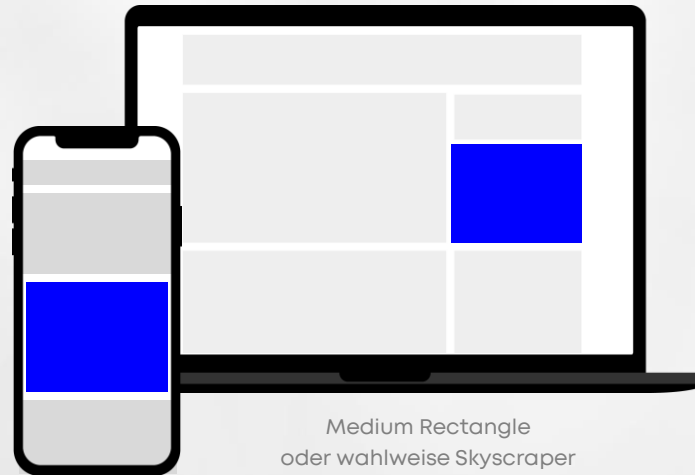


Crossmedia-Paket

Kfz-Branche



Mobile Medium Rectangle

Medium Rectangle
oder wahlweise Skyscraper

Run of Channel Auto (enthaltene Portale):

- Autobild.de / Gesamt
- BILD.de / Auto, Motorsport, Formel 1
- WELT.de / Sport (Formel 1), Motor
- Sportbild.de / Motorsport
- Kaufda.de / Werkstatt, Tankstellen
- Motorsporttotal.de / Gesamt
- Formell.de / Gesamt
- Computerbild.de / Connected Cars
- Motorsport.com / Gesamt

Total abgefahren: Mit unserer **Crossmedia-Kombi** bestehend aus einer Print-Anzeige und digitaler Werbemittel in dem Channel AUTO erreichen Sie optimal themenaffine User.

Das Paket beinhaltet:

- **Anzeige** in BILD LEIPZIG
- Display Ads: **Medium Rectangle oder Skyscraper + MMR**, Platzierung **ROC Auto**

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.mediapilot.de/agb). Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen für diese Online-Medien in den oben genannten Formaten bzw. für das o.g. Volumen in o.g. Objekten für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten. Der Angebotspreis ist nicht weiter rabattfähig, nur AE-fähig. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Ggf. zzgl. Kreativkosten. Auslieferung nicht garantiert. Keine Abnahme der Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Magazinen und Sonderprodukten.

Crossmedia-Paket

Kfz-Branche

Print: Format	Digital: Anzahl AIs	Crossmedia-Preis
200er	50.000	1.172,00 € <i>statt 2.930,00 €</i>
300er	50.000	1.358,00 € <i>statt 3.395,00 €</i>
400er	50.000	1.544,00 € <i>statt 3.860,00 €</i>
600er	50.000	1.916,00 € <i>statt 4.790,00 €</i>
1.000er	100.000	2.920,00 € <i>statt 7.300,00 €</i>
1/2 Seite	100.000	4.546,30 € <i>statt 13.821,00 €</i>
1/1 Seite	100.000	6.940,00 € <i>statt 21.800,00 €</i>

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.mediapilot.de/agb). Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen für diese Online-Medien in den oben genannten Formaten bzw. für das o.g. Volumen in o.g. Objekten für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten. Der Angebotspreis ist nicht weiter rabattfähig, nur AE-fähig. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Ggf. zzgl. Kreativkosten. Auslieferung nicht garantiert. Keine Abnahme der Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Magazinen und Sonderprodukten.