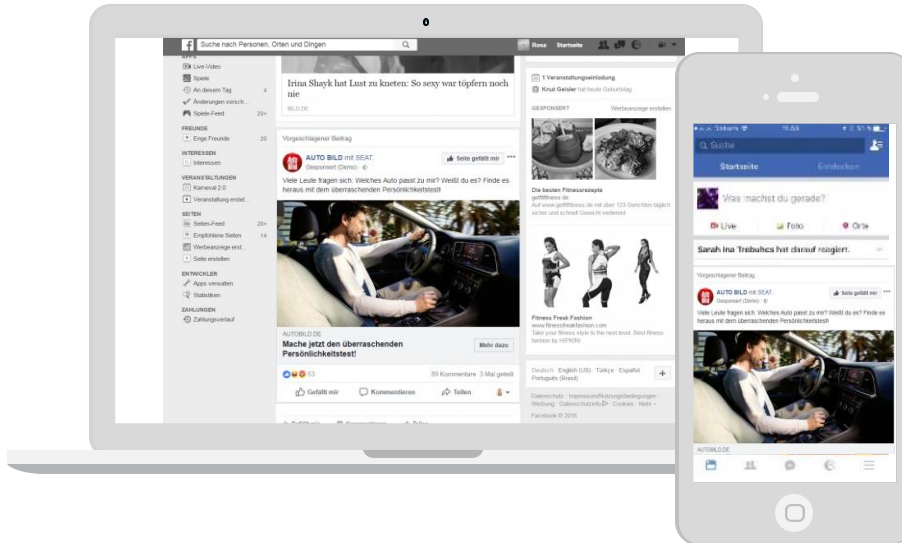


FACEBOOK SPONSORED POSTS



Konzept

Hohe Glaubwürdigkeit & Reichweite

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von Marken wie BILD oder WELT als Absender Ihres Posts. Zusätzlich markieren wir Ihre Facebook Seite via „Handshake“ z.B. BILD mit [Ihre Facebook-Seite].

Targeting

Nutzen Sie die Möglichkeit aus allen Facebook Nutzern in Deutschland Ihre Zielgruppe über die Fans der jeweiligen Marke hinaus zu erreichen.

Full Service

Unsere In-House Kreativagentur erstellt in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts.

Hohe Reichweite und Markenerinnerung

4 Postings im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen multiscreen ausgespielt.

Wählen Sie Ihre passende Werbeform

Wählen Sie zwischen dem Klassiker (1 Bild), Carousel Ad (bis zu 5 Bildern), dem Video Ad oder dem Slideshow Ad (bis zu 10 Bildern) ohne Aufpreis!

Kreativer geht es nicht: mit dem Canvas Ad, Ihrer interaktiven Landingpage. Erklären Sie Ihr Produkt spielerisch und integrieren Sie Bilder, Videos und Texte zu einer spannenden Story.

Call To Action

Per CTA-Button, wie ‚Mehr Erfahren‘ oder ‚Jetzt Bewerben‘, kann auf eine Webseite verlinkt werden.

TARGETING: Wählen Sie aus über 32 Mio.¹ deutschen Facebook-Nutzern Ihre Zielgruppe aus!

Standort
Land, Bundesland & Postleitzahl

Demografie
Alter, Geschlecht, Sprachen & Beziehungsstatus

Interessen
Mehr als 100 Kategorien, z.B. Musik, Filme, Sport

Verhalten
Ansprache Ihrer Zielgruppe auf Grundlage des Kaufverhaltens, der Nutzung von Geräten und weiterer Aktivitäten.

1) Quelle: [Kontor4 04/2020](#)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/spe/cs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>.

Material für Facebook Sponsored Posts muss mind. 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

FACEBOOK SPONSORED POSTS

PREISE¹

| | 4 Sponsored Posts | Facebook Fans | Garantierte Als | Festpreis |
|--------------------------|------------------------|---------------|-----------------|-----------|
| NEWS | BILD.de ² | 2.500.000 | 1.400.000 | 48.000 € |
| | DIE WELT | 1.000.000 | 1.000.000 | 35.000 € |
| | BILD News | 487.000 | 800.000 | 28.000 € |
| | B.Z. | 137.000 | 400.000 | 14.800 € |
| TECH | TECHBOOK.de | 241.000 | 600.000 | 21.400 € |
| | ComputerBILD.de | 181.000 | 500.000 | 18.000 € |
| | Computer BILD Spiele | 62.000 | 200.000 | 8.000 € |
| BUSINESS | Business Insider | 302.000 | 600.000 | 21.400 € |
| | Gründerszene | 222.000 | 600.000 | 21.400 € |
| | Finanzen.net | 84.000 | 200.000 | 8.000 € |
| SPORT | Sport1.de ³ | 1.600.000 | 1.000.000 | 35.000 € |
| | SPORTBILD.de | 474.000 | 800.000 | 28.000 € |
| | BILD.de Sport | 778.000 | 800.000 | 28.000 € |
| | BILD Fußball | 112.000 | 400.000 | 14.800 € |
| LIFESTYLE | TRAVELBOOK.de | 188.000 | 500.000 | 18.000 € |
| | FITBOOK.de | 175.000 | 500.000 | 18.000 € |
| | BILD Promi News | 152.000 | 500.000 | 18.000 € |
| | STYLEBOOK.de | 132.000 | 400.000 | 14.800 € |
| | ICONIST | 99.000 | 200.000 | 8.000 € |
| MOTOR & SPORT | AutoBILD.de | 430.000 | 800.000 | 28.000 € |
| | Formel1.de | 380.000 | 800.000 | 28.000 € |
| | Motorsport-Total.com | 311.000 | 600.000 | 21.400 € |
| MUSIK | Metal Hammer | 315.000 | 600.000 | 21.400 € |
| | Rolling Stone | 302.000 | 600.000 | 21.400 € |
| | Musik Express | 48.000 | 200.000 | 8.000 € |

1) Preise zzgl. 800 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

2) BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit großen Digitalkonzepten, wie z. B. Markenkonzepten, Volksprodukte, BILD Bundesliga, Branded Entertainment gebucht werden.

3) Weitere Channel von Sport1 verfügbar, z. B. Bundesliga, Doppelpass, Motorsport, Darts, eSport. Preise auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.