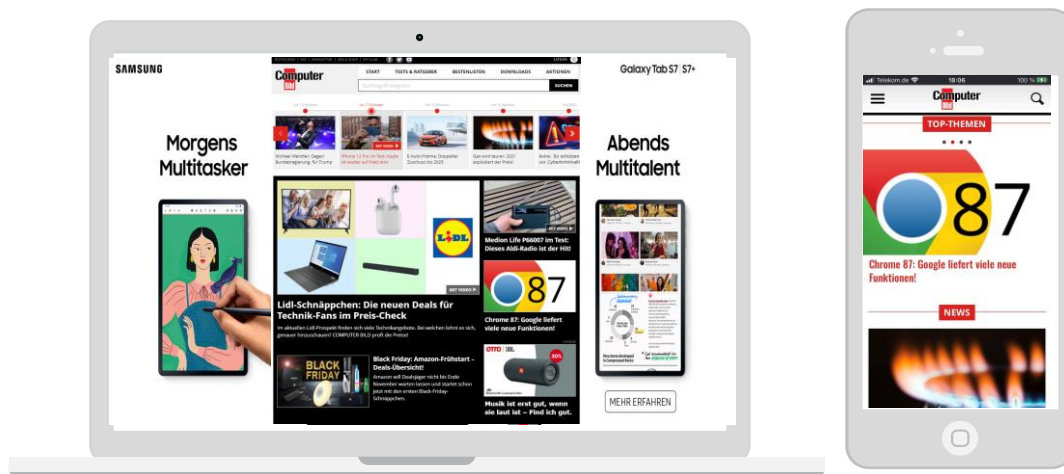




FACTS 2021

# COMPUTER BILD DIGITAL



## KONZEPT

COMPUTER BILD Digital ([www.computerbild.de](http://www.computerbild.de)) begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbst-bewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World und des Smart Homes und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine, dem SmartHome und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	15,74 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	1,04 Mio.
Visits <sup>2</sup>	53,23 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	150,478 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	60 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	55 %
HHNE von min. 3.000 € <sup>1</sup>	49 %
Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2020 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.08.2020  
2) IVW Oktober 2020

## TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun <sup>1</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Tag / Garantie Preis	Woche / Garantie Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	200.000 AI <sup>5</sup>	1.400.000 AI <sup>5</sup>
<b>BASIC</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	10.900 €	61.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
<b>DELUXE</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> / Image Reveal Ad	13.200 €	73.900 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten  
2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen  
3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen  
4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen  
5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2021

# COMPUTER BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun Flex <sup>8</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	600.000
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>6</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> / Image Reveal Ad  Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	26.200 €

HomeRun <sup>1</sup> Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster <sup>4</sup>	Garantie / Preis
Stationär <sup>2</sup> : Double Dynamic Sitebar & Mobile: Mobile Interscroller	
Garantierte Ad Impressions - Homerun	200.000
Garantierte Klicks - Click Booster	1.000
Summe	15.000 €

Event Extender <sup>5</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	550.000
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)  Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	24.700 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>6</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> /  Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	31.000 €

HomeRun <sup>1</sup> Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Brutto-TKP Tag	Brutto-TKP Woche
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)  Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) mind. 3" / Medium Rectangle / Understitial	55 €	42 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>6</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> / Image Reveal Ad  Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	64 €	54 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC1 auf der Home, danach wird ein Billboard ausgespielt; bei einer möglichen RoS-Platierung wird ein Billboard

4) Der Preis des Click Booster ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

5) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

6) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

8) HomeRun Flex= 3 HomeRuns Deluxe abzunehmen innerhalb einer Woche

\*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.



FACTS 2021

# COMPUTER BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun <sup>1</sup> Targeting (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Tag Preis	Garantie Woche / Preis
<b>BASIC</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	200.000 AI	1.400.000 AI
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) mind. 3" / Medium Rectangle / Understitial		
<b>DELUXE</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>6</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> / Image Reveal Ad	12.900 €	15.200 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

First Contact <sup>4</sup>	Tagesfestpreis	
Platzierung	HomeRun <sup>1</sup> + First Contact	First Contact
<b>Garantierte Ad Impressions BASIC</b>	470.000	270.000
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	23.200 €	13.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
<b>DELUXE</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>3</sup> / Image Reveal Ad	29.900 €	17.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

First Contact <sup>4</sup>	Wochenfestpreis	
Platzierung	HomeRun <sup>1</sup> + First Contact	First Contact
<b>Garantierte Ad Impressions BASIC</b>	3.30 Mio.	1,89 Mio
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	130.000 €	76.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
<b>DELUXE</b>		
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>3</sup> / Image Reveal Ad	167.000 €	96.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>6</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport; Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

4) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen

5) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

6) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2021

# COMPUTER BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story <sup>1</sup>	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S <small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>	10.000	4 Wochen	35.000 € <small>3.500 € 6.000 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket M <small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € <small>4.000 € 6.500 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket L <small>Technische Kosten: Brand Story<sup>2</sup> Technische Kosten: Interactive Story<sup>2</sup></small>	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € <small>4.500 € 7.000 €</small>
Online-Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit	Paketpreis
Eigene Mircosite Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) <small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>	5 Mio.	4 Wochen	25.000 € <small>2.500 €</small>
Product Story	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings <small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>	8.000 / 1,5 Mio.	4 Wochen	30.000 € <small>3.000 €</small>
Product Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Hub Besteht aus bis 4 verschiedenen Product Story – gebündelt in einem eigenen Product Hub <small>Technische Kosten:<sup>2</sup></small>	18.000 / 2,5 Mio.	4 Wochen	60.000 € <small>7.000 €</small>
CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK <sup>3</sup>	5.000	1 Woche	10.000 €
POWER DEAL <sup>4</sup>	5.000	1 Woche	25.000 €
Newsletter	Redaktioneller Newsletter		
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD , mit Anzeige gekennzeichnet) Bild: 287 x 162 Px, Text: Titel: Maximal 50 Zeichen Inhalt: Maximal 120 Zeichen - jeweils mit Leerzeichen	50 € TKP		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten  
Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AEFähig

3) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bild erforderlich. Laufzeit: 1 Woche

4) Native Teaser verlinken zu Ihrem Angebot auf der Dealspage. Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts. Zzgl. Erstellungskosten: 900 €



# COMPUTER BILD DIGITAL

## SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 181.000 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 500.000 AIs	Instagram 15.800 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	18.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €

**Anmerkungen**

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

YouTube	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: COMPUTER BILD 147.000 Abonnenten	60 €	65 €

Facebook & YouTube Live-Event	Inhalt	Paketpreis
Exklusives Presenting	Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement	15.000 €
Kreationskosten		1.000 €

**Anmerkungen**

Das Live-Event muss immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite des Presentings. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und Beinhalten die Erstellung der cobranded Werbemittel (Pre- und Post Presenter, Banderole)

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)									
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>2</sup>		Double Dynamic Sitebar <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial		RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad		RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO									
InText Outstream Ads <sup>4</sup>		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €					
Video Wall <sup>3</sup>		Desktop only	RoS & Custom	90 €					

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:**

Expandable Ads + 10 € TKP  
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

**Anmerkungen:**

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.