BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG

WELT | WELT AM SONNTAG | media impact

REDAKTIONELLE SPECIALS IN DIE WELT UND WELT AM SONNTAG

BETTER FUTURE PRINT SPECIALS

Zweites Leben
Kohlekraftwerke als Diener der Energiewende Seite 3

WELT AM SONNTAG

Vorbild Dänemark
Wie Abwärme der Industrie genutzt werden kann Seite 5

SONNTAG, 29. SEPTEMBER 2019

SPEZIAL WELT DER ZUKUNFT I ENERGIE & EFFIZIENZ

Sünder wollen zu Rettern werden

INHALT

Die Verkettung der Welt
Blockchain koppelt unterschiedlichste Bereiche, beschleunigt und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. SEITE 2

Ab in den Turm
Servicetechnikern erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwas in den Türmen von Windkraftanlagen. SEITE 4

Wasserschaden
Nicht nur die Kreuzfahrt-Industrie schädigt die Umwelt, auch die Handelsschifffahrt hat einen Anteil daran. Abhilfe sollen neue Treibstoffe schaffen. SEITE 8

Ökologie und Bauen sollen in Einklang gebracht werden. Gebäude, die ab 2025 realisiert werden, sollen bereits den für 2050 formulierten Mindestanspruch – weitergehende Klimaneutralität – entsprechen. Das eröffnet nicht zuletzt auch Architekten neue Möglichkeiten des natürlichen Gestaltens

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

VON JOCHEN CLEMENS

WELT DER ZUKUNFT
Global, vernetzt, intensivauspiziert – täglich wächst unsere Welt ein wenig mehr zusammen. Die heute von Visionären und Entrepreneuren, von Start-ups und Konzernen entwickelten Ideen und Konzepte prägen unsere Welt von morgen. Wie werden wir kommunizieren, produzieren, uns fortbewegen? Wie lösen wir Energie- und Umweltprobleme? Wie verändert uns Künstliche Intelligenz – und führt sie uns irgendwann zu den Sternen? Mit unserer Themenreihe **Welt der Zukunft** blicken wir hinter die Kulissen und geben Antworten – global, vernetzt, intensivauspiziert.

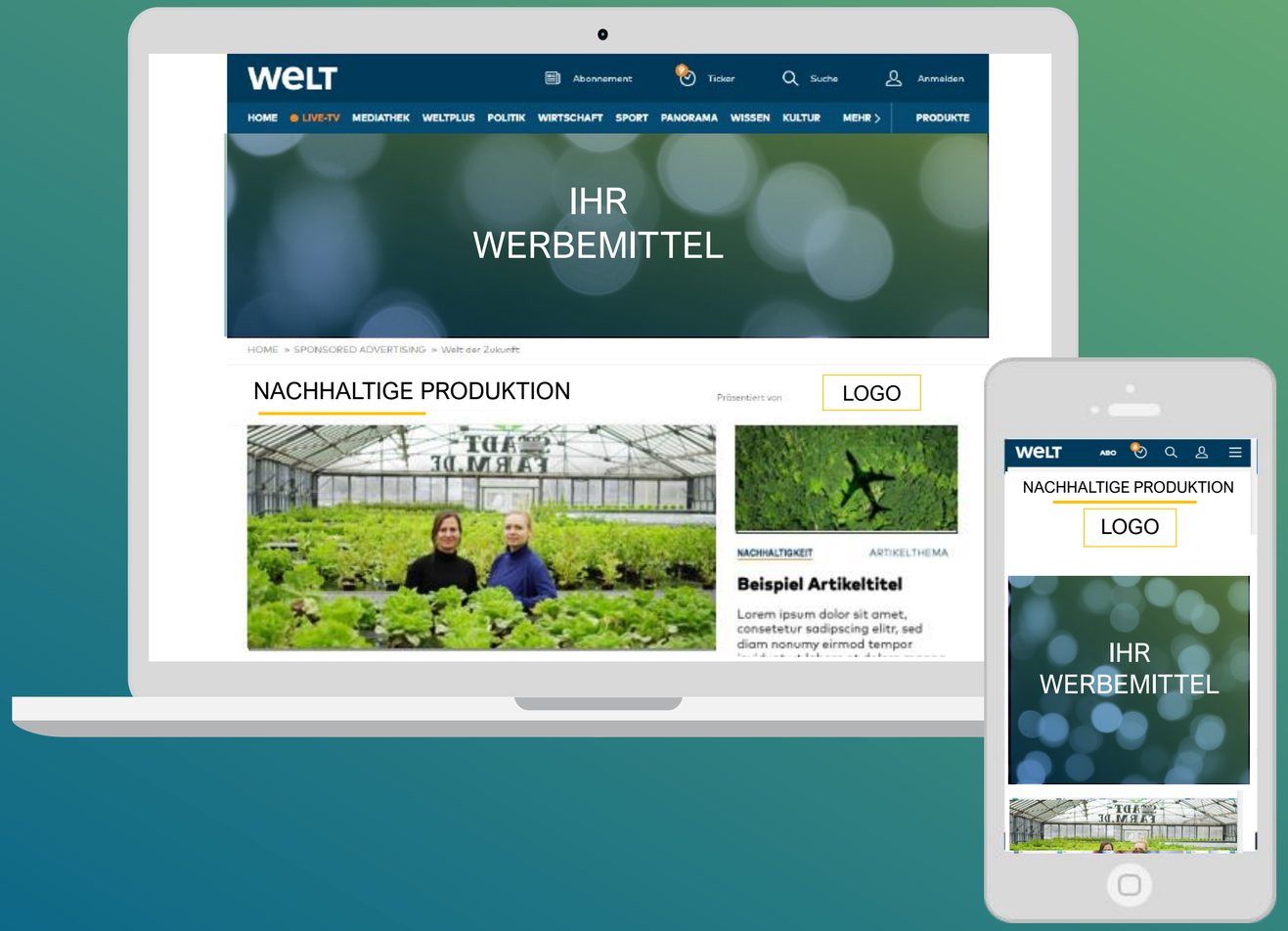
THEMEN 2021

THEMEN 2021	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Cybermobbing	31.07./01.08.21	09.07.21	23.07.21
Education	04./05.09.21	13.08.21	27.08.21
Nachhaltige Produktion	09./12.09.21	19.08.21	06.09.21
Ernährung	14./17.10.21	17.09.21	07.12.21
UN-Klimakonferenz	30./31.11.21	08.10.21	22.10.21
Conference Diversity	14.11.21	15.10.21	29.10.21

Mit den BETTER FUTURE Specials setzen wir redaktionelle Akzente und innovativen Themen rund um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

BETTER FUTURE | media impact

THEMENSPECIAL



Die BETTER FUTURE Themenspecial

- Education: September
- Nachhaltige Produktion: September
- Ernährung: Oktober

fassen jeweils die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen.

Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen)

Platzierung als Presenter des Themenspecial mit den Formaten Billboard und Multiscreen Medium Rectangle.[1]

Aufmerksamkeitsstarke Homepage Platzierung

Die Themenspecialbühne wird eine prominente Platzierung auf der Homepage erhalten, in der Sie als Absender der Bühne mit Ihrem Logo klar im Fokus stehen.
Die Leser werden durch passende Artikel zum Themenspecial geleitet.
Logo-Integration Homepage-Themenbühne (3 Tage)

Zusätzlich kann im Special, nativer Content der Kunden inszeniert werden. Advertorial und Brand Storys werden im passgenauen Umfeld noch wirksamer platziert.

Beispielhafte Visualisierung
[1]Weitere Formate auf Anfrage

PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
PRINT SPECIALS WELT Print Gesamt	
1/1 Seite	81.312 €
1/2 Seite	45.175 €
1/4 Eckfeld	31.944€
THEMENSPECIAL WELT.de	
Themenspecial Standard (790.000 AIs)	29.150€
Themenspecial Paket S (790.000 AIs + 4 Mio. AIs Advertorial)*	54.150€
Themenspecial Paket M (970.000 AIs + 50.000 Story Views Brand Story M)*	155.950€
Themenspecial Paket L (1.170.000 AIs + 100.000 Story Views Brand Story L)*	240.450€

WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe
AS ist 3 Wochen vor ET. DU-Schluss ist 1 Woche vor ET.
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

BETTER FUTURE

WIR FREUEN UNS AUF NACHHALTIGE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

Leitung Crossmedia Sales MI
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schönwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Head of Healthcare
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Director Luxury & Lifestyle
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

Director Retail
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US France
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

Senior Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@ axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

Unit Manager Digital Sales Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

Stellv. Director Digital Sales Nord
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@axelspringer.com

Head of Digital Sales Retail
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

BETTER FUTURE | media impact