
welt

OPEN
END

DER TALK
MIT MICHEL FRIEDMAN

OPEN END PODCASTS

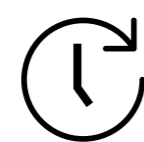
OPEN END

Zu einer guten Diskussion gehören Offenheit, Neugier, Ehrlichkeit - und Zeit. Deswegen endet "Open End" mit Michel Friedman erst dann, wenn das Thema ausdiskutiert ist. Es ist der Talk ohne Zeitlimit. Mit Gästen aus Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft, Politik und Publizistik diskutiert Friedman über die großen Themen: Freiheit, Wut, Menschenrechte und vieles mehr.

Mögliche Gäste: Autorin Thea Dorn, Soziologe Heinz Bude, deutsch-iranischer Journalist Michel Abdullahi



Ø 7.000
Streams/Downloads*
pro Folge



Dauer:
Unbegrenzt



Erscheint wöchentlich,
Sonntag

Jetzt anhören!



ZIELGRUPPE

Männlich & weiblich | 25-60 Jahre alt |
hohe formale Bildung | Genießer eines
meinungsstarken Nachmittagsangebots

DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

DER MEHRWERT VON PODCAST- WERBUNG

Der Konsum von hörbaren Inhalten wie Podcasts wächst stetig weiter, wodurch die Beziehungen von Kunden zu Marken maßgeblich durch Sound-Erlebnisse geprägt werden.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und profitieren Sie von der besonderen Integration und der erhöhten Werbeerinnerung!



EFFEKTIVITÄT

Podcast-Werbung erzeugt eine bis zu **4,4x** bessere Markenerinnerung als andere digitale Anzeigen.

Durch die einzigartige, unmittelbare Ansprache sind Podcasts der wahrscheinlich persönlichste Medienkanal und das Gesagte wirkt besonders intensiv.



ERREICHBARKEIT

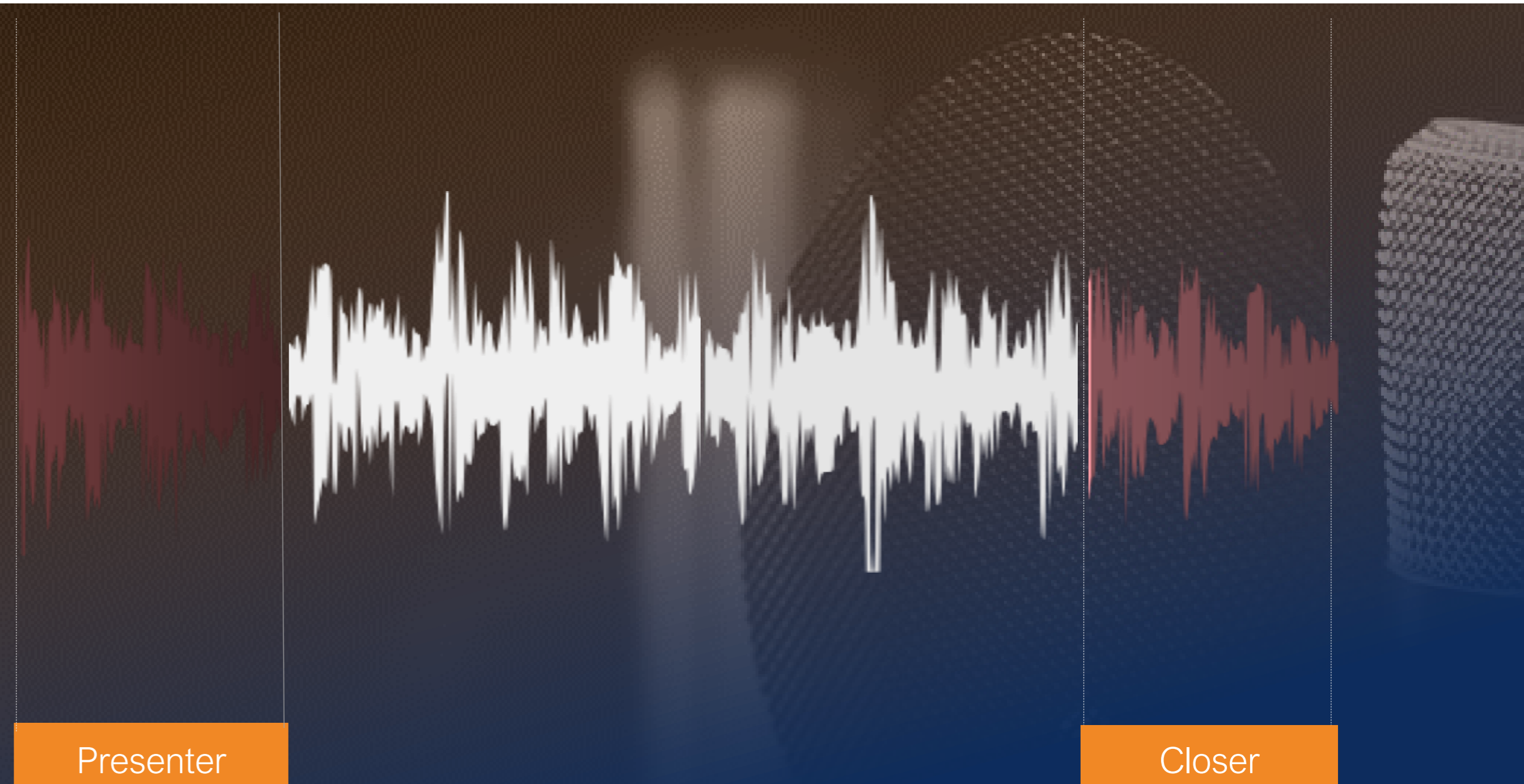
Audio ist an wenn Bildschirme aus sind!

Die Werbebotschaften werden daher besonders präsent und die Customer Journey um sehr attraktive Touchpoints erweitert, die sonst nicht erreicht werden können.

PARTNERINTEGRATION IM PODCAST

PRESENTER UND/ODER CLOSER

- Erwähnung des Podcast Sponsorings durch Presenter und Closer am Anfang und Ende des Podcast
- 5 - 20 Sek.

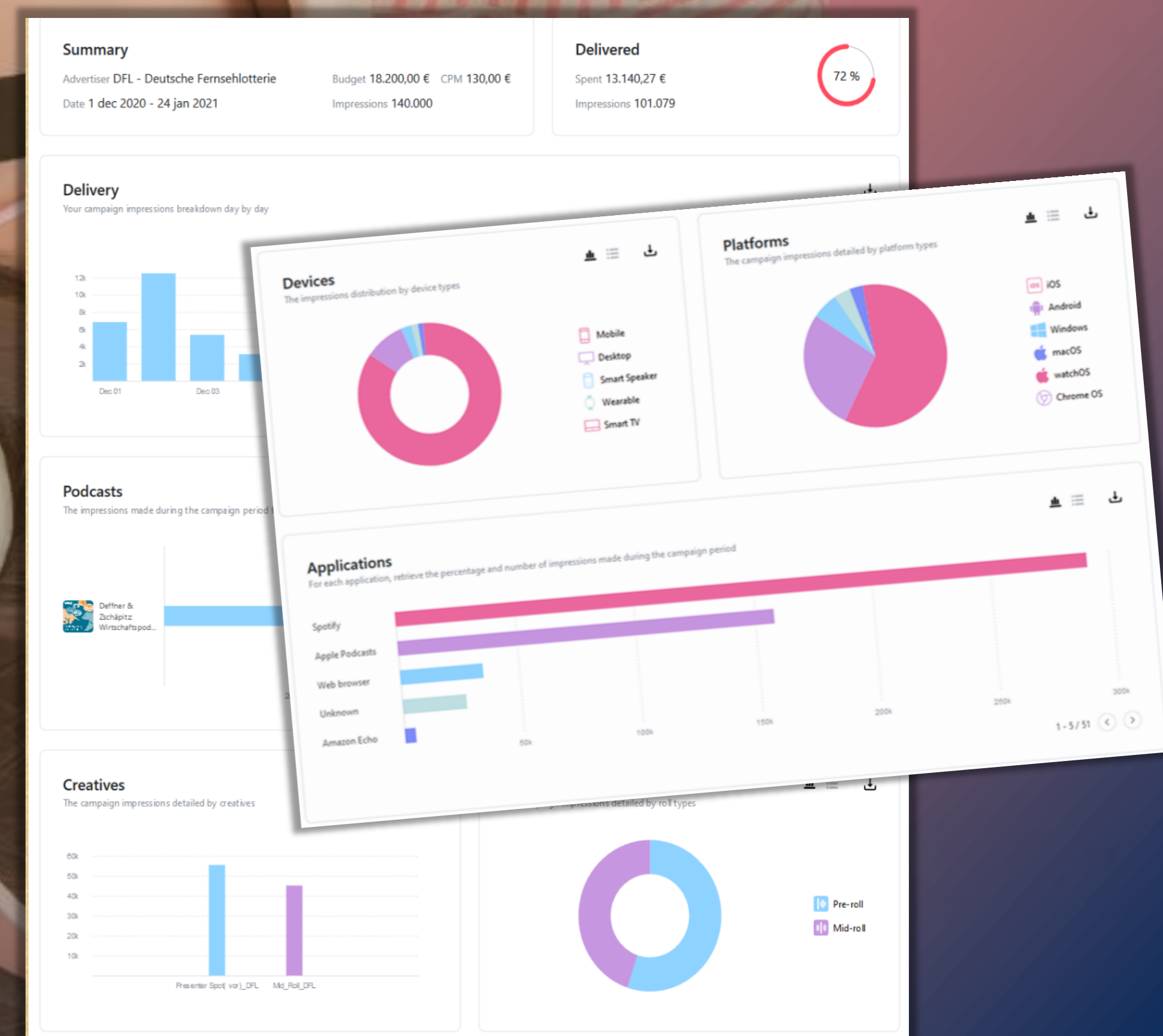


 [HIER KLICKEN FÜR HÖRPROBE](#)

TECHNISCHE BASIS

Podcast-Messbarkeit und kampagnengenaue Aussteuerung:

- Adserverbasierte Ausspielung
- Kampagnengenaue Auswertung
- Tracking jeder Werbeausspielung
- IAB 2.0 Standard
- Optionale Rotation verschiedener Werbeintegrationen
- Optionales Click-Tracking in Shownotes und Linkouts



DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

PODCAST PRICING

1 STAFFEL – 6 FOLGEN – OPEN END

Podcast Audiostream Presenting	Reichweite	Preise (Brutto)	Preise (Netto)
Audio Presenter & Closer	<84.000 AdStreams/Downloads	14.085 €	8.451 €
Technische Kosten <small>(Produktion 2 Spots)</small>	/	1.000 €	1.000 €

**INKL. 40%
SONDERRABATT**

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Sie bekommen die Integrationsideen zur Auswahl
- Vorlaufzeit für Produktionsabstimmung: ca. 3 Wochen
- Vier Wochen nach dem Start der ersten Podcast Folge wird Ihnen ein Reporting zu den Podcast Streams* zur Verfügung gestellt
- Das Endreporting wird vier Wochen nach Beginn der letzten Folge ermittelt
- Anfallende Produktionskosten sind nicht abzugsfähig, nicht rabattbildend, nicht commitmentbildend. Die Höhe der technischen Kosten ist abhängig vom jeweiligen Podcast

