

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021



9monate.de ist das Portal für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern. Es bietet medizinisch fundierte Informationen sowie hilfreiche Tools und Services rund um die Themen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby, Kind, Familie, Gesundheit & Vorsorge.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	83 %
HHNE von min. 3.000 €	52 %
Berufstätig	73 %

4,76 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
1,44 Mio. Visits <sup>1</sup>



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 4 Mio. Unique Usern eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	52 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	50 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	69 %

34,38 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
18,08 Mio. Visits <sup>1</sup>



Clever-tanken.de bietet Preis- und Servicevergleiche von Tankstellen in Deutschland – und das als erster Benzinpreisvergleich bereits seit 1999!

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	47 %
Berufstätig	66 %

n.a. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>



COMPUTER BILD Digital begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und testet alle aktuellen Geräte.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	55 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Berufstätig	71 %

213,79 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
75,71 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021



Finanzen.net ist das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland und bietet seinen Nutzern die größte Informations- und Kursdatentiefe in Europa.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	74 %
Zw. 16 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau	49 %

406,33 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
55,4 Mio. Visits <sup>1</sup>



Das digitale Fitness- und Gesundheitsmagazin! FITBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	55 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	63 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Berufstätig	78 %

6,03 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
4,62 Mio. Visits <sup>1</sup>



Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal. □ 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	51 %
HHNE von min. 2.000 €	49 %
Hohes Bildungsniveau	72 %

4,82 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>



Das digitale Fachmagazin und der Marktführer im Bereich Startup-Berichterstattung. Die erste Anlaufstelle für Gründer, Startup-Mitarbeiter und Investoren.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	50 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	41 %
Hohe Bildungsniveau	56 %

2,45 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
1,8 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020;

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021



kaufDA bietet professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Locationbased Services und unterstützt damit die Zukunft der digitalen Haushaltswerbung.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	58 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	53 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	36 %

97,03 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

21,29 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



Lifeline.de informiert kompetent und anschaulich über Krankheitsarten und Ursachen sowie Behandlungen und Vorsorgemöglichkeiten.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	71 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	59 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Berufstätig	68 %

14,33 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

3,233 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



MeinProspekt gehört zu den führenden Unternehmen für digitale Prospektwerbung im mobilen und stationären Internet in Deutschland.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	61 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	46 %
HHNE von min. 3.000 €	45 %
Berufstätig	65 %

26,99 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

5,93 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



Metal Hammer ist als Leuchtturmarke des Genres die reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	59 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	38 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

1,43 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

998 T.  
Visits<sup>1</sup>

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021



Motorsport.com berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

549 T. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>



Motorsport-Total.com ist das führende Motorsport-Portal und berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	82 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	51 %
HHNE von min. 2.000 €	72 %
Hohes Bildungsniveau	33 %

17,27 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>



MUSIKEXPRESS bietet umfassende News aus dem Popgeschehen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	58 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	38 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Berufstätig	n.a.

1,2 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
736 T. Visits <sup>1</sup>



myHOMEBOOK ist das neue Do-it-yourself-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten – verständlich und frisch aufbereitet.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	52 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	57 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Hohes Bildungsniveau	41 %

4,67 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,76 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021

**RollingStone** ROLLING STONE bietet umfassende News aus Rock- und Pop-Themen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	34 %
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

5,44 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,56 Mio. Visits <sup>1</sup>



Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	79 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	60 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Berufstätig	75 %

59,65 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
n.a. Visits <sup>1</sup>

### STYLEBOOK

STYLEBOOK ist mit mehr als 3,5 Millionen Visits jeden Monat eines der führenden Beautyportale Deutschlands, das das Frausein in all seinen Facetten feiert – fundiert recherchiert, klar formuliert und immer ganz nah dran an seinen Leserinnen.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Weiblich	70 %
Zw. 20 & 29 oder 30 & 39 Jahre alt	37 %
HHNE von min. 2.000 €	72 %
Hohes Bildungsniveau	42 %

4,61 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
3,68 Mio. Visits <sup>1</sup>

### TECHBOOK

TECHBOOK, das Online-Magazin für Technik und digitalen Lifestyle, ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming, mobile Devices, Gadgets und Apps. TECHBOOK bietet Orientierung und Inspiration für die neusten Tech- und Innovationsthemen – für jeden verständlich erklärt.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	67 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	64 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Hohes Bildungsniveau	76 %

8,25 Mio. Page Impressions <sup>1</sup>
7,01 Mio. Visits <sup>1</sup>

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FACTSHEET 2021



Das „Tipp-Center“ bietet mit mehr als 21.000 Ratgeber-Artikeln konkrete Antworten auf die wichtigsten Nutzerfragen - jeden Monat kommen hunderte Neue hinzu. So hilft das "Tipp-Center" den Nutzern kompetent und immer direkt auf den Punkt gebracht.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	60 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	61 %
HHNE von min. 3.000 €	49 %
Hohes Bildungsniveau	69 %

6,19 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

n.a.  
Visits<sup>1</sup>



Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	84 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	45 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Hohes Bildungsniveau	45 %

441,27 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

73,02 Mio.  
Visits<sup>1</sup>

### TRAVELBOOK

TRAVELBOOK – Deutschlands größtes Online-Reisemagazin – ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer, Service- und Angebotsportal, ein Ort der Inspiration und purer Lebensfreude.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	65 %
HHNE von min. 2.000 €	76 %
Hohes Bildungsniveau	45 %

6,78 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

5,29 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



upday – Europas größte News-App – versorgt monatlich mehr als 7 Millionen User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die Runde um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellen.

Die Zielgruppe <sup>2</sup>	Digital
Männlich	46 %
Zw. 30 & 39 Jahre alt	14 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	65 %

1.956,66 Mio.  
Page Impressions<sup>1</sup>

158,576 Mio.  
Visits<sup>1</sup>



Mit Hilfe von WIEISTMEINEIP finden Internetnutzer schnell und einfach ihre IP Adresse heraus. Zusätzliche DSL-, Ping-, Kabel-, LTE-Tests: Internet-Geschwindigkeit kostenlos messen.

1) IVW November 2020 pro Monat

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>1</sup> / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper<sup>1</sup> / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

#### BZ<sup>2</sup> | Mo.-So.

Garantiert 150.000 Als / Tag	Basic 3.250 €
---------------------------------	------------------

#### CLEVER-TANKEN.DE | 1 Woche

Garantiert 150.000 Als / Woche	Fireplace / Billboard + Content Ad 4:1	17.000 €
-----------------------------------	---	----------

#### COMPUTERBILD<sup>3</sup> | Mo.-So.

Garantiert 200.000 Als / Tag	Basic 10.900 €	Deluxe 13.200 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

#### FINANZEN.NET<sup>4</sup> | Mo.-So. | 0 – 24 Uhr

Garantiert 1,25 Mio. Als / Tag	Basic 28.000 €
-----------------------------------	-------------------

#### FITBOOK<sup>5</sup> | MYHOMEBOOK | STYLEBOOK | TECHBOOK | TRAVELBOOK | Mo. – Sa./So.

Garantiert 150.000 Als / Tag 900.000 Als / Woche	Basic o. Deluxe 8.400 € 42.300 €
--	--

#### FORMEL1<sup>6</sup> | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 60.000 Als / 2 Tage 145.000 Als / Formel1 Rennwochenende (2 Tage)	Basic 3.600 € 12.300	Deluxe 4.300 € 17.400 €
--	----------------------------	-------------------------------

#### MOTORSPORT-TOTAL<sup>6</sup> | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 60.000 Als / 2 Tage	Basic 3.600 €	Deluxe 4.300 €
-----------------------------------	------------------	-------------------

#### SPORTBILD<sup>7</sup> | Mo.-So.

Garantiert 700.000 Als / Tag	Basic 17.500 €	Deluxe 21.000 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

#### TIPP-CENTER Total<sup>8</sup>

Garantiert 180.000 Als / Tag 1,26 Mio. Als / Woche	Basic 9.800 € 54.900 €
--	------------------------------

#### TRANSFERMARKT<sup>7</sup> | Mo.-So.

Garantiert. 1 Mio. Als / Tag	Basic 25.000 €	Deluxe 30.000 €
---------------------------------	-------------------	--------------------

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN SPECIALS

### ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT & GRÜNDERSZENE | 10 – 10 Uhr

**Basic – Stationär:** Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // **Mobile:** Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle  
**Deluxe – Stationär:** Understitial / Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // **Mobile:** Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle - APP: Medium Rectangle

Garantiert 2,8 Mio. Als / Tag	Basic 76.200 €	Deluxe 81.200 €
----------------------------------	-------------------	--------------------

### FIRST CONTACT COMPUTERBILD

HomeRun + First Contact	First Contact
-------------------------	---------------

**Basic:**  
**Stationär:** Wallpaper / Fireplace / Billboard / Dynamic Sitebar  
**Mobile:** Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1) + Mobile Medium Rectangle/ Understitial

470.000 Als / Tag 23.200 €	3,3 Mio. Als / Woche 130.000 €	270.000 Als / Tag 13.000 €	1,89 Mio. Als / Woche 75.000 €
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

**Deluxe<sup>9</sup>:**  
**Stationär:** Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper<sup>1</sup>, Video Wall<sup>1</sup>, Bridge Ad  
**Mobile:** - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller

470.000 Als / Tag 29.900 €	3,3 Mio. Als / Woche 167.000 €	270.000 Als / Tag 17.000 €	1,89 Mio. Als / Woche 96.000 €
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

### HOMERUN EVENT EXTENDER COMPUTERBILD<sup>9+10</sup> | 1 Woche

1 Tag HomeRun + 1 Woche RoS

Garantiert 550.000 Als (200.000 Als HomeRun / 350.000 Als RoS)	Basic 24.700 €	Deluxe 31.000 €
--	-------------------	--------------------

### HOMERUN FLEX COMPUTERBILD<sup>9</sup> | 3 Tage | 10 – 10 Uhr

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert 600.000 Als / 3 Tage	Basic 26.200 €	Deluxe 31.700 €
------------------------------------	-------------------	--------------------

### HOMERUN WEEK COMPUTERBILD<sup>9</sup> | Mo.-So.

Garantiert 1,40 Mio. Als / Woche	Basic 61.000 €	Deluxe 73.900 €
-------------------------------------	-------------------	--------------------



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN ADVANCED

MULTISCREEN | 1 TAG HOME 10 – 10 UHR + 1 WOCHE ROS CLICK BOOSTER

STATIONÄR: Dynamic Sitebar

MOBILE (MEW + APP): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile Medium Rectangle

CLICK BOOSTER: Dynamic Sitebar + Mobile Medium Rectangle

### COMPUTERBILD | Desktop & MEW

HomeRun	Garantiert 200.000 Als	13.200 € <sup>11</sup>	15.000 €
Click Booster	Garantiert 1.000 Klicks	1.800 € <sup>12</sup>	

### FINANZEN.NET | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	28.000 € <sup>11</sup>	42.000 €
Click Booster	Garantiert 10.000 Klicks	14.000 € <sup>12</sup>	

### SPORTBILD | Desktop, MEW & (Sport BILD) App

HomeRun	Garantiert 700.000 Als	17.500 € <sup>11</sup>	20.500 €
Click Booster	Garantiert 2.000 Klicks	3.000 € <sup>12</sup>	

### TRANSFERMARKT | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1.0 Mio. Als	25.000 € <sup>11</sup>	29.500 €
Click Booster	Garantiert 3.000 Klicks	4.500 € <sup>12</sup>	

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN PROGRAMMATIC

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper<sup>1</sup> / Image Reveal Ad

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial / Interscroller

### COMPUTERBILD<sup>13</sup>

Basic  
57,22 € TKP Tag

Deluxe  
69,30 € TKP Tag

### SPORTBILD<sup>14</sup>

Basic  
26,25 € TKP Tag

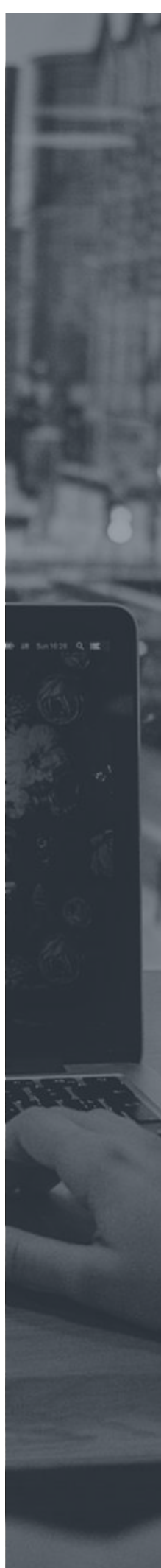
Deluxe  
31,50 € TKP Tag

### TRANSFERMARKT<sup>14</sup>

Basic  
26,25 € TKP Tag

Deluxe  
31,50 € TKP Tag

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## HOMERUN TARGETING

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

### BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

### DELUXE

Stationär: Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>1</sup> / Billboard (100/1)

Mobile (MEW + App): Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

### COMPUTERBILD<sup>13+15+16</sup>

Garantiert  
200.000 Als / Tag

Basic  
12.900 €

Deluxe  
15.200 €

### SPORTBILD<sup>15</sup>

Garantiert  
700.000 Als / Tag

Basic  
24.500 €

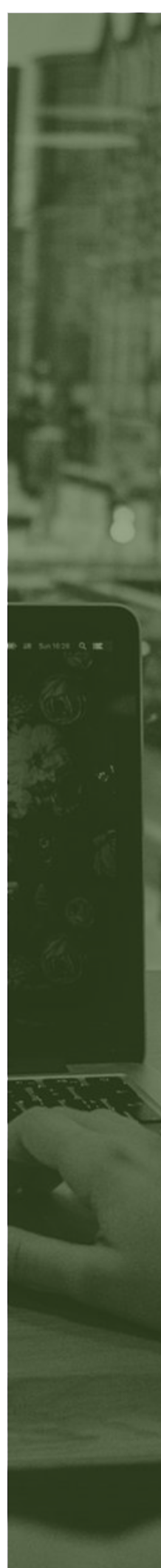
Deluxe  
28.000 €

### TRANSFERMARKT<sup>15</sup>

Garantiert  
1,0 Mio. Als / Tag

Basic  
33.000 €

Deluxe  
38.000 €



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## NATIVE PRODUKTE

### BRAND STORIES | PRODUCT STORY | BRAND HUB | ADVERTORIAL

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Views	Paketpreis	Kreativkosten <sup>17</sup>
Computerbild   Sportbild   Transfermarkt   BOOKS	Brand Story Paket S (min.4 Wochen)	n.a.	10.000	35.000 €	3.500 €
	Brand Story Paket M (min.4-6 Wochen)	n.a.	15.000	50.000 €	4.000 €
	Brand Story Paket L (min.4-6 Wochen)	n.a.	20.000	62.500 €	4.500 €
	Brand Hub Sportbild (min.4-6 Wochen)	n.a.	25.000	79.000 €	10.000 €
	Advertorial (4 Wochen)	5.000.000	n.a.	25.000 €	2.500 €
	Advertorial S BOOKS (2 Wochen)	500.000	n.a.	10.000 €	2.000 €
	Advertorial M BOOKS (4 Wochen)	1.000.000	n.a.	17.500 €	2.000 €
	Advertorial L BOOKS (6 Wochen)	1.500.000	n.a.	22.500 €	2.000 €

### ADVERTORIAL FINANZEN.NET

Advertorial   4 Wochen	10.000 Garantierte Views	30.000 € Paketpreis	2.500 € Kreativkosten <sup>17</sup>
------------------------	-----------------------------	------------------------	--

### ADVERTORIALS FUNKE

Pakete	RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle)	Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)	Paketpreis
Advertorial Paket S	500.000 Als	Keine Garantie	10.000€
Advertorial Paket M	1.000.000 Als	Keine Garantie	17.500€
Advertorial Paket L	1.500.000 Als	Keine Garantie	22.500€

### THEMENSPECIALS BOOKS

Pakete	Trafficzufuhr	Specialbühne	Paketpreis <sup>18</sup>
Themenspecial S   1 Woche	250.000 Als	50.000 Als	13.000€
Themenspecial M   2 Wochen	500.000 Als	100.000 Als	23.000€
Themenspecial L   4 Wochen	1.000.000 Als	200.000 Als	36.000€

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## AWARENESS SPECIALS

### A-TEASER MULTISCREEN BOOKS<sup>19</sup> | 10 – 10 Uhr

Garantiert 50.000 Als / Tag	4.500 €
--------------------------------	---------

### BLOGGER SPECIAL TRAVEL- & STYLEBOOK

Blogger Special	Blogger-Bühne + Ad Bundle in RoS 500.000 Als	Bloggerkosten + Handlingfee <sup>21</sup>
1-2 Blogger mit 2 Blogposts	10.000€ <sup>20</sup>	10.000€

### BRAND DAY B.Z.de | Home + Channelstartseiten | 10 – 10 Uhr

**Stationär:** Fireplace + Billboard + Medium Rectangle  
**Mobile:** Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle

Garantiert 150.000 Als / Tag	4.375€
---------------------------------	--------

### FACEBOOK LIVE EVENT COMPUTERBILD

Exklusives Presenting / Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement

Paketpreis	15.000 € zzgl. 1.000 € Kreativekosten
------------	---------------------------------------

### NEWSFLIGHT SPORTBILD | Festplatzierung in allen Artikeln | Mo.-So. | 10 – 10 Uhr

**Basic – Stationär:** Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

Garantiert 800.000 Als / Tag	18.400 €
---------------------------------	----------

**Deluxe – Stationär:** Video Wall<sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad<sup>1</sup> / Billboard (100/1) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

Garantiert 800.000 Als / Tag	22.400 €
---------------------------------	----------

### NEWSLETTER COMPUTERBILD | LIFELINE

<b>Computerbild</b> – Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP
---	----------

<b>Lifeline</b> – 1 Newsletterintegration, 7.000 Als (Empfänger)	500 €
--	-------

### PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD | TRANSFERMARKT

<b>Stationär:</b> Presenting Header (100/1) / Billboard // <b>Mobile (MEW+ PhoneApp):</b> Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP   40 € TKP
---	---------------------

### SPECIAL EDITION FINANZEN.NET

Garantiert 30.000 Views / 12 Wochen	65.000 €
--	----------

### TANKSTELLENRANKING CLEVER-TANKEN.DE

Garantiert 4 Mio. Als / 1 Monat	Presenter-Banner (max.1000px x 125px), Content Ad 4:1	80.000 € (inkl. 50% Rabatt)
------------------------------------	---	-----------------------------------

# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## PERFORMANCE SPECIALS

### CLICK BOOSTER BOOKS

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung über Notification, Medium Rectangle, In-Article Widgets oder Texlinks, Facebook und Recommendation-Flächen

7.000 Klicks / 1 Monat

24.500 €<sup>20</sup>

### NATIVE A-TEASER FINANZEN.NET

1.000 – 2.500 Klicks / Tag

A-Teaser inkl. 3 Link-Outs

10.000 €

### POWER WEEK COMPUTERBILD

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bilder (min. 3 verschiedene Motive) erforderlich

5.000 Klicks / 1 Woche

10.000 €

### POWER DEAL COMPUTERBILD<sup>22</sup>

Native Teaser verlinken auf die Partner-Dealspage. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts

5.000 Klicks

25.000 € zzgl. 900 € Erstellungskosten



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## TOPIC SPECIALS

### BRAND CHANNEL TIPP-CENTER<sup>23</sup>

**Umfang:** Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navi // **Flankierende Maßnahmen:** Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 Als auf dem Vertical (Medium Rectangle + Mobile Content Ad) – 300.000 Als Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe

Laufzeit: 3 Monate 29.700 €

CHANNELFESTPLATZIERUNG <b>FORMEL1.de</b>	News (1 Monat)	Live Ticker (1 Monat)
Garantierte Ad Impressions	3.800.000	400.000
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	76.000 € (50% vorrabbattiert)	16.000 €

CHANNELFESTPLATZIERUNG <b>MOTORSPORT-TOTAL</b>   auch montl. Buchbar	Formel1 (März - Dezember)	DTM (Mai - Oktober)	Tourenwagen (Feb. – Nov.)
Garantierte Ad Impressions	4.800.000	3.000.000	800.000
Stationär: Billboard Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	96.000 € (50% vorrabbattiert)	72.000 € (40% vorrabbattiert)	32.000 €

### EXKLUSIVE THEMENBELEGUNG 9MONATE | LIFELINE

Belegung von Krankheiten oder Symptomen  
Volumen auf Anfrage 105 € TKP

MOTORSPORT PRESENTINGS   weitere Channel buchbar	Brutto-TKP
Stationär: Presenting Header   Billboard Mobile (MEW): Lead Ad (4:1)   Lead Ad (2:1)	20 €   40 €



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## FUßNOTEN

---

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundanfärbung möglich
- 2) Nur Mobile Lead Ad 6:1 buchbar | Weitere buchbare Mobile Ads: Content Ad (6:1 / 4:1) / Mobile Understitial
- 3) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 4) Mo. – Fr. je 1 Tag, Sa.+ So.=1 Tag | Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar | Weitere buchbare Mobile Ads: Interstitial (FC 1/Tag)
- 5) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola | Weitere buchbare Ads: AdBundle, Skyscraper, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, (Dynamic) Sitebar, Floor Ad, Billboard, Mobile (Video-) Interscroller | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 6) Buchbare Ads Basic: Superbanner, Wallpaper, (Dynamic) Sitebar; Premium: Billboard, Fireplace (+ optional Sticky o. expandable); Deluxe: Double Dynamic Sitebar, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Billboard (100/1), Sonderformate auf Anfrage
- 7) Nicht buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper
- 8) Ausspielung erfolgt über das gesamte Vertical und nicht nur über die Home
- 9) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers, einer Video Wall oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall)
- 10) Voraussetzung für den Event Extender: gleiches Format und Tracking, nur ein Event Extender pro Woche
- 11) Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig
- 12) Nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig
- 13) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
- 14) Basic = Nicht buchbar: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Mobile Understitial, Lead Ad 2:1 | Zusätzlich buchbar: Halfpage Ad | Deluxe = Nicht buchbar: Video Wall, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Curtain Dropper, Image Reveal Ad, Lead Ad (4:1 / 6:1), Mobile Understitial, Mobile Interscroller
- 15) Targetingoptionen: Regio, Sozio | Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich | Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden | Ein neutrales Fallback Werbemittel wird für APP benötigt
- 16) Basic = Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar; zusätzlich buchbar: Lead Ad (2:1), Mobile Understitial | Deluxe = Nicht buchbar: Cinematic Ad, Content Ad 1:1, zusätzlich buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper, Lead Ad (4:1 / 6:1), Lead Ad Sticky
- 17) Nicht Rabattfähig
- 18) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch BOOKs (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration
- 19) Sa. & So.=1 Tag | Bei Erstellung durch BOOKs zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) | Keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 20) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €
- 21) Nicht SR- oder AE-fähig | Jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 22) Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser | Zzgl. Erstellungskosten: 900 € (nicht rabatt- und AE-fähig)
- 23) Zzgl. 2.620 € Kreationskosten, nicht Rabatt- & AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

## TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace,Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>2</sup>		Double Dynamic Sitebar <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- Medium Rectangle <sup>1</sup>	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1,Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText on start, Outstream bis inkl. Ads <sup>4</sup> 20 sec.	RoS & Custom	60 €			Video Wall <sup>5</sup>	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**ZUSATZOPTIONEN:** Expandable Ads + 10 € TKP  
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

### ANMERKUNGEN:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de).
- 2) Auf ausgewählten Seiten auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format). Auf Anfrage.
- 3) Auf Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Computerbild.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage.
- 5) Buchbar auf folgenden Seiten: computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com,myhomebook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)