

media **impact** 

---

# EXPO DUBAI

REDAKTIONELLES SONDERTHEMA  
2021

---

**welt**

SONDERTHEMA IN DIE WELT / WELT AM SONNTAG

# EXPO DUBAI

Mit einem Jahr Verzug öffnet die Expo am 1. Oktober 2021 die Pforten. Die erste Weltausstellung im arabischen Raum steht unter dem Motto „Connecting Minds, Creating the Future“, die thematischen Leitfäden sind „Chancen“, „Mobilität“ und „Nachhaltigkeit“. In den folgenden sechs Monaten soll es darum gehen, Innovationen vorzustellen, Ideen zu teilen und die Zusammenarbeit zu fördern. Ein Kernstück ist das „Global Best-Practice-Programm“, in dessen Rahmen Lösungen für die größten Herausforderungen der Erde anhand realer Projekte präsentiert werden sollen. Diese stammen aus aller Welt und sollen über die Expo als Multiplikator auch auf andere Regionen übertragen werden.

Zum Anlass der Weltausstellung in Dubai, veröffentlicht **DIE WELT** und **WELT AM SONNTAG** am **19./24.09.** eine **Sonderausgabe**.

**ET: 19./24.09.2021**

AS: 27.08.2021

DU: 10.09.2021



PRINT

# PREISE & FORMATE 2021

**WELT** AM SONNTAG

GESAMTAUSGABE

**WELT**

PRINT Werktag

**WELT**

PRINT Gesamt

## Formatbeispiele

So.<sup>1</sup>

Mo. – Sa.<sup>2</sup>

Mo. – Sa. + So.<sup>3</sup>

Formatbeispiele	Preis (Brutto)	Preis (Brutto)	Preis (Brutto)
<b>1/1 Seite</b> B 374,5 mm x H 528 mm	58.924,80 €	44.352,00 €	81.312,00 €
<b>1/2 Seite (quer)</b> B 374,5 mm x H 264 mm	32.575,00 €	24.100,00 €	45.175,00 €
<b>1/3 Seite Eckfeld</b> B 184,9 mm x H 352 mm	31.116,80 €	20.768,00 €	42.592,00 €
<b>1/4 Seite Eckfeld</b> B 184,9 mm x H 264 mm	23.337,60 €	15.576,00 €	31.944,00 €

<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe.

<sup>2</sup> WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.– Sa.

<sup>3</sup> WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 99, gültig ab 01.01.2021.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen.

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

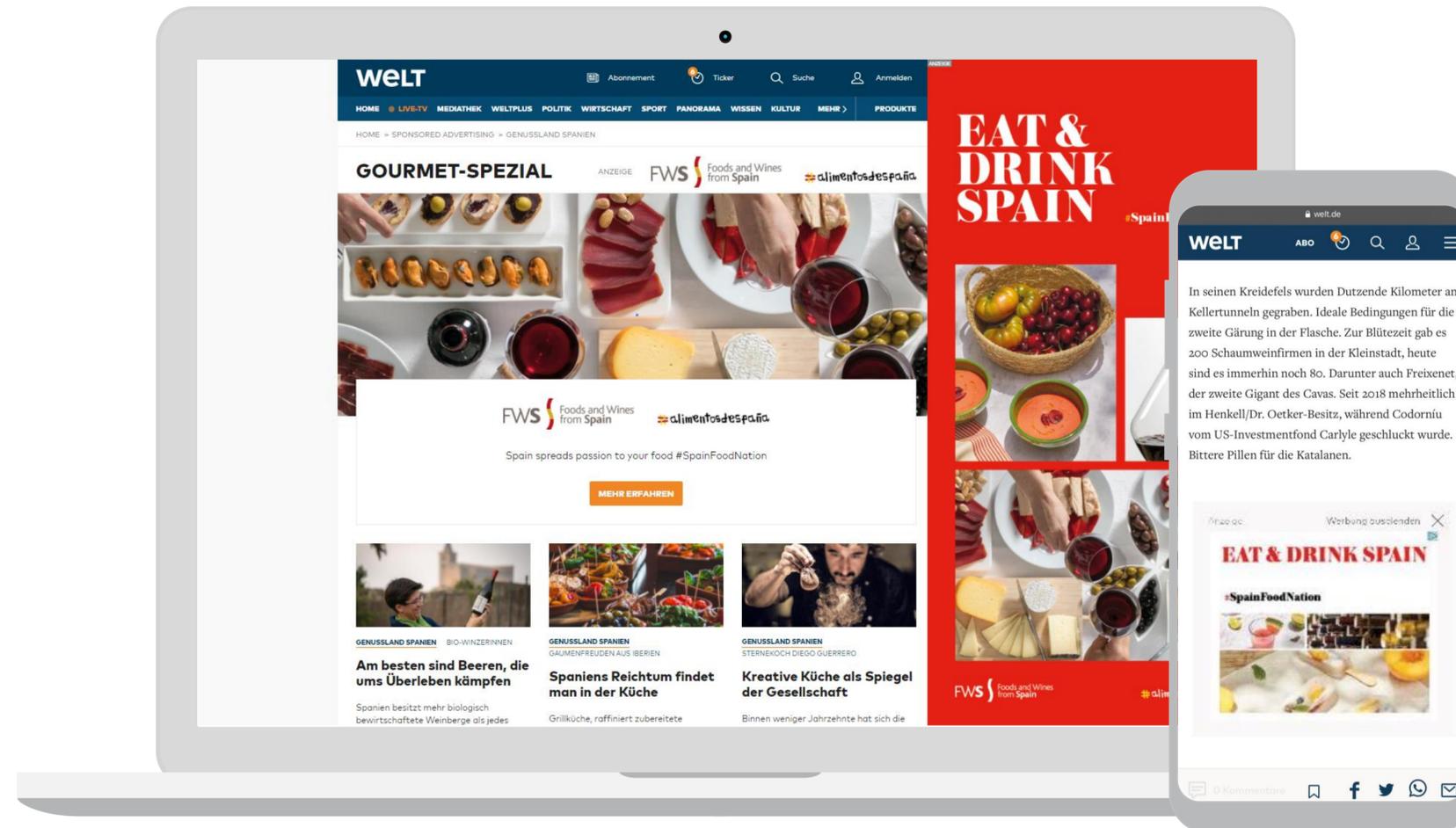
# DIGITALE PRÄSENZ

Präsentieren Sie exklusiv das Sonderthema

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Crossmediales Sonderthema  
(Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel):

Paket S: Brutto 21.500 € / 250.000 Als



Case: Genussland Spanien

# KONTAKT

Finden Sie hier Ihren persönlichen  
Ansprechpartner im Cross-Media Sales

**Alisha Trippelsdorf**  
Interne Projektkoordination

.....



+49 160 96 13 25 07



[alisha.trippelsdorf@axelspringer.com](mailto:alisha.trippelsdorf@axelspringer.com)



Zimmerstraße 50, 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)