



# Auto Heute!

Crossmediales Magazin in BILD CHEMNITZ & auf BILD.de\*

\*Auf dem Regiochannel Chemnitz

# Auto Heute!

## Crossmediales Magazin in BILD CHEMNITZ & auf BILD.de\*

### Mehr erreichen – jetzt auch digital!

Die **Auto-Magazine** von **BILD Regional** erscheinen mehrmals im Jahr und erfreuen sich in der Leserschaft großer Beliebtheit. In authentischer BILD-Optik werden die aktuellsten Meldungen vom Kfz-Markt kompetent und umfassend aufbereitet:

Von neuen Modellen, über die großen Neueröffnungen, bis hin zu Jubiläen oder Sonderschauen der regionalen Autohändler.

Informieren Sie binnen der crossmedialen Sonderveröffentlichung sowohl **im Magazin als auch auf BILD.de\*** unsere Leser und digitalen Nutzer über Ihre Dienstleistungen und Produkte.



Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf BILD.de\* digital verlängert!

\*Auf dem Regiochannel Chemnitz: bild.de/regional/chemnitz



# Auto Heute!



## Crossmediales Magazin in BILD CHEMNITZ & auf BILD.de\*

### Perfekt platziert in BILD CHEMNITZ und auf BILD.de\*

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihr Angebot in unserem Magazin rund um das Thema Kfz. Nutzen Sie dieses aussagekräftige Werbeumfeld und erreichen Sie so unsere bis zu 1,38 Mio. Nutzer<sup>1</sup>.



### Termine:

- Erscheinungstermine (Print + Digital) <sup>2</sup> :	26. Mai 2021		27. Oktober 2021
- Anzeigenschluss:	26. April 2021		27. September 2021
- DU-Schluss:	10. Mai 2021		11. Oktober 2021



\*Auf dem Regiochannel Chemnitz

<sup>1</sup>Quelle: b4p 2020 I, Print: LpA, Digital: NpM (Vollbelegung) des dazugehörigen Regiochannel (ROS) <sup>2</sup>In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.

# Crossmediale Sonderveröffentlichung



## Ihre Vorteile auf einen Blick

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf BILD.de\* integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag\*\* auch auf BILD.de\* veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

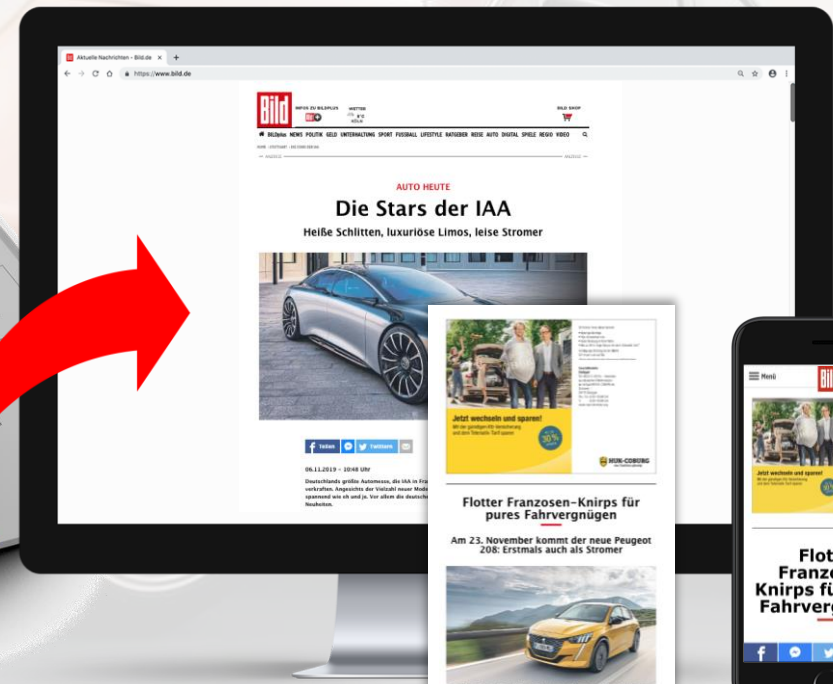
Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechteklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden. \*Auf dem entsprechenden Regiochannel \*\*In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.

# Crossmediale Sonderveröffentlichung

## Anmutungsbeispiel



Die Print-Anzeigen  
erscheint automatisch  
auf BILD.de\* –  
Deutschlands größtem  
News- und  
Entertainment-Portal



Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden. \*Auf dem entsprechenden Regiochannel





# Crossmediale Sonderveröffentlichung



## Preise für Ihre Erfolgskombi

Print	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite	1/8 Seite
	A: 480 x 350 mm*	S: 200 x 314 mm A: 240 x 350 mm*	S: 98 x 314 mm A: 118 x 350 mm*	S: 200 x 155 mm A: 240 x 175 mm*	S: 98 x 155 mm	S: 98 x 76 mm
	+	+	+	+	+	+
Digital	Digitale Sonderthema-Verlängerung auf BILD.de* (stationär & mobil)					
Cross-media €	7.400,00 €	3.700,00 €	1.850,00 €	1.850,00 €	925,00 €	470,00 €

A = im Anschnitt  
S = im Satzspiegel


\*Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen.

Beschnittsicherheit innen: Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Ergänzung zur Preisliste Nr. 75, gültig ab 01.01.2021 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind rabatt- und AE-fähig. \*Auf dem entsprechenden Regiochannel – Laufzeit: 1 Monat.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

# Technische Daten



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	<a href="http://transfer.axelspringer.de">http://transfer.axelspringer.de</a>
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

# Kontakt



**Dirk Stegmann**, Sales Representative

BILD DRESDEN / BILD CHEMNITZ

Devrientstraße 5

01067 Dresden

Tel. +49 (0)351 865 72 10

Mobil: +49 (0)171 740 08 72

[dirk.stegmann.extern@axelspringer.de](mailto:dirk.stegmann.extern@axelspringer.de)