BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG

WELT | WELT AM SONNTAG | media impact

THEMEN EINER BEWEGTEN ZUKUNFT

DIE INITIATIVE FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

BETTER FUTURE

Positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen und vernetzten Sie sich mit Pionieren!

Klimawandel, Digitalisierung oder Gender Equality: Mit der Initiative BETTER FUTURE stehen bei WELT die definierten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ganz oben auf der Agenda.

Seien Sie auf spannenden Events live dabei, zeigen Sie Ihr Engagement durch individuelle Brand Storys oder platzieren Sie Ihre Anzeige in redaktionellen Umfeldern in WELT AM SONNTAG und WELT.de.

BETTER FUTURE | media impact

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN

BETTER FUTURE
SUSTAINABILITY

BETTER FUTURE
FEMALE LEADERSHIP
& DIVERSITY

FEB	MÄR	APR	JUN	SEPT	OKT	NOV
Print-Spezial Klimaschutz	Print-Spezial Sauberes Wasser	CONFERENCE + SPECIAL	Print-Spezial Weltumwelttag Plastik & Verpackung	Print-Spezial Nachhaltige Produktion	Print-Spezial Ernährung	CONFERENCE + SPECIAL

BETTER FUTURE Channel auf welt.de, in den alle Artikel und Brand Story Serie rund um das Thema Sustainability/ Nachhaltigkeit integriert werden.

*unter Vorbehalt

IHRE OPTIONEN UM AWARENESS ZU SCHAFFEN

PRINT SPECIALS

Klassik Media

DIGITAL

Themenspecial

EVENT

Conference Sponsoring

CONTENT

Native Storytelling Serie

REDAKTIONELLE SPECIALS IN WELT AM SONNTAG

BETTER FUTURE PRINT SPECIALS

Zweites Leben
Kohlekraftwerke als Diener der Energiewende Seite 3

WELT AM SONNTAG

Vorbild Dänemark
Wie Abwärme der Industrie genutzt werden kann Seite 5

SONNTAG, 29. SEPTEMBER 2019

SPEZIAL WELT DER ZUKUNFT I ENERGIE & EFFIZIENZ

Sünder wollen zu Rettern werden

INHALT

Die Verkettung der Welt
Blockchain koppelt unterschiedlichste Bereiche, beschleunigt und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. SEITE 2

Ab in den Turm
Servicetechnikern erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwas in den Türmen von Windkraftanlagen. SEITE 4

Wasserschaden
Nicht nur die Kreuzfahrt-Industrie schädigt die Umwelt, auch die Handelsschifffahrt hat einen Anteil daran. Abhilfe sollen neue Treibstoffe schaffen. SEITE 8

Ökologie und Bauen sollen in Einklang gebracht werden. Gebäude, die ab 2025 realisiert werden, sollen bereits den für 2030 formulierten Mindestanspruch – anthropogenfreie Klimaneutralität – entsprechen. Das eröffnet nicht zuletzt auch Architekten neue Möglichkeiten des natürlichen Gestaltens

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

VON JOCHEN CLEMENS

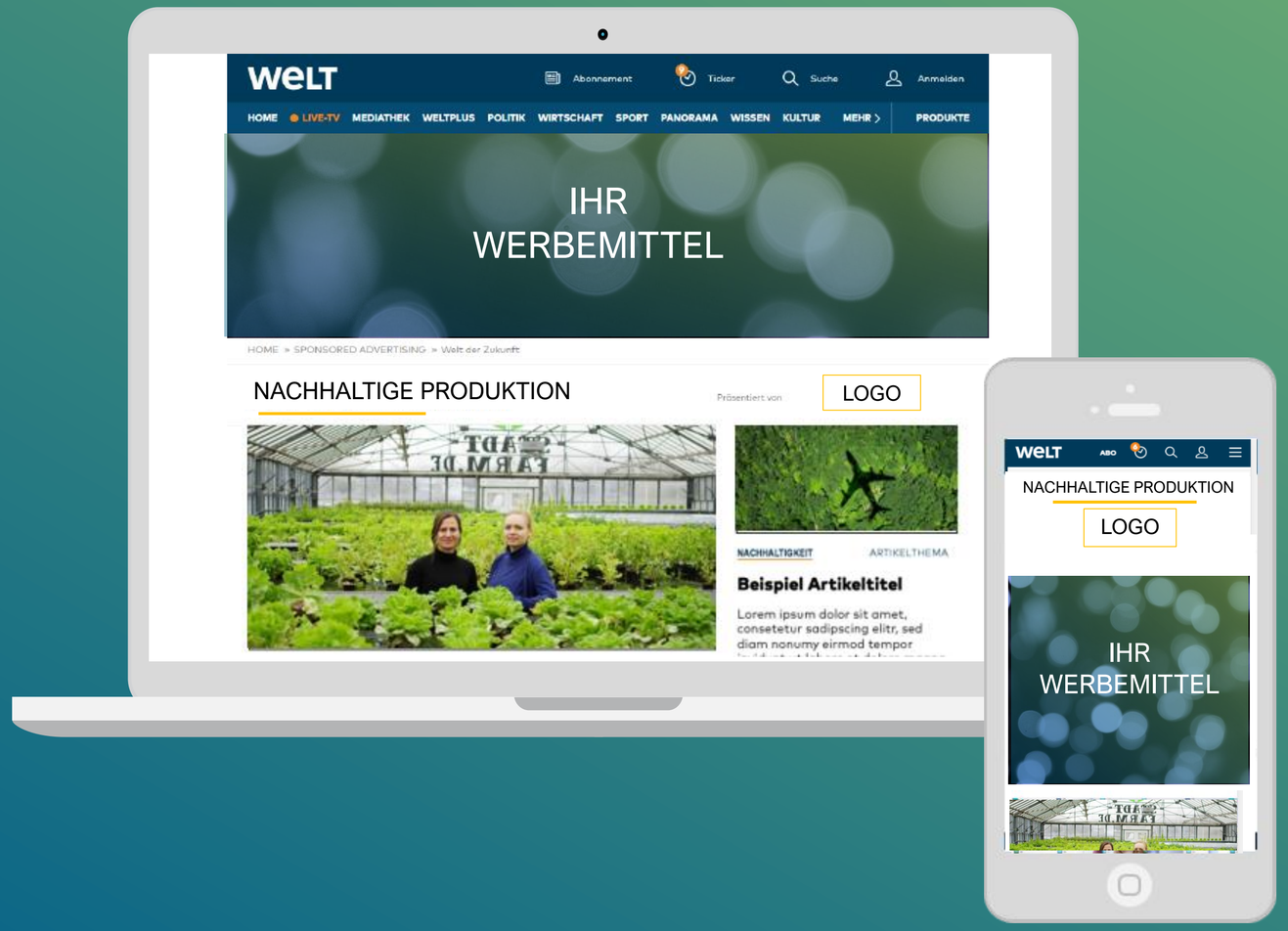
WELT DER ZUKUNFT

Mit den BETTER FUTURE Specials setzen wir redaktionelle Akzente und innovativen Themen rund um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

THEMEN 2021	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Education	04./05.09.21	13.08.21	27.08.21
Nachhaltige Produktion	11./12.09.21	19.08.21	06.09.21
Ernährung	14./17.10.21	17.09.21	07.12.21
Klimaschutz	23./24.10.21	30.09.21	15.10.21
UN-Klimakonferenz	30./31.10.21	08.10.21	22.10.21
Conference Diversity	13./14.11.21	15.10.21	29.10.21

BETTER FUTURE | media impact

THEMENSPECIAL



Die BETTER FUTURE Themenspecial

- Education: September
- Nachhaltige Produktion: September
- Ernährung: Oktober

fassen jeweils die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen.

Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen)

Platzierung als Presenter des Themenspecial mit den Formaten Billboard und Multiscreen Medium Rectangle.[1]

Aufmerksamkeitsstarke Homepage Platzierung

Die Themenspecialbühne wird eine prominente Platzierung auf der Homepage erhalten, in der Sie als Absender der Bühne mit Ihrem Logo klar im Fokus stehen.
Die Leser werden durch passende Artikel zum Themenspecial geleitet.
Logo-Integration Homepage-Themenbühne (3 Tage)

Zusätzlich kann im Special, nativer Content der Kunden inszeniert werden. Advertorial und Brand Storys werden im passgenauen Umfeld noch wirksamer platziert.

Beispielhafte Visualisierung
[1]Weitere Formate auf Anfrage

PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
PRINT SPECIALS WELT AM SONNTAG	
1/1 Seite	81.312 €
1/2 Seite	45.175 €
1/4 Eckfeld	31.944€
THEMENSPECIAL WELT.de	
Themenspecial Standard (790.000 AIs)	29.150€
Themenspecial Paket S (790.000 AIs + 4 Mio. AIs Advertorial)*	54.150€
Themenspecial Paket M (970.000 AIs + 50.000 Story Views Brand Story M)*	155.950€
Themenspecial Paket L (1.170.000 AIs + 100.000 Story Views Brand Story L)*	240.450€

WELT AM SONNTAG= WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) inkl. Kompaktausgabe
AS ist 3 Wochen vor ET. DU-Schluss ist 1 Woche vor ET.
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

SUSTAINABILITY I FEMALE LEADERSHIP & DIVERSITY

BETTER FUTURE EVENTS

Das neue Conference-Format BETTER FUTURE – initiiert von WELT AM SONNTAG – vereint zweimal im Jahr zu einem aktuellen Thema ein sorgsam kuratiertes, hochkarätiges Netzwerk bedeutsamer Protagonist:innen, die sich durch ihr Handeln um diese Werte verdient gemacht haben.

In inspirierenden Impulsvorträgen und mitreißenden Podiums-diskussionen findet ein interdisziplinärer Wissenstransfer aus nächster Nähe statt.

Conference I	Sustainability
Datum	19 + 20 April 2021
Conference II	Diversity
Datum	8 + 9 November 2021
Ort & Format	Berlin, Axel Springer Neubau + virtuelle, interaktive Plattform
Gäste	200 Top-Entscheider*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur

BETTER FUTURE SUSTAINABILITY

BETTER FUTURE FEMALE LEADERSHIP& DIVERSITY

IHR PAKET FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

PACKAGES CONFERENCE SPONSORING

SPONSORING NUR IN KOMBINATION MIT MEDIA BUCHBAR

BETTER FUTURE SPONSORING PACKAGE	GOOD	BETTER	BEST	SUPERB
Teil der Begrüßungsrede	–	–	–	+
Möglichkeit zur inhaltlichen Agendaintegration nach Rücksprache mit J.Boie	+	+	+	+
Nutzungslizens für das Better Future Logo	+	+	+	+
Logointegration in Ankündigungsanzeigen Print und Digital (200k Mediawert)	+	+	+	+
Logointegration in Kommunikationsmittel vor und während der Conference	Logo	Logo	Logo	XL-Logo
Conference Tickets	5	5	5	10
PAKETPREIS netto2*	**55.000,00 €**	**55.000,00 €**	**55.000,00 €**	**65.000,00 €**

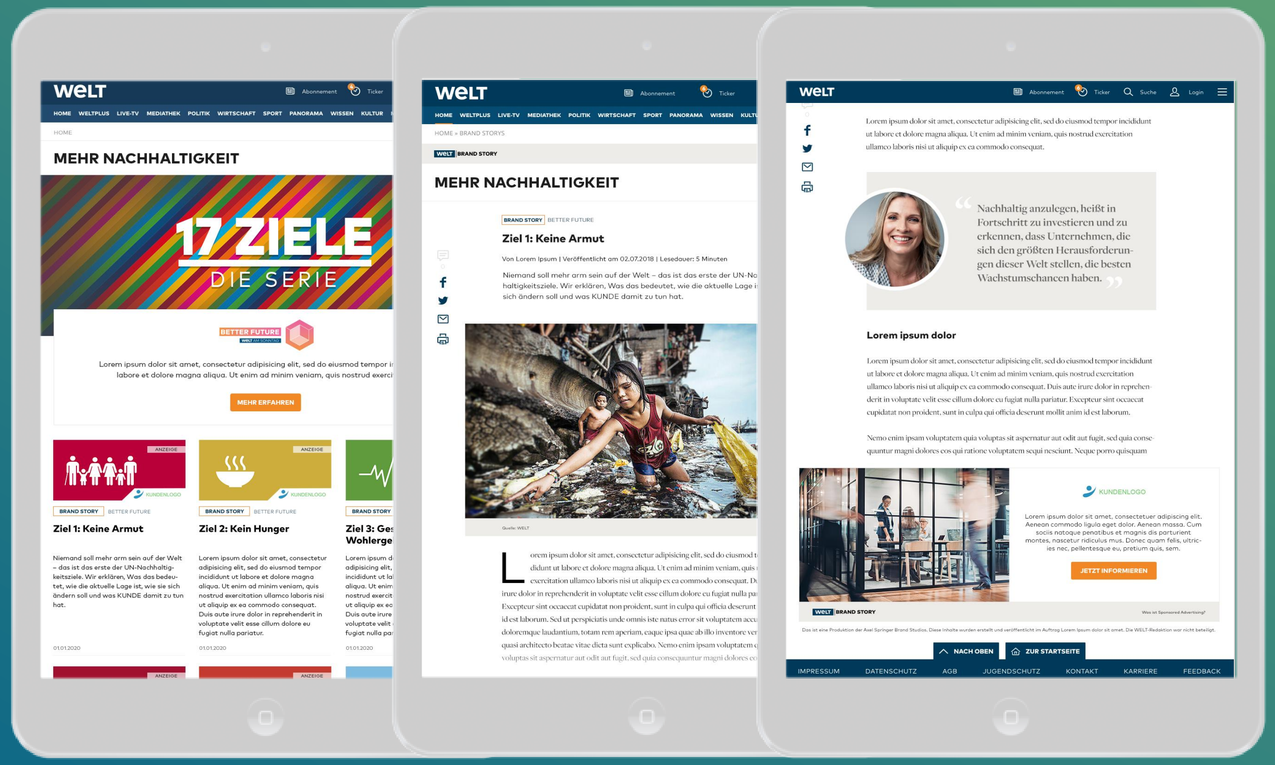
BETTER FUTURE MEDIA PACKAGE	GOOD	BETTER	BEST	SUPERB
1/1 Seite Anzeige im WELT AM SONNTAG Better Future Special	81.312,00 €	81.312,00 €	81.312,00 €	81.312,00 €
30 Sekunden TV Spot in WELT Fernsehen mit Better Future Integration (Paket Best & Superb: Exklusiv platziert: Alleinstellung als Single Spot oder Pre-Split)	–	40.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €
Native Digital Brand Story auf WELT.de (30.000 Views) inkl. Social Media Posts	–	90.000,00 €	90.000,00 €	–
Pre-Rolls und Outstream Ads auf WELT.de (Umfeld Nachhaltigkeit & Diversity; AIs: 250.000 AIs)	–	–	21.250,00 €	21.250,00 €
Native TV Brand Story in WELT Fernsehen (ca. 24 Platzierungen; Mo-Fr. 07-20h)	–	–	–	159.390,00 €
Better Future Digital Brand Hub auf WELT.de (125.000 Views) inkl. Social Media Posts (bis zu 4 Brand Stories inkludiert)	–	–	–	260.000,00 €
PAKETPREIS brutto**	**81.312,00 €**	**211.312,00 €**	**252.562,00 €**	**581.952,00 €**

**nicht rabatt- und AE-fähig, nur in Kombination mit Media Package buchbar*
*** Kreationskosten Digital Package Better: und Best 8.000 € I Package Suberb: 25.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig);*
Kreationskosen TV Package Better und Best: ca. 4.500 € I Package Superb: max. 22.500 €

VISOON. | media impact

17 ZIELE – DIE NATIVE SERIE ZUR NACHHALTIGKEIT

BETTER FUTURE NATIVE CONTENT



Die Serie zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen vereint qualitätsvolle, native Inhalte (Was sind die Ziele? Wo stehen wir? Was muss passieren?) mit Ihrer Nachhaltigkeitsagenda.

Integriert in den Text wird das Statement eines / einer Ihrer Nachhaltigkeitsverantwortlichen (Zitat und Bild) und ein Abschnitt, der Ihre Planungen und Erfolge in Sachen Nachhaltigkeit thematisiert. Zeigen Sie Ihr Engagement!

- Print und Digital
- Qualitätscontent mit Viewgarantie
- Glaubwürdigkeit durch gemeinsames Branding
- Integration Kunden mit Logo und Bild-Statement
- Attraktive Paketbuchungen & First Mover Angebot

PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
NATIVE CONTENT Package (jeweils 2 UN-Ziele inkludiert)**	
Brand Story Digital: 2 x Brand Story (30.000 garantierte Views)	90.000 €
Brand Story Print: 2 x ¼ Streifen WELT Print Gesamt	63.888 €

*Zzgl. Kreationskosten: Advertorial = 3.500€; Brand Story = Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000 (Nicht SR-oder AE-fähig).
** Das Angebot gilt nur für Brand Stories die im Rahmen der BETTER FUTURE Initiative gebucht werden. Zzgl. 11.500 € Kreationskosten (davon 8.000 € Digital Pflichtbestandteil und 3.500 € Print). Es müssen mindestens 6 Themen gebucht werden, damit es zu einer Umsetzung kommt.

BETTER FUTURE I ERREICHEN SIE EINE NACHHALTIGKEITSORIENTIERTE

ZIELGRUPPE

1,81 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen können sich Wasserstoff/Brennstoffzelle als Antriebsart für ihren neuen Pkw vorstellen.

14,17 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen kaufen wenn möglich Produkte, die aus „fairem Handel“ stammen.

4,97 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen denken über den kauf eines E-Autos nach.

12,64 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

8,91 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen interessieren sich stark für erneuerbare Energien.

9,69 Mio. WELT Leser:innen/ Nutzer:innen kaufen gezielt Natur- und/oder Bioprodukte.

Quelle: b4p 2020 I, WELT (Marke pro Monat)

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

POSITIONIERUNG ALS NACHHALTIGES UNTERNEHMEN

VERNETZUNG MIT NACHHALTIGKEITS-PIONIEREN

CROSSMEDIALE UMFELDER & EVENTS AUS EINER HAND

NACHHALTIGES STORYTELLING DURCH NATIVE ADVERTISING

BETTER FUTURE

WIR FREUEN UNS AUF NACHHALTIGE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

Leitung Crossmedia Sales MI
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schönwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Head of Healthcare
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Director Luxury & Lifestyle
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

Director Retail
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US France
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

Senior Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@ axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

Unit Manager Digital Sales Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

Stellv. Director Digital Sales Nord
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@axelspringer.com

Head of Digital Sales Retail
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

BETTER FUTURE | media impact