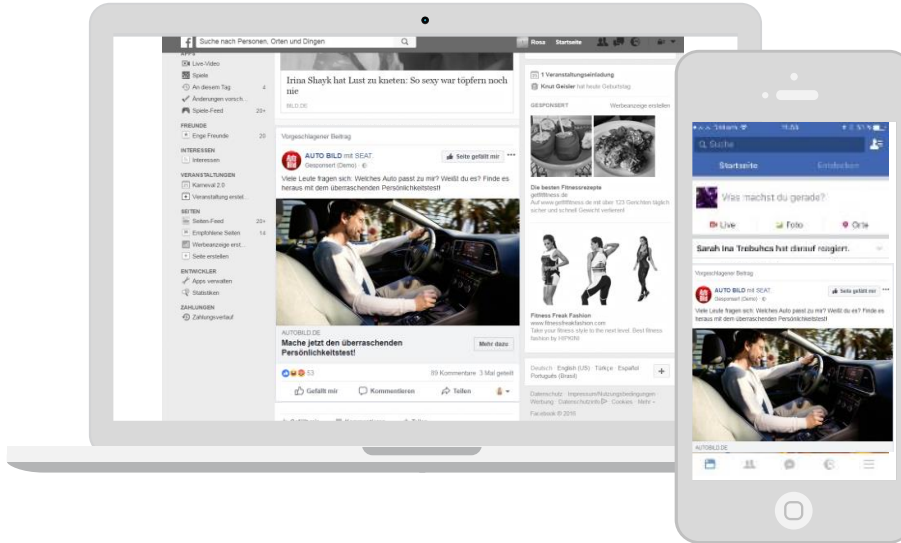


# FACEBOOK SPONSORED POSTS



## Konzept

### Hohe Glaubwürdigkeit & Reichweite

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von Marken wie BILD oder WELT als Absender Ihres Posts. Zusätzlich markieren wir Ihre Facebook Seite via „Handshake“ z.B. BILD mit [Ihre Facebook-Seite].

### Targeting

Nutzen Sie die Möglichkeit aus allen Facebook Nutzern in Deutschland Ihre Zielgruppe über die Fans der jeweiligen Marke hinaus zu erreichen.

### Full Service

Unsere In-House Kreativagentur erstellt in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts.

### Hohe Reichweite und Markenerinnerung

4 Postings im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen multiscreen ausgespielt.

### Wählen Sie Ihre passende Werbeform

Wählen Sie zwischen dem Klassiker (1 Bild), Carousel Ad (bis zu 5 Bildern), dem Video Ad oder dem Slideshow Ad (bis zu 10 Bildern) ohne Aufpreis!

Kreativer geht es nicht: mit dem Canvas Ad, Ihrer interaktiven Landingpage. Erklären Sie Ihr Produkt spielerisch und integrieren Sie Bilder, Videos und Texte zu einer spannenden Story.

### Call To Action

Per CTA-Button, wie ‚Mehr Erfahren‘ oder ‚Jetzt Bewerben‘, kann auf eine Webseite verlinkt werden.

**TARGETING: Wählen Sie aus über 32 Mio.<sup>1</sup> deutschen Facebook-Nutzern Ihre Zielgruppe aus!**

Standort	Demografie	Interessen	Verhalten
Land, Bundesland & Postleitzahl	Alter, Geschlecht, Sprachen & Beziehungsstatus	Mehr als 100 Kategorien, z.B. Musik, Filme, Sport	Ansprache Ihrer Zielgruppe auf Grundlage des Kaufverhaltens, der Nutzung von Geräten und weiterer Aktivitäten.

1) Quelle: [Kontor4 04/2020](#)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>.

Material für Facebook Sponsored Posts muss mind. 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# FACEBOOK SPONSORED POSTS

PREISE <sup>1</sup>				
	4 Sponsored Posts	Facebook Fans	Garantierte Als	Festpreis
<b>NEWS</b>	BILD.de <sup>2</sup>	2.500.000	1.400.000	48.000 €
	DIE WELT	1.000.000	1.000.000	35.000 €
	BILD News	487.000	800.000	28.000 €
	B.Z.	137.000	400.000	14.800 €
<b>TECH</b>	TECHBOOK.de	241.000	600.000	21.400 €
	ComputerBILD.de	181.000	500.000	18.000 €
	Computer BILD Spiele	62.000	200.000	8.000 €
<b>BUSINESS</b>	Business Insider	302.000	600.000	21.400 €
	Gründerszene	222.000	600.000	21.400 €
	Finanzen.net	84.000	200.000	8.000 €
<b>SPORT</b>	Sport1.de <sup>3</sup>	1.600.000	1.000.000	35.000 € <sup>3</sup>
	SPORTBILD.de	474.000	800.000	28.000 €
	BILD.de Sport	778.000	800.000	28.000 €
	BILD Fußball	112.000	400.000	14.800 €
<b>LIFESTYLE</b>	TRAVELBOOK.de	188.000	500.000	18.000 €
	FITBOOK.de	175.000	500.000	18.000 €
	BILD Promi News	152.000	500.000	18.000 €
	STYLEBOOK.de	132.000	400.000	14.800 €
	ICONIST	99.000	200.000	8.000 €
<b>MOTOR &amp; SPORT</b>	AutoBILD.de	430.000	800.000	28.000 €
	Formel1.de	380.000	800.000	28.000 €
	Motorsport-Total.com	311.000	600.000	21.400 €
<b>MUSIK</b>	Metal Hammer	315.000	600.000	21.400 €
	Rolling Stone	302.000	600.000	21.400 €
	Musik Express	48.000	200.000	8.000 €

- 1) Preise zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).
- 2) BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit großen Digitalkonzepten, wie z. B. Markenkonzepten, Volksprodukte, BILD Bundesliga, Branded Entertainment gebucht werden.
- 3) Weitere Channel von Sport1 verfügbar, z. B. Bundesliga, Doppelpass, Motorsport, Darts, eSport. Preise auf Anfrage. Zzgl. 600€ Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig); Umsetzung erfolgt über Sport1