

Gold, Edelmetall, Münzen, Schmuck

Wertbeständig zu jeder Zeit

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Vorteile

- Veröffentlichung am Samstag in der **WELT**, in der **WELT AM SONNTAG** und am darauffolgenden Montag auf **WELT.de**
- Hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Anzeigensonderveröffentlichung

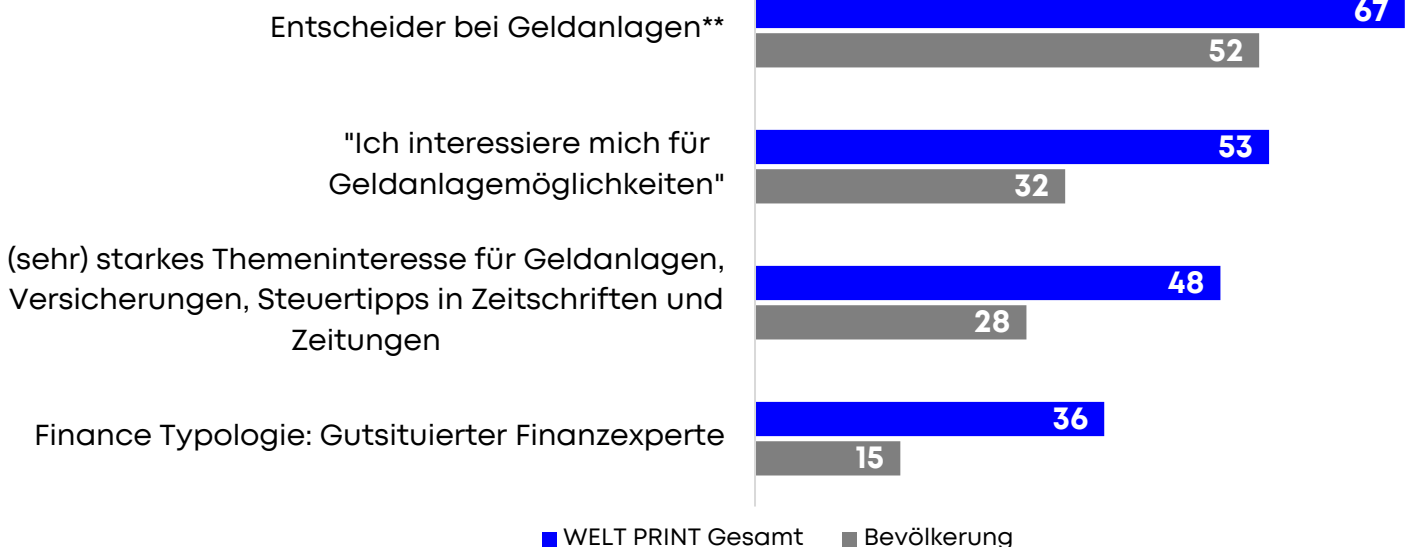
Ihr PR-Material nehmen wir gern entgegen.

ET:	05./06.2021
AS:	01.06.2021
mm-Preis:	11,95 €



Ihre Print-Anzeige wird **automatisch** auf **WELT.de** digital veröffentlicht!

Bis zu 9,7 Mio. Nutzer



Gebildet und erfolgreich



68% der Leser der WELT PRINT Gesamt haben ein hohen Bildungsabschluss.¹ Zudem sind 34% beruflich in Entscheidungspositionen tätig.²

Besserverdiener und konsumfreudig



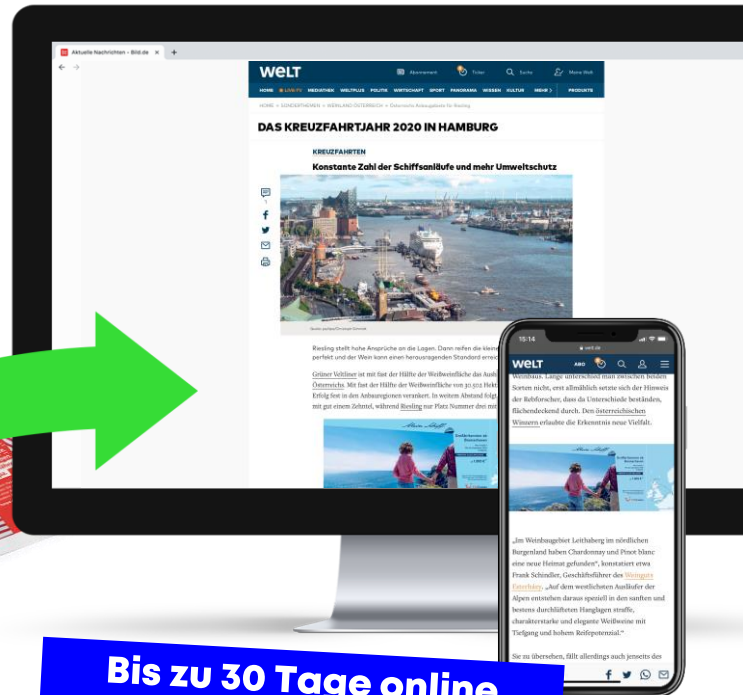
Das Haushaltsnettoeinkommen mit Ø 3.689€ sowie der mtl. Konsumspielraum³ von Ø 402€ ist überdurchschnittlich hoch im Vergleich zur Bevölkerung.

Es gilt die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 99, gültig ab 01.01.2021.; Quelle Leistungsdaten: Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; b4p 2020 III: *Print: LpA + Digital: NpM (Vollbelegung) Channel Wirtschaft (ROS), **allein/ hauptsächlich, Statement Top 2: stimme voll und ganz/ eher zu; ma 2021 Presse I: ¹(Fach-)Hochschulreife, Abitur, Studium, ²Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst, ³b4p 2020 III

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** in dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.