

**BETTER FUTURE**

**WELT AM SONNTAG**

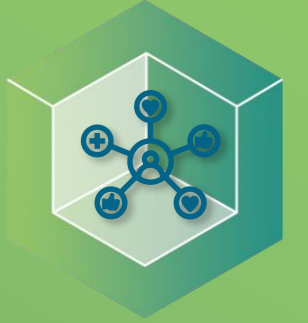


**WELT**

**WELT AM SONNTAG**

media **impact**

# BETTER FUTURE PRINT SPECIALS



**Zweites Leben**  
Kohlekraftwerke als Diener der Energiewende

**WELT AM SONNTAG**

SONNTAG, 29. SEPTEMBER 2019 **SPEZIAL WELT DER ZUKUNFT | ENERGIE & EFFIZIENZ**

**Vorbild Dänemark**  
Wie Abwärme der Industrie genutzt werden kann

## Sünder wollen zu Rettern werden

Die Bau- und Immobilienbranche ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen. Nun will man länderübergreifend den Klimaschutz als wichtigstes Ziel verankern. In Deutschland könnte die Energiebilanz von Gebäuden durch eine Sanierung deutlich verbessert werden. Experten fordern klare Vorgaben und staatliche Anreize

**INHALT**

**Die Verketzung der Welt**  
Blockchain koppelt unterschiedliche Bereiche, vereinfacht und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. **SEITE 2**

**Ab in den Turm**  
Servicezentren erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwa in den Türmen von Windkraftanlagen. **SEITE 4**

**Wasserschaden**  
Nicht nur die Kraftfahrtindustrie schädigt die Umwelt, auch die Handballschifffahrt hat einen Anteil daran. Abhilfe sollen neue Teckstoffe schaffen. **SEITE 8**

**Die Baugruppe**  
Die Baugruppe ist ein zentraler Bauelement, das die Verbindung zwischen verschiedenen Bauteilen herstellt. In der Baugruppe sind die verschiedenen Bauteile so angeordnet, dass sie sich leicht montieren lassen. Die Baugruppe ist ein wichtiger Bestandteil der Baugruppe. **SEITE 10**

**INHALT**

**Die Verketzung der Welt**  
Blockchain koppelt unterschiedliche Bereiche, vereinfacht und vereinfacht Prozesse. Dem Effizienzgewinn stehen aber Risiken gegenüber. **SEITE 2**

**Ab in den Turm**  
Servicezentren erreichen die Grenzen ihrer Kapazität. Doch es gibt innovative Alternativen, etwa in den Türmen von Windkraftanlagen. **SEITE 4**

**Wasserschaden**  
Nicht nur die Kraftfahrtindustrie schädigt die Umwelt, auch die Handballschifffahrt hat einen Anteil daran. Abhilfe sollen neue Teckstoffe schaffen. **SEITE 8**

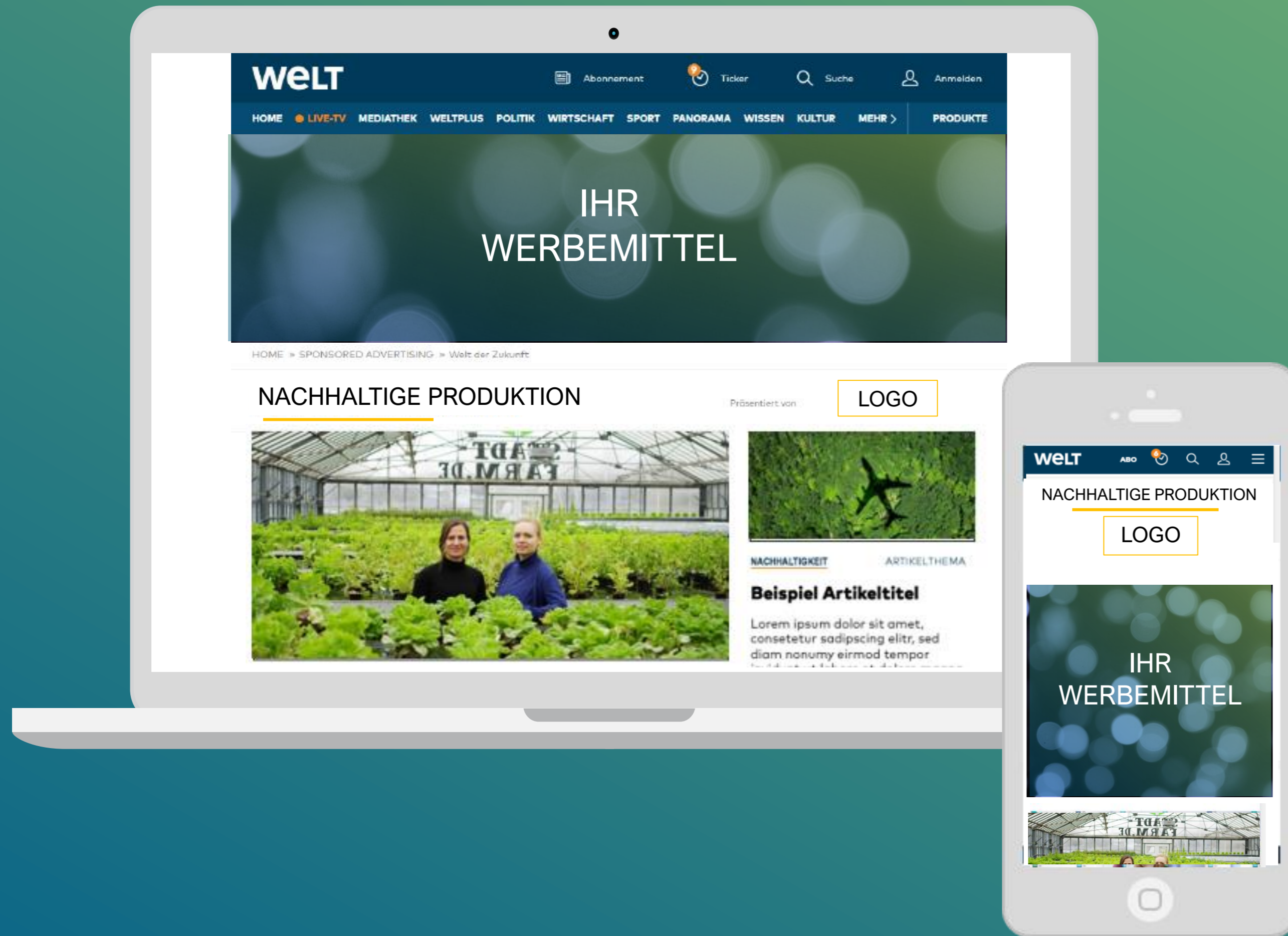
**Die Baugruppe**  
Die Baugruppe ist ein zentraler Bauelement, das die Verbindung zwischen verschiedenen Bauteilen herstellt. In der Baugruppe sind die verschiedenen Bauteile so angeordnet, dass sie sich leicht montieren lassen. Die Baugruppe ist ein wichtiger Bestandteil der Baugruppe. **SEITE 10**

Mit den BETTER FUTURE Specials setzen wir redaktionelle Akzente und innovativen Themen rund um die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

THEMENAUSSBLICK 2021	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Klimaschutz	11./14.02.21	22.01.21	04.02.21
Sauberes Wasser	18./21.03.21	25.02.21	11.03.21
Conference Sustainability	25.04.21	26.03.21	16.04.21
Weltumwelttag	05./06.06.21	14.05.21	28.05.21
Plastik & Verpackung	24./27.06.21	03.06.21	18.06.21
Cybermobbing	31.07./01.08.	09.07.21	23.07.21
Nachhaltige Produktion	09./12.09.21	19.08.21	06.09.21
Ernährung	14./17.10.21	17.09.21	07.12.21
Conference Diversity	14.11.21	15.10.21	29.10.21



# THEMENSPECIAL



Die BETTER FUTURE Themenspecial

- Plastik & Verpackung: Juni
- Cybermobbing: Juli/August
- Nachhaltige Produktion: September
- Ernährung: Oktober

fassen jeweils die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen.

## Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen)

Platzierung als Presenter des Themenspecial mit den Formaten Billboard und Multiscreen Medium Rectangle.<sup>1</sup>

## Aufmerksamkeitsstarke Homepage Platzierung

Die Themenspecialbühne wird eine prominente Platzierung auf der Homepage erhalten, in der Sie als Absender der Bühne mit Ihrem Logo klar im Fokus stehen.

Die Leser werden durch passende Artikel zum Themenspecial geleitet.

## Logo-Integration Homepage-Themenbühne (3 Tage)

Zusätzlich kann im Special, nativer Content der Kunden inszeniert werden. Advertorial und Brand Storys werden im passgenauen Umfeld noch wirksamer platziert.

# PRICING MODULE

BETTER FUTURE FORMATE	PREIS (BRUTTO)
<b>PRINT SPECIALS WELT Print Gesamt</b>	
1/1 Seite	81.312 €
1/2 Seite	45.175 €
1/4 Eckfeld	31.944€
<b>THEMENSPECIAL WELT.de</b>	
Themenspecial Standard (790.000 Als)	29.150€
Themenspecial Paket S (790.000 Als + 4 Mio. Als Advertorial)*	54.150€
Themenspecial Paket M (970.000 Als + 50.000 Story Views Brand Story M)*	155.950€
Themenspecial Paket L (1.170.000 Als + 100.000 Story Views Brand Story L)*	240.450€

WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

AS ist 3 Wochen vor ET. DU-Schluss ist 1 Woche vor ET.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.



BETTER FUTURE

# WIR FREUEN UNS AUF NACHHALTIGE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

## NATIONAL SALES

 **Leitung Crossmedia Sales MI**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Matthias Schönwandt  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88  
matthias.schönwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Kathleen Schwieze  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
kathleen.schwieze@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Birgit Santoro  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships  
Sports Betting**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75  
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Ingo Kölbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64  
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US France**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi No 22  
IT-20124 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

 **Benelux**  
Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08  
rodwell@mediawire.nl

## DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Färber  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.farber@axelspringer.com

 **Director Digital Sales West**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 151 16157006  
daniel.seiler@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Süd**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **Director Digital Sales Nord/Ost**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Alexander Wieghard  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Jörn Brauner  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 44047716  
joern.brauner@axelspringer.com

 **Head of Digital Sales Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Emily Mierendorff  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com

BETTER FUTURE



media **impact**