

media **impact** 

FORMEL E

REDAKTIONELLES SONDERTHEMA
2021

welt

SONDERTHEMA IN DIE WELT/WELT AM SONNTAG

FORMEL E

Auch in der siebten Saison der Formel E ist Berlin erneut als einziges Rennen in Deutschland im Rennkalender aufgeführt. Der Lauf in der Hauptstadt ist auf den 19. Juni 2021 terminiert. Damit ist Berlin die einzige Stadt in der Geschichte der Formel E, in der in bislang jeder Saison ein Rennen ausgetragen worden ist.

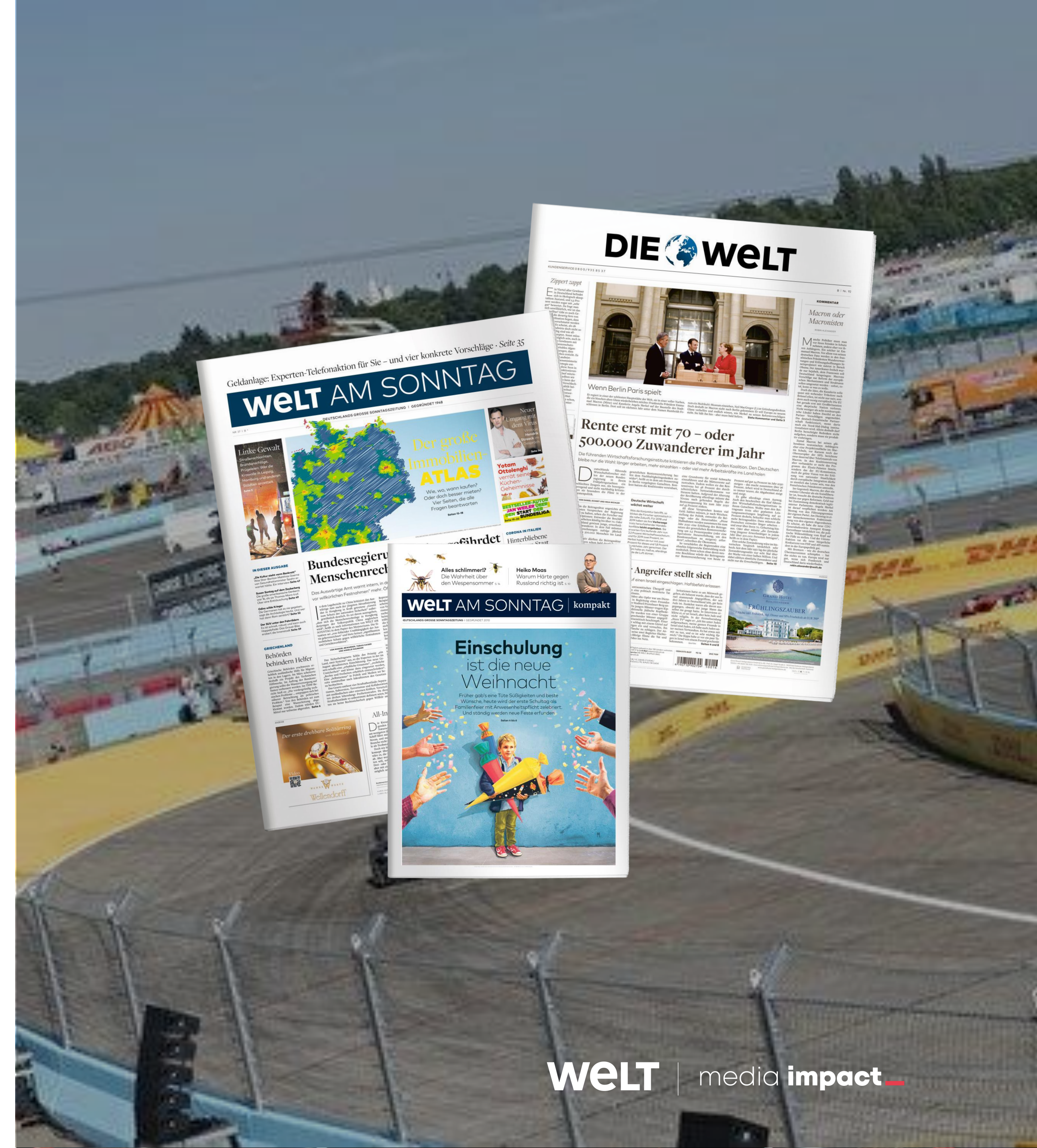
DIE WELT & WELT AM SONNTAG werden das Renngeschehen am gesamten Rennwochenende begleiten.

Profitieren Sie von der crossmedialen Marktführerschaft der WELT mit einer Netto-Reichweite von **29,15 Mio. Lesern***.

ET: 13./19.06.2021

AS: 21.05.2021

DU: drei Tage vor Erscheinen



PRINT

PREISE & FORMATE 2021

WELT AM SONNTAG

GESAMTAUSGABE

WELT

PRINT Werktag

WELT

PRINT Gesamt

Formatbeispiele

So.¹

Mo. – Sa.²

Mo. – Sa. + So.³

Formatbeispiele	Preis (Brutto)	Preis (Brutto)	Preis (Brutto)
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	58.924,80 €	44.352,00 €	81.312,00 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	32.575,00 €	24.100,00 €	45.175,00 €
1/3 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 352 mm	31.116,80 €	20.768,00 €	42.592,00 €
1/4 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 264 mm	23.337,60 €	15.576,00 €	31.944,00 €

¹ WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe.

² WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.– Sa.

³ WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 99, gültig ab 01.01.2021.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen.

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

FORMEL E

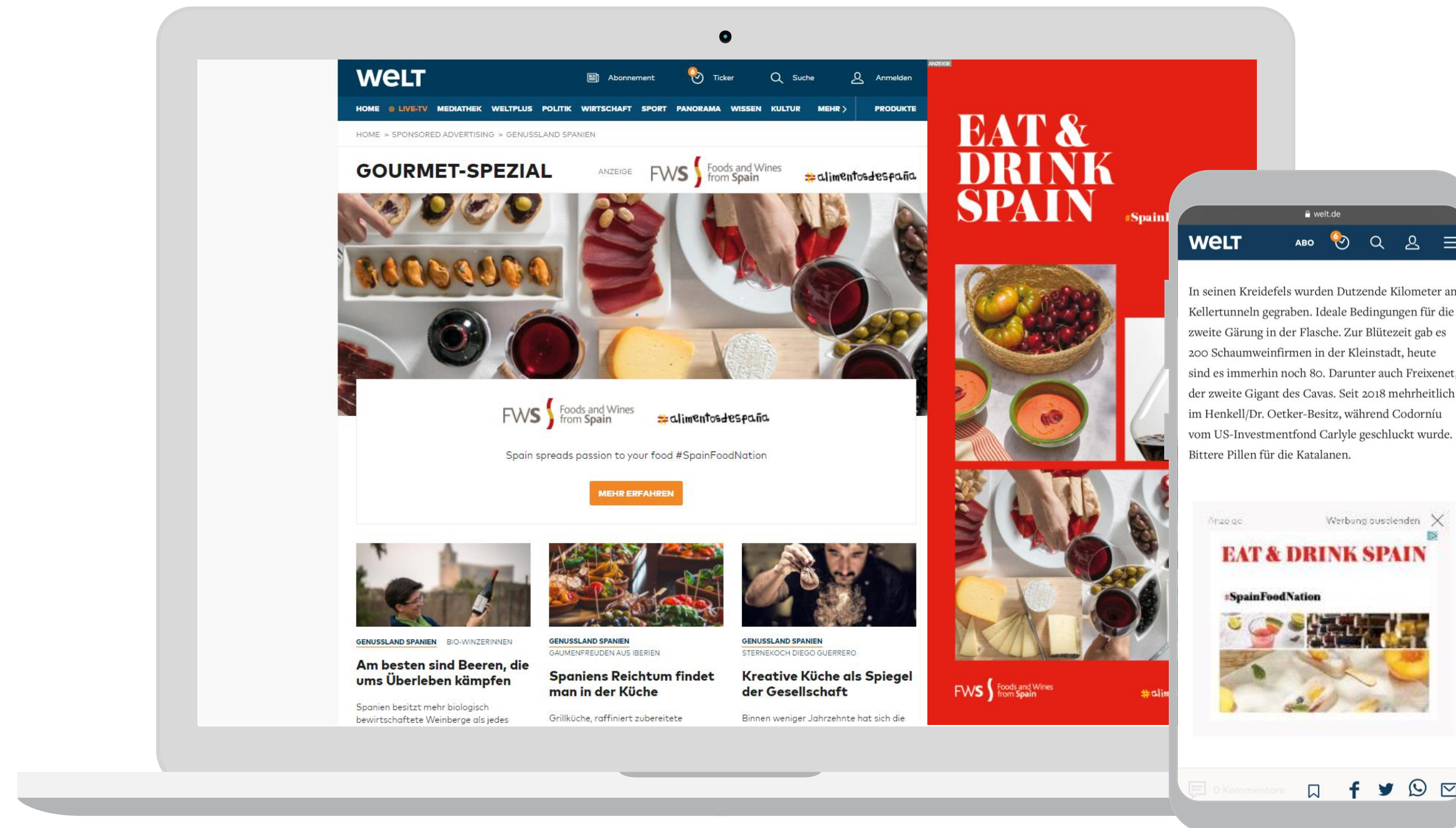
DIGITALE PRÄSENZ

Präsentieren Sie exklusiv das Sonderthema

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Crossmediales Sonderthema
(Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel):

Paket S: Brutto 21.500 € / 250.000 Als



Case: Genussland Spanien

KONTAKT

Finden Sie hier Ihren persönlichen
Ansprechpartner im Cross-Media Sales

Stephanie H. Huß

Interne Projektkoordination

.....



+49 151 1508 9900



stephanie.huss@axelspringer.com



Zimmerstraße 50, 10888 Berlin



www.mediaimpact.de