



WELT HISTORY- STAFFEL 1: ATTENTÄTER

ALLE 4 WOCHEN | DIENSTAG

WELT HISTORY- ATTENTÄTER

In dem Podcast "Attentäter" macht sich Nina-Friederike Gnädig auf die Suche nach Antworten: Warum wird ein Mensch zum Attentäter? Wie muss jemand beschaffen sein, der sein Leben einsetzt, um im Namen eines vermeintlich höheren Ziels das Leben eines oder gar vieler auszulöschen? Wann sind Attentäter Widerstandskämpfer, wann Terroristen? Und schließlich: gibt es den „typischen“ Attentäter?



Ø 30.000 Streams pro
Episode



Dauer: 45-60
Minuten



Erscheint alle vier
Wochen



Jetzt Reinhören!

HINTERGRUND

Attentate sind Morde, die Länder erschüttern, die Gesellschaften spalten und die den Lauf der Geschichte ändern. Die Hitler-Attentate, die Morde der RAF, die Schüsse auf John F. Kennedy prägen unsere Erinnerung. New York, London, Paris, Berlin, Halle, Hanau, Wien – immer wieder erschüttern Anschläge unseren Alltag. Nina-Friederike Gnädig reist zu Orten, die von Attentaten erschüttert wurden, spricht mit Zeugen, Tätern, Überlebenden und Historikern. WELT History ist ein Feature/Dokuformat, das den Hörer durch seine aufwendige Produktion die Geschichte erleben lässt.

Hintergrund: Der Podcast baut mit seinen Recherchen auf das Buch "Attentäter" des WELT-Redakteurs und Historikers Sven Felix Kellerhoff auf.



ZIELGRUPPE

Männlich & weiblich | 23-59 Jahre alt |
hohe formale Bildung | Menschen, die
Geschichte erleben wollen

DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

DER MEHRWERT VON PODCAST- WERBUNG

Der Konsum von hörbaren Inhalten wie Podcasts wächst stetig weiter, wodurch die Beziehungen von Kunden zu Marken maßgeblich durch Sound-Erlebnisse geprägt werden.

Werden Sie Teil dieses Erlebnisses und profitieren Sie von der besonderen Integration und der erhöhten Werbeerinnerung!



EFFEKTIVITÄT

Podcast-Werbung erzeugt eine bis zu **4,4x** bessere Markenerinnerung als andere digitale Anzeigen.

Durch die einzigartige, unmittelbare Ansprache sind Podcasts der wahrscheinlich persönlichste Medienkanal und das Gesagte wirkt besonders intensiv.



ERREICHBARKEIT

Audio ist an wenn Bildschirme aus sind!

Die Werbebotschaften werden daher besonders präsent und die Customer Journey um sehr attraktive Touchpoints erweitert, die sonst nicht erreicht werden können.

PARTNERINTEGRATION IM PODCAST

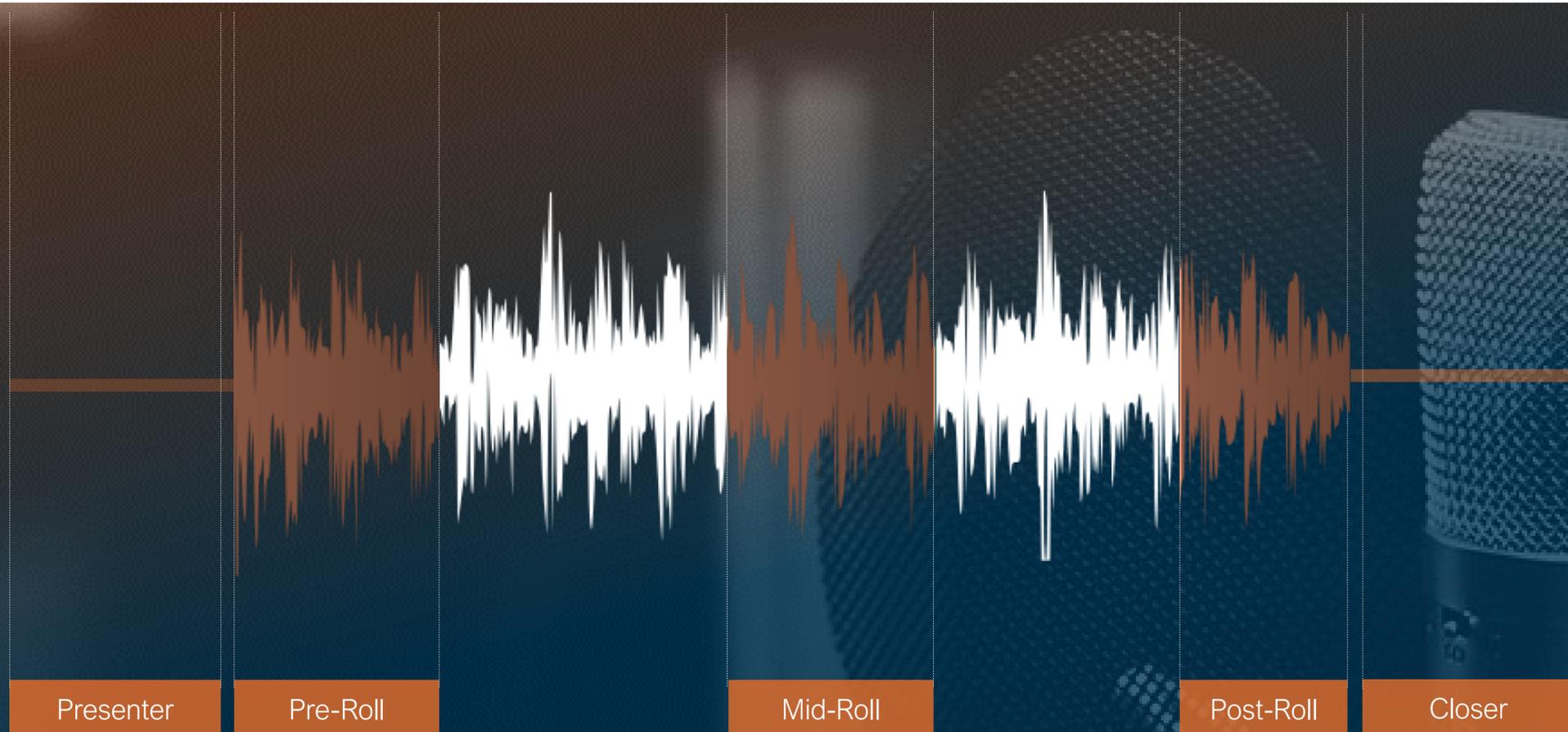
Native Audiostream-Integration

Pre-Roll, Mid-Roll oder Post-Roll mit 30-60 Sek.

- Durch die Native Audio-Integration wird der Partner mit eigenen Worten vorgestellt und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung beworben

Presenter und/oder Closer

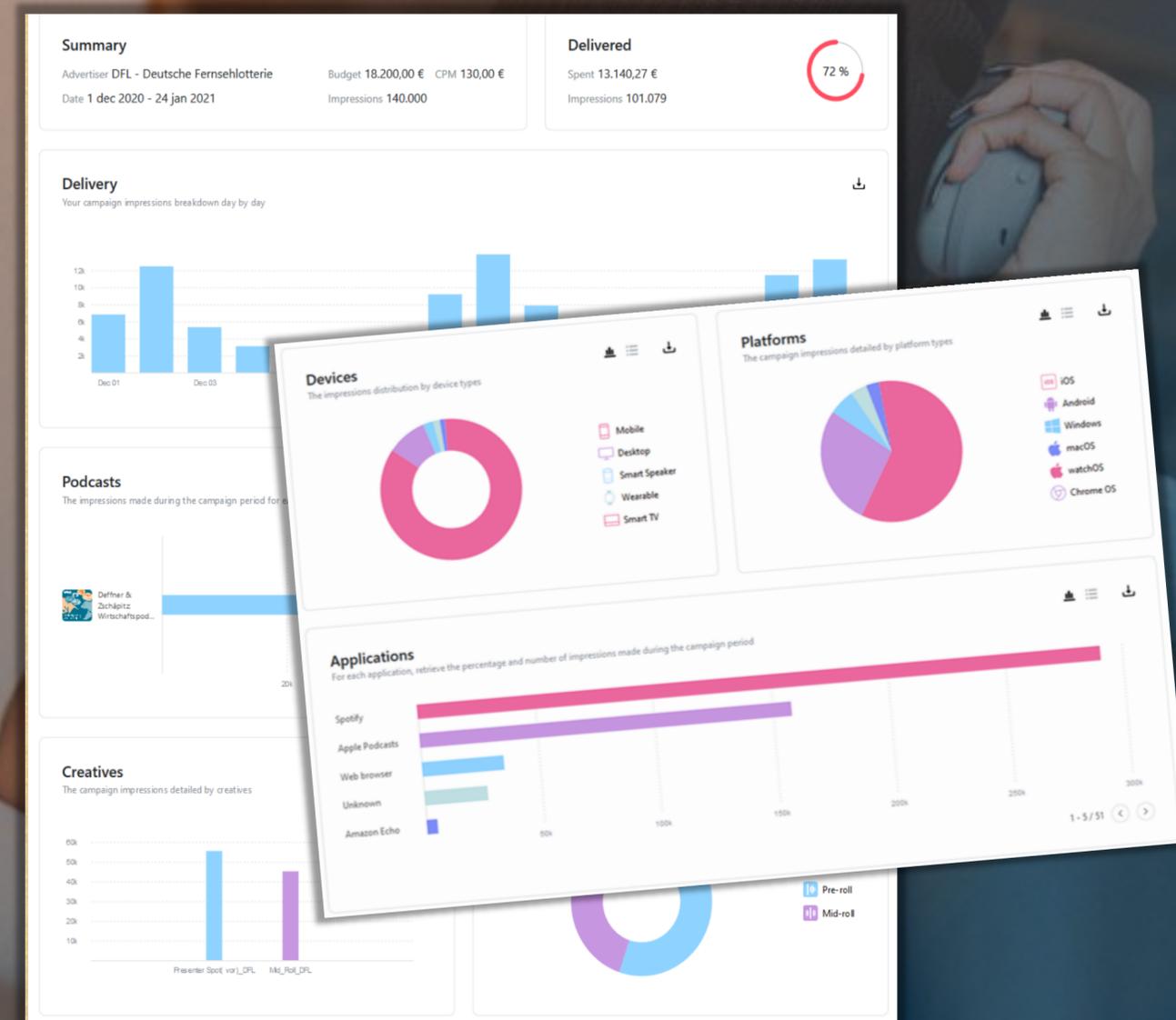
- Erwähnung des Podcast Sponsorings durch Presenter und/oder Closer am Anfang und Ende des Podcast
- 5 -15 Sek.



TECHNISCHE BASIS

Podcast-Messbarkeit und kampagnengenaue Aussteuerung:

- Adserverbasierte Ausspielung
- Kampagnengenaue Auswertung
- Tracking jeder Werbeausspielung
- IAB 2.0 Standard
- Optionale Rotation verschiedener Werbeintegrationen
- Optionales Click-Tracking in Shownotes und Linkouts



DAS ERFOLGSREZEPT FÜR WERBETREIBENDE

PODCAST PRICING

1 FOLGE ATTENTÄTER – WELT HISTORY

Podcast Audiostream Presenting	Reichweite	Preise (Brutto)
Audio Presenter & Closer	60.000 AdStreams/Downloads	9.713 €
Technische Kosten	/	500 €

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Sie bekommen die Integrationsideen zur Auswahl
- Vorlaufzeit für Produktionsabstimmung: ca. 3 Wochen
- Vier Wochen nach dem Start der ersten Podcast Folge wird Ihnen ein Reporting zu den Podcast Streams* zur Verfügung gestellt
- Das Endreporting wird vier Wochen nach Beginn der letzten Folge ermittelt
- Anfallende Produktionskosten sind nicht abzugsfähig, nicht rabattbildend, nicht commitmentbildend. Die Höhe der technischen Kosten ist abhängig vom jeweiligen Podcast

