



WELT TALKS

WELT TALKS

Im Podcast WELT TALKS sind außergewöhnliche Gespräche mit außergewöhnlichen Menschen zu hören. Gespräche, die in die Tiefe gehen, Debatten, die Fragen aufgreifen, die in die Zukunft reichen. Zu hören sind herausragende Persönlichkeiten, Visionäre und Menschen, die neu denken und unsere Gesellschaft prägen. Die Interviews werden auf Deutsch und Englisch geführt.

Mögliche Gäste: Biontech Gründer: Özlem Türeci & Uğur Şahin, Frank Schätzing, Jodie Foster



Ø 6.000

Streams/Downloads*
pro Folge



Dauer: 20-30
Minuten



Erscheint 1x pro
Monat



ZIELGRUPPE

45% männlich | 51% weiblich | 80% zw. 23
und 59 | 37% zw. 28 und 44 | Gebildet,
allgemeinwissend | Interesse an Finanzen
und Wirtschaft

DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

DER MEHRWERT VON PODCAST- WERBUNG

Der Konsum von hörbaren Inhalten wie Podcasts wächst stetig weiter, wodurch die Beziehungen von Kunden zu Marken maßgeblich durch Sound-Erlebnisse geprägt werden.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und profitieren Sie von der besonderen Integration und der erhöhten Werbeerinnerung!



EFFEKTIVITÄT

Podcast-Werbung erzeugt eine bis zu **4,4x** bessere **Markenerinnerung** als andere digitale Anzeigen.

Durch die einzigartige, unmittelbare Ansprache sind Podcasts der wahrscheinlich persönlichste Medienkanal und das Gesagte wirkt besonders intensiv.



ERREICHBARKEIT

Audio ist an wenn Bildschirme aus sind!

Die Werbebotschaften werden daher besonders präsent und die Customer Journey um sehr attraktive Touchpoints erweitert, die sonst nicht erreicht werden können.

PARTNERINTEGRATION IM PODCAST

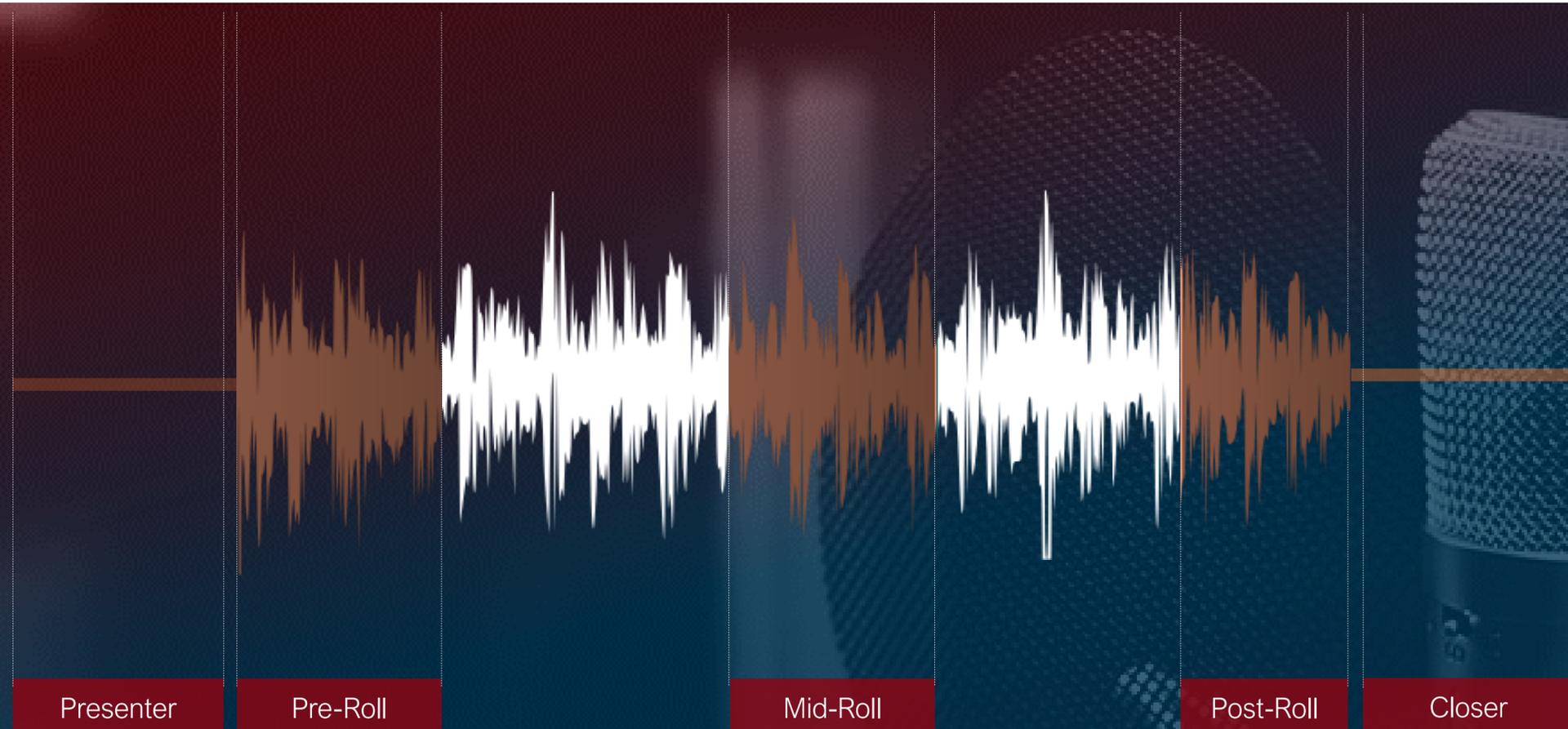
Native Audiostream-Integration

Pre-Roll, Mid-Roll oder Post-Roll mit 30-60 Sek.

- Durch die Native Audio-Integration wird der Partner mit eigenen Worten vorgestellt und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung beworben

Presenter und/oder Closer

- Erwähnung des Podcast Sponsorings durch Presenter und/oder Closer am Anfang und Ende des Podcast
- 5 -15 Sek.

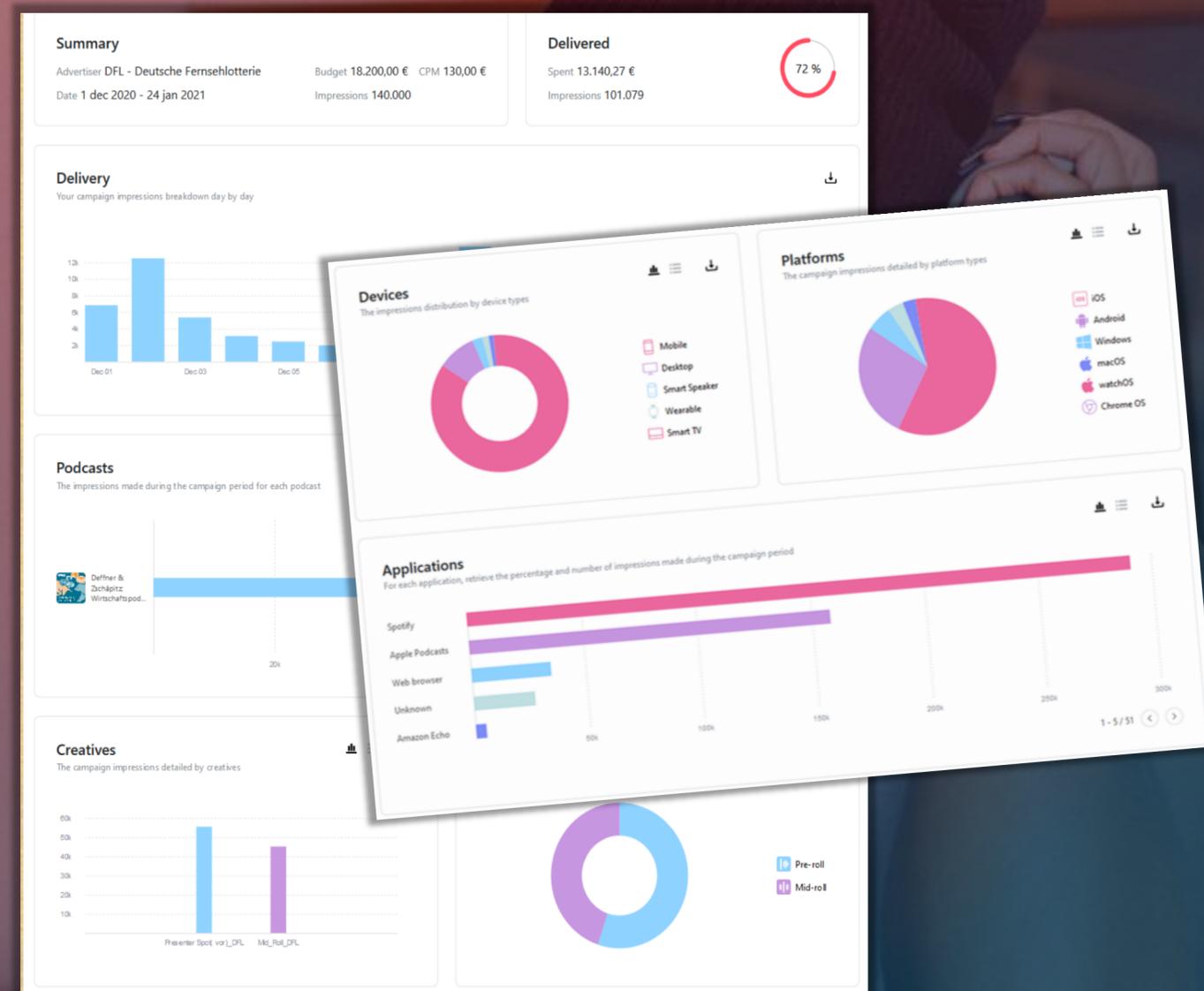


[HIER KLICKEN FÜR HÖRPROBE](#)

TECHNISCHE BASIS

Podcast-Messbarkeit und kampagnengenaue Aussteuerung:

- Adserverbasierte Ausspielung
- Kampagnengenaue Auswertung
- Tracking jeder Werbeausspielung
- IAB 2.0 Standard
- Optionale Rotation verschiedener Werbeintegrationen
- Optionales Click-Tracking in Shownotes und Linkouts



DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

PODCAST PRICING

2 FOLGEN WELT TALKS

Podcast Audiostream Presenting	Reichweite	Preise (Brutto)
Audio Presenter & Closer	12.000 AdStreams/Downloads	4.310 €
Technische Kosten	/	1.000 €

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Sie bekommen die Integrationsideen zur Auswahl
- Vorlaufzeit für Produktionsabstimmung: ca. 3 Wochen
- Vier Wochen nach dem Start der ersten Podcast Folge wird Ihnen ein Reporting zu den Podcast Streams* zur Verfügung gestellt
- Das Endreporting wird vier Wochen nach Beginn der letzten Folge ermittelt
- Anfallende Produktionskosten sind nicht abzugsfähig, nicht rabattbildend, nicht commitmentbildend. Die Höhe der technischen Kosten ist abhängig vom jeweiligen Podcast

