

Das ist Berlin Berliner Morgenpost



Redaktionelles Konzept

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke tägliche Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil, plus der wöchentlichen Beilage „Mein Berlin, mein Bezirk“, ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Das Online-Angebot der **Berliner Morgenpost** bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation: Mit **Berliner Morgenpost Mobil** sind unsere User stetig up-to-date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Preise und Formate 2021 – Berliner Morgenpost

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63€	43.138,66€
1/2 quer 4c	17.085,82€	21.569,33€
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20€	14.097,60€

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2021 Tageszeitungen: 342.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage IVW II/2021:
Mo. – So.: 47.123 Expl.
Sa. – So.: 51.573 Expl.
Mo. – Fr.: 45.300 Expl.

Zielgruppe*

- Geschlecht
 - Männer 49
 - Frauen 51
- Alter
 - 14 – 29 Jahre 17
 - 30 – 59 Jahre 45
 - 60 Jahre und älter 38
- HH-Netto-Einkommen
 - 3.000 € und mehr 60
 - 4.000 € und mehr 47
 - 5.000 € und mehr 30

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 6, Regionale Medien, gültig ab 1.1.2021. Weitere Preise auf Anfrage.
Stand: 02.08.2021 Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2021 Tageszeitungen;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,542 Mio.