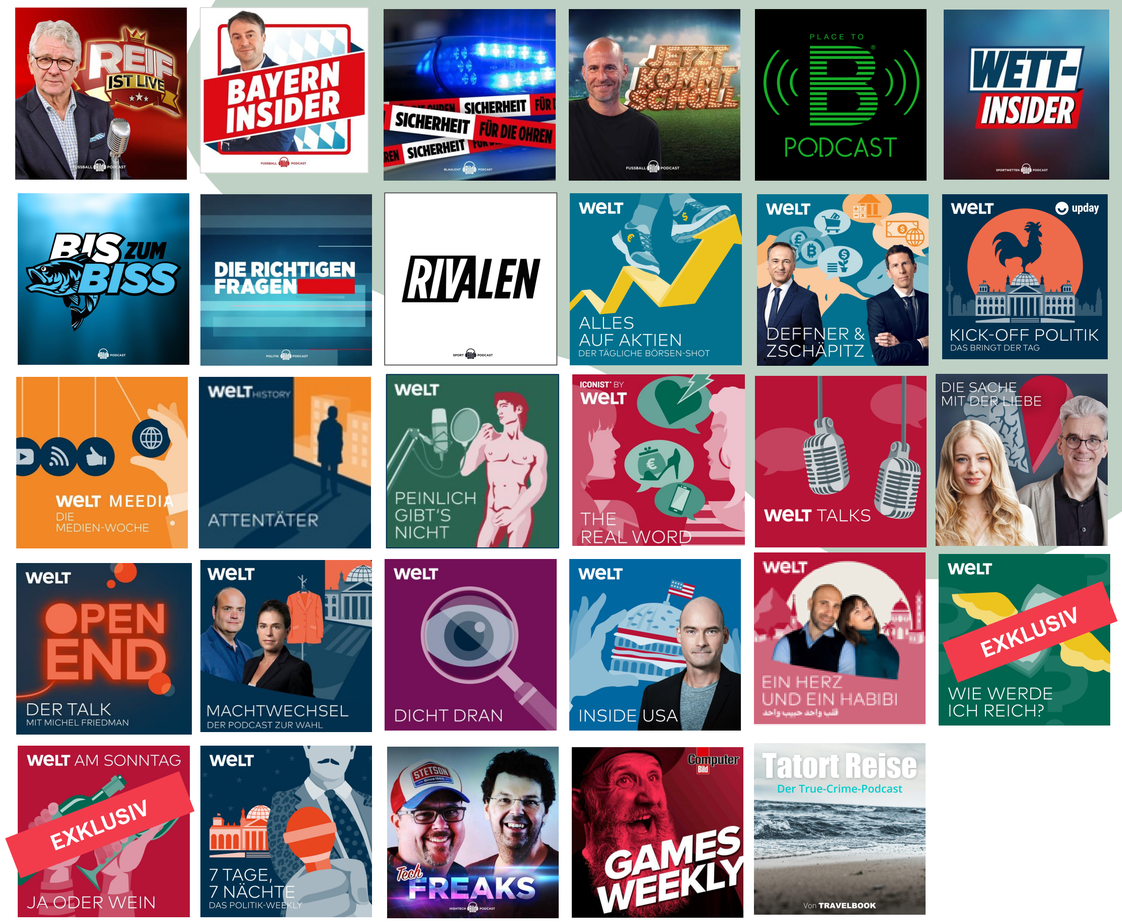
PODCAST ROP

MAXIMUM REACH

Maximale Reichweite mit unseren Podcast „RUN OF PORTFOLIO“.

Facts…

- 30 Podcast
- **Themen:** Sport, Wirtschaft, Politik, Unterhaltung, Wissen, Geschichte, True Crime, Musik, Film und Automotive
- **Reichweite:** ab 13.000 Streams pro Monat
- **Laufzeit:** ab 3 Tagen
- **Spots**: Audio Presenter (15 Sek.) 193 Euro TKP
  Audio Closer (15 Sek.) 132 Euro TKP
- **Targeting**: Regio-Targeting auf Bundeslandebene möglich



Die Traffic-Verteilung und Reichweite erfolgen nach Verfügbarkeit. Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500Euro brutto technische Kosten pro Spot- Produktion (nicht Rabatt, AE- und AR- fähig).

media impact

PODCAST ON DETAIL

BILD PODCASTS

15 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 1,3 MIO. STREAMS PRO MONAT

media impact

BAYERN INSIDER

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-BAYERN-TALK VON BILD

Christian Falk ist der Bayern Insider. Er hat das perfekte Netzwerk rund um den FC Bayern und die Nationalmannschaft. Und darüber spricht er in seinem Podcast. Über die Stars - und mit den Stars. Immer wieder befragt Falki Profis, Legenden - und Kenner der Szene im neuen BILD-Podcast!

Ø 26.000 Streams/Downloads* pro Folge

20-40 Minuten

1x pro Woche | Freitag

Zielgruppe: 90% männlich | 23-44 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert | Loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

BILD NEWS UPDATE

JETZT REINHÖREN

DER NACHRICHTEN-STREAM VON BILD

Hören Sie die aktuellen Nachrichten und Themen aus den Bereichen News, Wirtschaft, Politik, Show, Sport und Promis. Mit BILD sind Sie immer bestens informiert!

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge

3-5 Minuten

2x täglich

Zielgruppe: 78% männlich | 22% weiblich | 18-59 Jahre alt

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

BISS ZUM BISS

JETZT REINHÖREN

DER ANGEL PODCAST

Stefan Netzebandt ist Angler, Audio- und Videoredakteur. In Bis zum Biss präsentiert er alle 14 Tage Angeltipps von Expert*innen, kontroverse Debatten und persönliche Geschichten!
Mögliche Gäste: Angelprofis, Politiker*innen und Showgrößen, die angeln

Ø 4.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Alle 14 Tage | Montag

Zielgruppe: Junge Erwachsene | Berufstätige Männer | 14-59 Jahre alt | Interesse an Natur, Wassersport, gesunde Ernährung, Trekking und Outdoorinteressierte

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PHRASENMÄHER

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-PODCAST VON & MIT KAI TRAEMANN

Hier hören Sie die interessantesten Köpfe der Bundesliga und dem internationalen Fußball im ausführlichen 1:1-Gespräch. Eine Atmosphäre irgendwo zwischen Kabine und Kamin. Dadurch entstehen überraschende Momente, die beim Zuhören aufhorchen lassen. Der "Phrasenmäher" bietet damit den perfekten Blick hinter die Kulissen und nimmt den Fußball-Fan mit auf eine spannende Podcast-Reise.

Ø 80.000 Streams/Downloads* pro Folge

60-90 Minuten

1 Gast (zwei Folgen) pro Monat | Dienstag

Zielgruppe: 91% männlich | 23-44 Jahre alt | Vollblut-Fußballfans | sportinteressiert | loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PLACE TO B PODCAST

JETZT REINHÖREN

BEHIND THE SCENES

Willkommen beim PLACE TO B Podcast. Willkommen zu den Stars & Stories aus Musik, Film, Fitness, Fashion und Instagram. Hier verraten Deine Lieblingsstars wie sie ticken, was sie mögen, wovon sie träumen - und sprechen exklusiv über ihre neusten Pläne und Projekte.

Ø 4.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-60 Minuten

Zweiwöchentlich | Freitag

Zielgruppe: 70% weiblich | 20% männlich | 10% divers | 18-34 Jahre alt | Medieninteressiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis | Offen, dynamisch, lebensfroh

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

RIVALEN

JETZT REINHÖREN

DER SPORT PODCAST

In unserem neuen Podcast erwarten Sie spannende Geschichten über Rivalen im Sport. Sei es Muhammad Ali vs. Joe Frazier oder das Geschwister-Duo Serena und Venus Williams – der deutsch- und englischsprachige Podcast bietet Interessante Einblicke und Hintergrundinformationen über die bekanntesten Rivalitäten im Sport.

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge

5 Folgen | 35-45 Minuten

Alle 5-6 Wochen

Zielgruppe: Männlich, Weiblich & Divers | Sportinteressiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis | Offen, sportlich, dynamisch, lebensfroh

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

REIF IST LIVE

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-TALK VON BILD

Kommentatoren-Legende Marcel Reif talkt dreimal pro Woche bei BILD.de! Bei „Reif ist live“ geht's zusammen mit einem BILD-Experten rund 30 Minuten um die heißesten Themen des Fußballs. Garantiert meinungsstark und pointiert – also nie langweilig!

Ø 21.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

2x pro Woche | Montag & Donnerstag

Zielgruppe: 90% männlich | 23-44 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert | Loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

TECHFREAKS

JETZT REINHÖREN

DER HIGHTECH-PODCAST VON BILD

In ihrem Podcast „Tech-Freaks“ sprechen die BILD-Reporter Sven Schirmer und Martin Eisenlauer über Gadgets, Games und das weite Internet. Dabei geht es natürlich um News, aber auch um ganz viel Meinung, Einschätzung und um die Dinge, die im Alltag passieren, wenn man ständig mit neuen Technik-Gagdets unterwegs ist.

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

50-60 Minuten

Wöchentlich | Freitag

Zielgruppe: 92% männlich | 28-59 Jahre alt | Technische Opinion Leader | Zukunftsorientiert | Technologie affin

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

WETT-INSIDER

JETZT REINHÖREN

DER SPORT-WETTEN PODCAST VON BILD

Der Wett-Insider – Ein BILD-Podcast mit verrückten Geschichten aus der Welt der Sport-Wetten. Hier bekommst Du Tipps für die kommenden Spiele und einfache Tricks und Ratschläge, wie man WIRKLICH erfolgreich wettet!
Jeden Donnerstag sprechen in dem rund zwanzigminütigen Podcast die BILD-Reporter Filip Thiel, Daniel Schneider und Dennis Schlüter mit Wett-Profi Jan Maack, besser bekannt als „Quotenwilly“.

Ø 8.000 Streams/Downloads* pro Folge

20 Minuten

Wöchentlich | Donnerstag

Zielgruppe: 92% männlich | 20-59 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

ERST FAHREN, DANN REDEN

JETZT REINHÖREN

DER AUTO-PODCAST VON AUTO BILD

Ein Auto – zwei Redakteure. Im AUTO BILD Podcast „Erst fahren, dann reden“ schnappen sich die Redakteure Peter Fischer und Jan Götze alle zwei Wochen ein Auto und gehen ins Detail. Was ist ihnen beim Fahren aufgefallen? Was ist besonders gelungen? Womit konnten sie sich nicht anfreunden? Und wie passt das in unser neues Mobilitätsverständnis? Das alles erfahren ihr bei im Podcast!

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-50 Minuten

Zweiwöchentlich

Zielgruppe: 91% männlich| 23-59 Jahre alt | Auto- & mobilitätsfans

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

GAMES WEEKLY

JETZT REINHÖREN

DER WÖCHENTLICHE GAMES-PODCAST VON COMPUTER BILD

Unser Host Udett entführt die Zuhörer mit einem Augenzwinkern in die Welt der PC- und Konsolen-Games. Ob Spiele-Neuerscheinungen, Kurioses aus der Konsolenwelt oder Hintergründiges im Gespräch mit Experten: Hier erfährt der Zuhörer alles Wissenswerte aus dem Games-Bereich.

Ø 500 Streams/Downloads* pro Folge

25-30 Minuten

Wöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 98% männlich| 25-54 Jahre alt | Games-Einsteiger, technikaffin I kaufkräftig, informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

COMING SOON

TECH WEEKLY

DER WÖCHENTLICHE TECH-PODCAST VON COMPUTER BILD

COMPUTER BILD liebt Technik: Seit mehr als 25 Jahren versorgt die vertraute und starke Marke ihre Nutzer mit News, Ratgebern und Tests. Technologie wird begreifbar und verständlich erklärt, aktuelle Geschehnisse eingeordnet. 5 Minuten News und danach Talk zu den relevanten Themen der Woche. Verpassen Sie ab sofort nie wieder eine wichtige Nachricht aus der Technik-Szene!

- **Ø 7.000** Streams/Downloads* pro Folge
- 7-15 Minuten
- 1x pro Woche
- Zielgruppe: 80% männlich| 20-59 Jahre alt | technikaffin, innovationsbegeistert | kaufkräftig, informiert
- Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
  Überall dort wo es Podcasts gibt

JETZT REINHÖREN

Werden Sie zum First Mover für dieses Format

TATORT REISE

JETZT REINHÖREN

DER TRUE-CRIME PODCAST

Ob in Thailand, Indien, den USA oder Brasilien; ob Los Angeles, Kathmandu oder Freudenstadt im Schwarzwald – Verbrechen geschehen überall. Und wir nehmen euch mit in unserem neuen TRAVELBOOK-Podcast „TATORT REISE".
Wir berichten von einem Horror-Hotel, in dem reihenweise Killer einchecken; sind auf der Spur eines unaufgeklärten Axtmordes in den USA, dessen Tatort heute eine Pilgerstädte für True-Crime-Fans ist; und gehen auf den Spuren des berüchtigtsten Serienmörder Asiens die Strecke des legendären Hippie-Trails ab. In jeder Folge sprechen wir mit Experten und geben euch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen.

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Letzter Donnerstag im Monat

Zielgruppe: 20-49 Jahre alt | Reisen, Hörbücher, Bücher, Filme & Serien, Kino

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PODCAST ON DETAIL

WELT PODCASTS

17 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 1,18 MIO. STREAMS PRO MONAT

media impact

7 TAGE, 7 NÄCHTE

DAS POLITK-WEEKLY

DER WÖCHENTLICHE POLITIK PODCAST DER WELT

Host Frédéric Schwilden unterhält sich zum Ende jeder Woche mit Politikern. Sie lassen die Woche Revue passieren und das auch auf eine persönliche und humorvolle Art und Weise. Es geht nicht nur um Politik gehen, sondern auch um das Leben neben der Politik, um Kultur und Gesellschaft.
Mögliche Gäste: Markus Söder, Robert Habeck

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge

25-35 Minuten

Wöchentlich

Zielgruppe: Männlich & weiblich | 18-55 Jahre alt | Politik, Kultur, Gesellschaft | Menschen, die Wissen wollen, wie politische Entscheidungen getroffen werden | Personen, die mitreden wollen

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

*Prognose

ALLES AUF AKTIEN

JETZT REINHÖREN

DER TÄGLICHE BÖRSEN-SHOT VON WELT

Der tägliche Börsen-Shot aus der WELT-Wirtschaftsredaktion. Die Wirtschafts- und Finanzjournalisten Holger Zschäpitz, Anja Ettel, Daniel Eckert, Nando Sommerfeld und Philipp Vetter diskutieren im Wechsel über die wichtigsten News an den Märkten und das Finanzthema des Tages. Außerdem gibt es jeden Tag eine Inspiration, die das Leben leichter machen soll. In nur zehn Minuten geht es um alles, was man aktuell über Aktien, ETFs, Fonds und erfolgreiche Geldanlage wissen sollte. Für erfahrene Anleger und Neueinsteiger.

Ø 30.000 Streams/Downloads* pro Folge

10 Minuten

Montag- Freitag I 7 Uhr

Zielgruppe:79% männlich I 86% zw. 23 und 59 | 52% zw. 28 und 53 I Haushaltsführende I Entscheider

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

ATTENTÄTER

JETZT REINHÖREN

DER WELT HISTORY PODCAST

Attentate sind Morde, die Länder erschüttern, die Gesellschaften spalten und die den Lauf der Geschichte ändern. In dem Podcast "Attentäter" macht sich Nina-Friederike Gnädig auf die Suche nach Antworten: Warum wird ein Mensch zum Attentäter? Wie muss jemand beschaffen sein, der sein Leben einsetzt, um im Namen eines vermeintlich höheren Ziels das Leben eines oder gar vieler auszulöschen? Wann sind Attentäter Widerstandskämpfer, wann Terroristen? Und schließlich: gibt es den „typischen“ Attentäter?

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge

45-60 Minuten

Alle 4 Wochen I Dienstag

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 23-59 Jahre alt I gebildet, informiert I Menschen, die Geschichte erleben möchten

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

DEFFNER & ZSCHÄPITZ

JETZT REINHÖREN

DER WIRTSCHAFTSPODCAST VON WELT

Wer mitreden will, muss Dietmar Deffner und Holger Zschäpitz zuhören. Sie sind wie das wahre Leben. Wie Optimist und Pessimist. Wie Feuer und Wasser und sie sind Profis. Im wöchentlichen WELT-Podcast diskutieren und streiten die erfahrenen Finanz-Journalisten Deffner und Zschäpitz über die aktuellen Wirtschaftsthemen.

Ø 33.000 Streams/Downloads* pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich I Dienstag

Zielgruppe: 85% männlich| 20-59 Jahre alt | 86% zw. 23 und 59 | 52% zw. 28 und 44 I Haushaltsführende Entscheider

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

DIE SACHE MIT DER LIEBE

JETZT REINHÖREN

DER PODCAST MIT DEN SINGLE- UND PAAR-BERATERN

Alle reden drüber, aber kaum einer kennt die Fakten. Mit dem WELT-Podcast "Die Sache mit der Liebe" wollen die Single- und Paar-Beratern Anna Peinelt (30) und Christian Thiel (60) mit weitverbreiteten Liebesmythen aufräumen. Ein Mann, eine Frau, zwei Generationen und viel Erfahrung aus dem Beratungsalltag. Ein Podcast für Singles, Paare und alle die wissen möchten, was hinter dem Liebesglück steckt.

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten

Zweiwöchentlich I Montag

Zielgruppe:64% weiblich I 91% zw. 23 und 59 | 54% zw. 28 und 52 I Offen und neugierig I Gebildet

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

DICHT DRAN

JETZT REINHÖREN

POLITIK, PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Im Podcast "Dicht dran" sind WELT-Reporter und die Hörer ganz nah dran. Kommt mit auf Recherche! Die Journalisten erzählen ihre spannendsten Geschichten, bringen ungewöhnliche Menschen selbst vor das Mikrofon und lassen reinhören in ganz besondere Momente. Die Hörer sind dabei, wenn sie an ungewöhnlichen Orten recherchieren, wenn sich verschlossenen Türen öffnen und unerwartete Geschichten auftun.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten

Alle 6-8 Wochen

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 18-65 Jahre alt I gebildet, informiert, Politik & Wirtschaft interessiert I Geschichtenliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

DIE MEDIEN WOCHE

JETZT REINHÖREN

DER MEDIEN-PODCAST VON WELT & MEEDIA

Die MEDIEN-WOCHE ist ein Podcast über die Welt der Medien und ihre Macher. Christian Meier, Redakteur bei WELT, und Stefan Winterbauer, Redakteur des Branchendienstes Meedia, unterhalten sich immer freitags über die wichtigsten Themen der Woche. Hintergründig, analytisch, unterhaltsam.

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 92% zw. 23 und 59 | 67% zw. 28 und 47 I Digital Creators & Medien-Macher I Multiplikatoren*innen mit Interesse an alten und neuen Medien

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

EIN HERZ UND EIN HABIBI

JETZT REINHÖREN

PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Beatrice und Ahmad Mansour sprechen über ihre binationale Ehe, die Vorurteile, aber auch die Vorteile. Sie erzählen sehr persönlich aus ihrem Leben und nehmen die Hörer mit in ihren Alltag.
Mögliche Themen: Alltag, Essen, Erziehung, Kommunikation, Freizeit

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Alle 2 Wochen I Dienstag

Zielgruppe: tba

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

INSIDE USA

JETZT REINHÖREN

DER REPORTER-PODCAST AUS DEN USA

INSIDE USA ist der Podcast des US-Korrespondenten Steffen Schwarzkopf. Er war weltweit im Einsatz. Seit 2016 lebt der WELT-Studiochef samt Familie in Washington. Eine Familie navigiert zwischen Arbeitsalltag und Hüpfburgen, Träumen und Albträumen. Einblicke hinter die Kulissen des Washingtoner Politbetriebs und in das Amerika der ganz normalen Leute. Der Reporterpodcast von Steffen Schwarzkopf. Auch mal satirisch, skurril, persönlich.

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge

10-20 Minuten

Zweiwöchentlich I Wochenende

Zielgruppe:80% männlich I 88% zw. 23 und 59 | 41% zw. 28 und 46 I Haushaltsführende Entscheider & USA-Interessierte

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

COMING SOON

JA ODER WEIN

DER WELT AM SONNTAG PODCAST

In der Berliner Weinbar „Freundschaft“ treffen sich Geschäftsleute, Künstler, Winzer, Weintrinker und solche, die es werden wollen. Die Wirte und Sommeliers Willi Schlögl und Johannes Schellhorn schenken keinen Wein aus, sondern leben ihn. Mit Wissen über und Spaß am Wein erklären die beiden anekdotenreich und unterhaltsam, warum es unbedingt noch eine Flasche von diesem oder jenem sein müsse. Für Wein-Kenner und Wein-Neulinge.

Ø 8.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Zweiwöchentlich

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 18-59 Jahre alt I Weinliebhaber I Interessierte Weinentdecker I Genussliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter & Closer; (fester Sponsoring-Partner Überall dort wo es Podcasts gibt

KICK-OFF POLITK
DAS BRINGT DER TAG

DAS TÄGLICHE NEWS-UPDATE

Jeden Tag werden die drei wichtigsten Fragen zum Thema des Tages von unseren Redakteur*innen beantwortet. Im Anschluss stellt der Host die wichtigsten Ereignisse des Tages vor und ordnet sie kurz ein.

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge (Prognose)

8-10 Minuten

Täglich | Mo.-Fr.

Zielgruppe: Männlich & Weiblich | 18-65 Jahre alt | Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Werbemöglichkeiten: Presenter & Closer

MACHTWECHSEL – DER PODCAST ZUR WAHL

JETZT REINHÖREN

POLITIK, PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Jeden Mittwoch gibt WELT-Journalist Robin Alexander Antworten auf die Fragen rund um den Höhepunkt 2021: den Machtwechsel in Deutschland. Was sind die entscheidenden Themen des Wahlkampfs? Wer sind die Macher hinter den Kandidaten? Was entscheidet die Rennen? Und vor allem: Wie verändert dieses Jahr Deutschland? Diese Fragen stellen WELT-Journalisten im "Machtwechsel" Robin Alexander. Sie diskutieren über die aktuellen Themen und Debatten des Wahlkampfs und werden tief eintauchen in die Hintergründe.

Gäste: Robin Alexander ist in jeder Folge der Hauptgast und wird von einem WELT-Journalisten befragt.

Ø 25.000 Streams/Downloads* pro Folge

20-35 Minuten

Wöchentlich I Mittwoch

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 16-55 Jahre alt I gebildet, informiert, Politik interessiert, Entscheider I Menschen, die Wissen wollen, wie politische Entscheidungen getroffen werden; Personen, die mitreden wollen

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

OPEN END

JETZT REINHÖREN

POLITIK, PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Zu einer guten Diskussion gehören Offenheit, Neugier, Ehrlichkeit - und Zeit. Deswegen endet "Open End" mit Michel Friedman erst dann, wenn das Thema ausdiskutiert ist. Es ist der Talk ohne Zeitlimit. Mit Gästen aus Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft, Politik und Publizistik diskutiert Friedman über die großen Themen: Freiheit, Wut, Menschenrechte und vieles mehr.

Ø 2.000 Streams/Downloads* pro Folge

Dauer: Unbegrenzt

Zweiwöchentlich I Sonntag

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 25-60 Jahre alt I gebildet, informiert I Politik interessiert I Personen, die mitreden wollen; Menschen, die schlau unterhalten werden möchten

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PEINLICH – GIBT‘S NICHT!

JETZT REINHÖREN

DER PODCAST OHNE SCHAM

Tabus? Die scheint es heute kaum noch zu geben – zumindest im Internet. Doch wenn es um den eigenen Körper geht, ist die Scham offen zu reden, immer noch groß. Und das ausgerechnet bei Themen, die dringend besprochen werden müssen, da sie zu körperlichem und seelischem Leid führen können. Die Wissens-Redakteurin Clara Ott redet deswegen in ihrem Podcast "Peinlich – gibt's nicht" genau über diese Themen – mit Experten, Ärzten und Psychologen. Sie haben Antworten auf die Fragen, die viele nicht zu fragen wagen.

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

40-50 Minuten

Zweiwöchentlich I Donnerstag

Zielgruppe: 50% weiblich I 83% zw. 23 und 59 | 49% zw. 28 und 49 I Wissensinteressierte, Gesundheitsbewusste und Neugierige

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

THE REAL WORD

JETZT REINHÖREN

DER ICONIST PODCAST

THE REAL WORD ist der ehrliche Podcast - mit den beiden Journalistinnen Nicola Erdmann und Julia Hackober von ICONIST. Im Podcast werden die wirklich wichtigen Fragen des Alltags und der Popkultur diskutiert: Was haben Busen-Selfies mit Feminismus zu tun? Wie viel Sex macht glücklich? Was tun, wenn man am Arbeitsplatz anfängt zu weinen? Und was können wir vom TV-Bachelor lernen? In THE REAL WORD geht es um das Leben – so, wie es wirklich ist. Persönlich. Ehrlich. Nahbar.

Ø 2.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-50 Minuten

Zweiwöchentlich I Sonntag

Zielgruppe: 89% weiblich I 11% männlich I 18-40 Jahre alt I Humorvolle und gebildete I Alltagshelden*innen

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

WELT TALKS

JETZT REINHÖREN

DER WELT PODCAST

Im Podcast WELT TALKS sind außergewöhnliche Gespräche mit außergewöhnlichen Menschen zu hören. Gespräche, die in die Tiefe gehen, Debatten, die Fragen aufgreifen, die in die Zukunft reichen. Zu hören sind herausragende Persönlichkeiten, Visionäre und Menschen, die neu denken und unsere Gesellschaft prägen. Die Interviews werden auf Deutsch und Englisch geführt.

Ø 2.500 Streams/Downloads* pro Folge

20-30 Minuten

1x pro Monat

Zielgruppe:45% männlich | 51% weiblich I 80% zw. 23 und 59 | 37% zw. 28 und 44 I gebildet, allgemeinwissend, Wirtschaft/-Politik/-Wissenschaft- interessiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

WIE WERDE ICH REICH?

JETZT REINHÖREN

DER WELT PODCAST

Geld an der Börse anlegen, Immobilen kaufen oder in Sammlerstücke investieren? Das will Moritz Seyffarth, wissen. Er trifft in diesem Podcast Experten, Menschen, die es schon geschafft haben, aber auch Menschen, die gescheitert sind. Sie sollen ihm helfen, seinen Traum wahrzumachen: Irgendwann ein eigenes Haus – und wenn noch Geld übrig ist, dann hätte Moritz gern noch ein Boot.

Ø 8.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Wöchentlich I Dienstag

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 16-45 Jahre alt I gebildet, informiert I Menschen, die in die Geldanlage einsteigen wollen; Finanzen; Karriere; Unabhängigkeit

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PODCAST ON DETAIL

BUSINESS INSIDER PODCASTS

2 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 15.000 STREAMS PRO MONAT

BUSINESS INSIDER

GRÜNDERSZENE

MACHT & MILLIONEN

JETZT REINHÖREN

DER BUSINESS INSIDER PODCAST

Es geht um Betrug, Korruption, Spionage — und manchmal auch um Gewalt. In "Macht und Millionen" sprechen die Journalisten Hannah Schwär und Kayhan Özgenc über spektakuläre Wirtschaftskrimis, die genau so in Deutschland passiert sind. Mit eigenen Recherchen über schillernde Millionäre und Manager, aber auch über ganze normale Menschen, die zu Tätern und Opfern wurden.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

40-45 Minuten

Zweiwöchentlich I Mittwoch

Zielgruppe: 75% männlich I 23-44 Jahre alt I Business und Finanz affin I Hohes Informationsbedürfnis, kritisch I Faszination für True Crime

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

SO GEHT STARTUP

JETZT REINHÖREN

DER GRÜNDERSZENE PODCAST

Bei „So geht Startup“ sprechen wir mit Gründerinnen und Gründern, Investorinnen und Investoren über ihren Weg in die Startupszene. Für unsere Zuhörerinnen und Zuhörer erklären sie, wie sie Ideenfindung, Finanzierungssuche, Recruiting oder Vertrieb angegangen sind. Geben Tipps für andere Startup-Begeisterte, sprechen über Erfolge wie die erste Million, Hürden wie zu schnelles Wachstum,– und auch übers Scheitern.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-50 Minuten

Wöchentlich I Dienstag

Zielgruppe: 72% männlich I 28-34 Jahre alt I Business und Marketing affin I Interesse an Tech & StartUp Themen I Affin für digitale Produkte, Early Adopter

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PODCAST ON DETAIL

MEDIA HOUSE PODCASTS

4 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 18.000 STREAMS PRO MONAT

RollingStone

musikexpress.

METAL HAMMER

media impact

METAL HAMMER

JETZT REINHÖREN

DER MUSIK-NEWS -PODCAST

METAL HAMMER, seit fast 40 Jahren Deutschlands größtes Magazin für harte und härteste Klänge, gibt es jetzt auch auf die Ohren! Alle 14 Tage versorgt euch die Redaktion mit Maximum Metal: Die neuesten Alben, die brandheißesten News, die härtesten Sounds - plus: spannende Gäste aus der Szene zum Talk am METAL HAMMER-Mikrofon.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 85% männlich I 15% weiblich I 35-44 Jahre alt I Musikliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

NEVER FORGET

JETZT REINHÖREN

DER 90ER-PODCAST VON MUSIKEXPRESS

Die Mauer ist gefallen, Ost- und Westdeutschland sind wiedervereint und die Musikszene ist vielfältig wie nie zuvor. Die Musikexpress-Redakteure Stephan Rehm Rozanes und Fabian Soethof beleuchten in NEVER FORGET – DER 90ER-PODCAST mit illustren Gästen wie Nilz Bokelberg (VIVA) oder Jazzy von TicTacToe das musikalisch spannendste Jahrzehnt – der „Never Forget“ 90er Podcast eroberte aus dem Stand die Spitze der deutschen PodcastCharts!

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich I Montag

Zielgruppe: 65% männlich I 35% weiblich I 23-49 Jahre alt I Nostalgische Musikliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

FREIWILLIGE FILMKONTROLLE

JETZT REINHÖREN

DER FILM- & SERIEN-PODCAST VON ROLLINGSTONE

Aktuelle Neustarts, Klassiker oder prägende Dekaden – in monothematischen Episoden verstricken sich unsere Redakteure Sassan Niasseri & Arne Willander bei FREIWILLIGE FILMKONTROLLE in kluge, unterhaltsame, meinungsstarke, vor allem aber kompetente Dialoge über Bilder, die die Welt bewegen.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten | Specials bis zu 90 Minuten

Zweiwöchentlich I Mittwoch

Zielgruppe: 65% männlich I 35% weiblich I 23-49 Jahre alt I Film- und serienaffine Kreativköpfe I Neugierig, vielfältig informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PRESS PLAY FOR MURDER

JETZT REINHÖREN

DER MUSIK-PODCAST

True-Crime im Showbusiness gibt es bei “Press Play For Murder”. Denn in diesem Podcast des deutschen Rolling Stone geht es um den Tod von Prominenten – und das Leben, das sie davor führten. Der Journalist Jakob Baumer erzählt in der ersten Staffel die Geschichte von Tupac Shakur und Christopher “The Notorious B.I.G.” Wallace. Eine Geschichte, die nicht nur für Fans von amerikanischem Gangsterrap spannend ist. Denn die beiden ungeklärten Morde erzählen wir mit Original Footage, Musik und als sei man dabei gewesen.

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Wöchentlich

Zielgruppe: 66% männlich I 34% weiblich I 28-34 Jahre alt I Musikliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

PRODUKTION | AUSSPIELUNG | REPORTING

- Abstimmung & Buchung Ihrer Wunsch-Integrationen
- Abstimmung und Produktion der Werbespots durch Media Impact
    - Vorlaufzeit: 3 Wochen
    - Sie können uns Ihren Werbetext für den Spot schicken oder wir erstellen für Sie Vorschläge
    - Die Spots werden anhand des Textskriptes durch Sie freigegeben
    - Nach der Freigabe werden die Spots Produziert
- Adserverbasierte Ausspielung Ihrer Kampagne
    - Wir tracken jede Werbeausspielung nach IAB 2.0 Standard
    - Rotation von Werbespots möglich
    - Click-Tracking in den Shownotes möglich
- Sie bekommen ein Endreporting vier Wochen nach ET der letzten Folge / Integration

PODCAST HUB

media impact

VORTEILE VOM AS BRAND STUDIOS PODCAST HUB

WARUM WIR?

100% SHARE OF VOICE

EXPERTISE

Axel Springer produziert und betreut zahlreiche nationale und internationale Podcasts.* Die AS Brand Studios begleiten seit 2016 Kampagnen und setzen dabei narrative Integration und state-of-the-art Branded Content um.

HOHE RELEVANZ

Branded Podcasts erzielen eine hohe, intensive und alltagsbegleitende Nutzungsdauer. Damit erreiche Sie eine treue Hörerschaft, die sich aktiv dafür entscheidet, ihre Botschaft zu hören.

ENGAGEMENT

Intime und gesprächige Art von Podcasts lässt Awareness (+89%), Consideration (+57%), Favorability (+24%) und Purchase Intent (+14%) für die Marke steigen.**

EMOTIONEN

Emotionalisierung der Marke und Wertevermittlung durch die intime Beziehung zum Host sowie durch die Insights in die relevanten Unternehmensinhalte.

UMFELD

Durch das Umfeld und die Erfahrungen unserer Partner bringt MI Audio alle nötigen Attribute für ein erfolgreiches Rund-um-Produkt mit.

ZUFRIEDENHEIT

Die hochwertige Reichweite kombiniert mit der Erfahrung und Innovation bietet unseren Kunden für jede Kampagne eine perfekte Inszenierung.

*40 nationale, 80 internationale
**BBC Audio Activated Ende 2019

media impact

PODCAST HUB

WIR BEGLEITEN SIE VON A BIS Z

BERATUNG

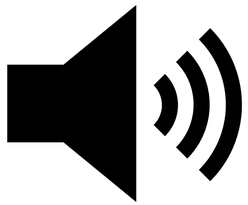
STRATEGIE
& KONZEPTION

Storytelling ist der entscheidende Faktor zum Erfolg für den Podcast und damit für Ihre Marke.

PRODUKTION

DETAILPLANUNG
& UMSETZUNG

Podcasts werden professionell produziert und von unseren Editoren markenspezifisch aufbereitet.



DISTRIBUTION

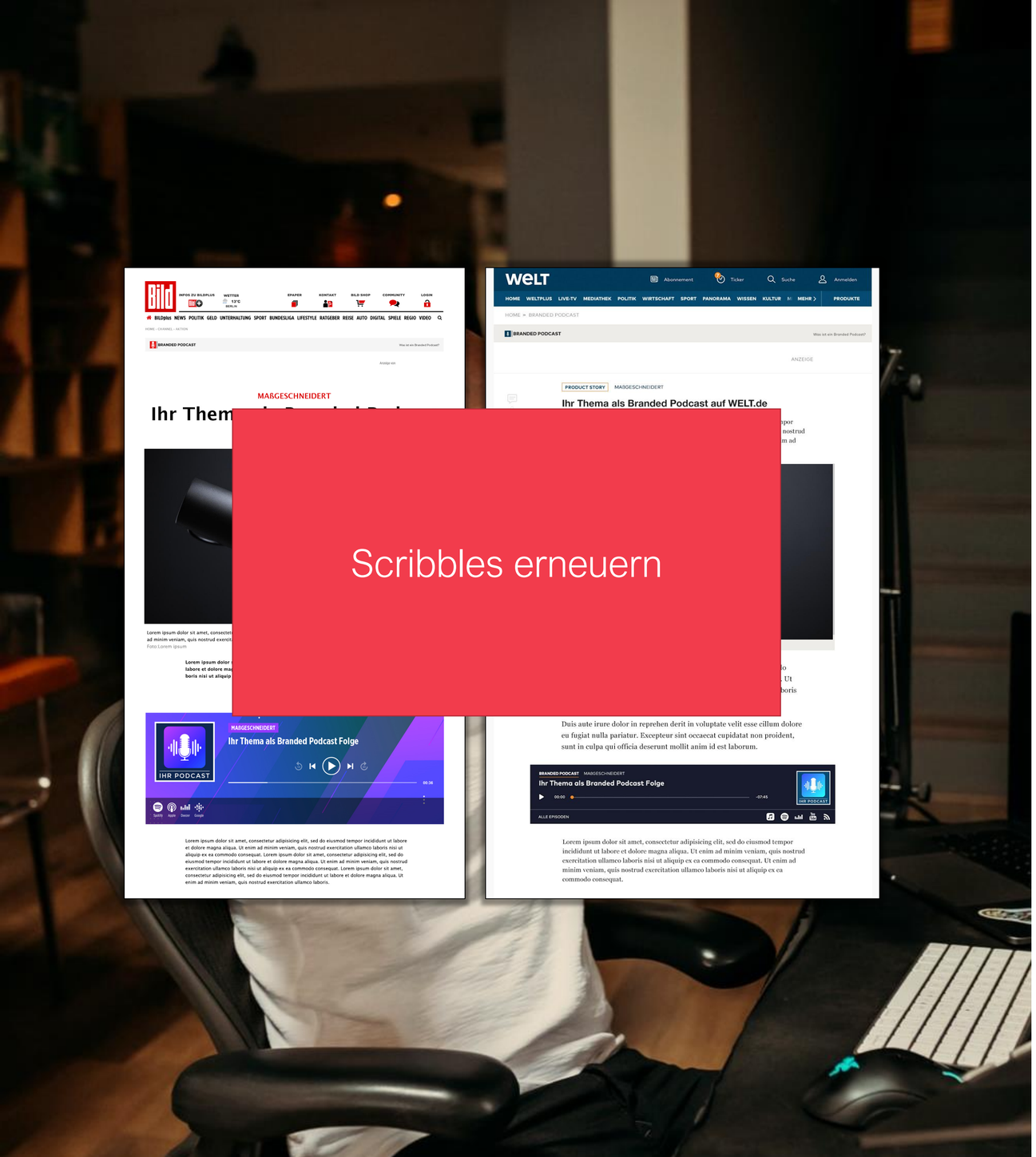
STREAMING-PORTALE
& WEBSITES

Hosting Ihres Podcast auf unseren Servern und Abwicklung der Distribution samt Trafficzuführung über unsere Marken.

MARKETING

BRAND POWER &
AKTIVIERUNG

Die geballte Ladung für Ihre Audiokommunikation durch Reichweite und Ausspielung in authentischem Umfeld.



BRANDED PODCAST

IHR PODCAST AUF UNSEREN MARKEN

Gemeinsam mit Ihnen produzieren wir eine mehrteilige Podcast Serie bestehend aus 4 oder 8 Folgen. Sie und Ihre Werbebotschaft stehen im Zentrum des Podcasts!

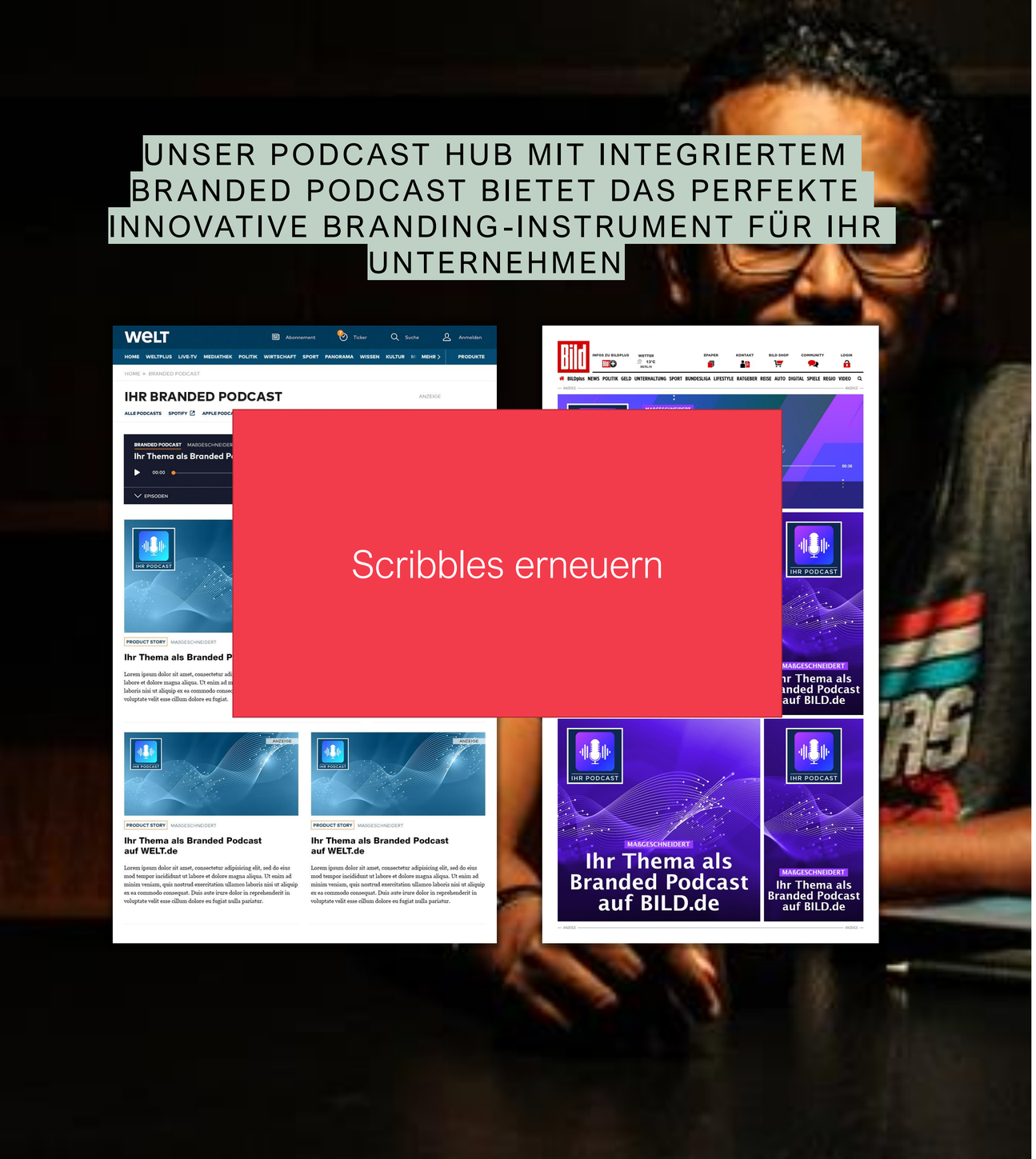
Durch unsere hohe Reichweite und effiziente Trafficzuführung leiten wir die User zum Podcast. **Das Beste daran: die Nutzer müssen nur noch auf Play drücken.**

Der Podcast läuft sowohl bei BILD/WELT als auch u.a. bei „Spotify“, „Apple Podcasts“. Durch einen Deeplink innerhalb der BILD/WELT Folgenzusammenfassungen und dem Podcast Hub leiten wir direkt zum Podcast und zu den Folgen auf einer der gängigen Podcast-Plattformen.

Alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden 1:1 mit Ihnen abgestimmt.

Addon Sponsored Podcast → Crossmedia Promotion: Wir werben für Ihre Podcast-Serie über die bestehenden Podcasts von BILD/WELT (mit Integration wie Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll oder Presenter-Spot).

media impact



DIE BÜHNE FÜR IHREN BRANDED PODCAST

PODCAST HUB

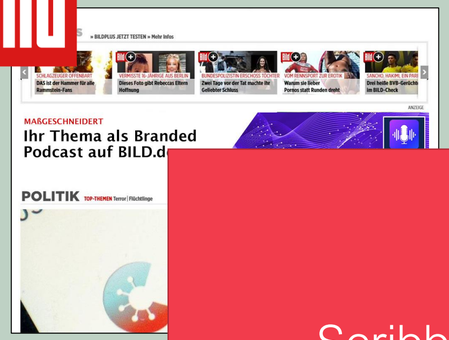
Mit einem Podcast Hub erhalten Sie eine innovative Bühne auf BILD.de oder WELT.de. Der Podcast Hub besteht aus Ihren Microsites (eine pro Folge) mit Playerintegration Ihres Branded Podcasts.

Sophie AB Testing?

- Trafficzuführung über unterschiedliche Werbebanner, die durch A/B-Testings über die gesamte Kampagnendauer optimiert werden
- Integration der Player mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Microsites und auf dem Hub
- Integration von werblichen Bannern mit externer Verlinkung zur gewünschten Landingpage. Mindestens 4 Wochen Laufzeit und 4 oder 8 Podcast-Folgen möglich
- Die Trafficzuleitung erfolgt gleichmäßig auf unsere Microsites mit dem Branded Podcast

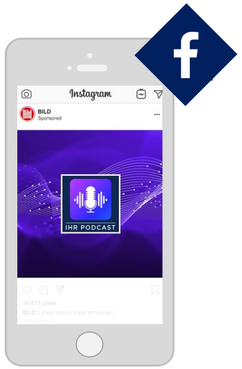
TRAFFICZUFUHR

SO GELANGT TRAFFIC AUF IHREN BILD PODCAST HUB



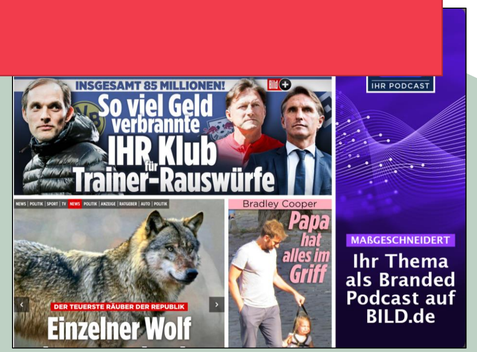
Home Conte

Scribbles erneuern

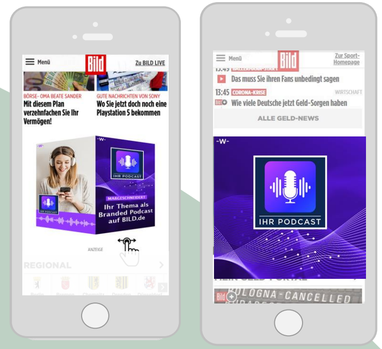


Social Media Posts
Facebook, Instagram

Channel A-Teaser
Channel je nach Thematik

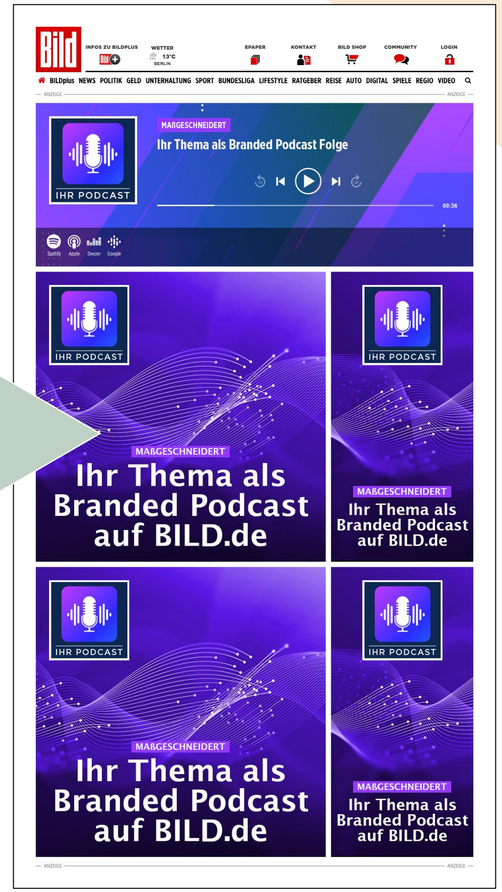


Sitebar (stationär)



Cube Ad (multiscreen)
Understitial (mobil)

Eine von bis zu vier Microsites mit integriertem Podcast-Player
BILD.de

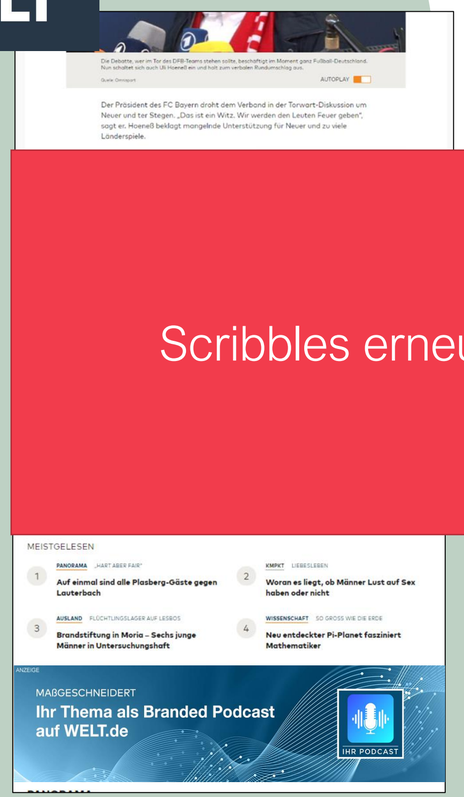


Beispielvisualisierungen

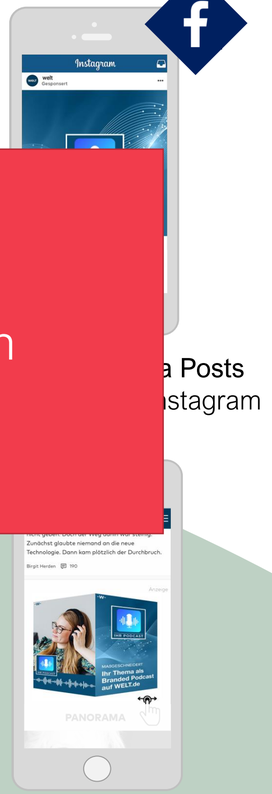
media impact

TRAFFICZUFUHR

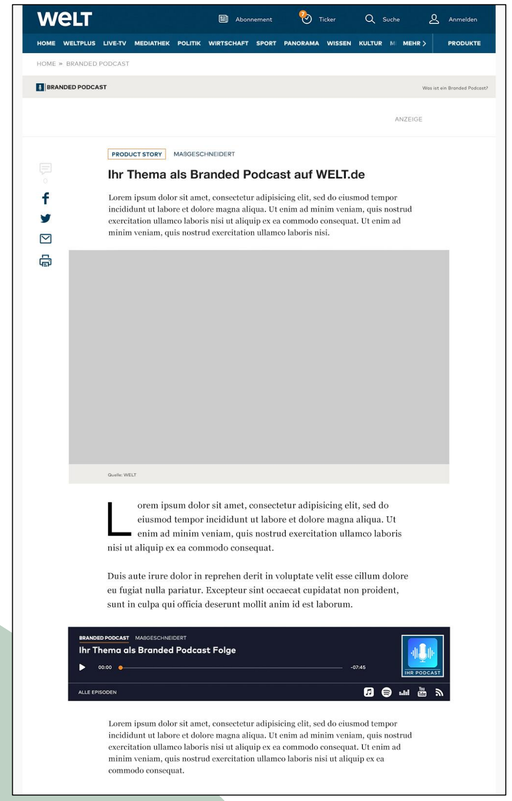
SO GELANGT TRAFFIC AUF IHREN WELT PODCAST HUB



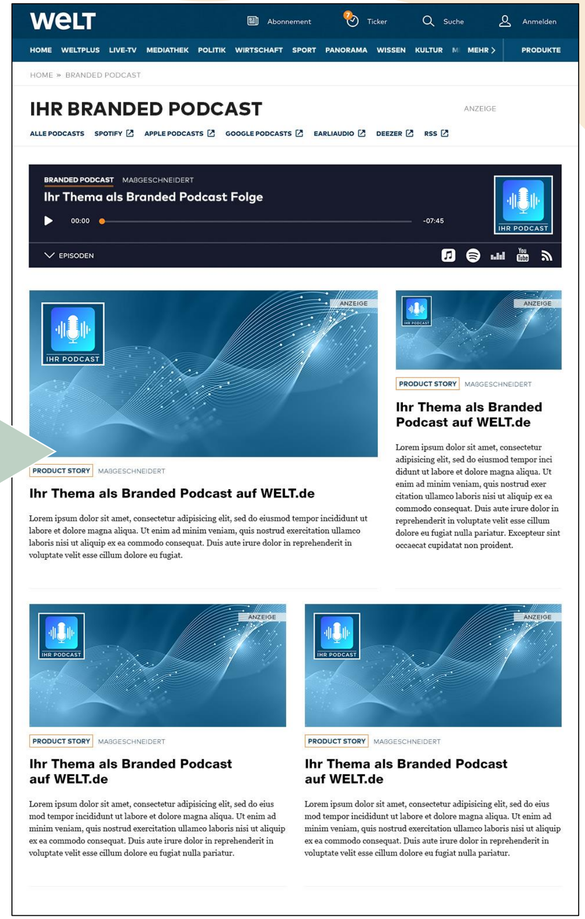
Billboard (home)



Cube Ad (multiscreen)



Eine von bis zu vier Microsites mit integriertem Podcast-Player
WELT.de



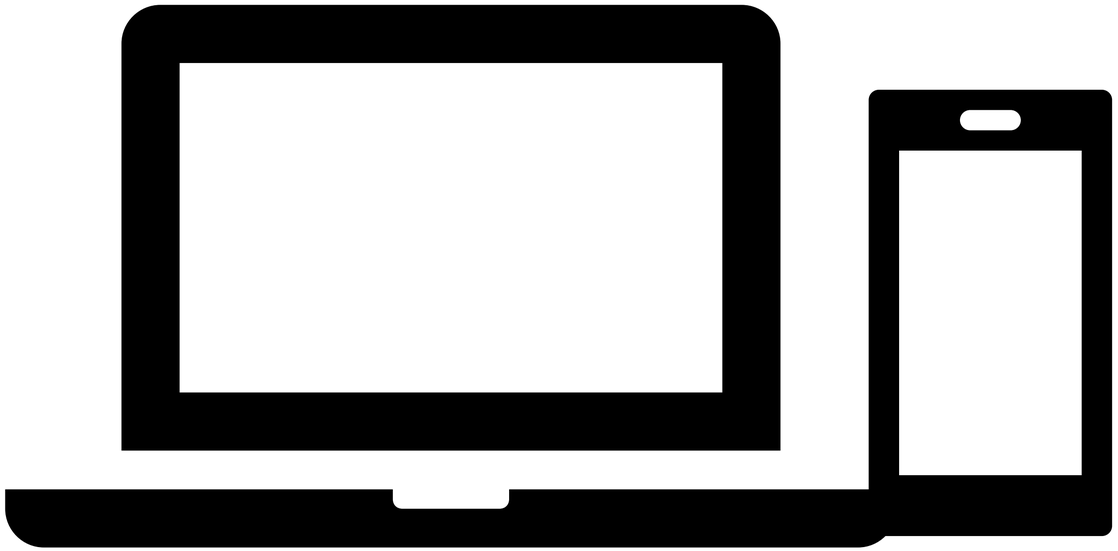
Beispielvisualisierungen

media impact

UNSER UNSCHLAGBARES ANGEBOT FÜR SIE ALTE HUNDELUNGE

PODCAST HUB – LEISTUNGSBESTANDTEILE

Kreakosten in Überarbeitung

	LÄNGE	BESTANDTEILE PAKET	GARANTIERTE LEISTUNGSWERTE	PAKETPREIS[1]
PODCAST HUB S	10-20 Minuten pro Folge	Kreation eines Podcast Hub und einer Microsite mit Playerintegration für jede Ihrer 4 mitgebrachten Podcastfolgen + kleines Trafficpaket	BILD: 10 Mio. AIs & 33.000 Page Views WELT: 6 Mio. AIs & 17.500 Page Views	BILD: 91.000€ brutto zzgl. 12.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig) WELT: 65.000 € brutto zzgl. 10.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig
PODCAST HUB M	10-20 Minuten pro Folge	Kreation von 4 Branded Podcast Folgen für Sie samt eines Podcast Hubs und einer Microsite mit Playerintegration für jede Ihrer 4 Folgen + kleines Trafficpaket	BILD: 10 Mio. AIs & 33.000 Page Views WELT: 6 Mio. AIs & 17.500 Page Views	BILD: 91.000€ brutto zzgl. 47.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig) WELT: 65.000 € brutto zzgl. 35.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig
PODCAST HUB L	10-20 Minuten pro Folge	Kreation von 8 Branded Podcast Folgen für Sie samt eines Podcast Hubs und einer Microsite mit Playerintegration für jede Ihrer 8 Folgen + großes Trafficpaket	BILD: 13,3 Mio. AIs & 48.000 Page Views WELT: 10,7 Mio. AIs & 35.000 Page Views	BILD: 127.000€ brutto zzgl. 90.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig) WELT: 105.000 € brutto zzgl. 90.000€ Kreationskosten (nicht rabatt oder AE-fähig

1) Kreationskosten beinhalten: Projektmanagement, Anlegen des Hubs, Erstellung der Werbemittel, Konzeption und Niederschrift der Podcast Storys, Podcastproduktion: Scripting, hohe Tonqualität, Audio CI, Ton Effekte, Cutting, Themenauswahl, u.a.; individuelle Pakete (z.B. Kreation von 4 Branded Podcast Folgen + großes Trafficpaket auf Anfrage möglich)