

media **impact**—



BLACK WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES 2021 BEI **BILD!**

Die BlackWeek ist eines der größten Spektakel bei BILD, das unsere Nutzer zum Ausrasten bringt:
Die krassesten Deals und heißesten Aktionen auf der größten Medienmarke Deutschlands!

HIGHWAY-TRAFFIC GIBT'S NUR BEI BILD!

Während der BlackWeek steigt die User-Reichweite stark an. Jeder, der einen Computer oder ein Smartphone zur Hand hat, erkundigt sich bei BILD nach den aktuellen Rabattaktionen.

AWARENESS BOOST IM BLACKWEEK OVERLOAD!

Unsere User suchen in der BlackWeek nach starken Angeboten und scannen die komplette BILD-Plattform. Sie schenken jeder Kampagne volle Aufmerksamkeit und wollen keine Aktion verpassen.

DIE BLACKWEEK IST HEILIG!

Trotz Lockdownphasen und geschlossenen Läden, die Deutschen wollen shoppen – vor allem die BILD-Nutzer. 71% nutzten die BlackWeek auch 2020 als Shoppingevent.

UNSER PORTFOLIO FÜR EINE STARKE BLACKWEEK

Neben unserer Reichweiten-Marke BILD sind unsere Special-Interest-Medienmarken die beste Plattform für einen erfolgreichen Abverkauf. Dazu empfehlen wir unsere Data & Performance Produkte im gesamten Media Impact Portfolio.



BILD

**REICHWEITEN-
STÄRKE**



TECHBOOK

**TECH INTEREST
REDAKTION**



**Computer
BILD**

**TESTBERICHT-
& INFOPORTAL**



media **impact**

**PERFORMANCE
FÜR ABVERKAUF**

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 12 BELEGUNGEN!

5 TERMINE BEREITS VERGRIFFEN

Aktionszeitraum: 19.11. – 30.11

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage inkl. AMP Traffic & Instant Articles im Aktionszeitraum
- Erfolgsversprechende BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

NOVEMBER 2021

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
SOLD OUT	23	24	SOLD OUT	SOLD OUT	27	28
SOLD OUT	30					

BILD.DE | BLACKWEEK

**DIE ABSOLUTE
REICHWEITE
GIBT ES NUR
AUF **BILD.DE!****

6,23

Mio. UU / Tag

DIGITALE
GESAMTREICHWEITE

3,58

Mio. UU / Tag

BILD.DE HOME

4,00

Mio. UU / Tag

MOBILE WEB

0,56

Mio. UU / Tag

APP

DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR!



100% SHARE OF VOICE

Auf den
Festplatzierungen



BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der
Kampagne in BILD Print,
auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle über
Werbemittel-
austausch

BLACKWEEK | BILD HOMEPAGE

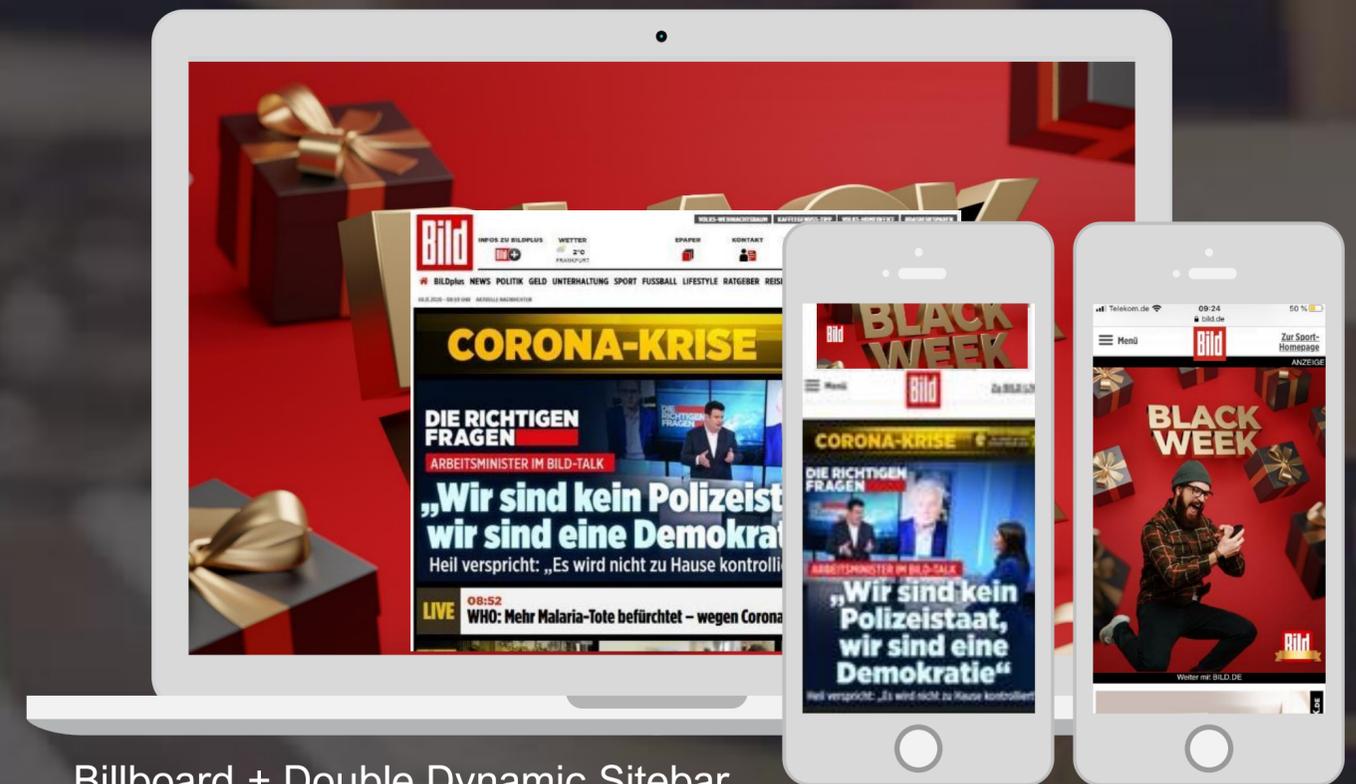
MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER HOME

IHRE PRODUKTE GROßFLÄCHIG IM DIREKTEN
BLICKFELD VON 3,58 MIO. DAILY UNIQUE USER¹ AUF
DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über der
Navigation! Mobil wie auch in der App sind Sie ebenso
aufmerksamkeitsstark vertreten. Zusätzlich sprechen Sie die
Nutzer über AMP & Instant Articles an.

PAKET WOCHENENDE
35.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 350.000 €

PAKET WOCHENTAG
37.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 388.500 €



Billboard + Double Dynamic Sitebar
(Premium Contentbar)

Lead Ad

Interscroller

Premium Smartphone App: Lead Ad, MR
Premium Tablet App: Content Bar XXL, Superbanner

¹ Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Ø Tag (Januar 2021) abgerufen am 24.02.2021.

Angebot nicht commitmentnehmend, aber -bildend. Stornierbar bis zum 30.06. / ab dem 01.07. fallen 70% Stornogebühr an.

PAKET WOCHENENDE buchbar am: 20., 21., 27. & 28.11.2021 (vorbehaltlich Verfügbarkeit).

PAKET WOCHENTAG buchbar am: 19., 22., 23., 24., 25., 26., 29. & 30.11.2021 (vorbehaltlich Verfügbarkeit).

BLACKWEEK | BILD RUN MAX

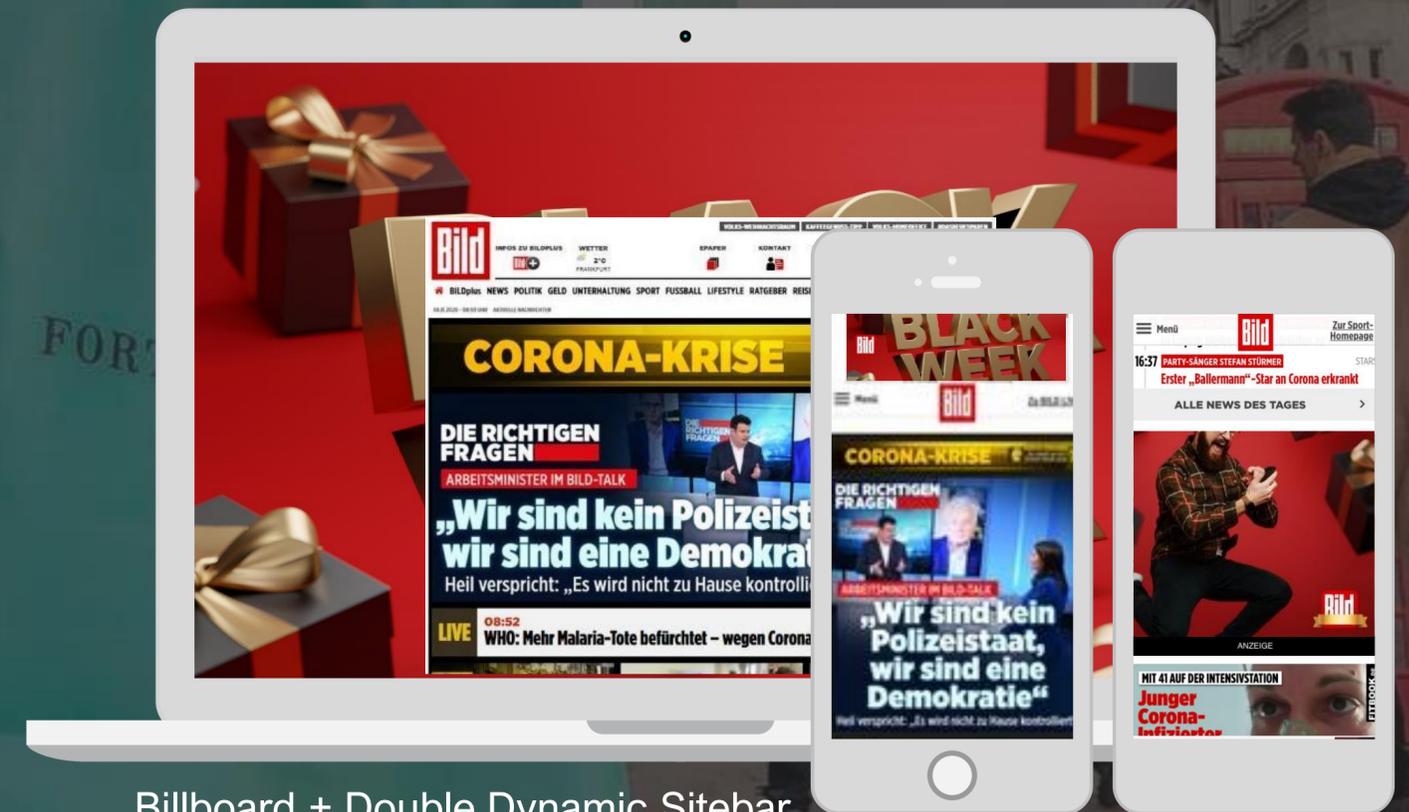
AFFINE AUFMERKSAMKEIT IM CHANNEL

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN DER BLACKWEEK!

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Die gesamte BlackWeek über (19.11. – 30.11.) platzieren wir Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren so optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Start- und Artikelseiten in den Channels:
News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET
12.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 180.000€



Billboard + Double Dynamic Sitebar
(MR)

Lead Ad

Understitial

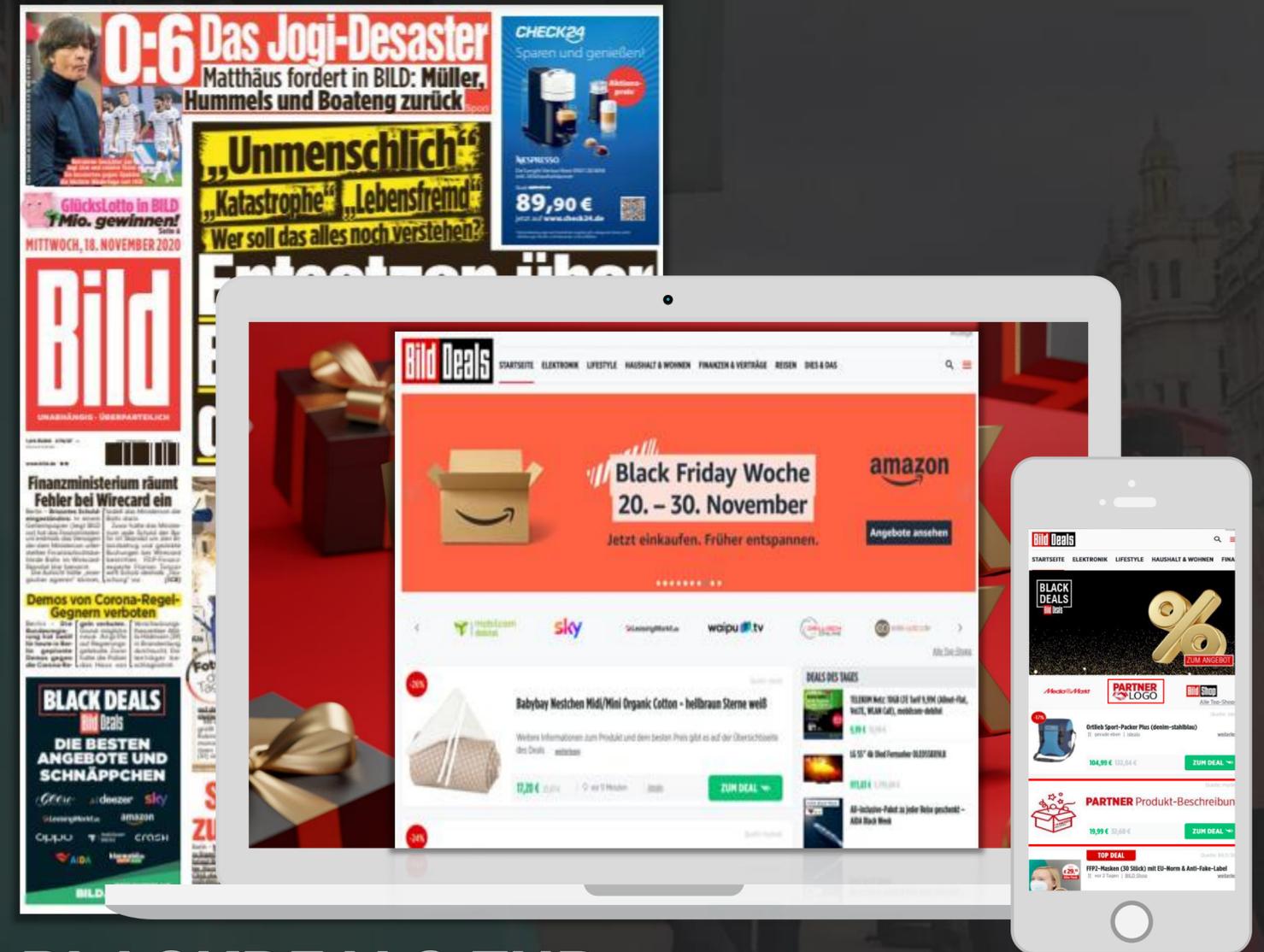
BLACKWEEK | BILD DEALS PLATTFORM

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE ABVERKÄUFE!

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS Flächen während der gesamten BlackWeek sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhaltet die Ausspielung optional auch eine BILD Print Anzeige. Wählen Sie zwischen den beiden Paketvarianten STANDARD und PREMIUM.



BLACKDEALS ZUR BLACKWEEK

BLACKWEEK | BILD DEALS PLATTFORM

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

BILD DEALS

- Top-Banner (3 Tage)
- Sticky Deal im Feed
- Werbebanner (Standard Placements)
- optional: Content Piece

BILD.de

- Integration im Deals Block (3 Tage)
- Werbebanner auf BILD.de (Standard Placements)
- Integration im Shopping-Widget (5x)
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)

mind. **5 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 25.000€

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Top-Banner (gesamter Zeitraum)
- Sticky Deal im Feed
- Werbebanner (Premium Placements)
- Widget Integration
- optional: Content Piece

BILD.de

- Integration im Deals Block (7 Tage)
- Werbebanner auf BILD.de (Premium Placements)
- Integration im Shopping-Widget (12x)
- Native Placements
- Newsletter (BLACK DEALS Special)
- Print (Integration eines konkreten Angebots)

mind. **10 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 60.000€

PREMIUM PAKET¹

BLACKDEALS VERKAUFSKNALLER 2020



EINE TEFAL JAMIE
OLIVER PFANNE
ALLE 40 SEKUNDEN!



APPLE AIRPODS (2.GEN)
**IN WENIGEN STUNDEN
AUSVERKAUFT!**
(515 STÜCK)



EINE WOCHEN-
LANG **300**
**MOBILFUNK-
VERTRÄGE
PRO TAG!**

DIE „3 MILLIONEN“-BILD

ABVERKAUFS- BOOST ERHÖHEN MIT **BILD PRINT!**

NEBEN UNSEREN DIGITALEN ANGEBOTEN SETZEN WIR AUF EINEN WEITEREN STARKEN ABVERKAUFSBOOST: DIE BILD-SONDERAUSGABE MIT EINER GESAMT-AUFLAGE VON DREI MILLIONEN EXEMPLAREN:

Beilegung von 800.000 Exemplaren in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche kostenlose Verteilung von 2,2 Mio. Exemplare an Haushalte in den Ballungsräumen!¹

Die doppelte Auflage am 25. November bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt und das **vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday!**

1/2 SEITE

Format:
8 Sp., 376x264 mm
Bruttopreis: 515.000 €

1000er FORMAT

Format:
4 Sp., 187x250 mm
Bruttopreis: 237.000 €

Weitere Formate möglich.



**ERREICHEN SIE AM
25.11. ÜBER
15 MIO. KONTAKTE
AN EINEM TAG!**

¹ Angabe basierend auf Berechnung von 2020: Simulation: Kontakte aus ma 2020 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung; BILD Sonderausgabe als Beilage in ausgewählten Regionen sowie direkt an Haushalte in deutschen Metropolregionen: Hamburg, Saarland, Hannover, Bremen, Frankfurt, Düsseldorf, Köln, Ruhrgebiet, München, Stuttgart, Nürnberg, Berlin (inkl. B.Z.) Leipzig, Dresden. AS: 11.11. / DU 18.11. Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

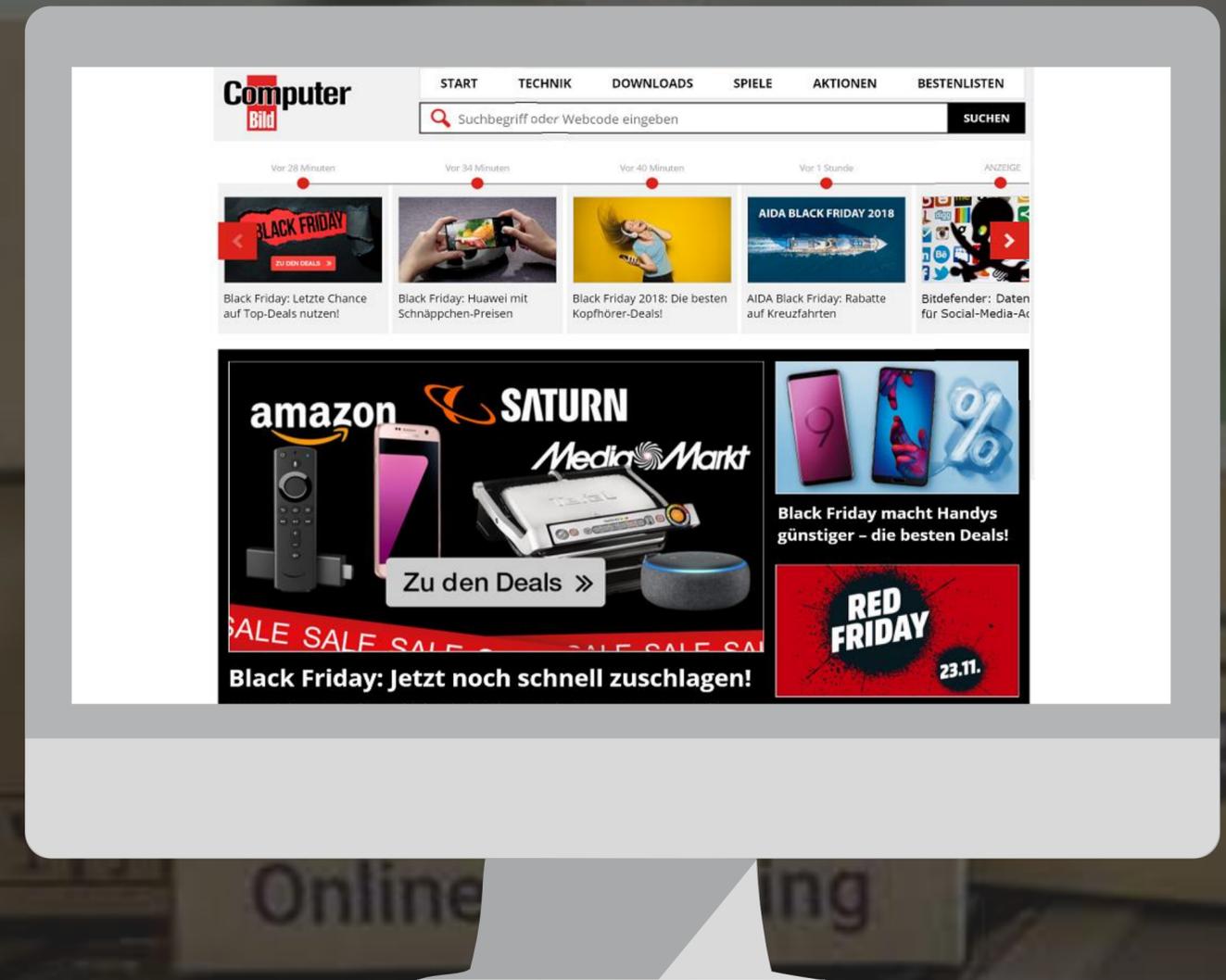
COMPUTER BILD | BLACK FRIDAY 2021

DIE BESTEN DEALS AUF COMPUTERBILD.DE

COMPUTER BILD informiert User non-stop über die Schnäppchen-Highlights, die es in der heißen Phase vor Weihnachten zu kaufen gibt.

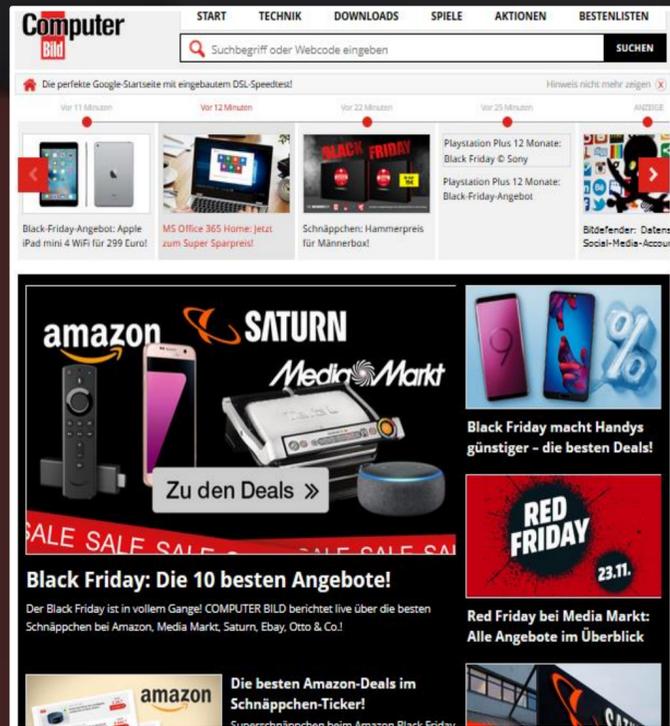
In der Zeit vom 22.11.- 02.12. dreht sich fast alles rund um den Black Friday (26.11.) und den Cyber Monday (29.11.).¹

VOM SCHNÄPPCHEN-CHAOS ZU DEN BESTEN ANGEBOTEN



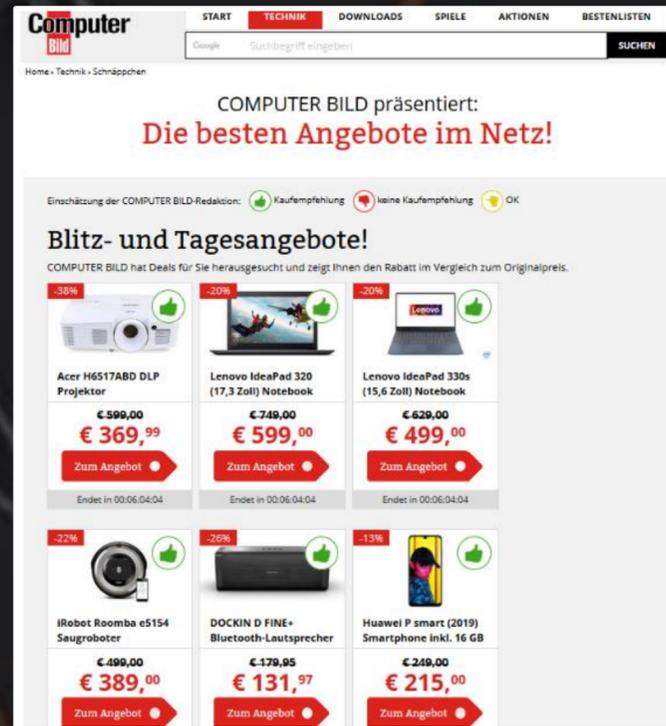
COMPUTER BILD | BLACK FRIDAY 2021

ALLES FÜR DEN USER



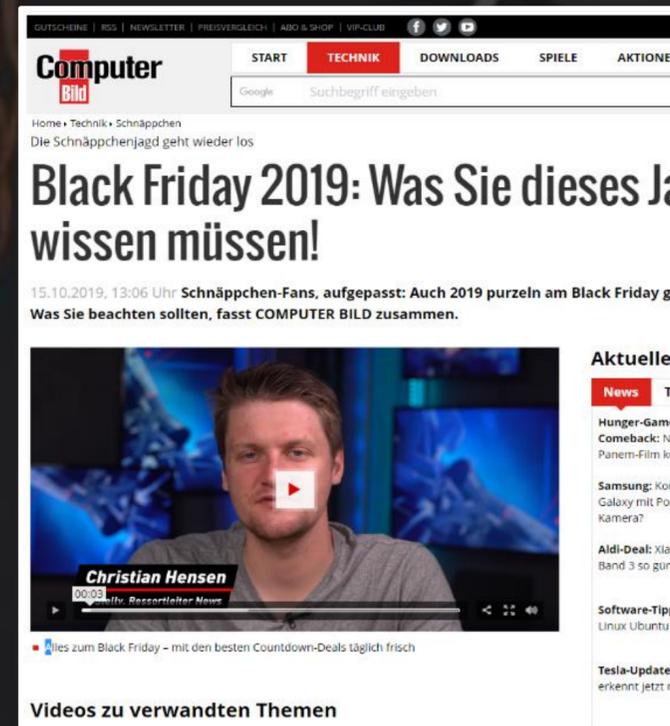
HOMEPAGE

Der Einstieg, der alle Top-News zum Black Friday bündelt.



DEALSPAGE

Hier werden Top-Angebote aufgeführt – mit einer direkten Verlinkung in den entsprechenden Shop.



NEWS

Täglich gibt es neue News und Videos zu den besten Angeboten aus dem Netz.



MANPOWER

Black Friday-Tage sind ein bedeutendes Thema für die Redaktion.

COMPUTER BILD | BLACK FRIDAY 2021

MEDIALE INSZENIERUNG AUF COMPUTER BILD

Ihre besonderen Angeboten auf einem der stärksten
Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern!

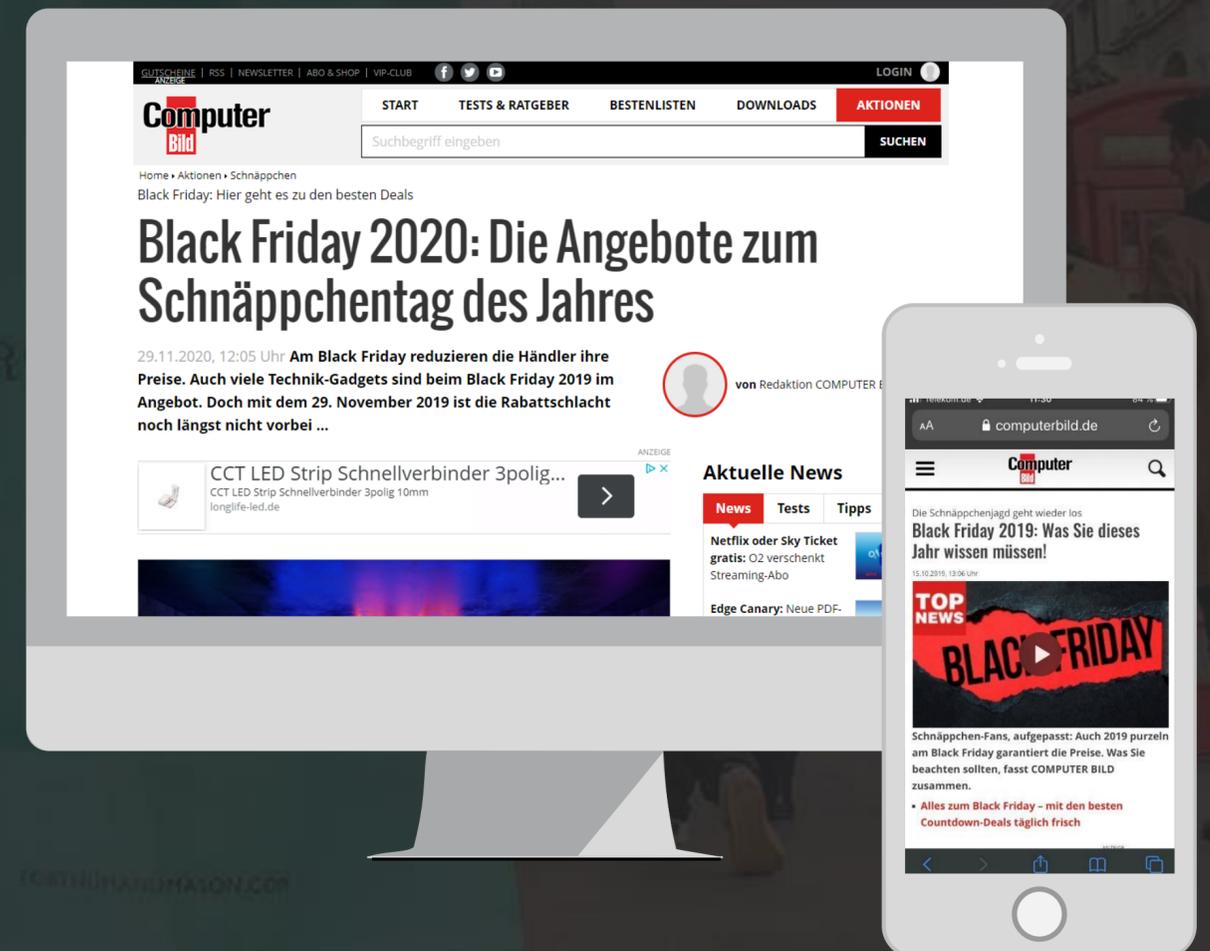
Nutzen Sie unsere attraktiven Reichweitenpakete mit
bis zu 1,5 Mio. Ad Impressions!

WALLPAPER UND
MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 8.750 €¹
1 Mio. AI > 15.470 €¹
1,5 Mio. AI > 19.950 €¹

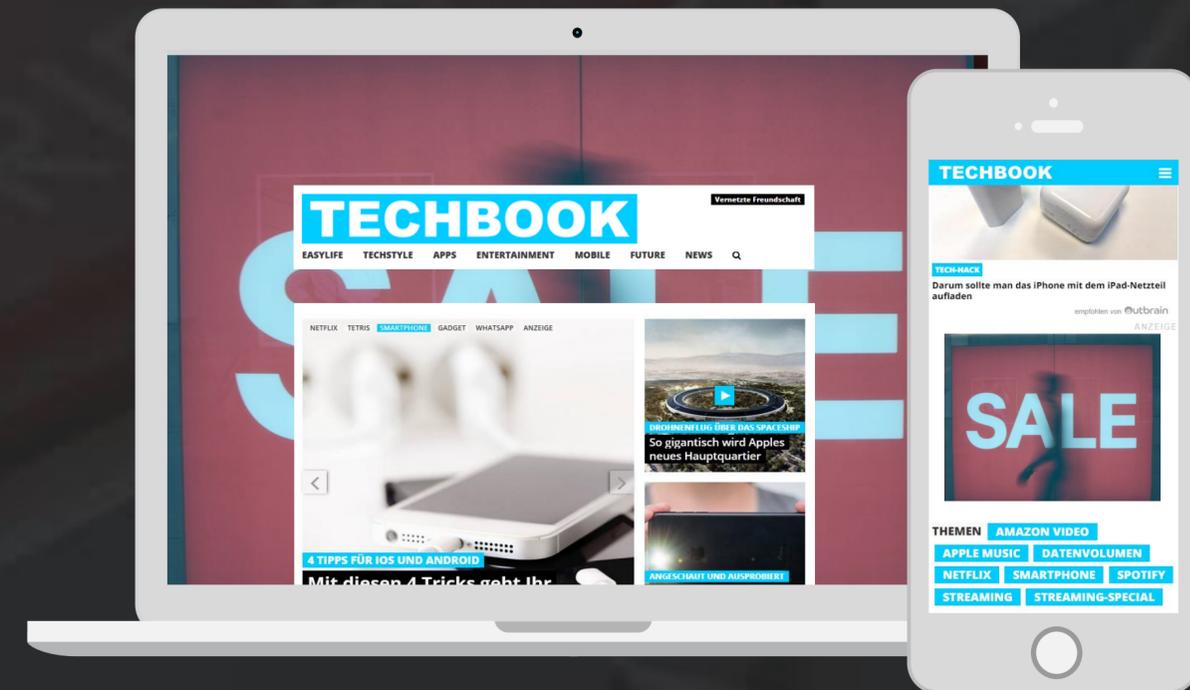
SITEBAR UND
MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 10.625 €¹
1 Mio. AI > 19.125 €¹
1,5 Mio. AI > 23.970 €¹



BLACK MONTH BEI TECHBOOK

Großflächige Werbeformate exklusiv als Festplatzierung auf der TECHBOOK Homepage, Channelstart- und Artikelseiten sowie auf AMP
Aufmerksamkeitsstarke Formate inspirieren User und Bucher in spe.



TECHBOOK IN A NUTSHELL

INFORMATIV. KREATIV. FESSELND. EMOTIONAL. FRECH.

DAS PORTAL FÜR TECHNIK UND DIGITALEN LIFESTYLE

- TECHBOOK ist das Portal von BILD für Technik und digitalen Lifestyle.
- TECHBOOK gibt Orientierung und Inspiration über die neueste Technik – für jeden verständlich erklärt.
- Großflächige Werbeformate exklusiv als Festplatzierung auf der TECHBOOK Homepage, Channelstart- und Artikelseiten sowie auf AMP
- Aufmerksamkeitsstarke Formate inspirieren User und Bucher in spe.



REICHWEITE

- 3,56 Mio. Unique User¹
- 6,09 Mio. Visits²
- 7,16 Mio. Page Impressions²



NUTZERSCHAFT*

- 63% männlich
- 53% zwischen 20 und 49 Jahre alt
- 70% berufstätig

BLACKWEEK | TECHBOOK

BLACK WEEKEND BEI TECHBOOK

Das Black Weekend Paket ist buchbar auf folgenden Platzierungen:

- Homepage, Channelstart- & Artikelseiten: Bridge Ad, Fireplace, Superbanner, Dynamic Sitebar o. Billboard (stationär) & Content Ad + Medium Rectangle o. Intercroller (mobil)
- AMP: Content Ad + Medium Rectangle

BIS ZU
50%
RABATT

Wochenendpaket
exklusiv (25.-30.11.21)
1.600.000 Als
48.000€¹



Bridge Ad

Mobile Medium
Rectangle

BLACKWEEK | TECHBOOK

BLACK FRIDAY COUNTDOWN

SETZEN SIE IHR BLACK FRIDAY ANGEBOT AUFMERKSAMKEITS-
STARK IN SZENE

BLACKWEEK MEGA COUNTDOWN

Buchbar auf folgenden Platzierungen:
Homepage, Channelstart- & Artikelseiten: Bridge Ad, Fireplace,
Superbanner, Dynamic Sitebar o. Billboard (stationär) & Content Ad +
Medium Rectangle o. Intercroller (mobil) AMP: Content Ad + Medium
Rectangle

BLACKWEEK BASIC COUNTDOWN

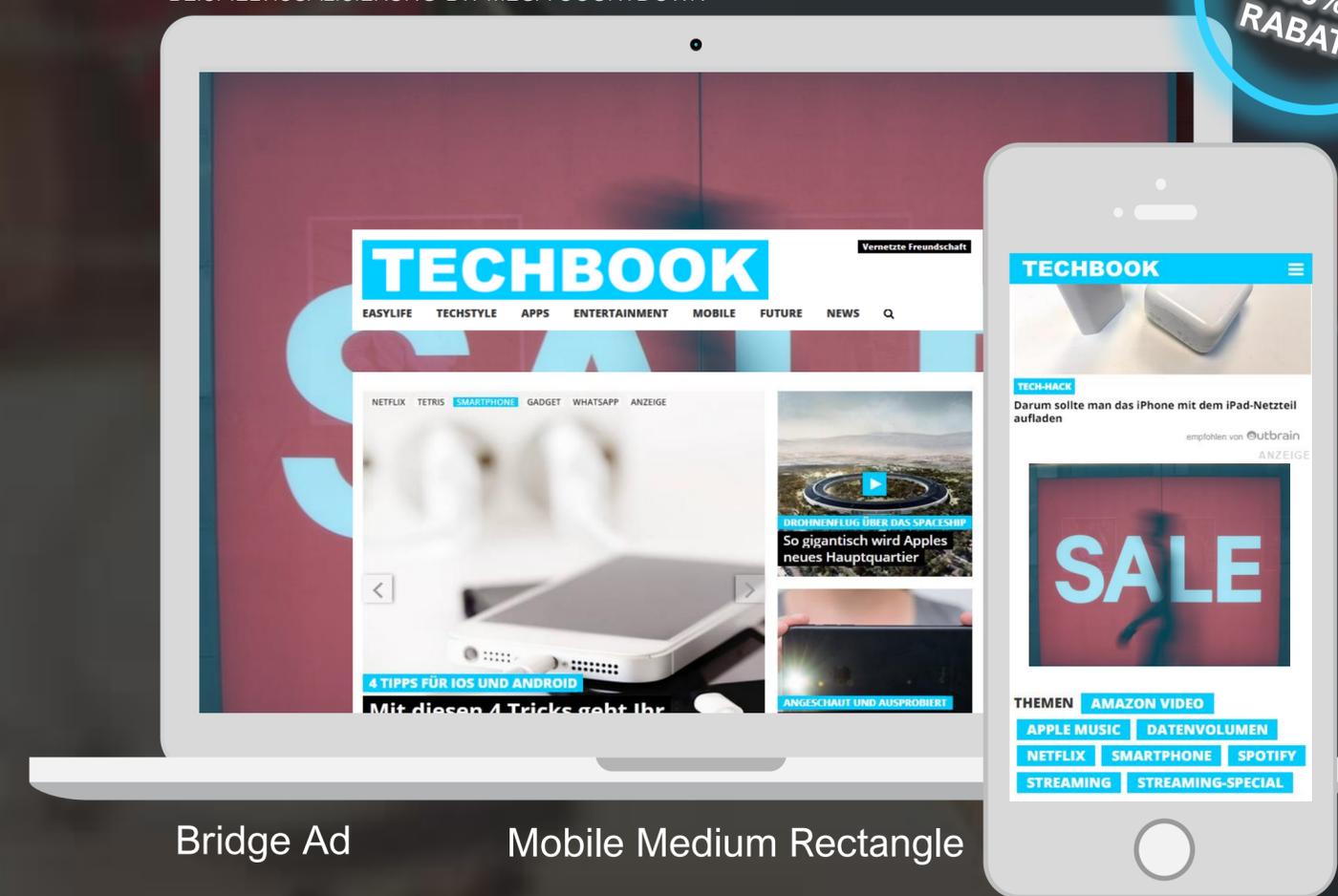
Buchbar auf folgenden Platzierungen²:
Homepage, Channelstart- & Artikelseiten (btf): Dynamic Sitebar
(stationär) & Medium Rectangle o. Content Ad (mobil) AMP (btf): Medium
Rectangle

BlackWeek Mega
Countdown (01.-24.11.21)
250.000 Als/Tag
7.000 €/Tag¹

BlackWeek Basic
Countdown (01.-24.11.21)
123.000 Als/Tag
3.750 €/Tag¹

BIS ZU
50%
RABATT

BEISPIELVISUALISIERUNG BW MEGA COUNTDOWN



Bridge Ad

Mobile Medium Rectangle

19 ¹ Preise sind vorrabattiert, daher nicht SR-, aber AE- und AR-fähig sowie MwSt.-pflichtig. Angebot endet am 31.05.2021.
² Buchbar im unteren Drittel der Seite auf den btf-Werbemitteln.

BLACKWEEK | PERFORMANCE BOOST

DER PERFORMANCE BOOST ZUM ABERKAUFSPUSH!

Sprechen Sie relevante User zur richtigen Zeit und im richtigen Umfeld an und steigern Sie den Abverkauf! Der Performance Boost kombiniert gezielt reichweitenstarke Sichtbarkeit mit modernster Ad-Serving-Technologie für maximale Conversions auf Ihrem Wunsch-KPI.

VIERFACHE DATENPOWER FÜR IHREN ABVERKAUF:

- Daten aus der Branding Komponente,
- Daten von der Google DSP,
- Daten aus der Verpixelung Ihrer Landingpage,
- Daten von Amazon-Käufern von der Amazon DSP

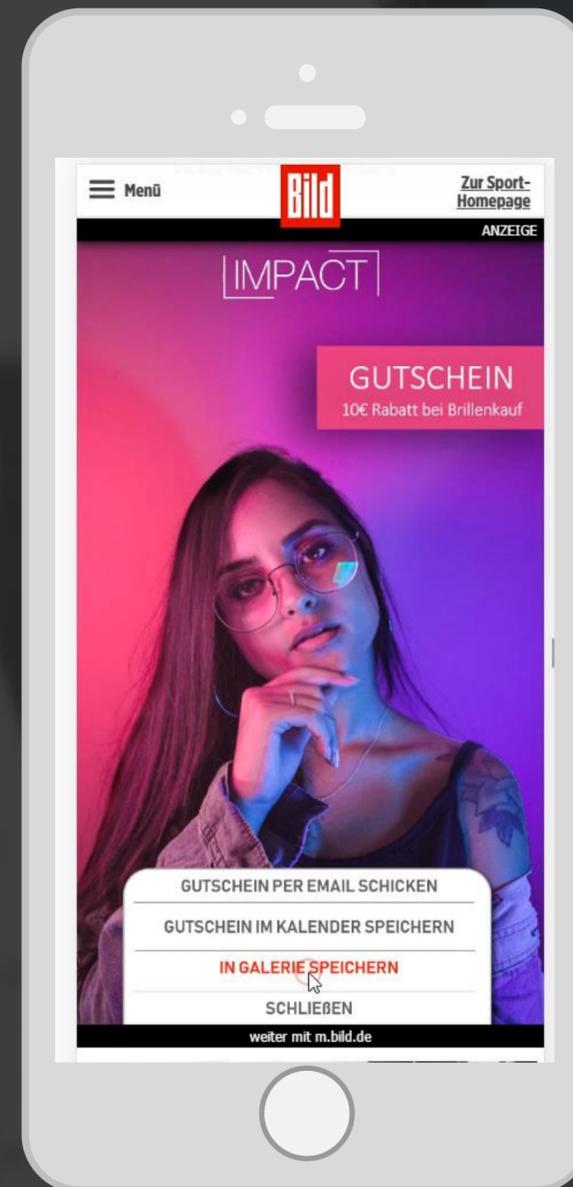


BLACKWEEK | COUPONING AD

COUPONS DIREKT AUFS HANDY

BRINGEN SIE IHRE RABATT- UND ABVERKAUFSAKTIONEN DIREKT AUF DIE SMARTPHONES IHRER KUNDEN – Z. B. DIREKT ALS COUPON IM WALLET UVM.

- Aufmerksamkeitsstarkes Interscroller Ad mit performanceoptimierter Ausspielung im reichweitenstarken MI Portfolio
- Optional: Regionale Ausspielung der Werbemittel durch IP-Targeting für einen noch besseren Zielgruppen-Fit.



MOBILE
INTERSCROLLER AD
55€ TKP
zzgl. Setup Fee



Performanceoptimierte
Budgetaussteuerung



Beratung
Werbemittelgestaltung



Beratung und Setup
Auswahlmenü,
Kalendereintrag etc.



Performance-Tracking
und –Reporting: Anzahl
Kalendereinträge, Wallet-
Speicherungen u.v.m.

TARGETING | KONTEXT + INTEREST

BLACK FRIDAY DATA-SPECIAL

Treffen Sie auf kaufkräftige Schnäppchenjäger und Shoppingfans!

IHRE WERBUNG IN PASSENDEN ARTIKELN¹

Ihre Kampagne wird in allen Black Friday-Artikeln portfolioweit integriert.

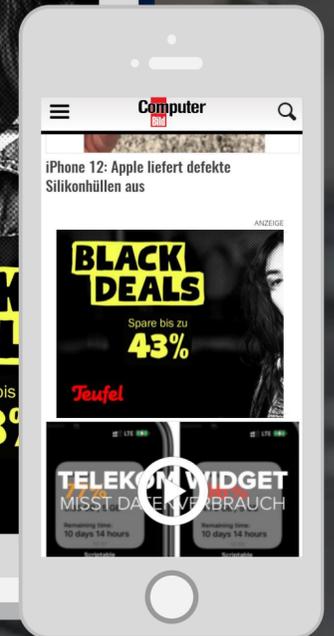
IHRE WERBUNG FÜR ALLE „SHOPPINGFANS“²

User, die mehrere Black Friday-Artikel durchlesen, werden als „Shoppingfans“ definiert. Ihnen wird Ihre Werbung – unabhängig vom Artikelinhalt – überall im Portfolio ausgespielt.

Data-Aufschlag
Volumenbuchung Display
PREIS: 10€ TKP



Dynamic Sitebar



Mobile Medium
Rectangle

WELT.DE | UNIQUE USER STRUKTUR

**KAUFKRÄFTIGE
USER ERREICHEN
BEI WELT.DE**

25,69

Mio. UU / Monat

69%

BERUFSTÄTIGE

30%

HHNE über 4.000 €

welt

BLACK FRIDAY | WELT.DE

IHRE KAMPAGNE IN DEN REICHWEITENSTÄRKSTEN CHANNELN!

FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT!

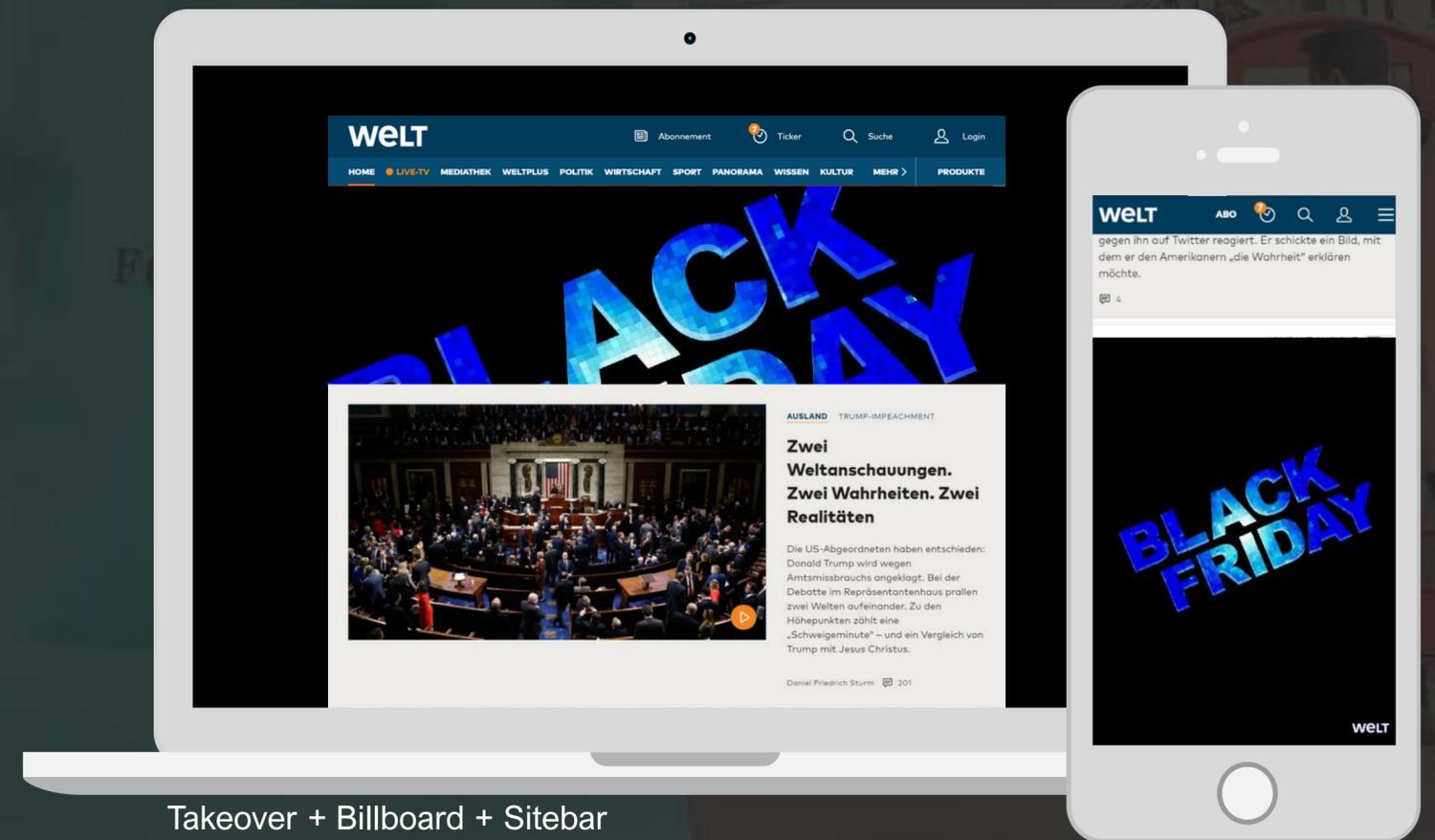
Der WELT Home Run platziert Ihre Kampagne fest und mit hoher Sichtbarkeit auf der Home. Mit dem Portal Run wird unseren Usern ihr Auftritt aber auch in anderen Channels präsentiert– und das für 24h! Nutzen Sie die absolute Präsenz für einen idealen Werbeauftritt zum Black Friday!

Umfeld: Home + RoS¹

Formate: Stationär Homerun: Takeover (SB/BB/DDS), BB+SB (unterer Bereich)
Mobil: Lead Ad, Interscroller, MR
APP: Lead Ad und MR
ROS: SB, BB, DDS, MR

WELT HOME RUN
+ PORTAL RUN

4.000.000 Als / Tag
129.320 € / Tag



Takeover + Billboard + Sitebar

Interscroller + Lead Ad

BLACKWEEK | DOOH

UNSER DOOH PORTFOLIO

ERREICHEN SIE BIS ZU **37,8 MIO.**
IMPRESSIONS IN DER WOCHE.

Nutzen Sie die exklusive Reichweite unserer DOOH-Flächen und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in der entsprechenden Umgebung passgenau mit Ihren Produkten und/oder Markenbotschaften an.

Bringen Sie Ihre Kampagne in die richtigen Locations und somit auch in den passenden Kontext!

COWORKING

Ca. 2.000.000
Impressions / Woche
Bruttopreis: 70.000 €

wework  MINDSPACE

GYM

Ca. 4.300.000
Impressions / Woche
Bruttopreis: 150.500 €

 HOLMES PLACE

RETAIL

Ca. 1.000.000
Impressions / Woche
Bruttopreis: 35.000 €

 Schloss
Straßen
Center

TANKSTELLEN

Ca. 2.000.000
Impressions / Woche
Bruttopreis: 70.000 €

 R

KONTAKT

DIGITAL SALES



SENIOR DIRECTOR DIGITAL SALES

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.de



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.de



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.de



UNIT MANAGER DIGITAL SALES SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.de



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorf
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.de



BILD DIGITAL

Media Impact GmbH & Co.KG
Clemens Veltheim / Philip Leonhardt

clemens.veltheim@axelspringer.de

philip.leonhardt@axelspringer.de

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 170 3753165