



KONZEPT

Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal.

- 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“. Neben dem rein sportlichen Geschehen stehen auch Lifestyle- und Boulevard-Themen im Mittelpunkt der Formel1.de-Berichterstattung.
- Formel1.de ist Lizenznehmer der Formula One World Championship
- Während der Formel-1-Saison bis zu 1,28 Mio. Unique User (AGOF digital facts 2021-03)

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	0,84 Mio.
Daily Unique User ¹	0,07 Mio.
Visits ²	-
Page Impressions ²	Über 20 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ³	81 %
20 - 49 Jahre ³	52 %
HHNE von min. 2.000 € ³	72 %
Hohes Bildungsniveau ^{3/4}	32 %

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2021

Stationär Festplatzierung 10 Uhr – 10 Uhr (2 Tage)		Homepage	Homepage F1 Rennwochenende ⁵
	Garantierte Ad Impressions / 2-Tage	60.000	145.000
BASIC	Stationär: Wallpaper, Billboard, Sitebar, DDS, Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	3.600 €	12.300 €
DELUXE	Stationär: Video Wall1 / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad1 / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper1 / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller	4.300 €	14.700 €

Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2019; abgerufen am: 03.2021

2) IWW März 2021

3) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag November 2020; abgerufen am: 12.2020

4) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

6) Sonderformate: Sidekick, Supreme Ad, Push Down Ad, Slider Ad, Pushboard, Video Cube, Cascade Ad, Sticky Billboard, Curtain Ad, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

CHANNEL FESTPLATZIERUNGEN 2021

FORMEL1.DE



Channel-Festplatzierung ¹	Laufzeit ²	Saison
NEWS Channel Presenting	1 Monat (März)	(März – November)
Garantierte Ad Impressions	3.8 Mio	27 Mio.
Format: Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	76.000 € (50% vorrabbattiert)	270.000 € (70% vorrabbattiert)
LIVETICKER	1 Rennwochenende	Saison (Mai - Oktober)
Garantierte Ad Impressions	400.000	
Multiscreen Medium Rectangle	8.000 €	

BRANDED CONTENT & SOCIAL MEDIA 2020

Advertorial ³	Ad Impressions	Paketpreis
Formel1.de 4 Wochen	400.000	14.000€

Facebook Sponsored Posts ⁴ 4 binnen 4 Wochen	Ad Impressions	Festpreis
Formel1.de	800.000	28.400 €

1) Presenting-Pakete müssen nach Monaten individuell zusammengestellt werden. Die garantierten Als und Paketpreise variieren je nach gewählten Monaten.

2) Mindestlaufzeit 1 Monat

3) Zzgl. Technische Kosten: Formel1.de: 1.690€ (Alle Preise nicht SR- oder AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.)

4) Zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€. Kreativekosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2021

FORMEL1 DIGITAL

TKP-PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²		Double Dynamic Sitebar ³	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €					
Video Wall ⁵	Desktop only	RoS & Custom	90 €					

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Presenting Sonderwerbformen (Multiscreen) ¹	TKP
BASIC	
Stationär: Presenting Header Billboard	20 € 40 €
Mobile: Lead Ad (4:1) Content Ad (2:1)	

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.