

7

LUST AUF

MOBILITÄT



#LUST AUF
MOBILITÄT

Alternative Antriebe, vernetzte Autos und selbstständig fahrende Wagen: Die Mobilität von übermorgen ist ungewiss. Unsere Brands stellen die aufregendsten Innovationen vor und beantworten die wichtigsten Fragen.

#Elektromobilität
#VernetztesFahren
#DigitaleTransformation



TRANSFORMATIVE VERÄNDERUNGEN IN DER MOBILITÄT

WELT MOBILITÄTS- GIPFEL

Der erste WELT Mobilitätsgipfel 2021, der ganz den bevorstehenden und aktuellen transformativen Veränderungen der Mobilität und ihrer Bewältigung gewidmet ist.

Die Mobilitätswende stellt Verkehr und Mobilität auf nachhaltige Energieträger, sanfte Mobilitätsnutzung und eine Vernetzung verschiedener Formen des Individualverkehrs, des Güterverkehrs und des öffentlichen Personenverkehrs um.

Denn neue Technologien und steigende Umweltbelastungen transformieren die Mobilität und stellen Industrie als auch Verbraucher vor neue Herausforderungen.

DIE  WELT

Termin:

16.-17.06.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Journalistenclub + virtuelle
Plattform (Hybrid-Event)

Teilnehmer*
innen:

ca. 150 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik und der Mobilitäts-
branche



DAS THEMENEVENT AUF DER AUTO BILD HOME

ELEKTRO-SPECIAL

Wie werden wir künftig unterwegs sein? Auf diese Frage gibt AUTO BILD im Elektro-Special zahlreiche fundierte Antworten.

Wir informieren über alle Trends in puncto Elektromobilität, digitaler Entwicklung, automatisiertem Fahren und urbaner Mobilitätskonzepte.

Beim Elektro-Special wird der Kunde zum Auftaktevent für 3 Tage eine prominente Platzierung mit exklusiven Presenterbanner auf der Homepage erhalten.

Neue Presentership-Kombination von Homepage Event und Special für maximale Awareness und Reichweite auf dem Thema Elektromobilität.



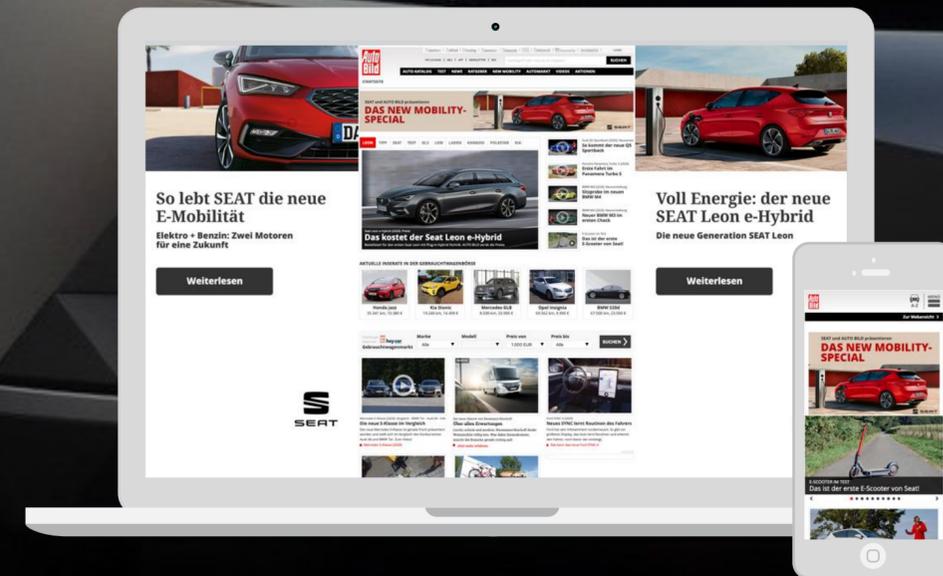
**Auto
Bild**

Termine:

1x pro Quartal

Themen:

Test, Kaufberatung,
Vergleich, Wallbox, Launch





Veranstaltungsdatum
23. September 2021



Connected Car Award

Leserwahl in acht Kategorien: AUTO BILD und COMPUTER BILD vergeben 2021 zum achten Mal den Connected Car Award.

Veranstaltungszeitraum
7.-12. September 2021



IAA-Special

Die wichtigste Automobilmesse in Deutschland: Neue Autos, E-Mobilität und digitale Mobilitätskonzepte.

Stichtag
30. November 2021



Versicherungswechsel

Zum Stichtag informiert AUTO BILD ausführlich rund um das Thema Versicherungswechsel.

FIRMENWAGEN & NUTZFAHRZEUGE

WELT und BILD widmen sich im Frühjahr dem Thema gewerbliche Automobilnutzung.

Am 10. und 11. April erscheint in WELT AM SONNTAG und DIE WELT ein Special rund um das Thema Firmenwagen und erreicht Ihre Business-Zielgruppe.

Passend dazu veröffentlicht BILD am Freitag, den 30. April 2021 ein Special zum Thema Nutzfahrzeuge. Präsentieren Sie Ihre Modelle für die unterschiedlichsten Arbeitseinsätze: Vom Transporter bis zum Pickup - mit einer Platzierung im Massenmedium liegen Sie genau richtig.



DEUTSCHLANDS GRÖSSTES AUTOMAGAZIN

AUTO AKTUELL XXL

Auch 2021 erscheint das größte Automagazin Auto Aktuell XXL als Vollformat-Beilage!

Mit den jüngsten Trends des Jahres aus der Automobilbranche informiert die Redaktion die vielen Autoliebhaber unter unseren Lesern äußerst umfangreich und opulent.

Geben Sie Vollgas und platzieren Sie Ihre Anzeige zum Sonderpreis in unseren Titeln mit einer Auflage von über 750.000 Exemplaren*. Ab sofort auch crossmedial dank kontextuellem Auto-Targeting buchbar!

ET: 14. Mai 2021 | 10. September 2021



AUTO AKTUELL XXL
Mit allen Neuheiten der kommenden Wochen. Elektroautos im Überblick

400 Autos kommen an die Steckdose

Obwohl Benziner und Diesel weiter gut laufen, setzt die Industrie verstärkt auf Elektromobilität. 400 neue Modelle. Von Wolfgang Ibel

Eine Zahl, die elektrifiziert: Innerhalb eines Jahres wurden in Deutschland 75,5 Prozent mehr Stromautos verkauft. Und auch beträgt ihr gesamter Anteil an Neuzulassungen weiter nur 1,8 Prozent. 59 Prozent der Deutschen entscheiden sich weiter für einen Benzinmotor, 32 Prozent – sogar mit leichtem Aufwärtstrend – für einen Diesel. Nun beginnt in turbinenlastigen Zeiten der Auto-Frühling. Jetzt zeigt sich, in welche Richtung es auf den Straßen läuft: Neben Fahrzeugen, die an Steuerhängen, jetzt vor dem Durchbruch?

Auf dem Genfer Salon, der gestern starten sollte, aber kurzfristig abgesagt wurde, sollte die Elektromobilität im Mittelpunkt stehen. Denn die vielen neuen Volks-Stromer sind nicht aufzuhalten. Schon SUV und Crossover werden verstärkt in die elektrische Familie aufgenommen. So folgt auf Golf den 11,3 als „E-Golf“ der Golf 11,4. Bei Skoda ist der strombetriebene „Enyaq“ in Planung. Insgesamt sollen 400 neue E-Motile auf den Markt, 113 alleine in den kommenden Wochen.

Die Zahl der reinen Elektroautos bleibt dabei noch eher gering: Neue Toyota-Batterien sind bewährte Modelle wie Seat Leon, BMW X1 und X2, Subaru Forester, Ford Kuga, Renault Twingo, Citro und Captur oder Nissan Qashqai, die auch weiter als Benzin- oder Diesel zu haben sind, und nur auf Wunsch gegen Aufpreis mit stromführender Technik anrücheln. So startet der witzige Fiat 500 als Hybrid-Baby für 14.000 Euro und ist damit etwas Scheibenscheiter als der vergleichbare Benzin- oder kleiner Umweltreiter ist der Honda Jazz, der bald noch mit Hybrid zu haben. Bei 5000 Euro teurer als bisher.

Neue Technik, mehr Sicherheit, mehr Komfort – all das macht Autos immer teurer. Durchschnittlich 33.580 Euro gibt der Autokäufer für seinen Neuzug. Vor zehn Jahren waren es noch nur 10.000 Euro weniger. Tendenz: weiter steigend. Denn viele Unternehmen investieren sich von ihren nackten Basis-Autos, die kaum gekauft wurden. Die Folge: Immer mehr Neuzug werden in der Grundausstattung aufgewertet, und dafür bis zu 3000 Euro teurer als ihre kargen Vorgänger.

Wer billige Kleinwagen sucht, muss lange suchen, und stößt schließlich auf Zeiger wie den Mitsubishi Space Star oder den Hyundai i10. Verjüngt wurde auch der niedliche

Mehr Tempo
Auch beim Tempo wird, trotz älterer Dotation, weiter zugelegt. Der neue Porsche 718 GT3 fliegt mit 400 PS in 4,5 Sekunden auf Tempo 100. Der japanische Schnellläufer Toyota GR Supra bekommt in der fünften Generation frische Kraft und hat nun 265 PS, im sportlichen Topmodell Skoda Octavia Kambli RS arbeiten über 200 PS – immerhin aber erstmals mit umweltfreundlicher Hybridtechnik. Die Rutschen der Welt werden den neuen Mercedes-Maybach GLS 400 lieben, der mit seinen 518 PS vor jedem Spatzen weit entfernt ist.

Und sonst? Audi startet als Rivale des Golf 8 den renovierten A3. BMW überträgt mit dem 2er Grand Coupé. Die E-Klasse von Mercedes hat eine Vorgängerin hinter sich.

Und alle Hersteller schwärmen weiter von der elektrischen Zukunft. Doch die Folgen von Corona tröten die Branche besonders hart. Die Absagen der Automotoren in Genf und Peking (April) sorgen nun für noch mehr Sand im Getriebe.

Kameras ersetzen Rückspiegel

Neue Techniken finden den Weg ins Auto – jetzt wird sogar der gute alte Rückspiegel abgeschafft. Die Premiere gibt es im neuen Lexus UX, er hat Kamera und Monitor (Foto rechts) statt des herkömmlichen Außerspiegels. Die Kamera zeigt das Geschehen neben und hinter dem Fahrzeug auf kleinen Bildschirmen unten an der A-Säule. Sie sollen „unter allen Bedingungen“ eine verbesserte Sicht auf den Bereich hinter und unmittelbar neben dem Fahrzeug ermöglichen und auch direkten Winkeldruck reduzieren. Eine Weitwinkel-Funktion macht Abbiegen und Rückwärtsfahren sicherer. Zudem soll sich das Bild je nach Verkehrssituation ändern, beispielsweise beim Seiten des Fährten: Da wird das Kamerabild auf der jeweiligen Seite verbessert. Zudem wird die Sicht seitlich nach vorne optimiert, weil die Kamera klarer ist als konventionelle Außenspiegel. Die Kameras sind so platziert, dass Regenrinnen oder Schnee nicht die Sicht blockieren. Das Kamerabild soll auch bei Nacht klarer werden als ein herkömmliches Spiegelbild. [caf](#)

Wir elektrisieren Ihre Mobilität.

Der Hyundai KONA Elektro.

Mehr Infos auf [hyundai.de](#)

HYUNDAI

Jetzt auch digitale User in Echtzeit ansprechen



AUTOMOTIVE IM LUXUS- & LIFESTYLE-UMFELD

AUTOMOTIVE IN ICON & MR ICON

Ab sofort erweitert die ICON Group ihr journalistisches Portfolio regelmäßig um das Themenfeld Automotive & Mobility.

Folgende Formate erwarten Sie:

Traumwagen: ICON begleitet eine bedeutende Persönlichkeit auf einer Probefahrt in seinem Traumwagen.

Carpool Interviews: Für diese Serie trifft ICON Persönlichkeiten für ein Interview im Auto.

Sammler: Mr ICON bietet seinen Lesern Einblicke in die Garagen großer Autosammler.



DER EVERGREEN DER AWARDVERLEIHUNG

GOLDENES LENKRAD

AUTO BILD und BILD am SONNTAG zeichnen 2021 zum 45. Mal die besten Auto-Neuerscheinungen des Jahres mit dem wahrscheinlich wichtigsten Automobil-Preis Europas aus.

Crossmediale Aufrufphase in BILD am SONNTAG und AUTO BILD im Sommer. Testphase im Herbst – Location wird noch bekannt gegeben!

Das große Finale mit der Bekanntgabe der Gewinner erfolgt dann voraussichtlich Anfang November.



WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com

