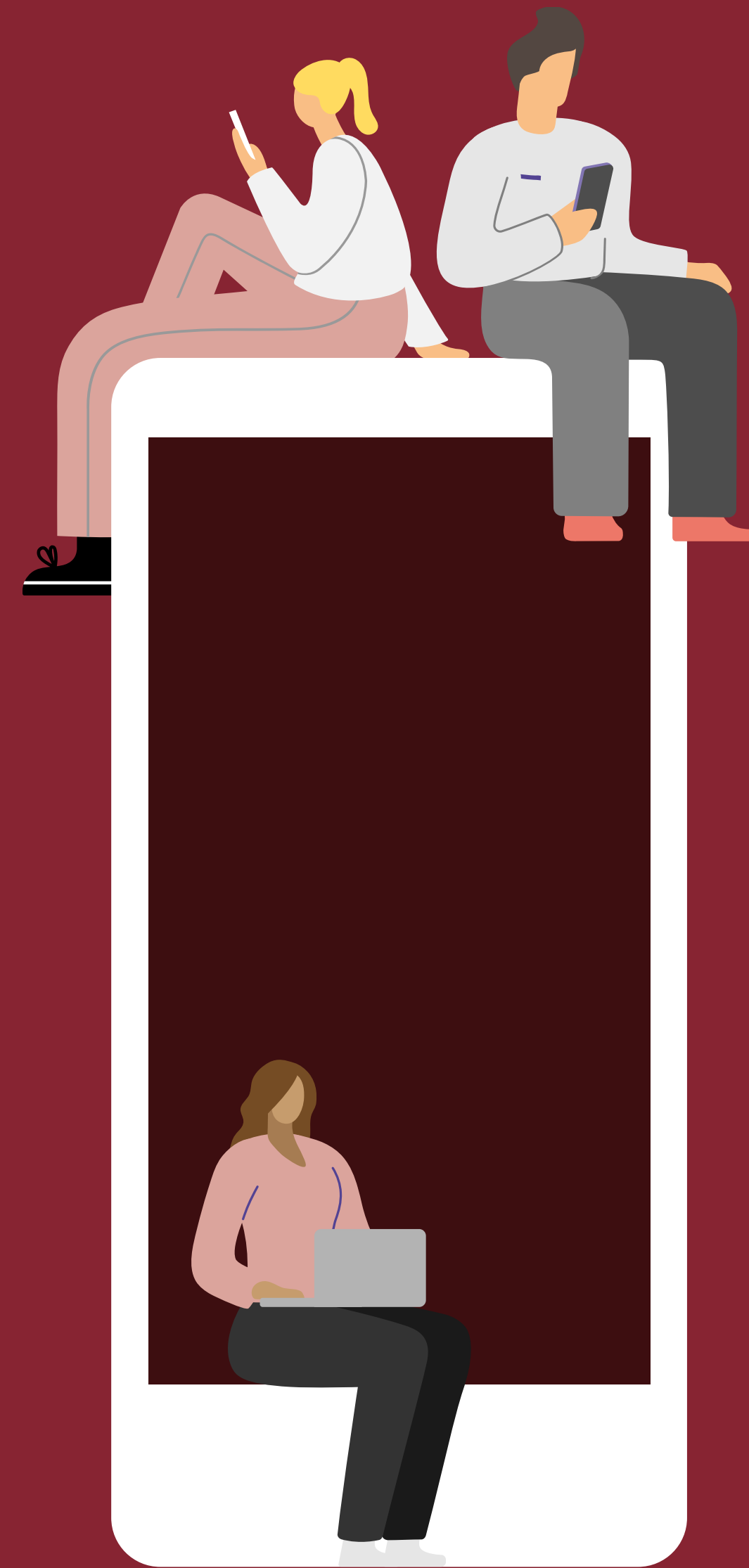


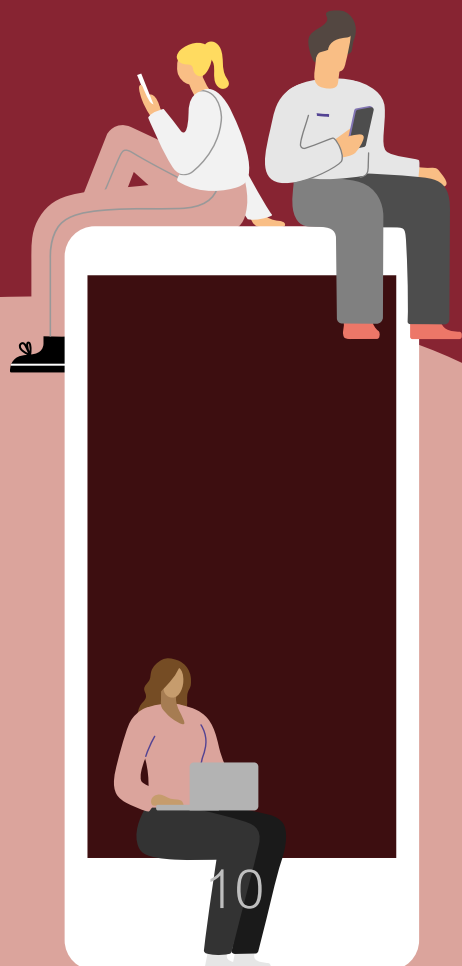
# 1 LUST AUF PRODUKT INNOVA- TIONEN



#LUST AUF  
**PRODUKTINNOVATIONEN**

Same procedure as every year? Nicht mit uns, denn neue, innovative Produkte und Stories braucht das Land! Wir können Branding UND Performance mit allem was Data und Optimization zu bieten hat.  
It's all about Trust!

#VollaufdieOhren  
#AllGermans  
#BILDLive



DIGITAL OUT OF HOME

# MI GOES DOOH

Wir bringen Ihre Kampagne **zusammen** mit dem Content von **BILD** und **WELT** auf die Digital out of Home Flächen Deutschlands!

Durch die Kombination aus unserem exklusiven Premium Content und Ihrer Werbebotschaft garantieren wir die **maximale Aufmerksamkeit** in der relevanten Zielgruppe.

Wie haben die **richtigen Locations** und somit auch den **passenden Kontext** für Ihre Kampagne!

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

POLITIK 18:58 W

Bundestagswahl 2021  
CSU setzt auf  
Programm mit CDU  
Anders als in früheren Jahren will die

Quelle: WELT, dpa

**ERREICHEN SIE BIS ZU 2 MIO. IMPRESSIONS IN DER WOCHE!**

**UNSER PORTFOLIO:**

**COWORKING** **HOTELS** **GYM**

**REISEBÜROS** **RETAIL** **TANKSTELLEN**

**COMING SOON:  
BANKEN, APOTHEKEN &  
GALERIA KAUFHOF**

media **impact**





MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT DURCH BEWEGTBILD

# ALL GERMANS VIDEO ROADBLOCK

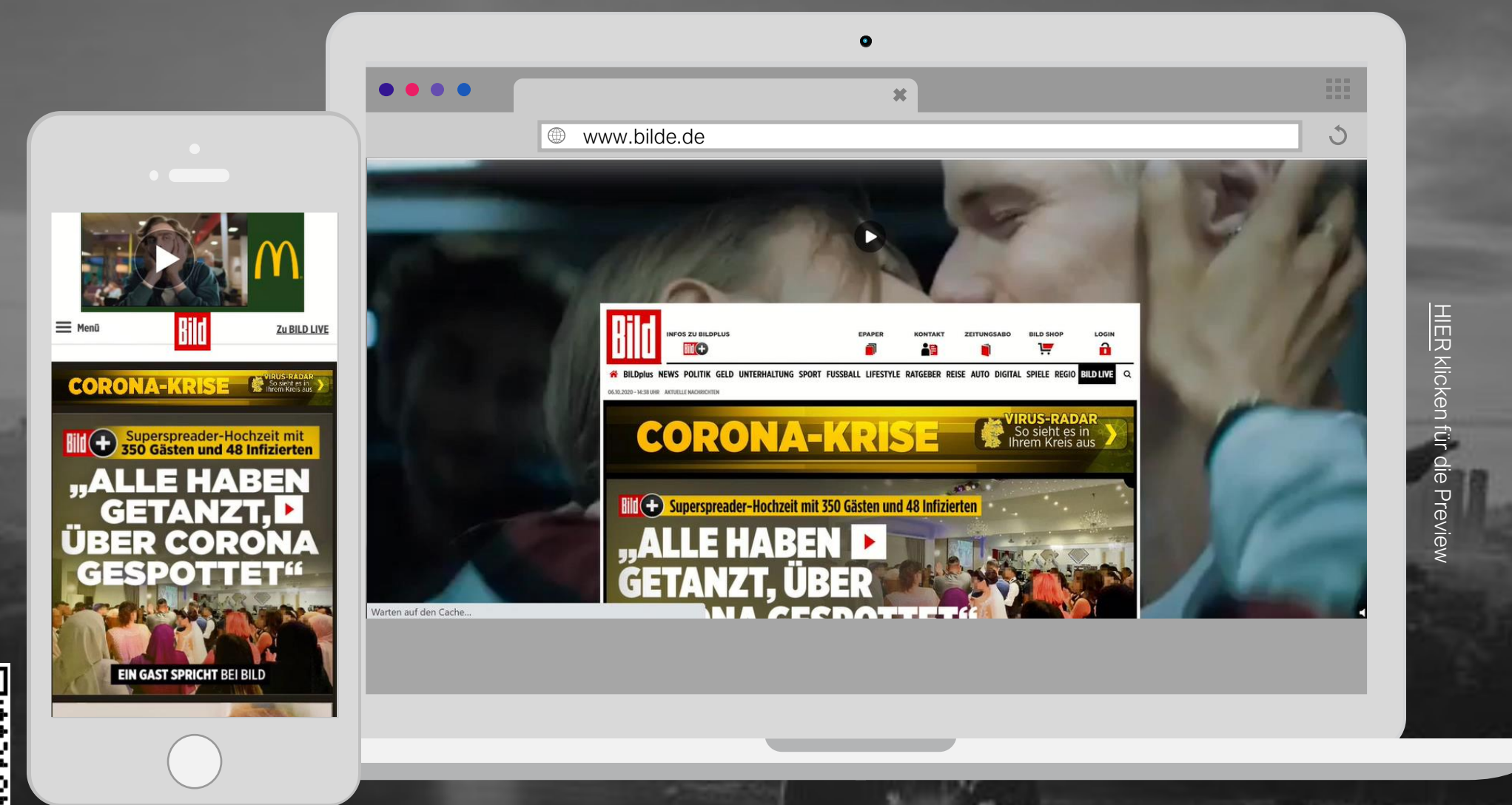
Ihre Fullscreen Video Premiere auf Deutschlands größten Portalen!

Festplatziert im sofort sichtbaren Bereich auf den größten Digitalmarken Deutschlands.

NEU: Video Wall + Video Content Ad 2:1

**Mehr als 39 Mio. Ad Impressions  
und mind. 7 Mio. UUs an einem Tag!**

**[Hier finden Sie unser Angebot.](#)**



Scannen für Preview

Video spielt automatisch ab

HIER klicken für die Preview





DIE GRÖSSTE PRINT-REICHWEITE DEUTSCHLANDS

# ALL GERMANS ROADBLOCK PRINT

Mit nur **4%** aller Titel, erreichen wir über **51%** aller Print-Leser.

Ein ausgewähltes Set der reichweitenstärksten Titel Deutschlands wird in einem Monatszeitraum jeweils mit einer Schaltung belegt.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten erzielen Sie starke Branding-Effekte erzielen.

**Mehr als 33 Mio.<sup>1</sup>  
Leser in nur vier Wochen!**

13 <sup>1</sup> b4p 2020 III; Gattungsreichweite Print vs Angebotstitel; Einfache Belegung; WTK  
<sup>2</sup> Tageszeitungen aus der Funke Mediengruppe: Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, WAZ, Thüringer Allgemeine.





FESTPLATZIERT AUF DEN STÄRKSTEN HOMEPAGES

# ALL GERMANS ROADBLOCK

Jetzt noch mehr Reichweite!

Belegen Sie die stärksten Digital-Umfelder Deutschlands wie BILD, SPIEGEL, WELT oder n-tv, festplatziert für 24h.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten im sofort sichtbaren Bereich, optimaler Viewability und Awareness.

**Mehr als 39 Mio.<sup>1</sup>  
Ad Impressions an einem Tag!**

14 <sup>1</sup> Quelle: Eigene Erhebung, Ad Server. Es werden mindestens die angegebenen Ad Impressions pro Tag erreicht. Formatexklusivität für jede aufgerufene Page Impression der entsprechenden Werbefläche im ausgewählten Zeitraum



Visualisierungsbeispiel: Saturn

Vermarktet durch Media Impact



Vermarktet durch Ad Alliance





MAXIMALER ERFOLG FÜR IHRE KAMPAGNE

# PERFORMANCE BOOST

Ein Muss: Branding kombiniert mit Performance – für beste Resultate direkt ab Kampagnenstart!

Holen Sie die maximale Performance aus Ihren Kampagnen, denn ein ganzheitlicher Ansatz sichert neben Markenbekanntheit und -reichweite auch relevante Leads. Wir nutzen die Daten Ihrer Branding-Kampagne zur stetigen Optimierung Ihres Performance Boosts.

## Reason why:

Die Kombination von Branding- und Performance-Produkten generiert Ø 60% mehr Klicks und Ø 26% mehr Leads!\*

PASSENDE PRODUKTE AUS  
DEM MI PORTFOLIO:

HomeRuns | Brand Stories |  
Volksprodukt | uvm.

Performance Boost + Amazon Data  
Upgrade | App Boost | CPC Specials |  
uvm.



CONTENT IS KING – WIR LIEFERN DIE THEMENBÜHNE

# SPECIAL INTEREST UMFELDER

---

Platzieren Sie Ihre Marke im richtigen Umfeld für Aufmerksamkeit und Werbeerinnerung – ohne Cookies oder Consens generieren Sie maximale Reichweite in Ihrer Zielgruppe!

Von Sport über Lifestyle, Automotive, Consumer Electronics, Luxus bis hin zu News - in unserem vielfältigen Portfolio findet sich für jeden etwas!

## Reason why:

Je höher die Content-Erinnerung, desto höher die Werbeerinnerung – bei 8 Content-Erinnerungen steigt die Werbeerinnerung um 50%!\*  
\*Eigene Marktforschung 2020 „Different Media – Different Effects! Medienwirkungsdifferenziale bewusst genutzter Medien aufgedeckt“

## PASSENDE PRODUKTE AUS DEM MI PORTFOLIO:

Special Interest Homepage Bundle > 7 Mio. Als | Special Interest Video Homepage Bundle > 6 Mio. Als | Branchen Bundles 1,5 Mio. Als | Thematische Roadblocks bis 29 Mio. Als | uvm.



ZIELGRUPPEN-TARGETING AT IT'S BEST

# DATA PRODUKTE

---

Immer weniger Cookies und trotzdem auf der Suche nach der demografischen Zielgruppen? Media Impact liefert die Lösung!

## 100% Reichweite

Durch PERFECT FIT kann jeder unserer 45 Mio. Unique User mit hoher Targeting-Genauigkeit erreicht werden.

## 100% Personalisierung

Mittels PERFECT FIT wird jeder Webseitenbesucher unseres Portfolios sowohl nach Altersgruppe, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen kategorisiert.



**FIRST MOVER!**

**WIR GEBEN  
JEDEM USER EIN GESICHT!**

**44,96** MIO.  
UNIQUE USER

**ALTER**

**GESCHLECHT**

**HHNE**



LUST AUF LIVE ENTERTAINMENT, REPLAYS & CLIPS

# DIE BILD LIVE SHOWS

## REIF IST LIVE



30 MINUTEN | 3X WÖCHENTLICH

## JETZT KOMMT SCHOLL



45 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH

## ENGLISCHE WOCHE



30 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



5 MINUTEN | 1-2 X WÖCHENTLICH



30 MINUTEN | 11h WERKTAGS



20-30 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



15-20 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



COMING SOON



COMING SOON



COMING SOON



VON DER NISCHE ZUM TREND NR.1

# PODCASTS

Werbebotschaften erreichen in Podcasts aufgrund einer hohen Authentizität eine besonders starke Glaubwürdigkeit und Akzeptanz!

Audio ist an, wenn Bildschirme aus sind! Durch Podcasts werden Werbebotschaften daher besonders präsent und die Customer Journey um sehr attraktive Touchpoints erweitert.

## Reason why:

Podcast-Werbung erzeugt eine bis zu 4,4 x bessere Markenerinnerung als andere digitale Anzeigen und die Kaufabsicht steigt um durchschnittlich 10 Prozent.

Mehr als

**1.2 Mio.**

STREAMS / DOWNLOADS  
PRO MONAT\*



## WHAT'S NEXT?

Neue Formate: Crime, Automotive, Entertainment, Stars & Sternchen, Sport, Musik uvm. | Themenbundles | Roaddblocks | uvm.  
Neue Podcasts auf: BILD, AutoBILD, WELT, Gründerszene, Travelbook, Fitbook, RollingStone, Musikexpress



IHR ZIELGRUPPEN MATCH

# PRODUCT STORY BUNDLES

## Bühne frei für Ihr Produkt oder Ihre Marke

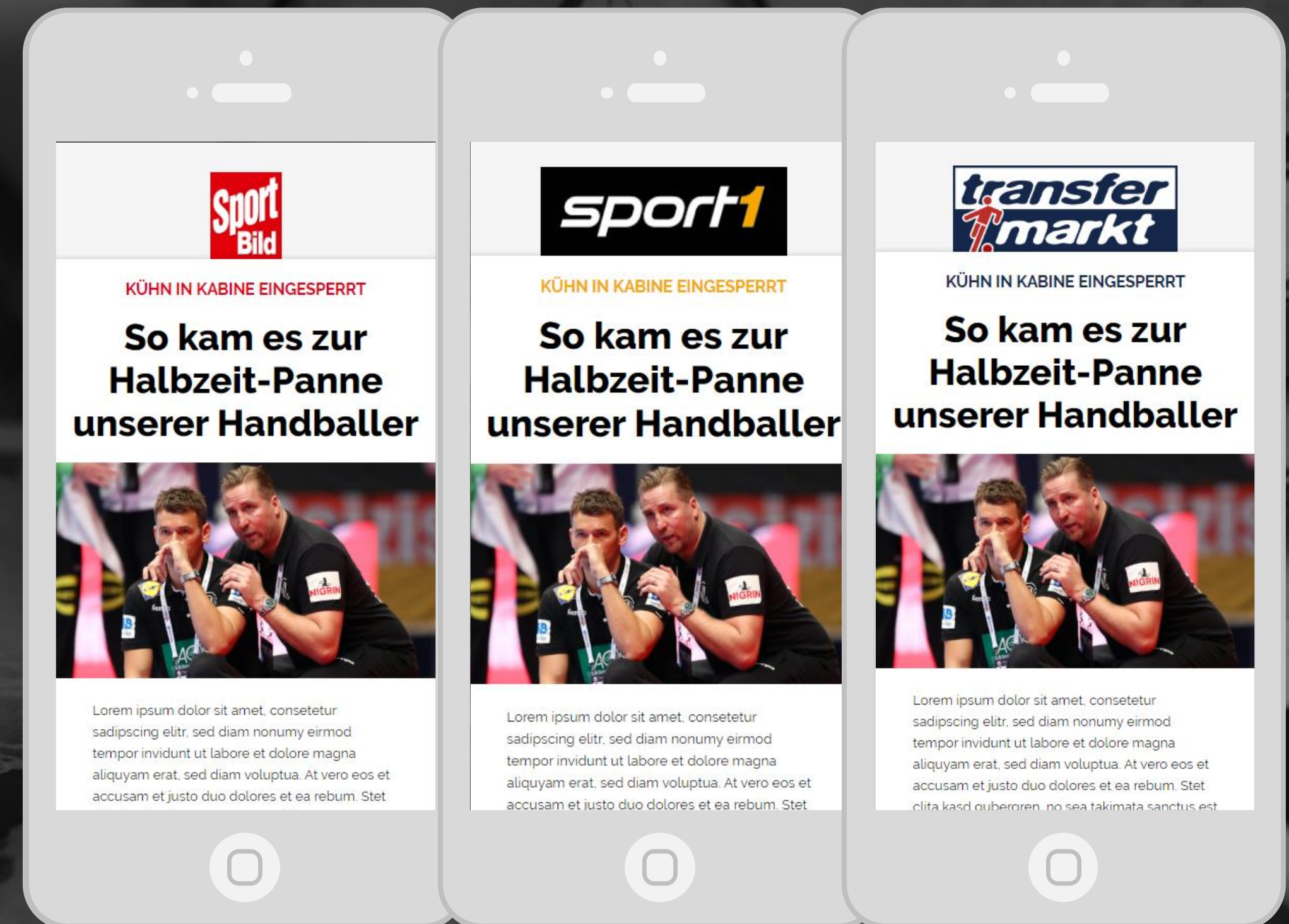
Im Mittelpunkt der Geschichte steht Ihr Produkt oder Ihre Marke. Sie liefern uns Inhalte an, die von uns in dem Look der jeweiligen Marke angepasst wird. Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte oder neue Features.

## Erreichen Sie mit Ihrer Story passende User im Portfolio

Wählen Sie aus den Bundles Sport, Lifestyle, Auto und Finanzen das aus, das am besten zu Ihrer Message passt. Die Werbemittel werden auf passenden Channels und Seiten ausgespielt. Bei Klick auf das Werbemittel gelangt der User auf Ihre Story, die jeweils im Look der Seite design ist, von der der User kam.



Coming soon



Product Story

Jeweils im Look der Seite, auf der der User auf das Werbemittel geklickt hat



# CHARACTER CHANNEL WELT

Sichern Sie sich opulente, reichweitenstarke und Zielgruppenzentrierte Inszenierungen!

Menschen berühren Menschen. Insbesondere berühmte Persönlichkeiten, die durch ihre herausragenden Leistungen in unterschiedlichsten Disziplinen Millionen von Menschen inspirierten und nach ihrer professionellen Karriere neue Wege beschreiten: wir erzählen ihre Geschichten – von der persönlichen Neuerung, unternehmerischem Pioniergeist, Durchhaltevermögen und inspirierenden Ideen zur Verbesserung von Gesellschaft, Miteinander und Umwelt.



**welt**

**DIE USP'S**

EIGENE SUBDOMAIN AUF WELT.DE

CROSSMEDIALE INSZENIERUNG

DIVERSE BUDGETGRÖSSEN

AUF WUNSCH GEMEINSAME ANSPRACHE VON  
MÖGLICHEN TESTIMONIALS





IHRE EIGENE MINI TAGESZEITUNG IM BRIEFKASTEN

# MINI ZEITUNG SELECT

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer starken Tageszeitungsmarken und der gemeinsamen Absenderschaft.

In enger Abstimmung mit unseren Kunden und der Themenredaktion entsteht eine journalistisch hochwertige und individuelle Zeitung auf (mind.) 8 Seiten im Tabloid Format.

Nennen Sie uns Ihre Zielgruppe und wir selektieren aus den rund 1 Mio. Abonnenten Ihre potenziellen Konsumenten nach Kaufkraft, Demographie, Interessen uvm. Persönliche und namentliche Ansprache jedes einzelnen Lesers im Aufmacher.

Wechselnde Anzeigenmotive und optionale Verteilung auf PLZ Ebene über unser Verbreitungsgebiet hinaus.



**VERSAND JETZT BUNDESWEIT IN DER  
WUNSCHZIELGRUPPE MÖGLICH**



# WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

## NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Matthias Schönwandt  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Kathleen Schwiezke  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Birgit Santoro  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships  
Sports Betting**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Lena Sachse  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75  
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Ingo Kölbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Fellin Wolter  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64  
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi No 22  
IT-20124 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

## DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Faerber  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 151 16157006  
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Alexander Wieghard  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Emily Mierendorff  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Jörn Brauner  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 44047716  
joern.brauner@mediainpact.com

