

6 LUST AUF REISEN



#LUST AUF
REISEN

Wie urlauben wir 2021? Wo, wann und mit wem sind wir nächstes Jahr endlich wieder unterwegs? Eins ist sicher: Der Wille zu reisen ist bei den Deutschen ungebremst. Neue Gewohnheiten und Trends beeinflussen die Reisebranche. Gemeinsam Aufklären ist das Gebot der Stunde.

#WirSehenUns
#SafeTravel
#TravelBucketList2021





SONDERUMFELD BEI WELT UND WELT AM SONNTAG

REISE-EMPFEHLUNG

Wecken Sie die Reiselust der Leser mit dem aufmerksamkeitsstarken ganzseitigen PR-Format in redaktioneller Anmutung!

Dieses Format lädt mit großflächigen Bilderwelten und Texten zum träumen ein. Inspirieren Sie alle Fernweh-Geplagten mit Ihren Destinationen 2021 oder kommunizieren Sie flexible Last-Minute Angebote oder Hygienekonzepte. Sie liefern die Inhalte und die Anzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Platzierung

Reisemarkt, bestmöglich

Formate

1/1 Seite Gesamt B 374,5 x H528 mm

2/1 Seite Gesamt B 777 x H 528 mm

auch buchbar in

Alle Funke Tageszeitungen



MEIN LIEBSTER ORT IN DEUTSCHLAND

Da Heimaturlaub gerade Corona-bedingt eines der Top-Themen für die Deutschen geworden ist, ist das die optimale Möglichkeit Urlaubsmöglichkeiten in Deutschland zu promoten!

Hier geht es um persönliche emotionale Geschichten von Menschen. In jeder Folge besuchen wir einen Menschen an einem Ort in Deutschland, mit dem dieser eine besondere Geschichte verbindet. Sie erzählen uns ihre Stories: Haben sie dort einen Heiratsantrag bekommen oder ist es ihr „zweites Zuhause“ geworden? Und warum lohnt es sich, diesen Ort in Deutschland zu besuchen?



Facts:

Ca. 10-15 Min.
Wöchentlich



Kundenintegration:

Presenting, Product Placement (bspw. als Fortbewegungsmittel des/r ModeratorIn), Klassische TV-Inszenierungen (Cut-In Formate), Rubrikensponsoring, Native Advertising



Branchen:

Tourismus (bspw. DB, Hotel), Automotive, Sports/Outdoor, Telco, Lifestyle (Gepäck), Payment, Bundesländer



DAS TRENDTHEMA AUF AUTOBILD.de

WOHNMOBIL SPECIAL

Alles rund ums Thema Wohnmobil und hilfreiche Tipps zum flexiblen Urlaub mit einem Wohnmobil!

Für immer mehr Urlauber wird das Wohnmobil zur echten und spannenden Alternative. Von Campingplatz zu Campingplatz fahren und immer alles mit an Bord. Dieses Special bringt dem Thema maximale Awareness und Reichweite.

Erhalten Sie zum Auftaktevent für 3 Tage eine prominente Platzierung mit exklusiven Presenterbannern auf der Homepage! Zusätzliche Partnerschaft mit dem Goldenen Reisemobil 2020 möglich.

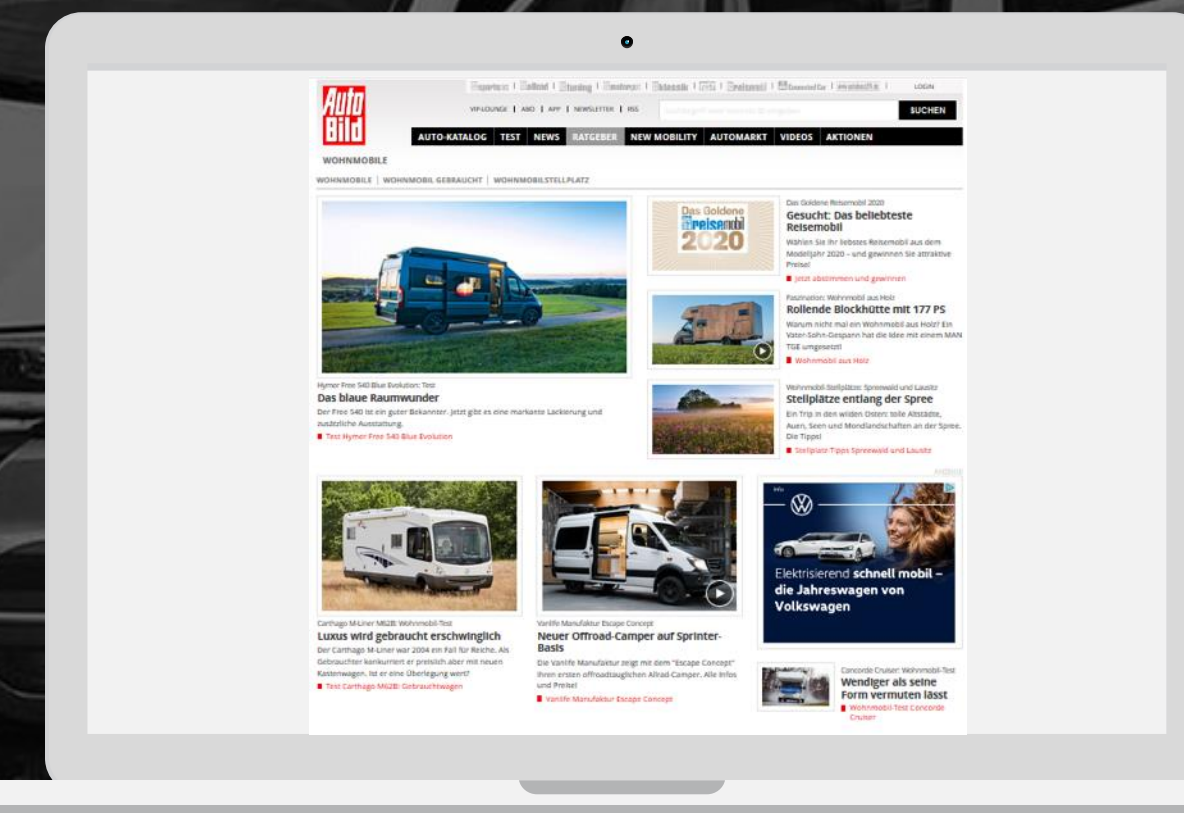


Termine:

1x pro Quartal

Themen:

Test, Kaufberatung, Tipps, Vergleich, Wohnmobile-Wagen





#DREAMNOWTRAVELLATER VOL.2

TRAVELBOOK SPECIAL

Reichweiten-, aufmerksamkeitsstarke und kostengünstige Inszenierung im reiseaffinen Umfeld!

Mit der #dreamnowtravellater Kampagne auf TRAVELBOOK knüpfen wir an den Erfolg der ersten Kampagne an, denn in Anbetracht der aktuellen Herausforderungen, möchten wir unsere Kunden in der Touristikbranche selbstverständlich auch 2021 bestmöglich unterstützen.

TRAVELBOOK
#DREAMNOWTRAVELLATER
Heute träumen, bald wieder reisen.
FÜR AUSGEWÄHLTE REISEN - TUI BIETET BONUS BIS ZU 250 EURO
ANGEROTE, GOOD NEWS UND INSPIRATION
OHNE FLUGZEIT IN DEN SÜDSEEURLAUB
WILDCAMPEN IM FREIEN
DIE BIG FIVE
DAS TRENDREISEZIEL NACH COCOSA
GEMESSEN AN SONNENSTUNDEN IM JAHRE
KLEINE, EINGLICHIGE INSELN
SOON WE'LL WELCOME YOU ONCE MORE
ANTWERPEN, BRÜGGE, BRÜSSEL UND GENT
THERIFFA, GRAN CANARIA, EL HERCULO & CO. IM CHECK
GRATERE FORT LAUDERDALE, DAS VENEDIG AMERIKAS
TIPS FROM AN
WIR BRINGEN SIE NACH HANSE

ANGLERPARADIES
12 QUISQUALEN, DIE ES IN SICH HABEN
ERLEBEN SIE PRAG WIE NIE ZU VOR!
With Love from Aus
THAILAND - DAS LAND DER IMMERWÄHRENDEN LÄCHELN
VIELSEITIG, VERZAUBERND, UNVERGESSLICH
VON MÜNCHEN BIS KIEL - DIE 18 SCHÖNSTEN BIERGÄRTEN DEUTSCHLANDS
JETZT UNTERSÜBEN
TAIWAN
VON TRAVELBOOK ANGEWÄHLT
NACHSIEH
VIRTUELLE REISE
DIE BEWERTET SICH SICH
BARCELONA IST VIEL MEHR
REISEN WERDEN EUCH WIEDER GLÜCKLICH MACHEN
AUSTRALIENS UNERLEBTE NATUR
SO... REISEN! SIE TROTZ CORONA AN BERÜHMTE ORTE AUF DER GANZEN WELT
GROSSBRITANNIEN ZUM TRÜMMERN
Routen und Tipps für Entdecker

#dreamnowtravellater

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com

