

2 LUST AUF ZUKUNFT



#LUST AUF
ZUKUNFT

Unsere redaktionellen Umfelder, Initiativen und Events beleuchten alle Herausforderungen, die den Menschen aktuell mehr denn je umtreiben.

Positionieren Sie sich auf unseren Medien als Partner der Zukunft und setzen Sie Themen. Mit uns.

#FürEineBessereZukunft
#SafeThePlanet
#GenderEquality



BETTER FUTURE

Positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen und vernetzen Sie sich mit Pionieren!

Klimawandel, Digitalisierung oder Gender Equality: Mit der Initiative BETTER FUTURE stehen bei WELT die definierten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ganz oben auf der Agenda.

Seien Sie auf spannenden Events live dabei, zeigen Sie Ihr Engagement durch individuelle Brand Storys oder platzieren Sie Ihre Anzeige in redaktionellen Umfeldern in WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT.de.



BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



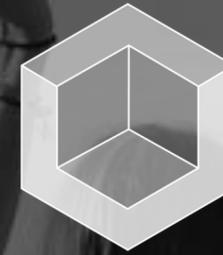
BETTER FUTURE CONFERENCE DER WELT AM SONNTAG

SUSTAINABILITY CONFERENCE

Ihren Höhepunkt findet die Nachhaltigkeits-Initiative im Frühjahr 2021 auf der zweiten BETTER FUTURE CONFERENCE zum Thema SUSTAINABILITY in Berlin mit 250 Top Entscheider*innen, die sich durch ihr Handeln verdient gemacht haben.

In inspirierenden Impulsvorträgen und mitreißenden Podiumsdiskussionen findet an zwei Tagen ein interdisziplinärer Wissenstransfer aus nächster Nähe statt. Alle Highlights der Conference werden im anschließenden Better Future Special Anfang Mai in der WELT AM SONNTAG aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

BETTER FUTURE
SUSTAINABILITY
CONFERENCE
WELT AM SONNTAG



Termin:

19.-20.04.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Neubau + virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen:

ca. 250 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft, Medien, Kunst
und Kultur

BETTER FUTURE
WELT AM SONNTAG



KLICK HIER

BETTER FUTURE CONFERENCE DER WELT AM SONNTAG

FEMALE LEADERSHIP & DIVERSITY

Die WELT AM SONNTAG BETTER FUTURE CONFERENCE geht im November in die dritte Runde und widmet sich den Zielen Nr. 5. (Geschlechtergleichheit) und Nr. 10 (weniger Ungleichheiten) der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

In inspirierenden Impulsvorträgen und Podiumsdiskussionen stellen wir die Themen FEMALE LEADERSHIP & DIVERSITY in den Fokus, denn die Zukunft ist (auch) weiblich!

Die Konferenz bietet interdisziplinären Wissenstransfer aus nächster Nähe – kontrovers, Streitbar, fair und mit Erkenntnisgewinn.



BETTER FUTURE
FEMALE LEADERSHIP
CONFERENCE



Termin:

08.-09.11.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Neubau + virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen:

ca. 500 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft, Medien, Kunst
& Kultur

MIT BILD IN DIE ZUKUNFT

ZUKUNFTS- BILD

Noch nie war Wissenschaft so spannend wie heute. Die Corona-Pandemie hat unser Bewusstsein dafür geschärft, wie wichtig Innovation und Wissenschaft sind.

Die große BILD-Schwerpunktausgabe besucht Deutschlands beste Forscher in ihren Laboren, guckt in die geheimen Innovation Center der Industrie, lassen Trendforscher diskutieren, trifft die klügsten Köpfe der Republik – sie zeigt schon heute, was morgen unseren Alltag bestimmen wird.

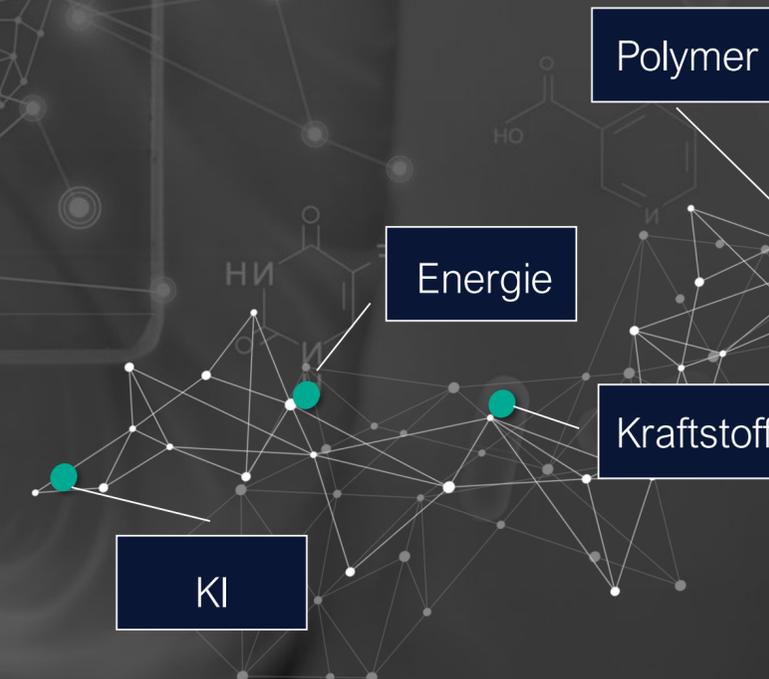
Mit Erscheinen der Sonderausgabe „Zukunfts-Bild“ startet parallel die Themenwoche „Zukunft“ auf Bild.de. Präsentieren Sie einen der fünf geplanten Themenkomplexe Mobilität, Medizin, Umwelt, Reisen und Alltag.



FORSCHUNG WISSENSCHAFT INNOVATION

Termin:

02. Oktober 2021



DAS INSPIRIERENDSTE GLOBALE TECH-EVENT

MIT BILD LIVE WIEDER VOLL AUF SENDUNG

Wir machen uns nach dem Erfolg der letzten IFA bereit für die Reise in die Zukunft – bei der IFA 2021!

Seien Sie gespannt! Auch 2021 erwartet Sie ein exklusives Mediapaket von BILD zur Messe. Egal ob Live und in Farbe oder als Stream: Mit unserem 360° Paket mit Digital-, Print- und natürlich BILD Live Bestandteil sind Sie vorne mit dabei!

Mit der crossmedialen Berichterstattung in BILD, BILD am SONNTAG und auf BILD.de erleben unsere Leser auch in 2021 die Highlights der Messe live und hautnah.



Aktionszeitraum 3. - 7.9.2021



Weitere Option:

Das Sonderthema zur IFA in WELT/WELT am SONNTAG:
Welt der Zukunft: Kommunikation & Elektronik (IFA)
Erscheinungstermine: 3. + 5.9.2021 sowie digital auf welt.de

INTERNATIONALES WIRTSCHAFTS- & POLITIKTREFFEN

WELT WIRTSCHAFTS- GIPFEL

Der wichtigste Wirtschafts- und Politikgipfel des Jahres.

Mit der Covid-19-Krise und ihren Nachwirkungen durchleben Deutschland, Europa und die ganze Welt beispiellose Zeiten. Die gesundheitlichen, wirtschaftlichen, sozialen und politischen Folgen stellen jeden Einzelnen ebenso wie Gesellschaft und Wirtschaft vor bisher unbekannte Herausforderungen. Hierzu diskutieren Deutschlands wichtigste Vertreter aus Politik und Wirtschaft beim 13. „Welt“-Wirtschaftsgipfel im Frühjahr 2021* im Berliner Axel Springer Haus.

Dazu werden – neben Klimawandel, Migration, drohenden Handelskriegen und der digitalen Transformation – die Schritte zur Wiederbelebung der europäischen und globalen Volkswirtschaften im Fokus des WELT-Wirtschaftsgipfels 2021 stehen.



Termin:

Pre-Gipfeldinner – 1 Tag vor Gipfeltreffen*
Gipfeltreffen – Frühjahr 2021*

Ort:

Berlin, Axel Springer Journalisten-Club

Teilnehmer*innen:

ca. 50 Top-Level Entscheider*innen aus Politik & Wirtschaft

DISKUSSION RUND UM VORSORGE UND GESUNDHEIT

BILD VORSORGE- GIPFEL

Erstmaliger BILD Vorsorgegipfel mit Top Entscheidern der Pharmaunternehmen, Krankenkassen, Versicherungen, Ministerien und Verbände.

Diskutiert werden Initiativen, Herausforderungen und Chancen für die Gesundheitsbranchen & Patienten.

Ergänzt wird der BILD Vorsorgegipfel durch eine redaktionelle Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie BILD LIVE.



Termin:

27.10.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Journalisten-Club

Teilnehmer*
innen:

ca. 60 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, sowie der Pharma
& Gesundheitsbranche



DER AWARD FÜR TECHNISCHEN FORTSCHRITT

WELT KI PREIS

Im Oktober 2021 wird zum dritten Mal der Deutsche KI Preis verliehen. Ziel des einmaligen Events ist die Unterstützung des Wirtschaftsstandortes Deutschland und sein Engagement im Bereich KI.

Der mit 100.000 Euro dotierte Award wird in insgesamt drei Kategorien vergeben: Der Ehrenpreis geht an eine Persönlichkeit, die Herausragendes auf dem Gebiet der KI-Anwendung geleistet hat. Der Hauptpreis wird an eine Institution verliehen, die für die Weiterentwicklung der KI entscheidende Impulse liefert. Der Nachwuchspreis ehrt den KI-Denker der Zukunft.

DIE  WELT



Termin: 30.09.2021

Ort: Berlin, Axel Springer, Journalistenclub + virtuelle Plattform (Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen: ca. 150 KI-Experten aus Forschern, CEOs und Start-Ups

DISKUSSION RUND UM DIGITALEN FORTSCHRITT

WELT TRANSFORMA- TIONSGIPFEL

DIE WELT veranstaltet im Oktober zum dritten Mal den WELT Transformationsgipfel und widmet sich den transformativen Veränderungen.

Der technische Fortschritt rast voran und stellt bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle gleich serienweise in Frage.

Der Top 500-Award, der deutsche Unternehmen für ihr nachhaltiges Wachstum auszeichnet, ergänzt das einzigartige Gipfeltreffen.



DIE  **WELT**

WELT TRANSFORMATIONSGIPFEL

Termin:

22.-23.11.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer,
Journalistenclub +
virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

**Teilnehmer*
innen:**

ca. 150 Top-Level
Entscheider*innen

REDAKTIONELLE SPECIALS ZU...

...Gesellschaft

Disruption der Gesellschaft, Schutz der Privatsphäre, Automatisierung vs. menschliche Faktoren, Einstellungen zur Ökologie, nachhaltige Mode

...Arbeit

Neue Modelle für flexible Arbeit, Entwicklungen des Arbeitsmarktes, Zukunft des Outsourcings

...Mobilität

Neue Mobilitätskonzepte, reduzierter Bedarf an Mobilität, grüne Zukunft des Reisens



**BUSINESS
INSIDER**

Der Frage, wie unsere Wirtschaft auf Menschen und Umwelt wirkt – und wie der Kapitalismus besser werden kann, widmen wir die Sektion BETTER CAPITALISM und die THEMENHIGHLIGHTS 2021

THEMENHIGHLIGHTS 2021

BUSINESS INSIDER



TIMINGS FLEXIBEL NACH RÜCKSPRACHE



Geldanlage heute

So investieren Young Professionals nachhaltig und mit Erfolg.



Versicherungen heute

So sichert sich heute die Generation Y & Z gegen Risiken ab.



Women Special

25 Frauen, die Deutschlands Wirtschaft nachhaltig verändern.

INITIATIVE FÜR DEN DEUTSCHEN MITTELSTAND

ZUKUNFT MITTELSTAND

Mit der Initiative ZUKUNFT MITTELSTAND bekennt sich die WELT zum Thema Mittelstand.

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT.de stellen wöchentlich mittelständische Unternehmen vor und berichten über Trends und Neuigkeiten aus der Branche – das ideale Umfeld auch für Corporates mit Mittelstands-Fokus.

Ergänzt wird die redaktionelle Serie durch exklusive Round Table Talks, in der die WELT AM SONNTAG Entscheider aus dem Mittelstand und Experten zusammenbringt und somit eine ideale Plattform bietet, sich auszutauschen und gemeinsam gestärkt in die Zukunft zu gehen.



Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und in ihrem Feld die Besten. Wir erzählen Ihre Erfolgsgeschichten.

Johannes Boie,
Chefredakteur WELT AM SONNTAG

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com

