2021

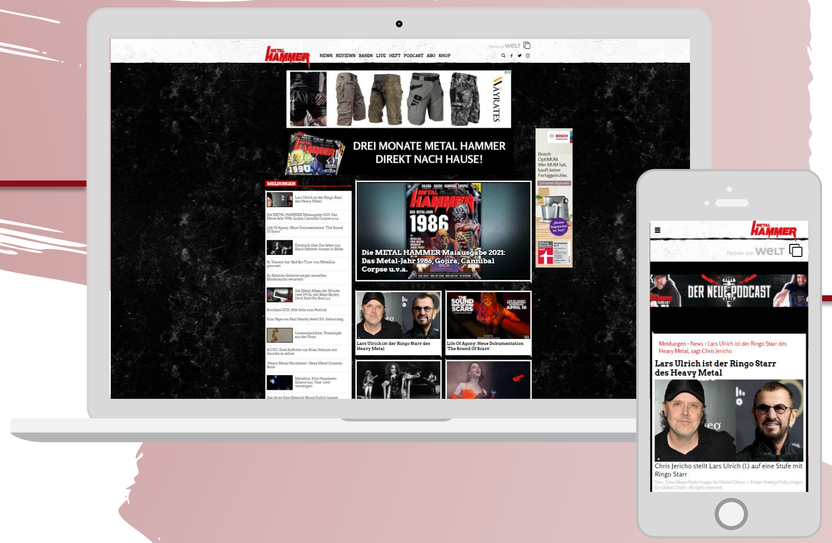
MEDIADATEN DIGITAL

REICHWEITE & ZIELGRUPPE

METAL HAMMER IN A NUTSHELL

REICHWEITE[1]

- ✓ UU‘s: 0.9 Mio.
- ✓ Visits: 0.8 Mio.
- ✓ PI‘s: 1.2 Mio.



NUTZERSCHAFT[2]

- ✓ Männer: 66%
- ✓ 20 – 39 Jahre alt: 39%
- ✓ HHNE mind. 3.000€: 44%

- ✓ Reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands
- ✓ Destination für ein sehr großes Fanpublikum von einigen der größten Musik - Acts aller Zeiten, wie AC DC, Guns ‘ n ‘Roses, Metallica oder Rammstein
- ✓ Zielgruppe mit hohem Aktivierungspotenzial und Engagement

[1] *Eigene Erhebung: Adobe März 2021*
[2] *AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,17 Mio.); Einzelmonat März 2021; abgerufen am: 12.04.2021*

METAL HAMMER NUTZER

Fabian, 29
Aktive Musiker

Lena, 24
Festival-Besucher

Alex, 38
Bands/Artists

Victor, 34
Konzertgänger

AGOF daily digital facts Basis: 16+ Jahre, April 2020

RUBRIKEN UND THEMEN

REDAKTIONELLES KONZEPT

News

Meldungen, Newsletter, Kommende Alben, Video & Audio, Games, Verlosungen

Reviews

Alben, Alben des Monats, Filme, Games & Gadgets

Bands

Motörhead, A-Z, Storys, Metal-Genres, Fundstücke

Live

Tourdaten, Konzertberichte, Festivals, Tickets, MH Paradise

Heft

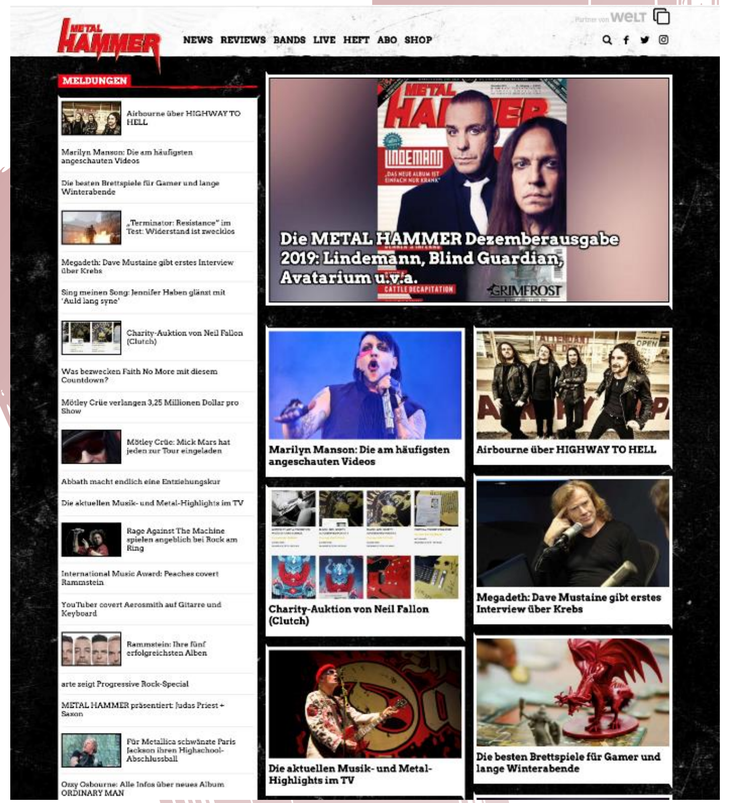
Aktuelle Ausgabe, ePaper, Das Archiv REWIND, Heftbestellung, Abo

Podcast

Metal Hammer Podcast

GUTE GRÜNDE FÜR METAL HAMMER

- ✓ METAL HAMMER ist als Leuchtturmmarke des Genres die reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands.
- ✓ Perfekte Suchmaschinen-Platzierung im Musik-, Live- und Entertainment-Bereich für eine hohe **Sichtbarkeit** und externen **Traffic** – davon profitieren natürlich auch unsere Partnerinhalte.
- ✓ Individuelle Kundenwünsche bei Kampagnen können unkompliziert umgesetzt werden – Agilität eines Startups innerhalb des Axel-Springer-Konzerns.



METAL HAMMER

WERBEFORMEN

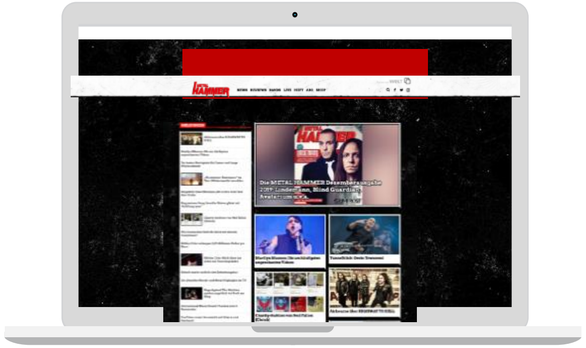
GROßFLÄCHIG, INTERAKTIV & VIELFÄLTIG

DISPLAY ADS AUF METAL HAMMER

FIREPLACE

WALLPAPER

AD BUNDLE



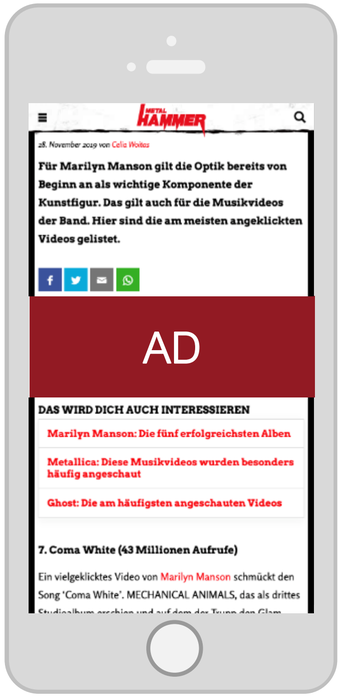
BILLBOARD

Weitere Formate nach Absprache möglich

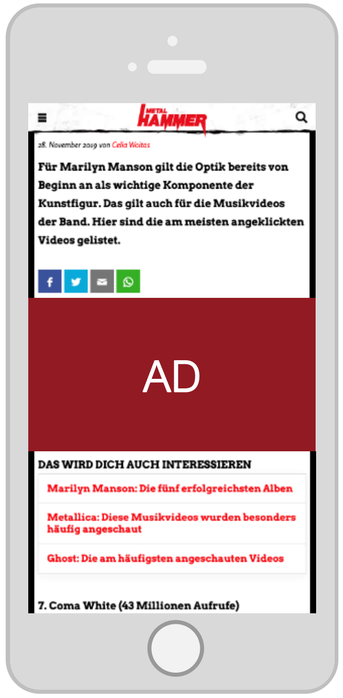
GROßFLÄCHIG, INTERAKTIV & VIELFÄLTIG

MOBILE ADS AUF METAL HAMMER

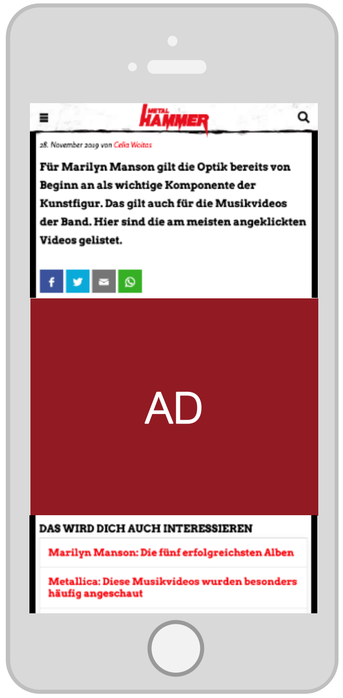
Content Ad 6:1



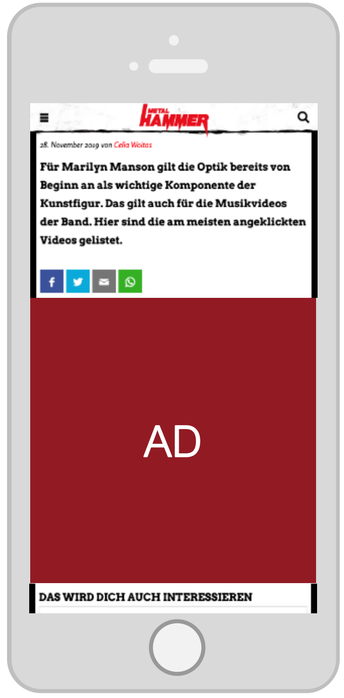
Content Ad 4:1



Content Ad 2:1



Medium Rectangle

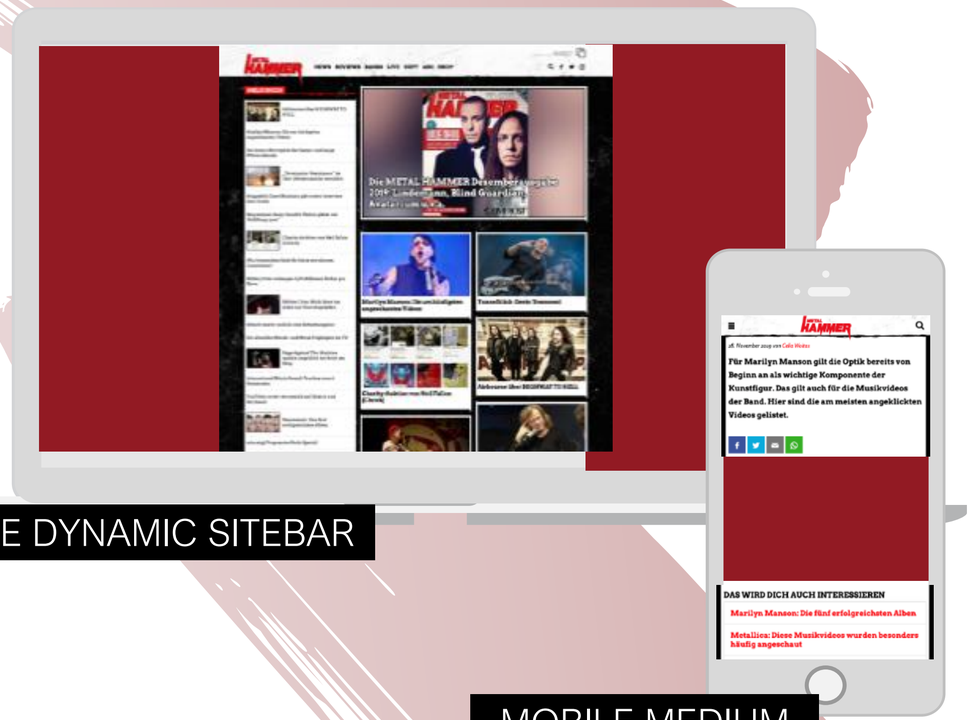


Content Ad 1:1

Weitere Formate nach Absprache möglich

SETZEN SIE IHR PRODUKT ODER ANGEBOT AUFMERKSAMKEITSSTARK IN SZENE

HOMEPAGE DAY / WEEK



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

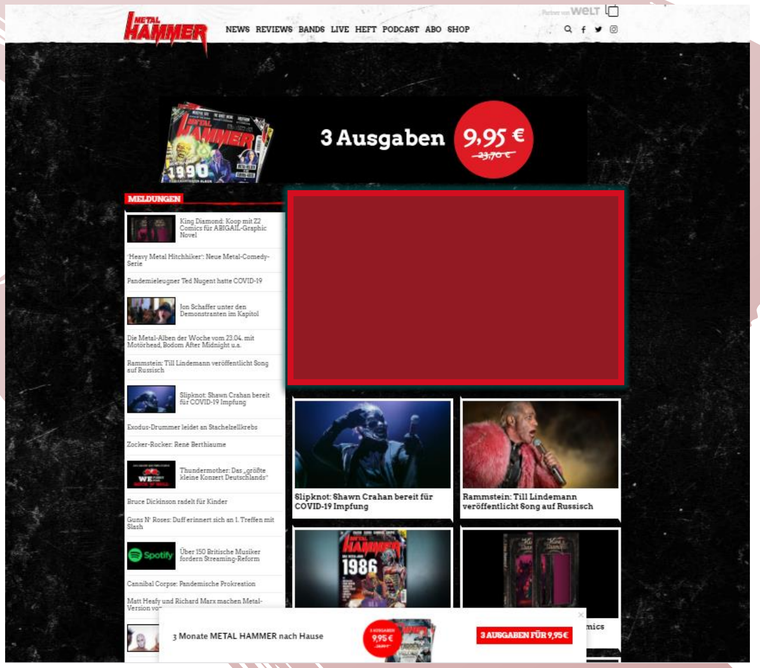
- ✓ **Aufmerksamkeitsstarke und exklusive Branding Formate** inspirieren User.
- ✓ Als Tagesfestplatzierung oder direkt als Wochenpaket.
- ✓ Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der Metal Hammer Homepage + First Contact[1]

Reichweite: 30.000 AIs/ Tag
200.000 AIs/ Woche

Paketpreis: 2.100€ / Tag
14.000€ / Woche

[1] *Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola*

A-TEASER

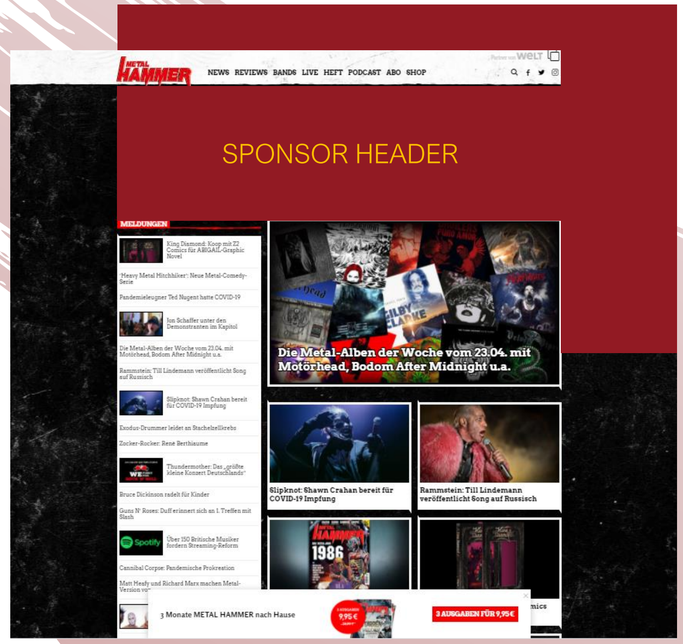


- ✓ Platzieren Sie Ihr attraktives Angebot oder Gewinnspiel **prominent im A-Teaser der Metal Hammer Homepage** (redaktioneller Bereich)
- ✓ Logo Integration & Anzeigenkennzeichnung
- ✓ Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder eine spezifische Landingpage
- ✓ Exklusive 3 Tages-Festplatzierungs[1] Kampagne
- ✓ Multiscreen Ausspielung

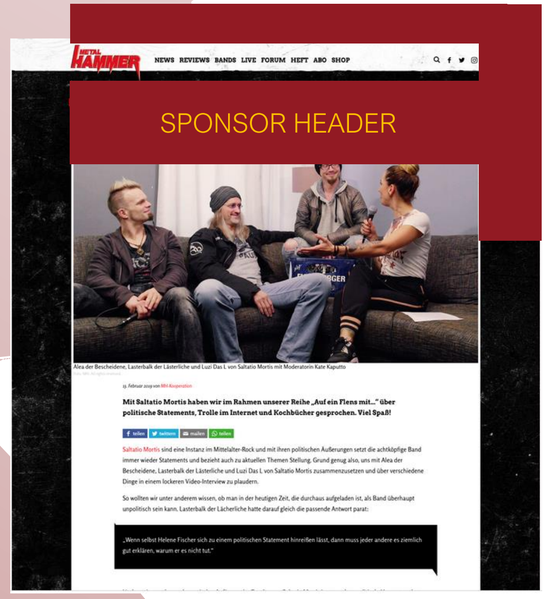
Reichweite: 10.000 Views / 3 Tage
Paketpreis[2]: 2.500€

[1] Freigabe seitens der Redaktion. Nur 1-2 x pro Woche und ausschließlich Montag bis Freitag buchbar. Look & Feel muss sich von redaktionellem Beitrag unterscheiden. Anzeigenkennzeichnung via Rolling Stone (Einbau im CMS, keine AdServer Fläche). Der A-Teaser rotiert.
[2] Exklusive Erstellungskosten

THEMENSPECIAL



ADVERTORIAL



Metal-Hammer.de bietet Kunden die Möglichkeit, ein Themenspecial 2 bis 6 Wochen lang exklusiv zu präsentieren. Im Presenting-Header ist Ihr Kundenlogo integriert.

- ✓ Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten
- ✓ Individueller **Sponsoring-Header** („präsentiert von …“)
- ✓ **Trafficzufuhr** via redaktioneller Homepage-Teaser, AdBundle und Mobile Medium Rectangle
- ✓ Erstellung und Integration eines **Advertorials**[1] inbegriffen
- ✓ Multiscreen-Ausspielung des Specials

Themenspecial S	Themenspecial M	Themenspecial L
• 2 Wochen • 300.000 AIs	• 4 Wochen • 600.000 AIs	• 6 Wochen • 1.200.000 AIs
19.000 €[2]	29.000 €[2]	42.000 €[2]

[1] *Advertorial XS in Paket S, Avertorial S in Paket M und L*
[2] *zzgl. 2.000€ Kreationskosten (nicht SR- und AP-fähig)*

media impact

STARKE PRÄSENZ IM REDAKTIONELLEN UMFELD

HOMEPAGE – ADVERTORIAL BÜHNE

- ✓ Integration einer Homepage Stage auf der Startseite mit farblicher Hinterlegung und Kundendesign
- ✓ Attraktive Visualisierung
- ✓ Inkludiert drei Advertorials XS inkl. Sponsored Post

Advertorialbühne S	Advertorialbühne M
• 4 Wochen • 750.000 AIs[1]	• 4-6 Wochen • 1.500.000 AIs[1]
35.000 €[2]	53.000 €[2]

[1] *auf Advertorials*
[2] *zzgl. Kreationskosten i.H.v. 3.750€*

INTEGRATIVE WERBEFORMEN

BRAND STORY

ADVERTORIAL

SPECIALS

Ihre Story mit der Kraft von METAL HAMMER

Sie haben eine Message an die musikaffine Zielgruppe?
Sie wollen Leser*innen mit Geschichten mit Mehrwert an Ihre Marke binden?

Das Brand Studio stimmt mit Ihnen Geschichten ab, die zu Ihrer Zielgruppe und Kampagnenzielen passen und die dem Leser echten Mehrwert bieten.

Unser Redaktionsteam bietet redaktionelles Storytelling auf höchstem Niveau, überzeugt seit Jahren Leser*innen mit Geschichten und schafft so maximale Markenawareness!

PRÄSENTIEREN SIE SICH AUF EINER EIGENEN SEITE AUF METAL HAMMER

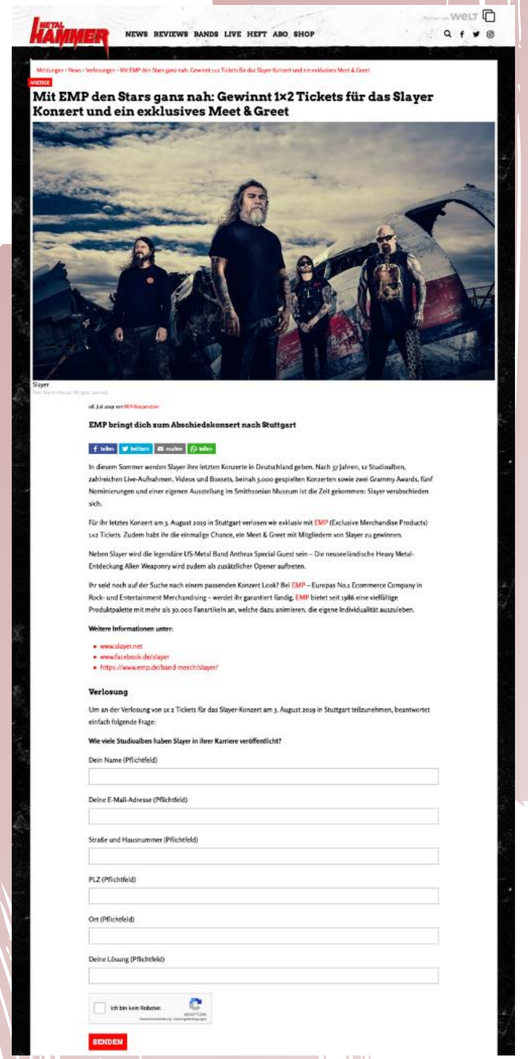
ADVERTORIAL

Advertorials werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von METAL HAMMER wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt.

Wir binden Ihr Produkt nativ auf unserer Website mit klarer Absenderschaft ein. Dadurch können Sie unsere User direkt ansprechen und sie darüber hinaus durch folgende **Zusatzmaßnahmen** aktivieren:

- ✓ Gewinnspiele
- ✓ Votings
- ✓ Integrierte Videos
- ✓ Linkout zur externen Shop-/Produktseite

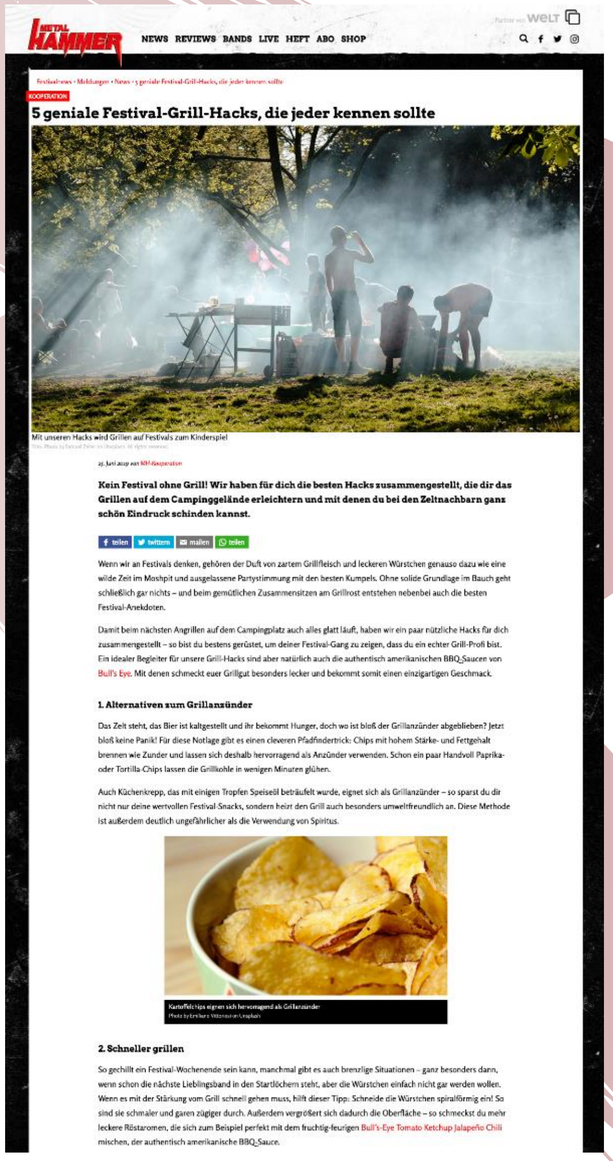
Advertorial XS	Advertorial S	Advertorial M
• 2 Wochen • 250.000	• 4 Wochen • 500.000	• 6 Wochen • 1.000.000
7.700 €[1]	11.500 €[1]	18.000 €[1]



[1] *zzgl. 1.250 € Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert.*

STORYTELLING AT IT‘S BEST!

BRAND STORY



Wir erzählen Ihre Geschichte exklusiv mit der **METAL HAMMER.**

Wir bieten informative und exklusiv recherchierte Texte, reichern diese mit spannenden Videos, Playlisten, großen Fotoproduktionen, informativen Grafiken oder interaktiven Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz und Bildergalerien an.

- ✓ Redaktionell anmutende Story im Look und der Tonalität von Rolling Stone
- ✓ Klare Absenderschaft der Marke durch Ihre Logo-Integration
- ✓ Enge Abstimmung und -sprache mit dem Kunden

Brand Story Paket XS	Brand Story Paket S	Brand Story Paket M	Brand Story Paket L
• 4 Wochen • 5.000 Views	• 4 Wochen • 10.000 Views	• 6 Wochen • 15.000 Views	• 6-8 Wochen • 20.000 Views
17.500 €[1]	35.500 €[1]	50.000 €[1]	62.500 €[1]

media impact

[1] *zzgl. Erstellungskosten Paket XS: 3.500€, Paket S: 4.000 €, Paket M: 4.000€, Pa[illegible].500€. Diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig*

SOCIAL MEDIA SPONSORED POST

- ✓ **Einbindung Ihrer Kampagne** im Facebook-Newsfeed und auf Instagram mit **Absenderschaft MUSIKEXPRESS**
- ✓ Hohe **Reichweite** und Brand-Connect von Musikexpress und Ihrer Marke
- ✓ **Zielgenaues Targeting** möglich

3 Sponsored Post

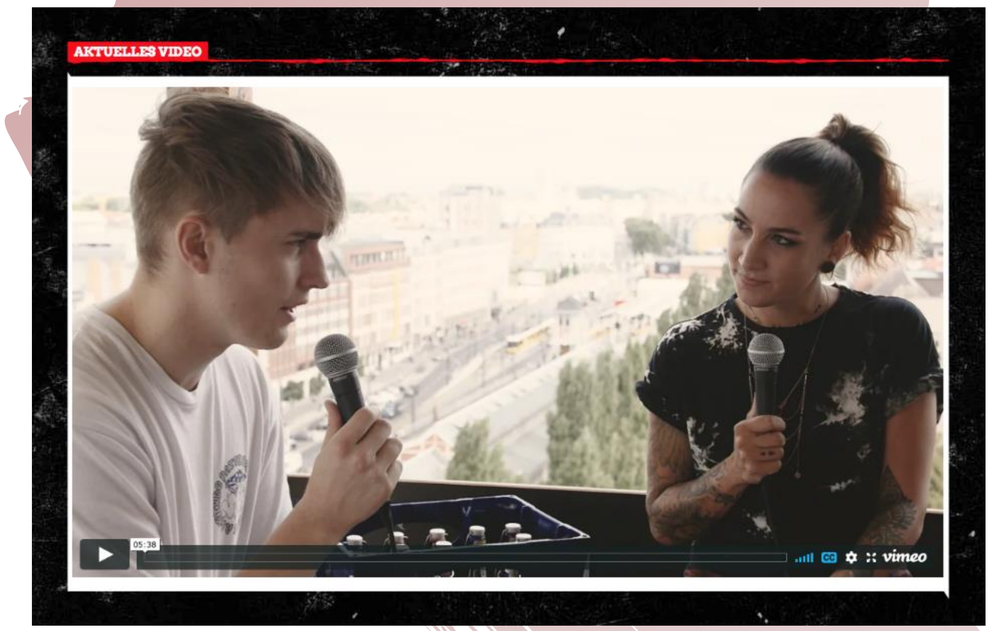
- 1 Woche
- 250.000 Views

4.800 €

INTEGRATION IN EVENTS, PODCASTS, INTERVIEWS & VIDEOS

WEITERE INTEGRATIONSPEISPIELE

- ✓ Events
- ✓ Podcasts
- ✓ Interviews
- ✓ Videos



Intervieweinbindung

Social-Media-Einbindung

Bull's Eye rockt den Grill auf dem Wacken Open Air!

Als **offizieller Partner** vom **Wacken** Open Air sorgt die beliebte BBQ-Sauce mit einer **Grill-Area** für Gaumenfreuden beim Festival. Zudem bietet das Bull's-Eye BBQ House im Außenbereich verschiedene **Challenges**, bei denen man sich die Zeit bis zum nächsten Lieblingsact vertreiben kann.

Begleitet wird die Präsenz durch eine **Social–Media–Einbindung** auf den Hammer Kanälen.

DIE ASMB MUSIKTITEL FAMILIE

3 SPANNENDE BRANDS – 1 STARKES PORTFOLIO
DIE MARKENFAMILIE DER MUSIKTITEL

ROLLING STONE

Wer einmal den 14 Meter langen Truck mit dem markanten roten Schriftzug durch New York rollen sah, der versteht, welche Bedeutung ROLLING STONE hat: Es ist die bekannteste Musikmarke der Welt.

Das rote Logo steht aber für weit mehr als Musik, es steht für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Früher nannte man ihn Rock'n'Roll. Von der Power, mit der Rock'n'Roll und seine Kinder die Gesellschaft verändern, erzählt der ROLLING STONE in Deutschland seit 1994.

MUSIKEXPRESS

Die erste Ausgabe erschien im Juli 1969. Die identitätsstiftende Wirkung der Popmusik steht Im Mittelpunkt von MUSIKEXPRESS.
Das Magazin zeigt sich 2021 frisch denn je mit tief gehenden Analysen von aktuellen Musiktrends aus Elektro, Indie, Hip Hop und Pop sowie deren historischen Wurzeln.

Popkultur ist mehr als Musik. Deshalb beschäftigt sich MUSIKEXPRESS intensiv mit Persönlichkeiten und Phänomenen aus Film, Literatur und Lifestyle, Mode und Kunst.

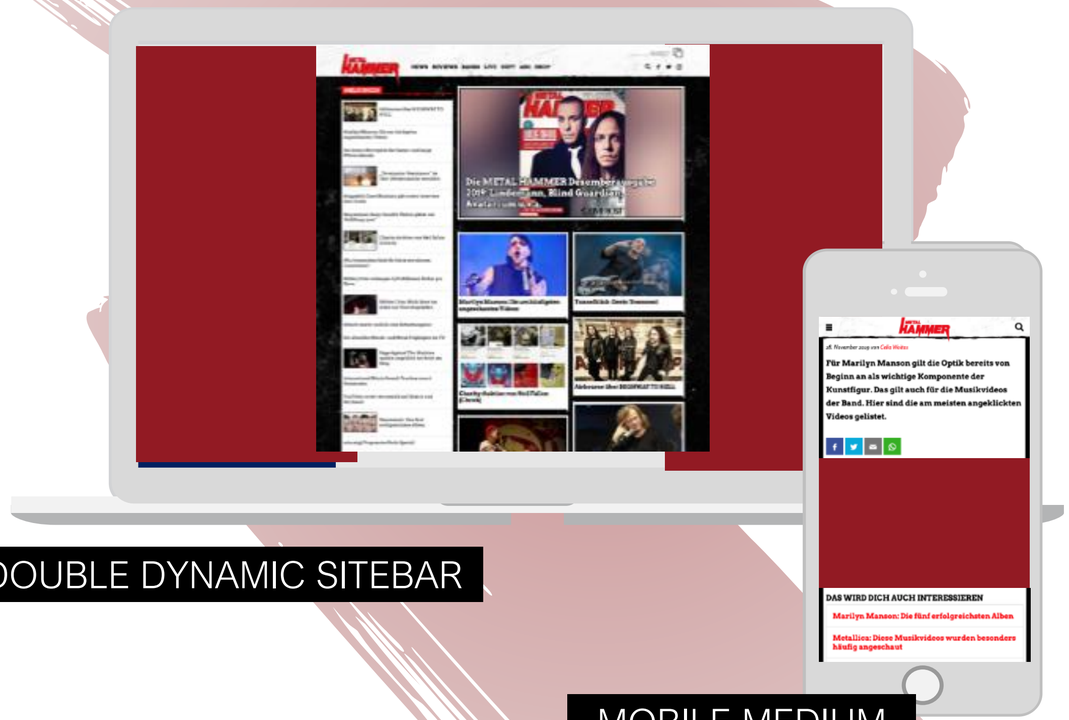
METAL HAMMER

Die Vermittlung zwischen Künstler*innen und Fans, von Metal-Subkultur bis Mainstream-Rock, sowie die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik und dem damit einhergehenden Lebensgefühl – dafür steht METAL HAMMER.

Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten, gleichermaßen Antrieb wie Essenz des Magazins, gelingt dabei äußerst leichtfüßig und wie keinem anderen.

PROFITIEREN SIE VON DEM MUSIKTITEL BUNDLE

MUSIC HOME BUNDLE



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- ✓ Erreichen sie durch die Kombination der Titel Musikfans jeder Art
- ✓ Als Tagesfestplatzierung oder direkt als Wochenpaket auf Rollingstone.de, Musikexpress.de & Metal-Hammer.de
- ✓ Paket beinhaltet eine **Multiscreenplatzierung** auf der Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer **Homepage + First Contact**[1]

Reichweite: 100.000 AIs/ Tag
750.000 AIs/ Woche

Paketpreis: 7.000€/ Tag
52.500€/ Woche

*Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

DIGITAL SALES

General Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619886
philipp.matschoss@axelspringer.com

Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

Stellv. Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@axelspringer.com

Director Programmatic Business
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Weghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.weghard@axelspringer.com

Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Catherine Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44 04 7675
lena.sachse@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Director International Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
felix.wolter@axelspringer.com

UK/US/France
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Waser
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

media impact