

BEST CASE

HENKEL // BRAND STORY

Der Kunststoff, aus dem Träume entstehen

CHALLENGE

- Henkel als Partner der Better Future Conference im Umfeld der redaktionellen Berichterstattung als Multiplikator und Katalysator des Themas Nachhaltigkeit zu positionieren.
- Darstellung sowie Erläuterung Henkels expliziter Maßnahmen und Handlungen, um bis 2050 klimaneutral zu werden.

LÖSUNG

- Die auf WELT.de publizierte Brand Story schafft im Rahmen der Konferenz Awareness für die Beteiligung von Henkel an dieser und stellt eine inhaltliche Klammer her, indem sie die Agenda des Unternehmens mit der Konferenz zusammenbringt.
- Informativer sowie anregender Content, der die verschiedenen wiederverwendbaren Möglichkeiten von Plastik & konkret Henkels Handhabung bei der Verpackungsgestaltung beleuchtet

Hier geht's zur Brand Story

