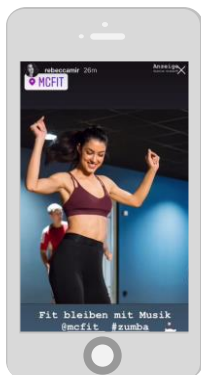


# brandfaces\_ INFLUENCER MARKETING



## Konzept

### Hohe Glaubwürdigkeit & Reichweite

Influencer erreichen mehr Menschen als führende TV-Formate, ermöglichen direktes Engagement mit dem Content bei einer jungen, neuen Zielgruppe und erreichen eine hohe Conversion: von Influencern beworbene Produkte führen zu Kaufintent bei der Community.

### Verbinden Sie Influencer mit unseren Marken

Wir bei Axel Springer haben Storytelling in unserer DNA und das seit 72 Jahren. Unsere Influencer Angebote lassen sich optimal mit nativen Konzepten und Advertorials auf unseren Medienmarken ergänzen. So können Sie Ihre Zielgruppe an verschiedenen Touchpoints erreichen.

### brandfaces geben Ihrer Brand ein Gesicht.

brandfaces werden zu Hauptdarstellern Ihrer Kampagne. brandfaces bleiben im Gedächtnis. Ihre Geschichte wird zu unserer Geschichte.

## PREISE

Produkt	Anzahl Influencer <sup>1</sup>	TKP <sup>2,3</sup>
Instagram Post	individuell	32 €
Instagram Story	individuell	115 €
YouTube Video	individuell	210 €

Buchung von Blogbeiträgen, Snapchat, Pinterest, Facebook auf Anfrage möglich!

<sup>1</sup> Unverbindliche Influencervorschläge werden von den AS Brand Studios gestellt; Vorbehaltlich finaler Zusage durch Influencer

<sup>2</sup> Alle Preise in Brutto; Preise sind rabatt- und AE-fähig; Mindestbuchungsvolumen 2.500€

<sup>3</sup> Bei Einbindung in Brand Stories oder andere Werbemittel können zusätzliche Buy-Outs pro Influencer anfallen (nach finaler Absprache; bei klassischen Promis, XL Influencern oder Special Accounts zudem ggfs. höherer TKP); zzgl. Tagesgage bei Produktion vor Ort (falls erforderlich); Reine Testimonialkosten wie z.B. in den Markenkonzerten (ohne zusätzliche Social Media Postings) werden wie zuvor individuell in den Kreationskosten berechnet. Die Instagram Story Views und YouTube Views basieren auf einem Schätzwert. Die tatsächliche View Garantie kann erst nach der Zusage der für die Kampagne ausgewählten Influencer abgegeben werden.