INNOVATION AUTO

Crossmediales Magazin in BILD LEIPZIG & auf BILD.de*

*Auf dem Regiochannel Leipzig

INNOVATION AUTO

Crossmediales Magazin in BILD LEIPZIG & auf BILD.de*

Mehr erreichen – jetzt auch digital!

Die **Auto-Specials** von **BILD Regional** erscheinen mehrmals im Jahr und erfreuen sich in der Leserschaft großer Beliebtheit. In authentischer BILD-Optik werden die aktuellsten Meldungen vom Kfz-Markt kompetent und umfassend aufbereitet:

Von neuen Modellen, über Neueröffnungen bis hin zu Jubiläen oder Sonderschauen der regionalen Autohändler.

Informieren Sie binnen der crossmedialen Sonderveröffentlichung sowohl **im Magazin als auch auf BILD.de*** unsere Leser und digitalen Nutzer über Ihre Dienstleistungen und Produkte.

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch auf BILD.de*** digital verlängert!

*Auf dem Regiochannel Leipzig

INNOVATION AUTO

Crossmediales Magazin in BILD LEIPZIG & auf BILD.de*

Perfekt platziert in BILD LEIPZIG

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihr Angebot in dem crossmedialen Magazin **„INNOVATION AUTO“** in BILD LEIPZIG und auf BILD.de*.
Nutzen Sie dieses aussagekräftige Werbeumfeld rund um das Thema Kfz für Ihre Kommunikation!

Termine:

- **Erscheinungstag (Print + Digital)*:** **2. Juli 2021**
- Anzeigenschluss: 2. Juni 2021
- DU-Schluss: 17. Juni 2021

Anmutungsbeispiele

*Auf dem Regiochannel Leipzig / In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.

BILD LEIPZIG
Leistungsdaten

Perfekt platziert in BILD LEIPZIG –

In unserem Magazin **„INNOVATION AUTO“** präsentieren Sie Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung in einem aussagekräftigem Werbeumfeld und erreichen somit Ihre Zielgruppe.

3 gute Gründe für BILD LEIPZIG

- Sie erreichen **127.000 Leser**[1] pro Tag
- **BILD LEIPZIG** liefert von Montag bis Samstag Informationen und Unterhaltung zu den **aktuellsten Themen**
- **BILD LEIPZIG** visualisiert erfolgreiche **Sonderthemen** und überzeugt mit **regionaler Berichterstattung**

[1]Quelle: MA 2020 TZ (BILD LEIPZIG im Verbreitungsgebiet BILD LEIPZIG)

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf BILD.de* integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz**!

Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag** auch auf BILD.de* veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechteklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden. *Auf dem Regiochannel Leipzig **In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Anmutungsbeispiel

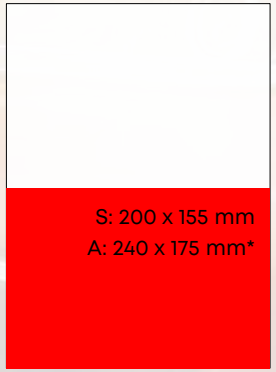
Die Print-Anzeigen erscheint automatisch auf BILD.de* – Deutschlands größtem News- und Entertainment-Portal

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechteklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden. *Auf dem Regiochannel Leipzig**In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.

INNOVATION AUTO
Anmutungsbeispiel

Thüringer *MOTORWELT* in BILD THÜRINGEN, ET: 27.01.2020

INNOVATION AUTO
Formate und Preise

Print	**1/1 Seite** A: 240 x 350 mm*	 S: 200 x 155 mm A: 240 x 175 mm*	**1/4 Seite** S: 98 x 155 mm	**1/8 Seite** S: 98 x 76 mm	**Titelstreifen** S: 240 x 90 mm Premium ★★★
Digital	**Digitale Sonderthema-Verlängerung auf BILD.de* (stationär & mobil)**				
Cross-media €	**4.600,00 €**	**2.300,00 €**	**1.150,00 €**	**580,00 €**	**1.500,00 €**

A = im Anschnitt / S = im Satzspiegel
***Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen.**

Ergänzung zur Preisliste Nr. 75, gültig ab 01.01.2021 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. *Auf dem Regiochannel Leipzig – Laufzeit: 1 Monat.
Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechteklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Technische Daten

Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben