

Exklusiv und nachhaltig

Crossmediale Sonderveröffentlichung in der WELT AM SONNTAG Sa + So und auf WELT.de

Konzept –

Ungebremste CO2-Emissionen, Klimawandel und eine steigende wirtschaftliche Nutzung von wichtigen Naturgebieten weltweit verlangen schnelles Handeln, um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Erde hinterlassen zu können. **Exklusiv und nachhaltig lernen, reisen, wohnen, mobil sein.**

Platzierung –

Die rubrikenübergreifende, crossmediale Sonderveröffentlichung zum Thema Nachhaltigkeit in der WELT AM SONNTAG Samstag und Sonntag sowie auf WELT.de.

| | |
|---------------------|----------------|
| Erscheinungstermin: | 23./24.10.2021 |
| Anzeigenschluss: | 12.10.2021 |
| mm-Preis: | 12,25 € |

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch** auf **WELT.de** digital veröffentlicht!

Bis zu 8,9 Mio. Nutzer*

Kontakt –

Petra Mählmann-Radowitz
 Telefon: +49 30 25 91 74002
petra.maehlmann@axelspringer.de

Es gilt die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 99a, gültig ab 06.09.2021.; Quelle Leistungsdaten: Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; b4p 2020 III: *Print: LpA + Digital: NpM (Vollbelegung) Channel Wirtschaft (ROS), Neue Belegungseinheit ab 06.09.2021. Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit WELT PRINT Gesamt vor dem 06.09.2021.



Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.