



FUNKE GESUNDHEIT

FUNKE Gesundheit bietet mit den breit gefächerten Gesundheitsratgebern gesundheit.de, onmeda.de, lifeline.de und 9monate.de sowie monothematischen Ratgebern, wie special-rueckenschmerz.de oder haemorriden.net ein starkes Portfolio.

Die Portale liefern fundierte, aktuelle und verständlich geschriebene Informationen über Krankheiten, Symptome und Behandlungen, gesunde Ernährung, Fitness und Beauty.

FUNKE Gesundheit	
Kennzahlen / Monat ¹	Digital
Unique User	5,33 Mio.
Visits	13,17 Mio.
Page Impressions	47,26 Mio.

9monate.de

Die Zielgruppe	Digital
Weiblich ¹	82 %
20 - 49 Jahre ¹	80 %
HHNE von min. 3.000€ ¹	51 %
Berufstätig ¹	69 %

Lifeline.de

Die Zielgruppe	Digital
Weiblich ¹	69 %
20 - 49 Jahre ¹	60 %
HHNE von min. 3.000€ ¹	48 %
Berufstätig ¹	66 %

Gesundheit.de

Die Zielgruppe	Digital
Weiblich ¹	74 %
20 - 49 Jahre ¹	57 %
HHNE von min. 3.000€ ¹	51 %
Hohes Bildungsniveau ¹	49 %

Onmeda.de

Die Zielgruppe	Digital
Weiblich ¹	72 %
40+ Jahre ¹	53 %
HHNE von min. 3.000€ ¹	43 %
Berufstätig ¹	62 %

1) IVW/AGOF (Januar 2021)

2) Agof daily digital facts 2020-11, IVW 11/20

PRODUKTPORTFOLIO FUNKE GESUNDHEIT



TKP 2021

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ¹		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad, Interstitial	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ² on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €			Video Wall ³ Desktop only		RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
Tandem- / Triple Ads
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

ADVERTORIAL	Garantierte Als	Paketpreis ^{1, 2}
Advertorial S 2 Wochen	500.000	10.000 €
Advertorial M 4 Wochen	1.000.000	17.500 €
Advertorial L 6 Wochen	1.500.000	22.500 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 2.000€ (Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig)
- 2) Zzgl. Kreationskosten: 1.000€ bei Selbstanlieferung aller Materialien durch den Kunden

THEMENSPECIAL	Garantierte Views	Paketpreis ¹
Exklusive Themenbelegung frei anpassbare Laufzeit	Variable Garantie je nach Bereich und Größe	Variabel je nach Garantie Berechnung: 105€ TKP

PRODUKTPORTFOLIO

FUNKE GESUNDHEIT



CONTENTHUB	Garantierte Views	Paketpreis ¹
Paket S	100.000	110.000€
Paket M	125.000	125.000€
Paket L	220.000	250.000€
Paket XL	375.000	500.000€

1) Zzgl. Kreationskosten: 5.000€ (Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig)

BRAND STORY ¹	Garantierte Views	Paketpreis ^{2,3}
Brand Story 5.000	5.000	17.500 €
Brand Story 10.000	10.000	35.000 €
Brand Story 15.000	15.000	50.000 €
Brand Story 20.000	20.000	62.500 €
Brand Story 50.000	50.000	125.000 €
Brand Story 100.000	100.000	200.000 €
Brand Story 125.000	125.000	260.000 €
Brand Story 200.000	200.000	300.000 €
Brand Story 250.000	250.000	400.000 €

- 1) Gilt für 9Monate.de, Lifeline.de, Gesundheit.de und Onmeda.de
 2) Zzgl. Kreationskosten: 2.500€ (Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig)
 3) Vorlaufzeit von 2 Wochen

PRODUKTTEST			
Produkttest Traffic	Laufzeit	Bestandteile	Paketpreis ^{1,2}
Traffic Paket S	6 Wochen	2 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (300.000 Als), 4 x Facebook Sponsored Posts	35.000€
Traffic Paket M	10 Wochen	3 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (500.000 Als), 6 x Facebook Sponsored Posts	52.000€
Traffic Paket L	> 10 Wochen	5 Wochen Home Teaser, Med Rec multiscreen (700.000 Als), 8 x Facebook Sponsored Posts, 2 x Teaser im Newsletter	68.000€
Produkttest Set-Up	Tester	Bestandteile	Paketpreis
Set Up Paket S	500	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase(1 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (2 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (1 Woche)	11.150€
Set Up Paket M	1.000	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase(2 Woche zzgl. 1 Woche Versand), Test-Phase (4 Wochen zzgl. 1 Woche Auswertung), Ergebnis-Phase (2 Woche)	13.350€
Set Up Paket L	> 1.000	Vorbereitung (4 Wochen), Aufruf-Phase(individuell), Test-Phase (individuell), Ergebnis-Phase (individuell)	16.950€

- 1) Nur in Kombination buchbar
 2) nicht rabatt- oder AE-fähig

PRODUKTPORTFOLIO
FUNKE GESUNDHEIT



SPONSOREDPOST	Garantierte Views	Paketpreis ¹
4 Facebook Post frei anpassbare Laufzeit	200.000	8.000€

1) Zzgl. Kreationskosten: 600€

NEWSLETTER	Empfänger	Paketpreis ¹
Newsletter Integration	7.000	500€

Ausschließlich für Pharma-Unit	
Digital Portfolioverlängerung ^{1, 2}	Funke - TKP
Volumenplatzierung	Tbd.
Specials	Tbd.

- 1) Kaufmännische Erfassung durch MI
- 2) Technische Umsetzung durch Funke