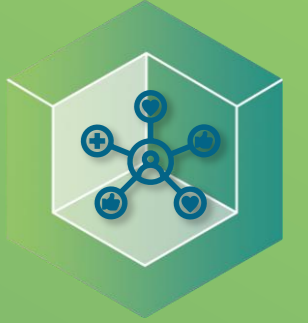


# BETTER FUTURE PRINT SPECIALS



**Zweites Leben**  
Kohlekraftwerke als Diener der Energiewende

**WELT AM SONNTAG**

**Vorbild Dänemark**  
Wie Abwärme der Industrie genutzt werden kann

SONNTAG, 29. SEPTEMBER 2019 SPEZIAL WELT DER ZUKUNFT | ENERGIE & EFFIZIENZ

---

## Sünder wollen zu Rettern werden

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

Die Baubranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.

**INHALT**

**Die Verkleinerung der Welt**  
Blockchain koppelt unterschiedliche Bereiche, vereinfacht und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. **SEITE 2**

**Ab in den Turm**  
Servicezentren erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwa in den Türmen von Windkraftanlagen. **SEITE 4**

**Wasserschaden**  
Nicht nur die Kraftfahrtindustrie schüttet die Umwelt, auch die Hauswirtschaft hat einen Anteil daran. Abfälle sollen neue Textildesigns schaffen. **SEITE 8**

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

---

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

Die Baubranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.

**INHALT**

**Die Verkleinerung der Welt**  
Blockchain koppelt unterschiedliche Bereiche, vereinfacht und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. **SEITE 2**

**Ab in den Turm**  
Servicezentren erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwa in den Türmen von Windkraftanlagen. **SEITE 4**

**Wasserschaden**  
Nicht nur die Kraftfahrtindustrie schüttet die Umwelt, auch die Hauswirtschaft hat einen Anteil daran. Abfälle sollen neue Textildesigns schaffen. **SEITE 8**

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

---

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

Die Baubranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.

**INHALT**

**Die Verkleinerung der Welt**  
Blockchain koppelt unterschiedliche Bereiche, vereinfacht und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. **SEITE 2**

**Ab in den Turm**  
Servicezentren erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwa in den Türmen von Windkraftanlagen. **SEITE 4**

**Wasserschaden**  
Nicht nur die Kraftfahrtindustrie schüttet die Umwelt, auch die Hauswirtschaft hat einen Anteil daran. Abfälle sollen neue Textildesigns schaffen. **SEITE 8**

**Die Baubranche will sich als Klimaretter präsentieren. Doch die Branche muss sich von den Klimafußgängern trennen. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize.**

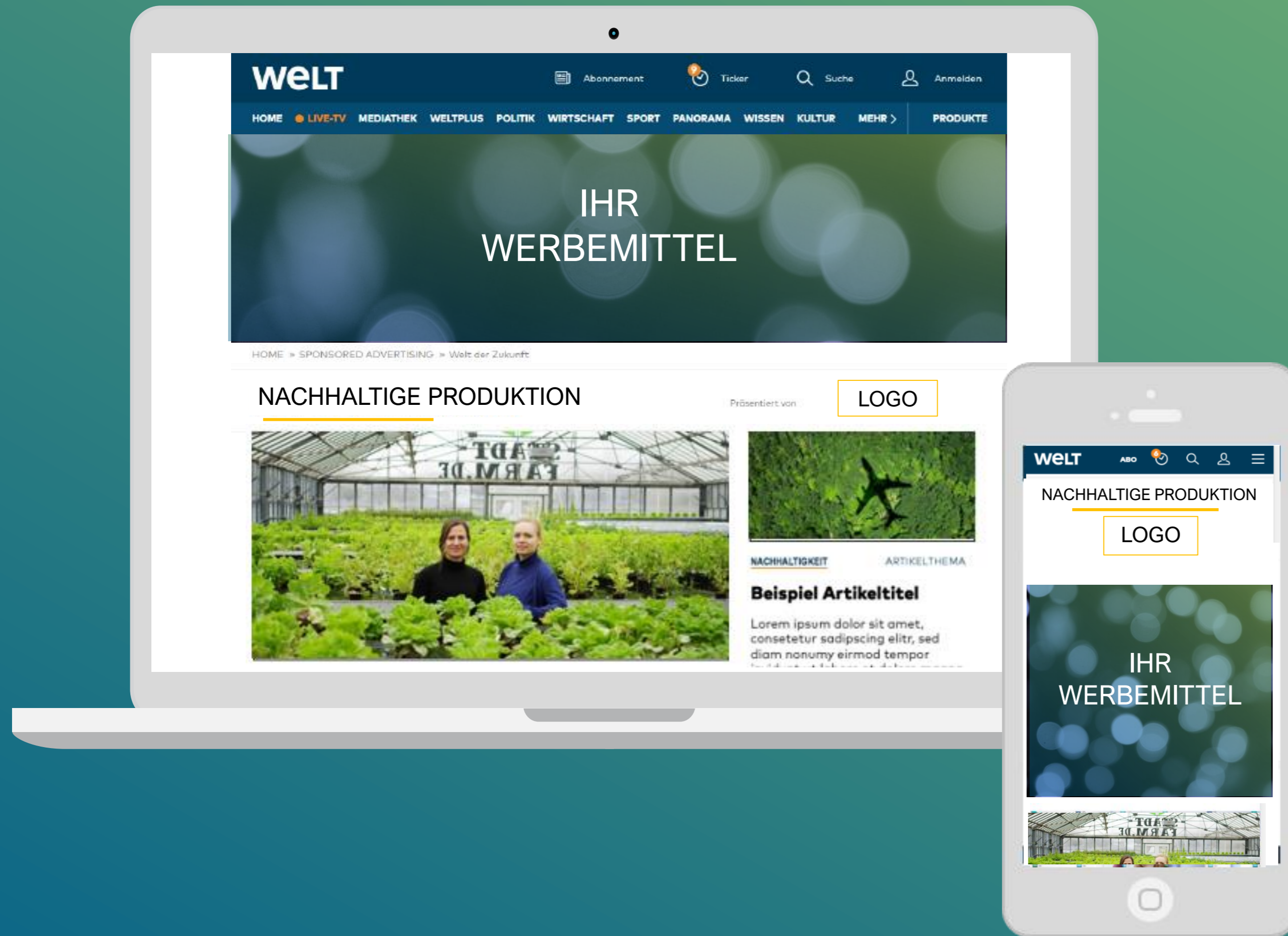
Mit den BETTER FUTURE Specials setzen wir redaktionelle Akzente und innovativen Themen rund um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

THEMENAUSSBLICK 2021	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Klimaschutz	11./14.02.21	22.01.21	04.02.21
Sauberes Wasser	18./21.03.21	25.02.21	11.03.21
Conference Sustainability	25.04.21	26.03.21	16.04.21
Weltumwelttag	05./06.06.21	14.05.21	28.05.21
Plastik & Verpackung	24./27.06.21	03.06.21	18.06.21
Cybermobbing	31.07./01.08.	09.07.21	23.07.21
Nachhaltige Produktion	09./12.09.21	19.08.21	06.09.21
Ernährung	14./17.10.21	17.09.21	07.12.21
Conference Diversity	14.11.21	15.10.21	29.10.21





# THEMENSPECIAL



Die BETTER FUTURE Themenspecial

- Plastik & Verpackung: Juni
- Cybermobbing: Juli/August
- Nachhaltige Produktion: September
- Ernährung: Oktober

fassen jeweils die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen.

## Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen)

Platzierung als Presenter des Themenspecial mit den Formaten Billboard und Multiscreen Medium Rectangle.<sup>1</sup>

## Aufmerksamkeitsstarke Homepage Platzierung

Die Themenspecialbühne wird eine prominente Platzierung auf der Homepage erhalten, in der Sie als Absender der Bühne mit Ihrem Logo klar im Fokus stehen.

Die Leser werden durch passende Artikel zum Themenspecial geleitet.

## Logo-Integration Homepage-Themenbühne (3 Tage)

Zusätzlich kann im Special, nativer Content der Kunden inszeniert werden. Advertorial und Brand Storys werden im passgenauen Umfeld noch wirksamer platziert.



# PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
<b>PRINT SPECIALS WELT Print Gesamt</b>	
1/1 Seite	81.312 €
1/2 Seite	45.175 €
1/4 Eckfeld	31.944€
<b>THEMENSPECIAL WELT.de</b>	
Themenspecial Standard (790.000 Als)	29.150€
Themenspecial Paket S (790.000 Als + 4 Mio. Als Advertorial)*	54.150€
Themenspecial Paket M (970.000 Als + 50.000 Story Views Brand Story M)*	155.950€
Themenspecial Paket L (1.170.000 Als + 100.000 Story Views Brand Story L)*	240.450€

WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

AS ist 3 Wochen vor ET. DU-Schluss ist 1 Woche vor ET.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

