



ALLES BLEIBT ANDERS

1 JAHR CORONA: BILANZ LUXUSMARKT

ALLES BLEIBT
ANDERS

01

Luxus im Wandel?

Bedingt durch die Einkaufsbeschränkungen im stationären Handel hat das Onlineshopping auch für das Luxussegment zusätzlich an Bedeutung gewonnen.

Die Corona-Pandemie hat die Einstellung luxusaffiner KonsumentInnen grundlegend verändert: Für viele haben die Werte Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung größeren Stellenwert bekommen. Aber wie steht es um die altbewährten Luxuswerte: Qualität, Wertanlage und Tradition?

Schaffen die Luxusmarken den Balanceakt zwischen klassischem Qualitätsversprechen und zukunftsorientierter nachhaltiger Ausrichtung?

02

Allgemeine Konsumveränderungen

Luxusaffine KonsumentInnen haben ihr Konsumverhalten während der Corona-Pandemie angepasst. Dabei belohnen sich viele mit luxuriösen Anschaffungen als Ausgleich für die vielen Entbehrungen und ausgefallenen Reisen. Der Online-Handel gewinnt an Bedeutung, wird jedoch weiterhin kritisch betrachtet.

Die Sehnsucht nach einem Einkaufsbummel ist groß – für viele ist der stationäre Handel im Luxussegment unerlässlich.

FACTS & FIGURES

Die Studie wurde in Zusammenarbeit mit Innofact als Onlinebefragung im März 2021 durchgeführt.

DEMOGRAFIE

1.508 deutschsprachige UserInnen im Alter von 20-69 Jahren

KONSUMKRAFT

Haushaltsnettoeinkommen höher als 3.500 Euro

LUXUSAFFINITÄT

„Ich leiste mir in Lebens- bzw. Konsumbereichen bewusst die allerbeste Qualität: in einer der 17 Produktgruppen.“*

PRODUKTGRUPPEN

Ausgehen; Auto/Motorrad; Ernährung, Essen und Trinken; Hobby; Sportartikel, Sportbekleidung; Kosmetik; Parfüm und Düfte; Oberbekleidung, Mode; Uhren; Taschen, Reisegepäck; Echtschmuck; TV/Audio/Video; Computer, Handy; Urlaub und Reisen; Wohnen und Einrichten; Haushaltsgeräte; Haushaltsartikel wie Töpfe etc.; Gesundheitsprodukte, Arzneimittel.

Wir sind für sie da!

Kathleen Schwiezke

Director Luxury & Lifestyle

Theresienhöhe 26 / 1. OG

80339 München

Tel.: +49 151 44047834

kathleen.schwiezke@axelspringer.com

Michael Sandvoss

General Manager Luxury & Lifestyle

Theresienhöhe 26 / 1. OG

80339 München

Tel.: +49 160 90 44 50 64

michael.sandvoss@axelspringer.com

Christine Malecki

Senior Sales Manager Luxury & Lifestyle

Theresienhöhe 26 / 1. OG

80339 München

Tel.: +49 151 18893686

christine.malecki@axelspringer.com

Liliana Jaar Garcia

Senior Sales Manager Luxury & Lifestyle

Theresienhöhe 26 / 1. OG

80339 München

Tel.: +49 151 18893735

liliana.jaar-garcia@axelspringer.com