

# PODCASTS

## VON DER NISCHE ZUM TREND

### #1 GLAUBWÜRDIG

**94%**

der Podcasthörer\*innen akzeptieren Werbung

**53%**

der Hörer\*innen haben nach dem Hören die Website des Werbepartners besucht

### #2 PERSÖNLICH

**4,4x**

höhere Markenerinnerung bei Werbung in einem Podcast

**Ziel-  
gruppe**

jung und engagiert  
einkommens- und bildungsstark  
integrieren Podcasts in ihren Alltag

### #3 IMMER UND ÜBERALL

**4h**

pro Woche verbringen die regelm. Hörer\*innen mit dem Medium Podcast

**3-4x**

höhere Verweildauer bei Podcasts als bei digitalen News-Formaten



# AS-PORTFOLIO

## REICHWEITE IM RICHTIGEN UMFELD



### FINANCE & BUSINESS



900.000 Streams pro Monat

### SPORT



750.000 Streams pro Monat

### NEWS



500.000 Streams pro Monat

### LIFESTYLE



120.000 Streams pro Monat

### CRIME & REPORTAGE



100.000 Streams pro Monat

### SPECIAL INTEREST



40.000 Streams pro Monat

### B 2 B



30.000 Streams pro Monat

ÜBERALL WO ES PODCASTS GIBT

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

# PODCAST- WERBUNG



## ABLAUF

1

### BRIEFING

Kund\*in erhält Briefing-Vorlage, zur best-möglichen Erstellung der Werbebotschaft.

2

### FREIGABE

Freigabe des finalen Werbetextes für den Spot durch Kund\*in

3

### NATIVE SPOTS

Produktion des Podcast-Spots: Unsere Werbestimme ist den Hörer\*innen bekannt und wirkt somit nativ, authentisch und glaubwürdig.

4

### INTEGRATION

Integration des Spots über den AdServer in den gebuchten Podcast und Einbindung in die Shownotes\* der Podcast-Episode, inkl. Klick-URL.

5

### ANALYTICS

Erstellung Abschlussreporting vier Wochen nach der letzten Podcast Integration inkl. aller wichtigen KPIs (u.a. Ad Streams, Device Verteilung)

## INTEGRATION

PODCAST AUDIOSPUR



PRESENTER  
5-15 Sek.



PREROLL  
20-45 Sek.



MIDROLL  
20-45 Sek.



POSTROLL  
20-45 Sek.



CLOSER  
5-15 Sek.



## BUCHUNG

### FESTPLATZIERUNG

#### Garantiebuchung

- Integration in eine Episode eines Podcast-Formats

Auch als Exklusiv-platzierung buchbar

### RUN OF PODCAST

#### Volumenbuchung

- Integration in alle aktuell verfügbaren Episoden eines Podcasts

### BUNDLES

#### Volumenbuchung

- Integration in alle Podcast-Episoden eines thematischen Bundles

### RUN OF PODCAST PORTFOLIO

#### Volumenbuchung

- Integration in alle Podcasts des Media Impact Portfolios

Ausgeschlossen sind u.a. belegte Podcasts

Spots: Presenter, Pre-, Mid-, PostRoll, Closer

Spots: Presenter & Closer

\*Einbindung in den Shownotes nur bei Festplatzierungen möglich.