

media **impact** —



3 MILLIONEN BILD

AM 25. NOVEMBER 2021

DIE „3 MILLIONEN“-BILD

MIT BILD DEN ABVERKAUFS-BOOST STARTEN!

Am Donnerstag **vor dem Black Friday, dem 1. Advent und dem Cyber Monday** schafft BILD mit der „3 Millionen“ - BILD den optimalen Reichweitenboost für den Abverkauf Ihrer Produkte!

Diese Sonderausgabe macht Lust auf das Schenken und das Shoppen in den Innenstädten oder in Onlineshops. Gerade in dieser einkaufsstarken Zeit ist Deutschland auf Aktionsjagd – und kauft erste Weihnachtsgeschenke.

Setzen Sie mit Ihrer Anzeige auf die kaufkräftigen Leser der „3 Millionen“- BILD.

Erreichen Sie über **15 Mio. Kontakte¹** an einem Tag!

ET: Donnerstag,
25.11.2021

Der Countdown läuft!
Nur noch bis morgen sind die
Kaufprämien und 10% Mehrwertsteuer¹
auf sofort verfügbare Modelle sichern.

Die Sonderausgabe zum Advent

So schmeckt Weihnachten.
COCA-COLA ZERO SUGAR ZIMT
LIMITED EDITION

26. NOVEMBER 2020

Bild
UNABHÄNGIG - ÜBERPARTISCH

Fröhliche Mainachten

Warum sich Schlagerstar Vanessa Mai die Freude am Fest nicht nehmen lässt!

„So gelingt meine Weihnachts-Gans“

Top-Angebot
Mit dem BILD-Abo
180 Euro sichern!

Black Friday Deals

Unschlagbare Klassiker-Angebote

Sebastian Fitzek über die Zukunft nach Corona

Wirtschaftsminister Altmaier

„Einkaufen ist ein patriotischer Akt“

Der große Einkaufs-Gipfel
Was die Chefs von Karstadt, K&M und Co. sagen

Milch
-30%
1.34

DIE „3 MILLIONEN“-BILD

IHRE ANGEBOTE VERPASST KEINER

Die BILD-Sonderausgabe erscheint mit einer Gesamtauflage von drei Millionen Exemplaren:

Beilegung von **800.000** Exemplaren in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche kostenlose Verteilung von **2,2 Mio.** Exemplaren an Haushalte in den Ballungsräumen.

Die doppelte Auflage bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt und das in Zeiten mit hohen Kaufimpulsen im Markt.

„Die Wachstumsraten zu Black Friday und Cyber Monday bleiben wie schon in den vergangenen Jahren hoch. Das Potenzial der beiden Aktionstage ist noch nicht ausgereizt.“

*stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer
Stephan Tromp*

DIE „3 MILLIONEN“-BILD

NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

Das bewährte Erfolgskonzept:

- Reichweite + Aufmerksamkeit:
BILD wirkt direkt am Point of Sales!
- Unsere Werbepartner setzen wiederholt auf den
Abverkaufsboost durch eine Präsenz in dieser
Ausgabe.
- Die „3 Millionen“-BILD erscheint bereits zum 6. Mal
in Folge.



**BILD GIBT WERBUNG DAS DICKSTE
WIRKUNGS-PLUS! SCHAUEN SIE HIER!**

UNSERE BISHERIGEN PARTNER



AKTIVIERUNG, NUTZUNGSDAUER & INSPIRATION

Anzeigenwahrnehmung und Aktivierung der Sonderausgabe **nochmal** höher als in der regulären BILD!

Im Vergleich zur BILD...



...ist die Anzeigenwahrnehmung der Sonderausgabe stärker.



... löst die Sonderausgabe noch stärkere Kaufanreize aus, das Aktivierungspotenzial ist höher.



51 Min.

wird die Sonderausgabe im Ø gelesen.

84%



der Befragten haben ein generelles Interesse an Sonderausgaben, bei den BILD-Lesern sind es sogar **88%**.

76%



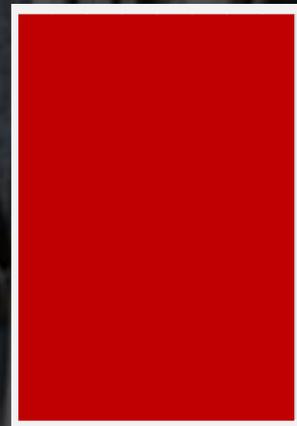
fanden den Inhalt der Sonderausgabe inspirierend, bei den BILD-Lesern sind es sogar **80%**.

DIE „3 MILLIONEN“-BILD

AUFLAGE: 3.000.000 EXEMPLARE

PREISE & FORMATE

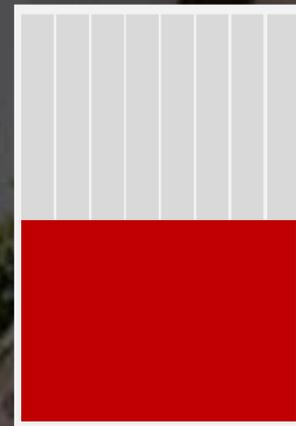
ERSCHEINUNGSTAG: 25.11.2021
AS: 11.11. / DU 18.11.



1/1 Seite

Format:
8 Sp., 376x528 mm

Bruttopreis:
819.000 €



1/2 Seite

Format:
8 Sp., 376x264 mm

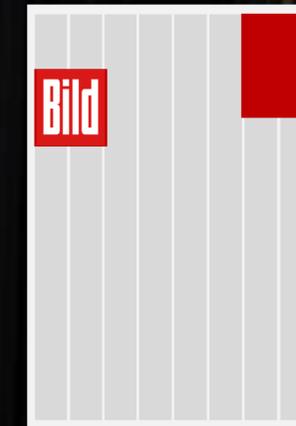
Bruttopreis:
515.000 €



1000er Format

Format:
4 Sp., 187x250 mm

Bruttopreis:
237.000 €



Titelseitenkopf

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttopreis:
156.000 €



Titelseitenfuß

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttopreis:
117.000 €

SHOPPING IN BILD UND AUF BILD.DE

WARUM SIE DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES CROSSMEDIAL BUCHEN SOLLTEN!

Die BlackWeek ist eines der größten Spektakel bei BILD, das unsere Nutzer zum Ausrasten bringt: Die krassesten Deals und heißesten Aktionen auf der größten Medienmarke Deutschlands!



3,58 MIO. UU / TAG AUF
DER BILD.DE HOME



**100% SHARE OF
VOICE** AUF DEN FEST-
PLATZIERUNGEN



ABVERKAUFS-FOKUSSIERTE
TIEFENINTEGRATION MIT DER
BILD DEALS PLATTFORM



ZIELGRUPPENERWEITERUNG:
BILD PRINT & DIGITAL GESAMT
NUR 3,4% NUTZER-
ÜBERSCHNEIDUNG!



ZUSÄTZLICHER
TOUCHPOINT
IN DER USER JOURNEY



HÖHERER **WERBEDRUCK**
UND WIEDERERKENNBARKEIT
DER KAMPAGNE

➔ [HIER GEHT'S ZUR VOLLSTÄNDIGEN UNTERLAGE!](#)