

Gewerbeimmobilien Messebilanz EXPO REAL 2021

WELT AM SONNTAG

Rubriken

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Platzierung –

- Im Immobilienmarkt der WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) und auf WELT.de

Erscheinungstermine: 16./17.10.2021

Anzeigenschluss: Di, 12.10.2021, 10:00 Uhr



Immobilienanzeigen –

mm-Preis 4c: 16,00 €**

mm-Preis s/w: 12,30 €**

Formatanzeigen auf Anfrage

Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de digital veröffentlicht!

Markenartikelanzeigen –

Bis zu 8,9 Mio. Nutzer* –

- Ohne Alleinstellungsanspruch
(10 – 2.111 mm; größere Anzeigen werden allein gestellt) € 19,25**
- Streifenanzeigen blattbreit ab 1.000 mm € 30,25**
- Eckfeldanzeigen***, ab 1.000 mm, max. 390 mm hoch € 30,25**

Kontakt –

Petra Mählmann-Radowitz

Telefon: +49(0) 1512 7717604

petra.maehlmann@axelspringer.de

Das Sonderthema erscheint nicht in der WELT AM SONNTAG KOMPAKT.

Für alle Preise gilt: Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise in Euro gelten zzgl. Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

*Quelle: b4p 2020 III, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe (neue Belegungseinheit ab 06.09.2021. Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit WELT PRINT Gesamt vor dem 06.09.2021) + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS **Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. ***Bei Umrechnung von Text- auf Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtleklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.