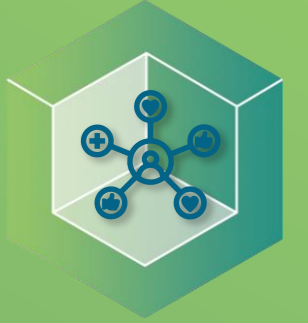


BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG





BETTER FUTURE PRINT SPECIALS

Zweites Leben
Kohlekraftwerke als Diener der Energiewende

WELT AM SONNTAG

SONNTAG, 29. SEPTEMBER 2021 **SPEZIAL WELT DER ZUKUNFT | ENERGIE & EFFIZIENZ**

Vorbild Dänemark
Wie Abwärme der Industrie genutzt werden kann

Sünder wollen zu Rettern werden

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

INHALT
Die Verteilung der Welt
Ab in den Turm
Wasserschaden

Die Verteilung der Welt
Die Welt ist ungleich verteilt. Die reicheren Länder haben einen größeren Anteil an Ressourcen, während die ärmeren Länder oft mit Grundproblemen wie Armut und Hunger kämpfen.

Ab in den Turm
Die Klimawandeldebatte ist oft sehr abstrakt. Doch es gibt konkrete Maßnahmen, die wir ergreifen können, um den Klimawandel zu bekämpfen.

Wasserschaden
Der Klimawandel führt zu Extremwetterereignissen wie Dürren und Überschwemmungen. Diese Ereignisse können erhebliche Schäden an Gebäuden und Infrastruktur verursachen.

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

Die Zahlen in anderen Ländern
In anderen Ländern wie den USA und China wird der Klimawandel als größtes Problem angesehen. Diese Länder haben bereits erhebliche Maßnahmen ergriffen, um den Klimawandel zu bekämpfen.

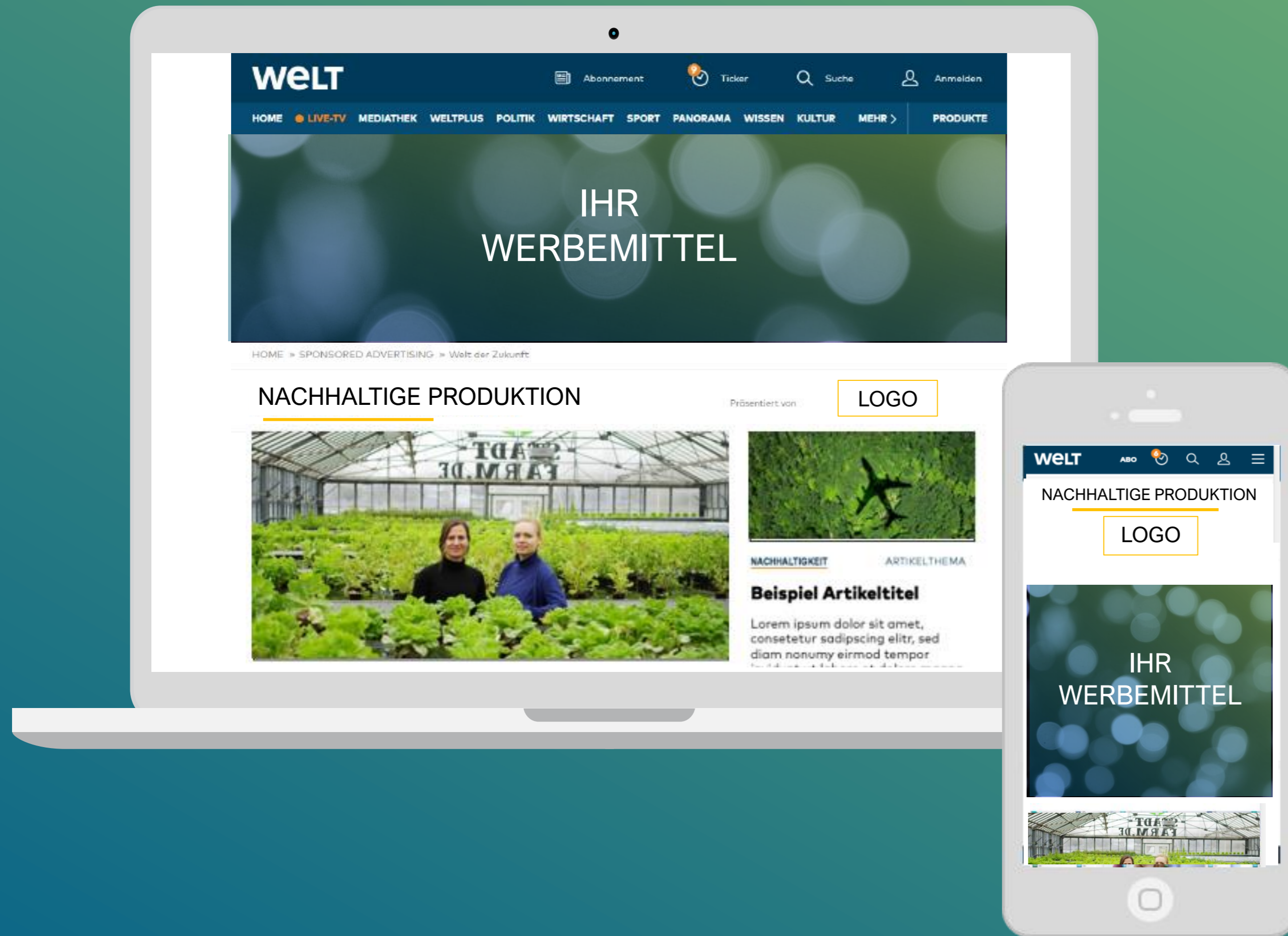
WELT DER ZUKUNFT
Die Welt der Zukunft ist ungewiss. Doch es gibt einige Trends, die wir beobachten können. Diese Trends können uns helfen, die Welt der Zukunft besser zu verstehen.

Mit den BETTER FUTURE Specials setzen wir redaktionelle Akzente und innovativen Themen rund um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

THEMEN 2021	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Education	04./05.09.21	13.08.21	27.08.21
Nachhaltige Produktion	11./12.09.21	19.08.21	06.09.21
Ernährung	14./17.10.21	17.09.21	07.12.21
Klimaschutz	23./24.10.21	30.09.21	15.10.21
UN-Klimakonferenz	30./31.10.21	08.10.21	22.10.21
Conference Diversity	13./14.11.21	15.10.21	29.10.21



THEMENSPECIAL



Die BETTER FUTURE Themenspecial

- Education: September
- Nachhaltige Produktion: September
- Ernährung: Oktober

fassen jeweils die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen.

Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen)

Platzierung als Presenter des Themenspecial mit den Formaten Billboard und Multiscreen Medium Rectangle.¹

Aufmerksamkeitsstarke Homepage Platzierung

Die Themenspecialbühne wird eine prominente Platzierung auf der Homepage erhalten, in der Sie als Absender der Bühne mit Ihrem Logo klar im Fokus stehen.

Die Leser werden durch passende Artikel zum Themenspecial geleitet.
Logo-Integration Homepage-Themenbühne (3 Tage)

Zusätzlich kann im Special, nativer Content der Kunden inszeniert werden. Advertorial und Brand Storys werden im passgenauen Umfeld noch wirksamer platziert.

PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
PRINT SPECIALS WELT AM SONNTAG	
1/1 Seite	81.312 €
1/2 Seite	45.175 €
1/4 Eckfeld	31.944€
THEMENSPECIAL WELT.de	
Themenspecial Standard (790.000 Als)	29.150€
Themenspecial Paket S (790.000 Als + 4 Mio. Als Advertorial)*	54.150€
Themenspecial Paket M (970.000 Als + 50.000 Story Views Brand Story M)*	155.950€
Themenspecial Paket L (1.170.000 Als + 100.000 Story Views Brand Story L)*	240.450€

WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG Sa. + So. inkl. Kompaktausgabe So.

AS ist 3 Wochen vor ET. DU-Schluss ist 1 Woche vor ET.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.



BETTER FUTURE

WIR FREUEN UNS AUF NACHHALTIGE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Leitung Crossmedia Sales MI**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schönwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **Benelux**
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.farber@axelspringer.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@axelspringer.com

 **Head of Digital Sales Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

BETTER FUTURE



media **impact**