

5 LUST AUF

SHOPPING



#LUST AUF SHOPPING

Ob virtuelles Einkaufen oder endlich wieder ein echtes Erlebnis in den Innenstädten: Es gibt viele Momente im Jahr, in denen die Konsumfreude besonders groß ist.

Wir boosten Ihren Abverkauf 2021 ganzjährig mit unseren reichweitenstarken und hochwertigen Specials, die Lust auf das Besondere machen!

#EndlichWiederGönnen
#BlackFriday
#Deals



SONDERAUSGABEN MIT REICHWEITEN BOOST

DIE „3 MILLIONEN“- BILD

BILD nutzt auch im Jahr 2021 wieder die kaufstarken Anlässe und verwandelt zwei Ausgaben in die „3 Millionen“-BILD – wie der Name verspricht mit einer spektakulären Auflage von jeweils 3 Millionen Exemplaren:

Beilegung von 800.000 Exemplaren in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche Verteilung von 2,2 Mio. Exemplare an Haushalte in den Ballungsräumen.

Die doppelte Auflage bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt. Genau zur richtigen Zeit mit hohen Kaufimpulsen im Markt!



Erreichen Sie **über 15 Mio. Kontakte¹**
an einem Tag!

**1. ET:
NACH ENDE DES
LOCKDOWNS!**

&

**2. ET:
AM 25.11.2021
VOR BLACK FRIDAY,
DEM 1. ADVENT UND
CYBER MONDAY**



ZUSÄTZLICHE PREMIUM-ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN

DIE EXKLUSIVSTE WELT

Spannende Interviews und besondere Einblicke machen Lust auf das Außergewöhnliche.

Seit 2019 erscheint einmal im Jahr die Exklusivste WELT. In 2021 widmet sich die WELT Chefredakteurin Dagmar Rosenfeld am 12. November in einer Sonderausgabe dem Thema Exklusivität.

Durch eine Zusatzverteilung in sorgsam ausgewählten Postleitzahl-Gebieten erreicht diese Ausgabe besonders einkommensstarke Regionen und Ihre Anzeigen somit zusätzliche, exklusive Premium-Zielgruppen.

ET: 12. NOV 2021



ICON & MR ICON

Selbstbewusst setzt ICON auch in 2021 auf hohe Erscheinungsfrequenz mit 9 Ausgaben.

In jeder Ausgabe stellt ICON glaubwürdig und mit klarer Haltung in opulenter, innovativer Ästhetik die Trends aus verschiedenen Themenbereichen vor:

- Fashion
- Uhren
- Schmuck
- Design
- Automotive

Mr ICON erscheint zwei Mal jährlich im März und Oktober.



DIE WELT UHREN

Seit der Lancierung in 2012 steht DIE WELT UHREN inhaltlich wie optisch für die Faszination mechanischer Uhren und richtet sich vornehmlich an eine maskuline Entscheider-Zielgruppe.

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier geht das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst nach. Auch die Menschen hinter den Marken und in den Ateliers spielen eine große Rolle.

DIE WELT UHREN widmet sich einem Metier, das Tradition und Innovation gleichermaßen wertschätzt, durch neue Perspektiven überrascht und dies stets mit großer Kompetenz.

ET UHREN I: 08.04.2021
ET UHREN II: 18.11.2021



DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES

BLACK WEEK BEI BILD

Profitieren Sie in der Black Week von exklusiven Tagesfestplatzierungen mit aufmerksamkeitsstarken Sonderformaten auf der Homepage und maximalen Reichweiten.

Die Black Week bei BILD boomt seit Jahren und genießt hohe mediale Aufmerksamkeit. Sichern Sie sich zeitig die besten Plätze und erreichen Sie Schnäppchenjäger und kauffreudige User auf BILD.de mit Ihren grandiosen Deals.

Potentielle Erweiterung der Kampagne im Media Impact Portfolio möglich.



BLACK WEEK Homepage
Max. 7 Termine verfügbar!

BLACK WEEK BILD Run Max:
Max. 7 Termine verfügbar!

Weitere Angebote auch auf

welt

TRAVELBOOK **TECHBOOK**
myHOMEBOOK **STYLEBOOK**



SCHNÄPPCHENJAGD LEICHT GEMACHT

DIE BESTEN DEALS AUF COBI

Live Berichterstattung über die besten Angebote und Schnäppchen-News auf COMPUTER BILD.

Black Friday und Cyber Monday lösen auch bei uns immer größere Hypes aus. An beiden Tagen bietet der Einzel- bzw. Online-Handel seinen Kunden eine Vielzahl von Schnäppchen an.

Der Black Friday hat sich mittlerweile zu einem globalen Sonderverkaufstag entwickelt. Und so wird diese Rabattschlacht mittlerweile auch in Deutschland ausgetragen.

Termin:

26.11.2021 |
Black Friday

29.11.2021 |
Cyber Monday



DIE GRÖSSTE REICHWEITE DEUTSCHLANDS

DEUTSCHLAND DEAL

Durch die Vermarktungskoooperation von Media Impact und der Ad Alliance erreichen Sie mit 8 TV-, 124 Print- und 358 Digital-Marken¹ ganz Deutschland!

Mit unserer gemeinsamen Marken-Power und konzeptionellen Stärke kreieren wir für Sie Kampagnen, die passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten sind und über alle Kommunikationskanäle ausgespielt werden können.

Profitieren Sie von einer Sensations-Reichweite in Höhe von 70,17 Mio. Nutzern.

REBRUSH IM
JANUAR 2021!



TV

vermarktet durch
Ad Alliance



PRINT

vermarktet durch
Ad Alliance



vermarktet durch
Media Impact

DIGITAL

vermarktet durch
Ad Alliance



vermarktet durch
Media Impact



61 Quelle: * best for planning 2020 III, Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, LpA (Monatsvollbelegung), DGA NpM, SpT (Monatsvollbelegung) **Portfolio Media Impact & Ad Alliancen ***Mindestbuchungszeitraum 14 Tage.

BILD MARKENKONZEPTE UND DEUTSCHLAND KAUFFT



Noch mehr Performance
und Sichtbarkeit in 2021

VOLKS-PRODUKT

Volks.Rente
neue leben
Willkommen Zukunft

Die private Vorsorge für alle!
Einfach. Flexibel. Günstig.
Volks-Rente!

ANZEIGE

Das Hero-Markenkonzept für den Abverkauf
massenmarktfähiger Produkte.

PRODUKT-TIPP

Kaffeegenuss.Tipp

COFFEESHOP-GENUSS FÜR ZUHAUSE

ANZEIGE

Die branchenspezifische Empfehlung für Produkte.

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

Bild.de
DIGITALER KLASSENRAUM
FÜR DEUTSCHLAND

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

ANZEIGE

Das erfolgreiche Gütesiegel für Produkte und
Dienstleistungen.

WELT MARKENKONZEPTE KAUFKRÄFTIGE PREMIUMLESER AKTIVIEREN



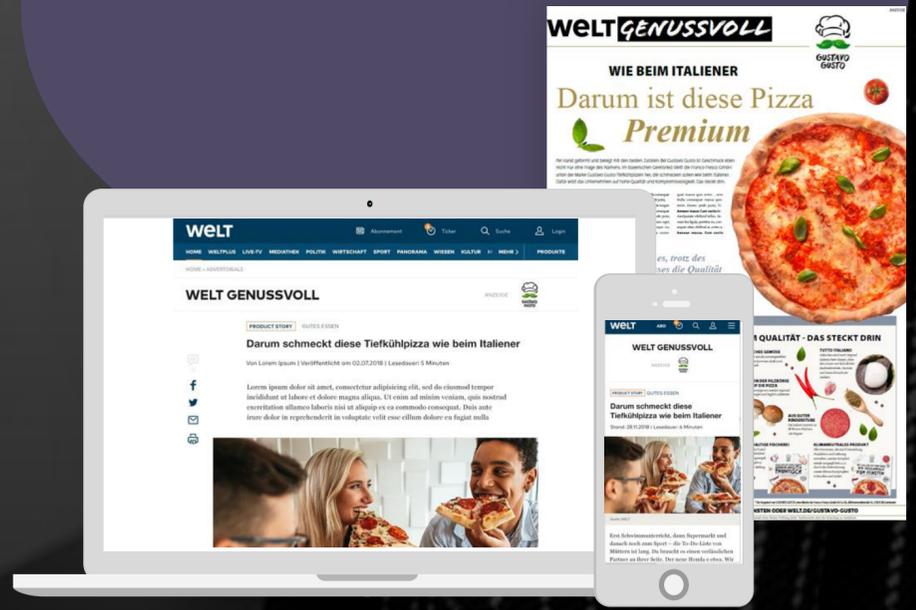
Noch mehr Performance und Sichtbarkeit in 2021

WELT PREMIERE
WELT PREMIERE

WELT GENUSSVOLL
WELT GENUSSVOLL



Produktneuheiten opulent in Szene gesetzt.



Die ideale Kommunikationslösung für alle Premium Food Kunden.

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com

