

# Seniorenresidenzen

## Sonderthema im PR-Umfeld

### Platzierung

– Im Immobilienmarkt der WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) und auf WELT.de

Erscheinungstermine: 11./12.09.2021

Anzeigenschluss: Do., um 10 Uhr, vor Erscheinen

mm-Preis 4c: 16,00 €\*\*  
mm-Preis s/w: 12,30 €\*\*

Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de digital veröffentlicht!

Bis zu 8,9 Mio. Nutzer\*

### Modulanzeigen

25% Rabatt

– 4-spaltig/100mm – 25% =

1.545,00 €\*\*\*

– XL 4-spaltig/200mm – 25% =

3.090,00 €\*\*\*

### Exposé-Anzeige

25% Rabatt

– 4-spaltig/250 mm hoch - 25% =

4.962,50 €\*\*\*

**Selbstbestimmt und sorgenlos leben. Bis ins hohe Alter. In 4-Sterne-Lebensqualität am Bodensee**  
**PREMIUM-SENIORENRESIDENZ „BODENSEE-RESIDENZ LINDAU“\*\***

**Barrierefreie Wohnungen**  
Wohnfläche  
ab 40-160 m<sup>2</sup>  
Grundrissbarrierefrei  
Kaufobjekt, Mietobjekt,  
Eigentum, umfassen  
Serviceleistungen

**Bodensee-Residenz Lindau** - Tel. +49 (0)8932 7070 - Am Schwanen 3 - D-88071 Lindau  
info@bodenseeresidenz-lindau.de - www.bodenseeresidenz-lindau.de

**Public-Viewing aller Deutschlandspiele EM 2016**  
**SCHWIMMENDE HÄUSER IM OSTSEERESORT OLPEINITZ**  
**MIT EIGENEM GRUNDSTÜCK – EINMALIG IN DEUTSCHLAND**

**Wohnfläche**  
ca. 90 m<sup>2</sup>  
Penthouse  
Kfz-Anlage, 4-Bedroom  
Hochglanz-Lack, eingetragene  
Kellerung, inkl. Garage

**HELMIA**

Alle Informationen erhalten Sie unter: Helma Immobilien GmbH, Kurlföhrenweg 12 - 01779 Berlin  
Vertriebsleitung Frau Malena Gatz - Mobil: 0173-381 81 53 - Tel: 030-60-726 13 18 (in CA) - kostenfreie Hotline: www.helma-immobilien.de - E-Mail: info@helma-immobilien.de

**IMMOBILIENEXPOSÉ**

**C/O: MITTE: Exklusives Wohnen direkt an der Spree**

Mit kurzen Wegen zum Alexanderplatz, zum Prenzlauer Berg, zum Ostbahnhof und zum Hauptbahnhof sind die Wohnungen mit zwei Loggien, Jalousievorhängen an einer sehr geräumigen, hellen Adresse, Anbauküche, Sauna zu überprüfender Qualität auf die Spree bis hin zum feinsten und die Lage direkt am Spreerfer mit grandioser Aussicht.

Der architektonisch anspruchsvolle Neubau ist bereits fertiggestellt und kann ab sofort bewohnt werden. Direkt von Ostpreußen sind die Wohnungen mit 3 bis 4 Zimmern und ca. 120 m<sup>2</sup> verfügbar. Sowohl die Ausstattung als auch die Lage sind einzigartig!

**PROJEKT**  
Immobilien  
Kurfürstenforum Berlin  
Kurfürstenforum 77  
10709 Berlin  
Tel. 030 89 70 481 413  
www.c-o-mitte.de

### Kontakt

**Petra Mähmann-Radowitz**  
Telefon: +49 (0) 1512 7717604  
[petra.maehmann@axelspringer.de](mailto:petra.maehmann@axelspringer.de)

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99a, gültig ab 06.09.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

\*Quelle: b4p 2020 III, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe (neue Belegungseinheit ab 06.09.2021. Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit WELT PRINT Gesamt vor dem 06.09.2021) + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS). \*\*Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. \*\*\*Preis ist nicht weiter rabattfähig.

# Vorteile der digitalen Verlängerung

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



**Bis zu 30 Tage online auf WELT.de**

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtleklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.