

#VOLLERVORFREUDE

mi — ttelpunkte 2021



#VOLLERVORFREUDE
mittelpunkte 2021

Unsere Highlight-Themen schaffen besondere Markenerlebnisse, die mit passgenauen Produkten veredelt werden können. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Kreativkonzepte und wecken die Bedürfnisse Ihrer Konsumenten.

Unser Credo für dieses Jahr?
Nicht weniger, sondern besser konsumieren.

Wir blicken in die Zukunft getreu dem Motto

#HappyTimesWillCome



INNOVATIVER, GRÖßER, EFFIZIENTER



SIZE MATTERS

Als Partner der AdAlliance bietet Media Impact seinen Kunden 51,76 Mio. UU¹ und eine einzigartige Zielgruppenvielfalt.



MEDIA IMPACT MATTERS

Als verlässlicher Partner arbeitet Media Impact Tag ein Tag zukunftsorientiert und passioniert am Erfolg Ihrer Werbekommunikation.



STRENGTH MATTERS

Mit der All Media bündelt Axel Springer alle vermarktungsrelevanten Produkt- & Innovationstreiber unter einem Dach.

UNSER PORTFOLIO BOOMT

WELCOME!

GRÜNDERSZENE

GRÜNDERSZENE ist die erste Anlaufstelle für GründerInnen & UnternehmerInnen, StartUp-MitarbeiterInnen und InvestorInnen. Mit 1,7 Mio. Unique User p.M. ist das digitale Fachmagazin Marktführer im Bereich StartUp-Berichterstattung.

WELCOME BACK!

upday for SAMSUNG

Upday ist Europas größte News App und versorgt mehr als 7 Mio. Unique User p.M. in Deutschland. Auf die persönlichen Interessen zugeschnittene News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion liefert sie rund um die Uhr die Top News des Tages.

JETZT NOCH MEHR!

BUNDESLIGA

Die BUNDESLIGA neu erleben: In crossmedialen Sendestrecken bringen wir die BuLi zu den Menschen. Paid Highlight Clips und ihre Inszenierung auf digitalen Außenflächen schaffen ganz neue (Marken-) Erlebnisse.

AGENDA



**1. PRODUKT-
INNOVATIONEN**



2. ZUKUNFT



3. SPORT



4. KUNST & KULTUR



5. SHOPPING



6. REISEN



7. MOBILITÄT

1. HJ

TIMELINE

All year:
65 Jahre BamS &
75 Jahre WELT
Jubiläums-Angebote!



„3 Millionen“-BILD
tbd. – nach Lockdown-
Ende!

ICON IV
09.05.

BILD Krebs-
Symposium
14.06.

JANUAR

Vermarktungsstart
BuLi
Rückrunde 21/22

FEBRUAR

WELT Mittelstand -
Initiative
Start und dann
ganzjährig

ICON I
14.02.

MÄRZ

ITB
09. - 12.03.

ICON II & Mr ICON I
14.03. & 27./28.03.

AXEL SPRINGER
Award
tbd

APRIL

„75 Jahre WELT“
01.04.

UHREN I & ICON III
08.04. & 11.04.

WELT Special Firmen-
wagen & BILD Special
Nutzfahrzeuge
10./11.04 + 30.04.

Better Future
Conference
Sustainability
19.- 20.04.

MAI

BILD 100 Sport
12.05.

Auto Aktuell XXL
14.05.

Hamburger
Abendblatt
„Das gönne ich mir“
19.05.

DIE WELT
Künstlerausgabe
20.05.

JUNI

EM-Start
11.06.

WELT Mobilitätsgipfel
16.-17.06.

WELT Wirtschafts-
gipfel
tbd

2. HJ

TIMELINE

Specials rund um die IFA in BILD 3.-7.9.

Goldenes Lenkrad
vsl. Anfang Nov.

WamS Better
Future Conference:
Female Leadership
08.-09.11.

DIE exklusivste WELT
12.11.

ICON IX & UHREN II
14.11. & 18.11.

All year:
65 Jahre BamS
&
75 Jahre WELT
Jubiläums-Angebote!

JULI

EM
bis 11.07.

AUGUST

Olympia
23.07.-28.08.

75 Jahre
Axel Springer
BILD & Crossmedia
Angebote

SEPTEMBER

ICON VI/ VII
05.09. & 26.09.

IAA AUBI.de
07.-12.09.

Auto Aktuell XXL
10.09.

Bundestagswahl
26.09.

WELT KI Preis
30.09.

OKTOBER

Zukunfts-BILD
02.10.

ICON VIII &
Mr ICON II
17.10. & 30./31.10.

BILD
Vorsorgegipfel
27.10.

NOVEMBER

WELT
Transformations-
Gipfel
22.-23.11.

Hamburger
Abendblatt
„Das gönne ich mir“
24.11.

„3 Millionen“-BILD
25.11.

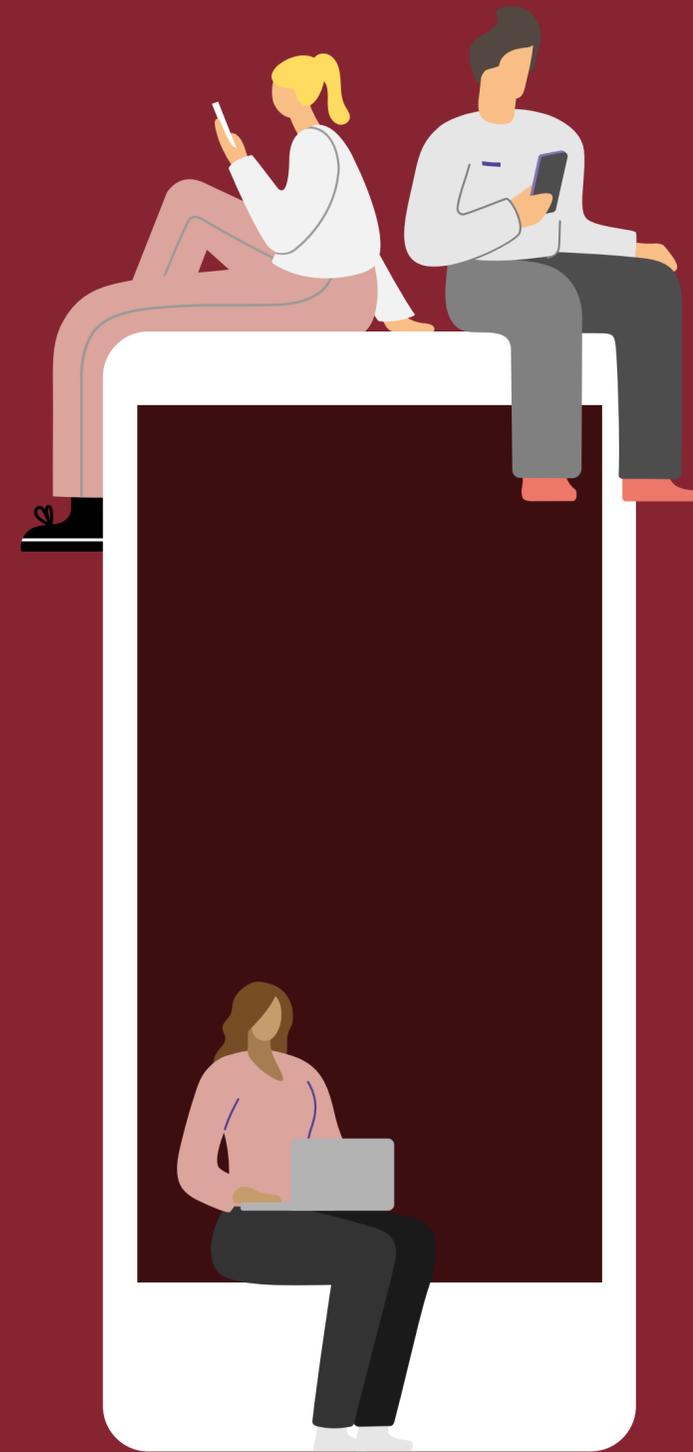
Black Week BILD &
COBI.de

DEZEMBER

ICON X
„Christmas Issue“
05.12.

First Class-
WELT Weekend
24./26. & 27.12.

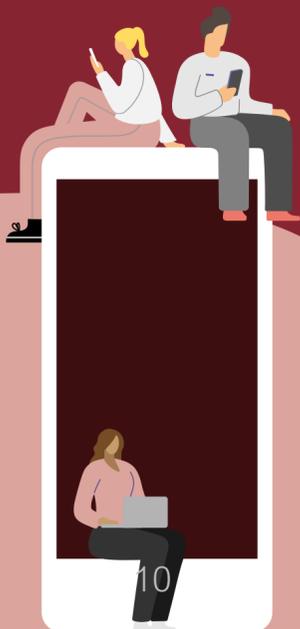
1 LUST AUF PRODUKT INNOVA- TIONEN



#LUST AUF
PRODUKTINNOVATIONEN

Same procedure as every year? Nicht mit uns, denn neue, innovative Produkte und Stories braucht das Land! Wir können Branding UND Performance mit allem was Data und Optimization zu bieten hat.
It's all about Trust!

#VollaufdieOhren
#AllGermans
#BILDLive



DIGITAL OUT OF HOME

MI GOES DOOH

Wir bringen Ihre Kampagne **zusammen** mit dem Content von **BILD** und **WELT** auf die Digital out of Home Flächen Deutschlands!

Durch die Kombination aus unserem exklusiven Premium Content und Ihrer Werbebotschaft garantieren wir die **maximale Aufmerksamkeit** in der relevanten Zielgruppe.

Wie haben die **richtigen Locations** und somit auch den **passenden Kontext** für Ihre Kampagne!

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

POLITIK 18:58 W

Bundestagswahl 2021
CSU setzt auf
Programm mit CDU
Anders als in früheren Jahren will die

Quelle: WELT, dpa

**ERREICHEN SIE BIS ZU 2 MIO.
IMPRESSIONS IN DER WOCHE!**

UNSER PORTFOLIO:

COWORKING **HOTELS** **GYM**

REISEBÜROS **RETAIL** **TANKSTELLEN**

**COMING SOON:
BANKEN, APOTHEKEN &
GALERIA KAUFHOF**

media **impact**



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT DURCH BEWEGTBILD

ALL GERMANS VIDEO ROADBLOCK

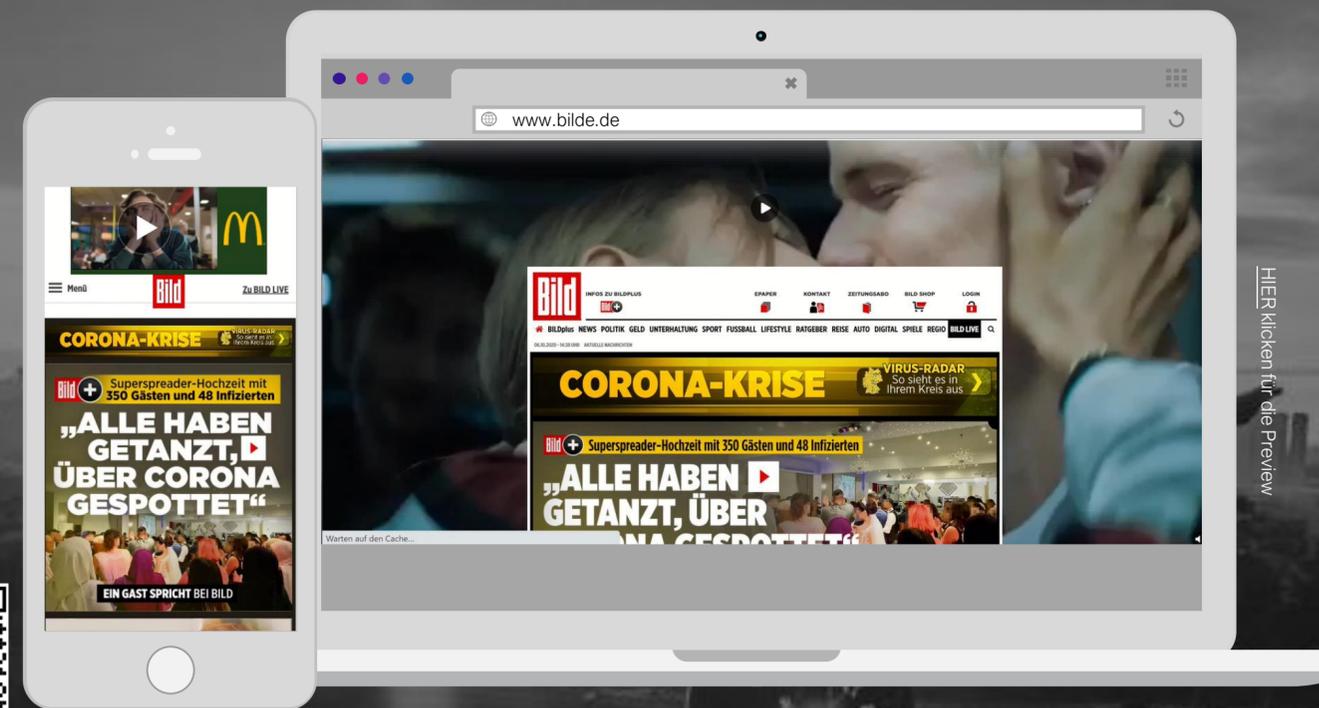
Ihre Fullscreen Video Premiere auf Deutschlands größten Portalen!

Festplatziert im sofort sichtbaren Bereich auf den größten Digitalmarken Deutschlands.

NEU: Video Wall + Video Content Ad 2:1

**Mehr als 39 Mio. Ad Impressions
und mind. 7 Mio. UUs an einem Tag!**

[Hier finden Sie unser Angebot.](#)



Scannen für Preview

Video spielt automatisch ab

HIER klicken für die Preview



DIE GRÖSSTE PRINT-REICHWEITE DEUTSCHLANDS

ALL GERMANS ROADBLOCK PRINT

Mit nur **4%** aller Titel, erreichen wir über **51%** aller Print-Leser.

Ein ausgewähltes Set der reichweitenstärksten Titel Deutschlands wird in einem Monatszeitraum jeweils mit einer Schaltung belegt.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten erzielen Sie starke Branding-Effekte erzielen.

**Mehr als 33 Mio.¹
Leser in nur vier Wochen!**

13 ¹ b4p 2020 III; Gattungsreichweite Print vs Angebotstitel; Einfache Belegung; WTK
² Tageszeitungen aus der Funke Mediengruppe: Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, WAZ, Thüringer Allgemeine.



FESTPLATZIERT AUF DEN STÄRKSTEN HOMEPAGES

ALL GERMANS ROADBLOCK

Jetzt noch mehr Reichweite!

Belegen Sie die stärksten Digital-Umfelder Deutschlands wie BILD, SPIEGEL, WELT oder n-tv, festplatziert für 24h.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten im sofort sichtbaren Bereich, optimaler Viewability und Awareness.

**Mehr als 39 Mio.¹
Ad Impressions an einem Tag!**

14 ¹ Quelle: Eigene Erhebung, Ad Server. Es werden mindestens die angegebenen Ad Impressions pro Tag erreicht. Formatexklusivität für jede aufgerufene Page Impression der entsprechenden Werbefläche im ausgewählten Zeitraum



Visualisierungsbeispiel: Saturn

Vermarktet durch Media Impact

Vermarktet durch Ad Alliance



MAXIMALER ERFOLG FÜR IHRE KAMPAGNE

PERFORMANCE BOOST

Ein Muss: Branding kombiniert mit Performance – für beste Resultate direkt ab Kampagnenstart!

Holen Sie die maximale Performance aus Ihren Kampagnen, denn ein ganzheitlicher Ansatz sichert neben Markenbekanntheit und -reichweite auch relevante Leads. Wir nutzen die Daten Ihrer Branding-Kampagne zur stetigen Optimierung Ihres Performance Boosts.

Reason why:

Die Kombination von Branding- und Performance-Produkten generiert Ø 60% mehr Klicks und Ø 26% mehr Leads!*

PASSENDE PRODUKTE AUS
DEM MI PORTFOLIO:

HomeRuns | Brand Stories |
Volksprodukt | uvm.

Performance Boost + Amazon Data
Upgrade | App Boost | CPC Specials |
uvm.



CONTENT IS KING – WIR LIEFERN DIE THEMENBÜHNE

SPECIAL INTEREST UMFELDER

Platzieren Sie Ihre Marke im richtigen Umfeld für Aufmerksamkeit und Werbeerinnerung – ohne Cookies oder Consens generieren Sie maximale Reichweite in Ihrer Zielgruppe!

Von Sport über Lifestyle, Automotive, Consumer Electronics, Luxus bis hin zu News - in unserem vielfältigen Portfolio findet sich für jeden etwas!

Reason why:

Je höher die Content-Erinnerung, desto höher die Werbeerinnerung – bei 8 Content-Erinnerungen steigt die Werbeerinnerung um 50%!*

PASSENDE PRODUKTE AUS DEM MI PORTFOLIO:

Special Interest Homepage Bundle > 7 Mio. Als | Special Interest Video Homepage Bundle > 6 Mio. Als | Branchen Bundles 1,5 Mio. Als | Thematische Roadblocks bis 29 Mio. Als | uvm.

ZIELGRUPPEN-TARGETING AT IT'S BEST

DATA PRODUKTE

Immer weniger Cookies und trotzdem auf der Suche nach der demografischen Zielgruppen? Media Impact liefert die Lösung!

100% Reichweite

Durch PERFECT FIT kann jeder unserer 45 Mio. Unique User mit hoher Targeting-Genauigkeit erreicht werden.

100% Personalisierung

Mittels PERFECT FIT wird jeder Webseitenbesucher unseres Portfolios sowohl nach Altersgruppe, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen kategorisiert.



FIRST MOVER!

**WIR GEBEN
JEDEM USER EIN GESICHT!**

44,96 MIO.
UNIQUE USER

ALTER

GESCHLECHT

HHNE



LUST AUF LIVE ENTERTAINMENT, REPLAYS & CLIPS

DIE BILD LIVE SHOWS

REIF IST LIVE



30 MINUTEN | 3X WÖCHENTLICH

JETZT KOMMT SCHOLL



45 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH

ENGLISCHE WOCHE



30 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



5 MINUTEN | 1-2 X WÖCHENTLICH



30 MINUTEN | 11h WERKTAGS



20-30 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



15-20 MINUTEN | 1X WÖCHENTLICH



COMING SOON



COMING SOON



COMING SOON

VON DER NISCHE ZUM TREND NR.1

PODCASTS

Werbebotschaften erreichen in Podcasts aufgrund einer hohen Authentizität eine besonders starke Glaubwürdigkeit und Akzeptanz!

Audio ist an, wenn Bildschirme aus sind! Durch Podcasts werden Werbebotschaften daher besonders präsent und die Customer Journey um sehr attraktive Touchpoints erweitert.

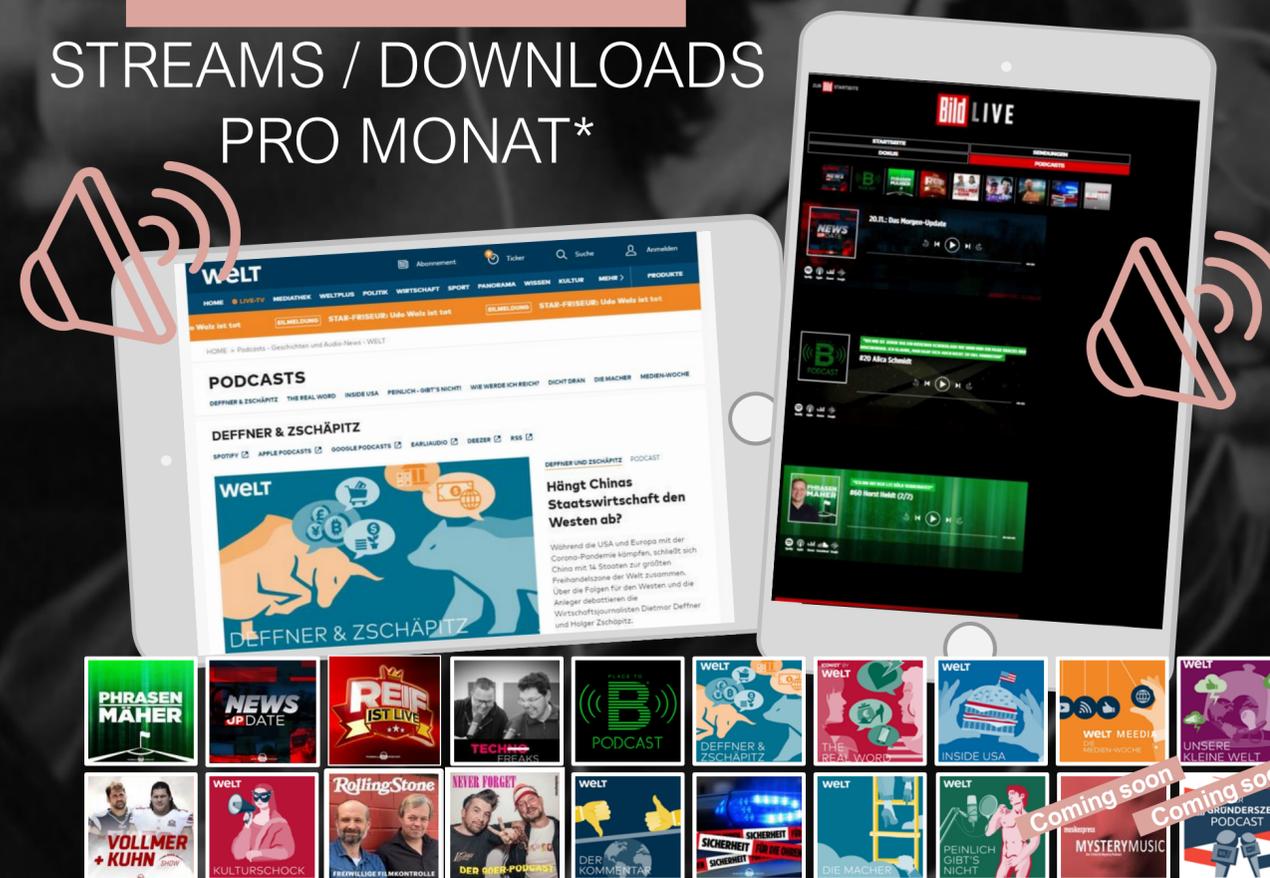
Reason why:

Podcast-Werbung erzeugt eine bis zu 4,4 x bessere Markenerinnerung als andere digitale Anzeigen und die Kaufabsicht steigt um durchschnittlich 10 Prozent.

Mehr als

1.2 Mio.

STREAMS / DOWNLOADS
PRO MONAT*



WHAT'S NEXT?

Neue Formate: Crime, Automotive, Entertainment, Stars & Sternchen, Sport, Musik uvm. | Themenbundles | Roaddblocks | uvm.
Neue Podcasts auf: BILD, AutoBILD, WELT, Gründerszene, Travelbook, Fitbook, RollingStone, Musikexpress

IHR ZIELGRUPPEN MATCH

PRODUCT STORY BUNDLES

Bühne frei für Ihr Produkt oder Ihre Marke

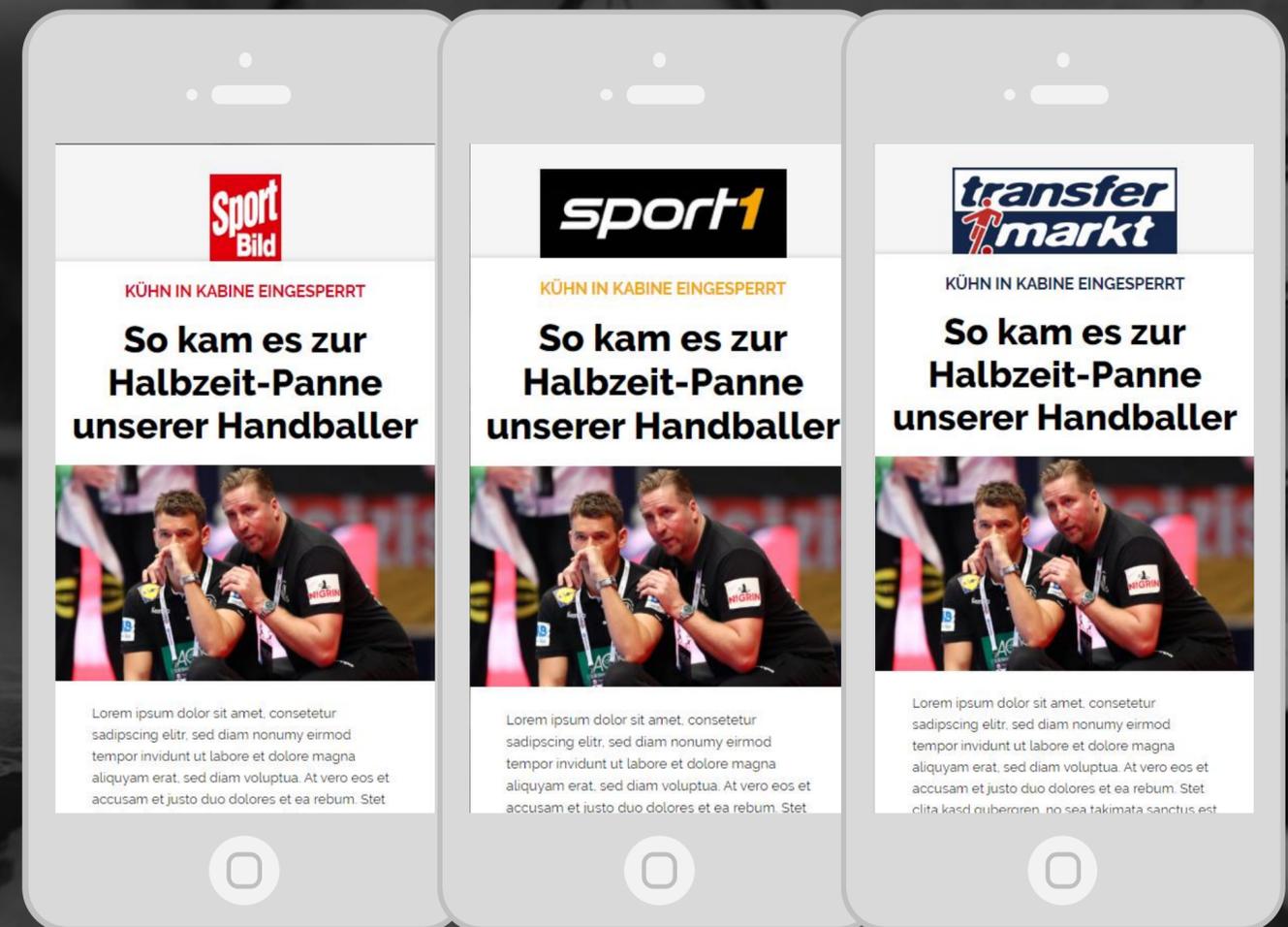
Im Mittelpunkt der Geschichte steht Ihr Produkt oder Ihre Marke. Sie liefern uns Inhalte an, die von uns in dem Look der jeweiligen Marke angepasst wird. Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte oder neue Features.

Erreichen Sie mit Ihrer Story passende User im Portfolio

Wählen Sie aus den Bundles Sport, Lifestyle, Auto und Finanzen das aus, das am besten zu Ihrer Message passt. Die Werbemittel werden auf passenden Channels und Seiten ausgespielt. Bei Klick auf das Werbemittel gelangt der User auf Ihre Story, die jeweils im Look der Seite designt ist, von der der User kam.



Coming soon



Product Story

Jeweils im Look der Seite, auf der der User auf das Werbemittel geklickt hat

CHARACTER CHANNEL WELT

Sichern Sie sich opulente, reichweitenstarke und Zielgruppenzentrierte Inszenierungen!

Menschen berühren Menschen. Insbesondere berühmte Persönlichkeiten, die durch ihre herausragenden Leistungen in unterschiedlichsten Disziplinen Millionen von Menschen inspirierten und nach ihrer professionellen Karriere neue Wege beschreiten: wir erzählen ihre Geschichten – von der persönlichen Neuerung, unternehmerischem Pioniergeist, Durchhaltevermögen und inspirierenden Ideen zur Verbesserung von Gesellschaft, Miteinander und Umwelt.



welt

DIE USP'S

EIGENE SUBDOMAIN AUF WELT.DE

CROSSMEDIALE INSZENIERUNG

DIVERSE BUDGETGRÖSSEN

AUF WUNSCH GEMEINSAME ANSPRACHE VON
MÖGLICHEN TESTIMONIALS



IHRE EIGENE MINI TAGESZEITUNG IM BRIEFKASTEN

MINI ZEITUNG SELECT

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer starken Tageszeitungsmarken und der gemeinsamen Absenderschaft.

In enger Abstimmung mit unseren Kunden und der Themenredaktion entsteht eine journalistisch hochwertige und individuelle Zeitung auf (mind.) 8 Seiten im Tabloid Format.

Nennen Sie uns Ihre Zielgruppe und wir selektieren aus den rund 1 Mio. Abonnenten Ihre potenziellen Konsumenten nach Kaufkraft, Demographie, Interessen uvm. Persönliche und namentliche Ansprache jedes einzelnen Lesers im Aufmacher.

Wechselnde Anzeigenmotive und optionale Verteilung auf PLZ Ebene über unser Verbreitungsgebiet hinaus.



**VERSAND JETZT BUNDESWEIT IN DER
WUNSCHZIELGRUPPE MÖGLICH**

2 LUST AUF ZUKUNFT



#LUST AUF
ZUKUNFT

Unsere redaktionellen Umfelder, Initiativen und Events beleuchten alle Herausforderungen, die den Menschen aktuell mehr denn je umtreiben.

Positionieren Sie sich auf unseren Medien als Partner der Zukunft und setzen Sie Themen. Mit uns.

#FürEineBessereZukunft
#SafeThePlanet
#GenderEquality



BETTER FUTURE

Positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen und vernetzen Sie sich mit Pionieren!

Klimawandel, Digitalisierung oder Gender Equality: Mit der Initiative BETTER FUTURE stehen bei WELT die definierten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ganz oben auf der Agenda.

Seien Sie auf spannenden Events live dabei, zeigen Sie Ihr Engagement durch individuelle Brand Storys oder platzieren Sie Ihre Anzeige in redaktionellen Umfeldern in WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT.de.



BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



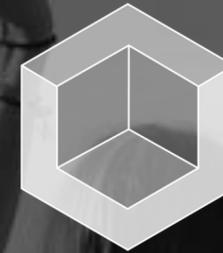
BETTER FUTURE CONFERENCE DER WELT AM SONNTAG

SUSTAINABILITY CONFERENCE

Ihren Höhepunkt findet die Nachhaltigkeits-Initiative im Frühjahr 2021 auf der zweiten BETTER FUTURE CONFERENCE zum Thema SUSTAINABILITY in Berlin mit 250 Top Entscheider*innen, die sich durch ihr Handeln verdient gemacht haben.

In inspirierenden Impulsvorträgen und mitreißenden Podiumsdiskussionen findet an zwei Tagen ein interdisziplinärer Wissenstransfer aus nächster Nähe statt. Alle Highlights der Conference werden im anschließenden Better Future Special Anfang Mai in der WELT AM SONNTAG aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

BETTER FUTURE
SUSTAINABILITY
CONFERENCE
WELT AM SONNTAG



Termin:

19.-20.04.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Neubau + virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen:

ca. 250 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft, Medien, Kunst
und Kultur

BETTER FUTURE
WELT AM SONNTAG



KLICK HIER

BETTER FUTURE CONFERENCE DER WELT AM SONNTAG

FEMALE LEADERSHIP & DIVERSITY

Die WELT AM SONNTAG BETTER FUTURE CONFERENCE geht im November in die dritte Runde und widmet sich den Zielen Nr. 5. (Geschlechtergleichheit) und Nr. 10 (weniger Ungleichheiten) der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

In inspirierenden Impulsvorträgen und Podiumsdiskussionen stellen wir die Themen FEMALE LEADERSHIP & DIVERSITY in den Fokus, denn die Zukunft ist (auch) weiblich!

Die Konferenz bietet interdisziplinären Wissenstransfer aus nächster Nähe – kontrovers, Streitbar, fair und mit Erkenntnisgewinn.



BETTER FUTURE
FEMALE LEADERSHIP
CONFERENCE



Termin:

08.-09.11.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Neubau + virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen:

ca. 500 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft, Medien, Kunst
& Kultur

MIT BILD IN DIE ZUKUNFT

ZUKUNFTS- BILD

Noch nie war Wissenschaft so spannend wie heute. Die Corona-Pandemie hat unser Bewusstsein dafür geschärft, wie wichtig Innovation und Wissenschaft sind.

Die große BILD-Schwerpunktausgabe besucht Deutschlands beste Forscher in ihren Laboren, guckt in die geheimen Innovation Center der Industrie, lassen Trendforscher diskutieren, trifft die klügsten Köpfe der Republik – sie zeigt schon heute, was morgen unseren Alltag bestimmen wird.

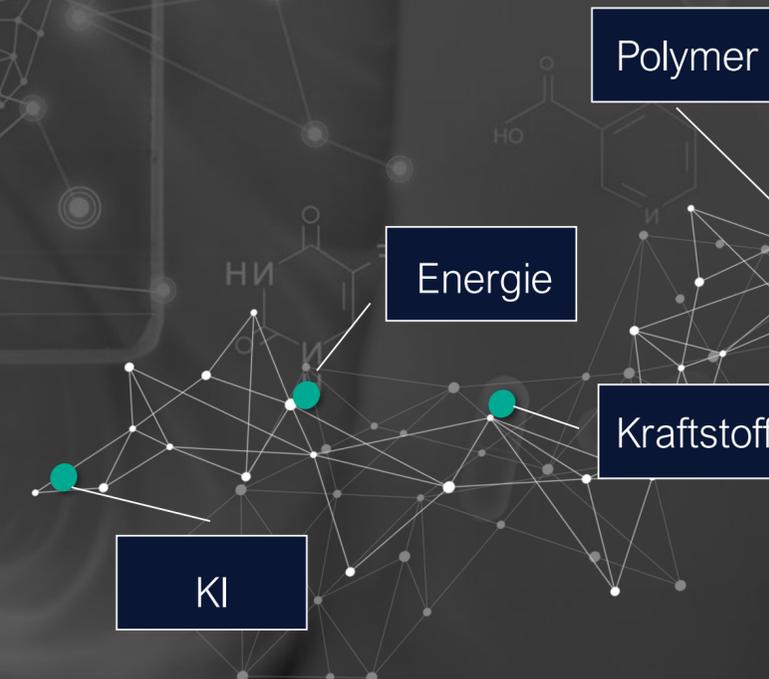
Mit Erscheinen der Sonderausgabe „Zukunfts-Bild“ startet parallel die Themenwoche „Zukunft“ auf Bild.de. Präsentieren Sie einen der fünf geplanten Themenkomplexe Mobilität, Medizin, Umwelt, Reisen und Alltag.



FORSCHUNG WISSENSCHAFT INNOVATION

Termin:

02. Oktober 2021



DAS INSPIRIERENDSTE GLOBALE TECH-EVENT

MIT BILD LIVE WIEDER VOLL AUF SENDUNG

Wir machen uns nach dem Erfolg der letzten IFA bereit für die Reise in die Zukunft – bei der IFA 2021!

Seien Sie gespannt! Auch 2021 erwartet Sie ein exklusives Mediapaket von BILD zur Messe. Egal ob Live und in Farbe oder als Stream: Mit unserem 360° Paket mit Digital-, Print- und natürlich BILD Live Bestandteil sind Sie vorne mit dabei!

Mit der crossmedialen Berichterstattung in BILD, BILD am SONNTAG und auf BILD.de erleben unsere Leser auch in 2021 die Highlights der Messe live und hautnah.



Aktionszeitraum 3. - 7.9.2021



Weitere Option:

Das Sonderthema zur IFA in WELT/WELT am SONNTAG:
Welt der Zukunft: Kommunikation & Elektronik (IFA)
Erscheinungstermine: 3. + 5.9.2021 sowie digital auf welt.de

INTERNATIONALES WIRTSCHAFTS- & POLITIKTREFFEN

WELT WIRTSCHAFTS- GIPFEL

Der wichtigste Wirtschafts- und Politikgipfel des Jahres.

Mit der Covid-19-Krise und ihren Nachwirkungen durchleben Deutschland, Europa und die ganze Welt beispiellose Zeiten. Die gesundheitlichen, wirtschaftlichen, sozialen und politischen Folgen stellen jeden Einzelnen ebenso wie Gesellschaft und Wirtschaft vor bisher unbekannte Herausforderungen. Hierzu diskutieren Deutschlands wichtigste Vertreter aus Politik und Wirtschaft beim 13. „Welt“-Wirtschaftsgipfel im Frühjahr 2021* im Berliner Axel Springer Haus.

Dazu werden – neben Klimawandel, Migration, drohenden Handelskriegen und der digitalen Transformation – die Schritte zur Wiederbelebung der europäischen und globalen Volkswirtschaften im Fokus des WELT-Wirtschaftsgipfels 2021 stehen.



Termin:

Pre-Gipfeldinner – 1 Tag vor Gipfeltreffen*
Gipfeltreffen – Frühjahr 2021*

Ort:

Berlin, Axel Springer Journalisten-Club

Teilnehmer*innen:

ca. 50 Top-Level Entscheider*innen aus Politik & Wirtschaft

DISKUSSION RUND UM VORSORGE UND GESUNDHEIT

BILD VORSORGE- GIPFEL

Erstmaliger BILD Vorsorgegipfel mit Top Entscheidern der Pharmaunternehmen, Krankenkassen, Versicherungen, Ministerien und Verbände.

Diskutiert werden Initiativen, Herausforderungen und Chancen für die Gesundheitsbranchen & Patienten.

Ergänzt wird der BILD Vorsorgegipfel durch eine redaktionelle Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie BILD LIVE.



Termin:

27.10.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Journalisten-Club

Teilnehmer*
innen:

ca. 60 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik, sowie der Pharma
& Gesundheitsbranche



DER AWARD FÜR TECHNISCHEN FORTSCHRITT

WELT KI PREIS

Im Oktober 2021 wird zum dritten Mal der Deutsche KI Preis verliehen. Ziel des einmaligen Events ist die Unterstützung des Wirtschaftsstandortes Deutschland und sein Engagement im Bereich KI.

Der mit 100.000 Euro dotierte Award wird in insgesamt drei Kategorien vergeben: Der Ehrenpreis geht an eine Persönlichkeit, die Herausragendes auf dem Gebiet der KI-Anwendung geleistet hat. Der Hauptpreis wird an eine Institution verliehen, die für die Weiterentwicklung der KI entscheidende Impulse liefert. Der Nachwuchspreis ehrt den KI-Denker der Zukunft.

DIE  WELT



Termin: 30.09.2021

Ort: Berlin, Axel Springer, Journalistenclub + virtuelle Plattform (Hybrid-Event)

Teilnehmer*innen: ca. 150 KI-Experten aus Forschern, CEOs und Start-Ups

DISKUSSION RUND UM DIGITALEN FORTSCHRITT

WELT TRANSFORMA- TIONSGIPFEL

DIE WELT veranstaltet im Oktober zum dritten Mal den WELT Transformationsgipfel und widmet sich den transformativen Veränderungen.

Der technische Fortschritt rast voran und stellt bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle gleich serienweise in Frage.

Der Top 500-Award, der deutsche Unternehmen für ihr nachhaltiges Wachstum auszeichnet, ergänzt das einzigartige Gipfeltreffen.



DIE  **WELT**

WELT TRANSFORMATIONSGIPFEL

Termin:

22.-23.11.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer,
Journalistenclub +
virtuelle Plattform
(Hybrid-Event)

**Teilnehmer*
innen:**

ca. 150 Top-Level
Entscheider*innen

REDAKTIONELLE SPECIALS ZU...

...Gesellschaft

Disruption der Gesellschaft, Schutz der Privatsphäre, Automatisierung vs. menschliche Faktoren, Einstellungen zur Ökologie, nachhaltige Mode

...Arbeit

Neue Modelle für flexible Arbeit, Entwicklungen des Arbeitsmarktes, Zukunft des Outsourcings

...Mobilität

Neue Mobilitätskonzepte, reduzierter Bedarf an Mobilität, grüne Zukunft des Reisens



**BUSINESS
INSIDER**

Der Frage, wie unsere Wirtschaft auf Menschen und Umwelt wirkt – und wie der Kapitalismus besser werden kann, widmen wir die Sektion **BETTER CAPITALISM** und die **THEMENHIGHLIGHTS 2021**

THEMENHIGHLIGHTS 2021

BUSINESS INSIDER



TIMINGS FLEXIBEL NACH RÜCKSPRACHE



Geldanlage heute

So investieren Young Professionals nachhaltig und mit Erfolg.



Versicherungen heute

So sichert sich heute die Generation Y & Z gegen Risiken ab.



Women Special

25 Frauen, die Deutschlands Wirtschaft nachhaltig verändern.

INITIATIVE FÜR DEN DEUTSCHEN MITTELSTAND

ZUKUNFT MITTELSTAND

Mit der Initiative ZUKUNFT MITTELSTAND bekennt sich die WELT zum Thema Mittelstand.

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT.de stellen wöchentlich mittelständische Unternehmen vor und berichten über Trends und Neuigkeiten aus der Branche – das ideale Umfeld auch für Corporates mit Mittelstands-Fokus.

Ergänzt wird die redaktionelle Serie durch exklusive Round Table Talks, in der die WELT AM SONNTAG Entscheider aus dem Mittelstand und Experten zusammenbringt und somit eine ideale Plattform bietet, sich auszutauschen und gemeinsam gestärkt in die Zukunft zu gehen.



Zukunft MITTELSTAND



Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und in ihrem Feld die Besten. Wir erzählen Ihre Erfolgsgeschichten.

Johannes Boie,
Chefredakteur WELT AM SONNTAG

3 LUST AUF SPORT



#LUST AUF
SPORT

Die Faszination Sport gehört zu unserem Alltag dazu. Über unterschiedliche Touchpoints kreieren wir in der Customer Journey echte Erlebnisse und Entertainment pur. Gemeinsam setzen wir Ihre Marke in Szene und erzielen eine hohe Werbewirkung in einer affinen Zielgruppe.

#Super-Sportjahr2021
#Sportveranstaltungen
#Community



HIGHLIGHTS 2021

DAS SUPER-SPORTJAHR 2021!



Ab Saison 21/22: Paid Highlights
Clips direkt nach Abpfiff
+ Inszenierung der Buli auf
digitalen Außenflächen



KLICK HIER

BUNDESLIGA

DIE WELT ZU GAST BEI MI



EM-HIGHLIGHTS²



LIVE ERLEBNISSE



EXKLUSIVE NEWS



KLARE MEINUNGEN



TOP EXPERTEN



DETAILS &
FACHWISSEN



Vom 23. Juli bis 28. August 2021 ist die ganze Welt zu Gast in Tokyo.



Zum 60. Geburtstag der UEFA Europameisterschaft wird das Turnier vom 11. Juni bis 11. Juli 2021 in elf europäischen Städten ausgetragen.



31,10 Mio.

Nutzer Crossmedial¹



DIE BUNDESLIGA NEU ERLEBEN



HIGHLIGHT-CLIPS

Die Zusammenfassungen aller Spiele als Highlight-Clips direkt nach Abpfiff. Keiner darf die Highlights als Abruf früher zur Verfügung stellen.



BLITZ-SPORTSCHAU

Die besten Szenen der Spiele unmittelbar nach Abpfiff in der „Blitz-Sportschau“ bei BILD+. Kein Format ist schneller und kompakter.



DIGITALE AUSSENFLÄCHEN

Kurze Bundesliga-Videoinhalte sind erstmalig Digital Out of Home auf Außenflächen mit BILD und WELT erlebbar.



EXPERTEN-TALKS

Die Fussball-Experten Marcel Reif und Mehmet Scholl analysieren bei BILD die Spieltage und fassen die Geschehnisse zusammen.

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

BUNDESLIGA ÜBERALL



MULTICHANNEL POWER

ALLE HIGHLIGHTS DES SPIELTAGS **HIER IM VIDEO**

Lewy-Gala gegen Hertha!

Bitteres Pleiten-Debüt für Baum

BVB siegt dank Doppel-Haaland & Dreier-Reyna

Bayerns 7-Tore-Wahnsinn

Vierfach-Lewy und Cunhas Flipper-Samba

BUNDESLIGA-NEWS

VIDEO

SCHNELL & EXKLUSIV
Highlight-Clips aller Spiele direkt nach Abpfiff sowie weitere, unterhaltsame Video-Formate

HUKO

BUNDESLIGA & SPIELTAG

BAYERN - HERTHA BSC

4:3

WELT SPORT

LEWY-WAHNSINN!

DIGITAL

ÜBERALL LIVE DABEI
Alle Infos und aktuelle Geschehnisse der Spiele auf einem Blick im Live Ticker

Bild

DOOH

ÜBERALL ERLEBBAR
Die besten Szenen des Spieltags erstmals Deutschlandweit auf digitalen Aussenflächen

Sport Bild

Der 1. HummerSPORT

Wir sind besser als der BVB

4 Tore von Lewandowski

4 Neue für Flick

PRINT

HOHE LESEINTENSITÄT
Informativ aufbereitet: Alle Spiel-Zusammenfassungen und Analysen

EIN PRESENTING, ALLE GATTUNGEN – ALLE TOUCHPOINTS, ALLE NUTZUNGSSITUATIONEN

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

BULI NON-STOP AUF ALLEN KANÄLEN



VORBERICHTERSTATTUNG

SPIELTAG

NACHBERICHTERSTATTUNG



Vorberichte & Einschätzungen mit Experten in verschiedenen Formaten



„Blitz-Bundesliga-Show“ direkt nach Abpfiff (Fr)



Liveticker zur Bundesliga ab 15:30 Uhr



Highlight-Clips direkt nach Abpfiff



„Blitz-Bundesliga-Show“ direkt nach Abpfiff (Sa & So)



DOOH-Highlights



Kompakte Spielzusammenfassungen in Artikeln



Analysen & Unterhaltung mit Experten in verschiedenen Formaten

DO & FR

SA & SO

MO, DI, MI

DER FUSSBALL-BUNDESLIGA GIPFEL

BILD100 SPORT

Exklusiv zum DFB-Pokalfinale bringt BILD die TOP100 Entscheider aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Freuen Sie sich auf ein spannendes Gipfeltreffen der besonderen Art mit hochkarätigen Panels und Vorträgen rund um die höchste Spielklasse im deutschen Profifußball – die Liga der großen Emotionen und Leidenschaft.

Nehmen Sie Platz und diskutieren Sie mit internationalen Special Guests, Spitzensportlern, Top-Entscheidern sowie jungen Influencern über große Hoffnungen, neue Spieler, 18 Mannschaften, 34 Spieltage und 306 Partien in atemberaubender Stadionkulisse.



Termin:

12. Mai 2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Journalistenclub

Teilnehmer*
innen:

100 Entscheider aus
Sport, Politik,
Wirtschaft & Medien

DAS TRAININGS-FESTIVAL

FITBOOK MOVE JAM

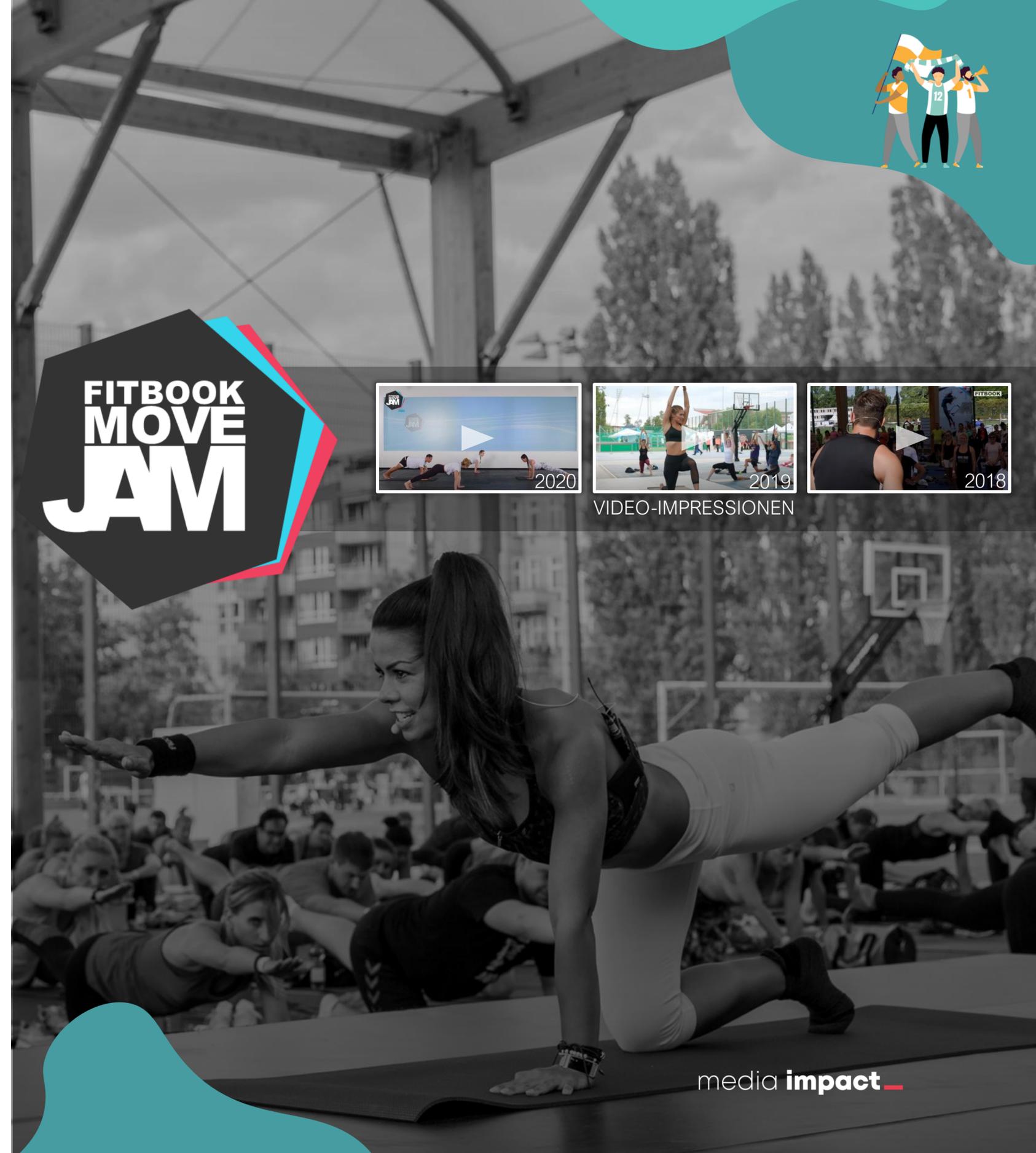
Werden Sie Teil des mitreißenden Sportevents!

2020 fand der FITBOOK Move Jam erstmalig digital statt. Über vier Wochen konnten 20.000 Unique User an Home-Workouts von bekannten Fitnesstrainern, mit unterhaltsamer Moderation und begleitender Live-Musik teilnehmen.

Auch 2021 wird der FITBOOK Move Jam, ob physisch oder digital, wieder ein voller Erfolg werden. Und auch Sie können von dem aktivierenden Event als Partner profitieren. Verschiedene Pakete vom Sponsoring bis hin zu einem eigenen Stand bieten Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten.



VIDEO-IMPRESSIONEN



4

LUST AUF

KUNST & KULTUR



#LUST AUF
KUNST & KULTUR

Kultur ist kein Luxus, den wir uns leisten oder auch streichen können. Kultur ist lebensnotwendig. Systemrelevant.

Mit opulenten Sonderausgaben, kleinen „Geschenken“ und einzigartigen Events schaffen unsere Medien besonderen Raum für besondere Zeiten. Für die Kulturszene. Mit Ihnen.

#NurMitKultur
#Neustart2021
#OneWorldUnited



INDIVIDUALITÄT, KREATIVITÄT, EINZIGARTIGKEIT

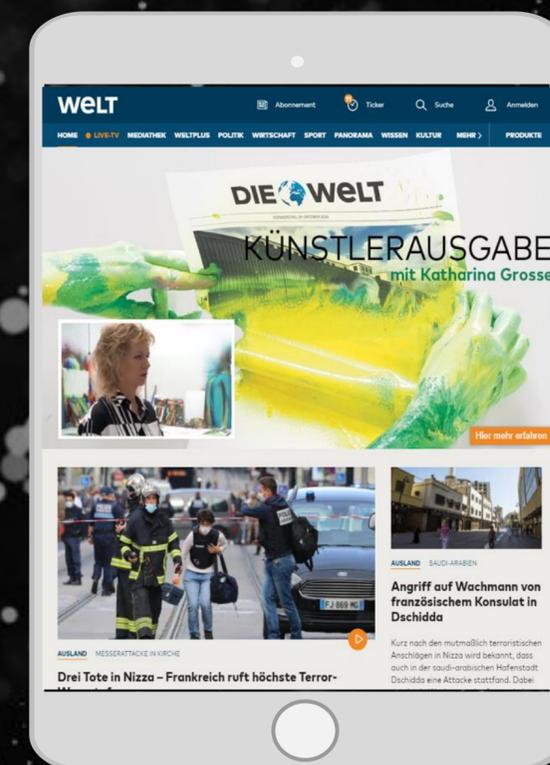
DIE WELT KÜNSTLER- AUSGABE

Seit 2010 gibt ein Künstler einmal im Jahr der WELT sein individuelles Gesicht. Die diesjährige Künstlerausgabe wird von dem britischen Maler **David Hockney** gestaltet. Am 20. Mai erscheint eine frühlingshafte Welt nach seinen Vorstellungen und er macht aus ihr ein einzigartiges Kunstobjekt.

Werden Sie Teil dieses Kunstwerkes!

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

ET: 20.05.2021
AS: 11.05.2021



Künstlerausgabe 2020 mit Katharina Grosse.



KLICK HIER

UNSERE JUBILÄEN

WIR FEIERN, SIE BEKOMMEN GESCHENKE!



75 JAHRE DIE WELT

Jeder Kunde kann einmalig eine 1/1 Seite mit einem sensationellen Aktionsrabatt in Höhe von 75% buchen.¹

WELT

Auch DIE WELT feiert! Am 1. April mit einer Highlight-Ausgabe und spannenden Gastautoren, die zu Wort kommen. Ein Mix aus Best-of und Ausblick in die Zukunft.

[Hier geht es zur Gesamtunterlage.](#)

75 JAHRE AXEL SPRINGER

Freuen Sie sich auf den crossmedialen August 2021! 75 % Jubiläumrabatt auf eine 1/1 Seite am Samstag in BILD¹ und auf vielen unserer digitalen Portale die Festplatzierungen zum eTKP-Preis von 7,50 €!²



Vor genau 75 Jahren gründeten Axel Springer und sein Vater, der Verleger Hinrich Springer, im Jahr 1946 den Axel Springer Verlag.

65 JAHRE BILD AM SONNTAG

In jeder der insgesamt 52 Ausgaben in 2021 exklusiv eine 1/1 Seite mit 65% Jubiläumrabatt sichern!³



65 Jahre Nachrichten, Unterhaltung, Sport und einzigartiger Journalismus. BILD am SONNTAG setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht.

ONE WORLD UNITED – JETZT ERST RECHT!

INTERNATIONAL MUSIC AWARD

Knüpfen Sie gemeinsam mit uns an das Leitmotiv #OneWorldUnited an, um die besten Performer, Musiker und Bands für Haltung, Innovationskraft und kreative Leidenschaft auszuzeichnen.

Besondere Zeiten fordern besondere Antworten. Die Welt hat sich verändert und scheint stillzustehen. Doch die Musik spielt weiter, sie gibt Kraft, Hoffnung, Lebensfreude für Millionen Menschen.

Deshalb freuen wir uns schon jetzt auf die große IMA-Live-Show im Herbst 2021. Denn selten waren Haltung, Innovation und Leidenschaft wichtiger als jetzt. Und Musik, die all das transportiert.



Termin:

Oktober 2021

Ort:

Berlin, tba

KLICK HIER 

DAS EXKLUSIVE INFLUENCER EVENT

PLACE TO B AWARDS

Die einzigartige Influencer Verleihung mit Red Carpet, Award Show, Music Act und anschließender After-Show-Party ist zurück!

Nach einem Jahr Pause finden im November bereits zum 5. Mal die PLACE TO B Awards über den Dächern Berlins statt.

In 9 Kategorien werden Digital Creators, Personen mit großartiger Haltung, einem besonderen Engagement, Schauspieler, junge Talente sowie Stars aus der TV- und Musikbranche mit dem Ehrenpreis ausgezeichnet.

Mit 150 Gästen und einer Brutto-Media-Reichweite von 121 Millionen feiern wir eine glamouröse Abendveranstaltung, die in Erinnerung bleiben wird!



Termin:

November 2021

Ort:

Berlin, Axel Springer, Journalistenclub

Teilnehmer*innen:

ca. 150 Stars & Sternchen

5 LUST AUF

SHOPPING



#LUST AUF
SHOPPING

Ob virtuelles Einkaufen oder endlich wieder ein echtes Erlebnis in den Innenstädten: Es gibt viele Momente im Jahr, in denen die Konsumfreude besonders groß ist.

Wir boosten Ihren Abverkauf 2021 ganzjährig mit unseren reichweitenstarken und hochwertigen Specials, die Lust auf das Besondere machen!

#EndlichWiederGönnen
#BlackFriday
#Deals



SONDERAUSGABEN MIT REICHWEITEN BOOST

DIE „3 MILLIONEN“- BILD

BILD nutzt auch im Jahr 2021 wieder die kaufstarken Anlässe und verwandelt zwei Ausgaben in die „3 Millionen“-BILD – wie der Name verspricht mit einer spektakulären Auflage von jeweils 3 Millionen Exemplaren:

Beilegung von 800.000 Exemplaren in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche Verteilung von 2,2 Mio. Exemplare an Haushalte in den Ballungsräumen.

Die doppelte Auflage bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt. Genau zur richtigen Zeit mit hohen Kaufimpulsen im Markt!



Erreichen Sie **über 15 Mio. Kontakte¹**
an einem Tag!

**1. ET:
NACH ENDE DES
LOCKDOWNS!**

&

**2. ET:
AM 25.11.2021
VOR BLACK FRIDAY,
DEM 1. ADVENT UND
CYBER MONDAY**



ZUSÄTZLICHE PREMIUM-ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN

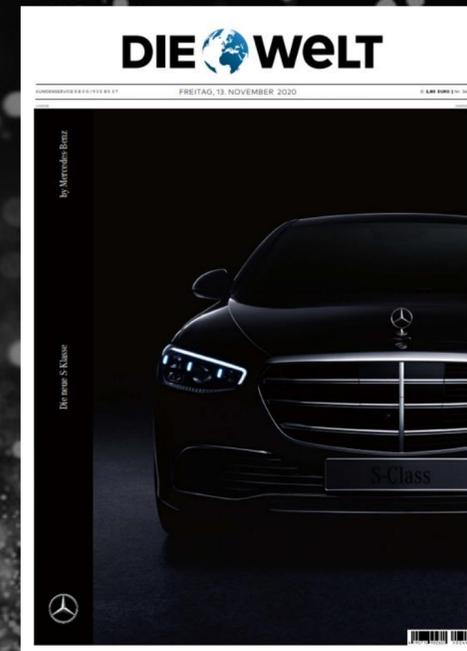
DIE EXKLUSIVSTE WELT

Spannende Interviews und besondere Einblicke machen Lust auf das Außergewöhnliche.

Seit 2019 erscheint einmal im Jahr die Exklusivste WELT. In 2021 widmet sich die WELT Chefredakteurin Dagmar Rosenfeld am 12. November in einer Sonderausgabe dem Thema Exklusivität.

Durch eine Zusatzverteilung in sorgsam ausgewählten Postleitzahl-Gebieten erreicht diese Ausgabe besonders einkommensstarke Regionen und Ihre Anzeigen somit zusätzliche, exklusive Premium-Zielgruppen.

ET: 12. NOV 2021





DIE PREMIUM-AUSGABE FÜR „KAUFKRÄFTIGE“

ET: 19. Mai + 24. November 2021

„DAS GÖNN ICH MIR“

Nach der erfolgreichen Premiere in 2020 wird dieses Premium-Format auch in 2021 fortgesetzt.

Das Hamburger Abendblatt widmet sich mit der Schwerpunktausgabe und einer zusätzlichen Druckauflage von 200 Tsd. Exemplaren dem Thema „Was macht Hamburg so lebenswert.“

Erreichen Sie mit einer Gesamtauflage von 340 Tsd. Exemplaren eine hoch attraktive Zielgruppe in einkommensstarken Gebieten.

Die Erscheinungstermine liegen ideal: jeweils Mittwoch vor Pfingsten und im November vor dem 1. Advent.

Hamburger Abendblatt
 Robert Habeck im Interview Wer wird der grüne Kanzlerkandidat – oder die Kanzlerkandidatin? Seite 5
 FREITAG, 20. NOVEMBER 2020 / 2,10 EURO EIN TITEL DER FUNKE MEDIENGRUPPE UNABHÄNGIG, OBERPARTeilICH | HAMBURG Nr. 27 / 43. WOCHE / 73. JAHRGANG

Zeit für etwas Schönes!
 Corona morgens, Corona abends und noch dazu November. Aber Trübsal blühen? Nein, dankel! Auf vielen Abendblatt-Seiten sorgen wir heute für gute Laune: Wir kochen. Wir genießen Kunst. Wir erfahren, wie man glücklich lebt. Lassen Sie sich überraschen – und machen Sie mit!

Corona in Hamburg: 659 neue Fälle, aber insgesamt Rückgang
 HAMBURG 11: Das war ein Dämpfer: Mit 659 Corona-Neuzufällen versenkte Hamburg am Donnerstag den zweit-höchsten Wert überhaupt. Die Suhrb-Tag-Infektionsrate veränderte sich im Vergleich zu den ersten vier Tagen der Vorende nur geringfügig: Sie lag bei 1,07 Prozent niedriger.

78 Prozent der Schüler mit Corona infizierten sich außerhalb der Schule
 Das zeigt eine erste Hamburger Studie. Senator Ties Rabe sagt: „Das Ergebnis hat uns selbst überrascht“
 PETER ULRICH MEYER
 HAMBURG 11: Diese Untersuchung kann wichtige Hinweise zur Ausbreitung von Corona in Schulen geben. Nach einer ersten Auswertung der Studie haben sich 78 Prozent der 372 Schülern und Schüler, die zwischen Sommer und Herbstferien (4. August bis 4. Oktober) infiziert haben, mit bisher Wahrscheinlichkeit außerhalb der Schule angesteckt. Das sind 29 Prozent oder rund vier von fünf Schülern. „Das Ergebnis hat uns ein Stück weit selbst überrascht“, sagte Senator Ties Rabe (SPD) bei der Präsentation der Studie. Er findet es „schwierig und belastend, mit welcher Lebhaftigkeit die Gefährlichkeit von Schulen diskutiert wird“, obwohl es bislang nur wenig Daten zum Infektionsrisiko in Unter-

Kino-Chef: 7,5 Millionen Euro Verlust – 50.000 Euro Hilfe
 HAMBURG 11: „Unbürokratisch“ wollte der Bund denjenigen Kinobetrieben helfen, die ihr Geschäft wegen der Corona-Lockdowns weiterhin geöffnet halten. Doch im Einzelnen sehe die Praxis ganz anders aus, sagt der Hamburger Kino-Unternehmer Hans-Joachim Pfeil, dem unter anderem die Aton Film Lounge in der HafenCity gehört. Aus-

Ex-Wirecard-Chef Braun entlastet Aufsichtsbehörden
 BERLIN 11: Jahrelang sollen Bilanzengleiche werden sein, und am Ende waren 1,9 Milliarden Euro nicht mehr auffindbar. Der Skandal um den insolventen Finanzdienstleister Wirecard hat viele Anleger viel Geld gekostet. Gestern hat sich Ex-Chef Markus Braun vor dem Untersuchungsausschuss des Bundestages gefoltert. In einer kurzen Erklärung sagte er, er habe keine Hinweise, dass Behörden oder Politiker sich inkompetent verhalten hätten. Zu seiner eigenen Verantwortung berief sich Braun, der wegen Verdachts auf „Jahresbezug“ in U-Haft sitzt, auf sein Ausgrenzungsverweigerungsrecht. Der Ausschuss soll klären, ob Politiker oder Behörden im Wirecard-Fall ihre Aufsichtspflicht vernachlässigt haben. HA

Bundestag prüft juristisches Nachspiel für AfD-Abgeordnete
 BERLIN 11: Bundestagabgeordnete wurden auf den Fluren und in den Büros des Parlaments von Bewachern bedrängt, belästigt und gefoltert. Die beschriebenen Vorfälle am Rand der Abstimmung über das Infektionschutzgesetz und der „Quarantäne“-Debatte am Mittwoch haben jetzt möglicherweise ein juristisches Nachspiel. Aus einem Schriftführerbericht der Bundestagsverwaltung geht hervor, dass insgesamt vier Bewacher, die unter anderem auch Wirtschaftsminister Peter Altmaier (CDU) vor einem Aufruf verbal attackiert hatten, von den AfD-Abgeordneten einen Verfassungsverstoß gemeldet worden waren. Der Vorsitzende des Bundestages prüft jetzt gegen sie strafrechtliche Konsequenzen. Das könnte für diese nach einer Aufhebung ihrer Immunität Ermittlungsverfahren zur Folge haben. Der rechtliche Ansatzpunkt wäre Paragraph 106 Strafgesetzbuch (Nötigung des Bundestagpräsidenten und von Mitgliedern eines Verfassungsorgans). Die AfD-Abgeordneten könnten sich der Beihilfe schuldig gemacht haben. Seite 4 | Letztlich Seite 6 | Bericht

Die Galeristin
 11: Keine Reisen, keine Vermögensgüter, keine neuen Sommerhäuser mit Freunden – aber Kisten Roadshow (17) lässt sich durch das Corona-Jahr nicht ausbremsen. Die Galeristin aus Harvestehude hat gerade ihre Ausstellung „Private People“ eröffnet. Die spektakulären Fotografien sind um die Linsenansätze herum als großes „Totenkopf“-Verständnis entstanden, um Publikum anzulocken und „Bewegung in den Betrachter zu bringen“. Denn die Galeristin haben während der Lockdowns weiterhin geöffnet. Kisten Roadshow ist selbst: Fotografien ihrer ersten Kamera bekam sie mit neun Jahren geschenkt. Sie liebt die Fotografie und ist auch zu Hause umgeben von Bildern. Der große Favorit ist Andreas Gursky. Seit 2004 vertritt sie namhafte Fotografen und Fotografien. Aber sie weiß auch, wie sich Scheitern anfühlt. Mit einem Galerieprojekt ging sie baden, als die Bankrottverfahren zusammenbrach. „Ich bin kreativ und überzeuge davon, dass ich auch diese Zeit überleben werde“, sagt sie. 196

Seite 17 | Ich gönne mir ... Kunst

DEUTSCHLAND 21,00 DKK / €3,990
 ÖSTERREICH 2,40 EURO
 110339 522154
 Kundennummer 040-55 45 11000 Anzeigen 040-55 45 11071 Geschäftsstellen-Großvertrieb 040-55 20077 Hamburg 040-55 45 11071
 E-Mail: bestes@bestes.de Internet: www.bestes.de

AND THE WINNER IS ...
 HAMBURG'S BESTES KÜCHENSTUDIO
 ZUM DRITTEN MAL IN FOLGE HAMBURG'S BESTES KÜCHENSTUDIO
 BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS
 HANSA COMPLET-KÜCHEN
 Hansa Complett Küchen GmbH
 Löhner Straße 125
 22609 Hamburg
 Telefon 041 21 44 1910
 E-Mail: info@hansa-kuechen.de
 www.hansa-kuechen.com

ICON & MR ICON

Selbstbewusst setzt ICON auch in 2021 auf hohe Erscheinungsfrequenz mit 9 Ausgaben.

In jeder Ausgabe stellt ICON glaubwürdig und mit klarer Haltung in opulenter, innovativer Ästhetik die Trends aus verschiedenen Themenbereichen vor:

- Fashion
- Uhren
- Schmuck
- Design
- Automotive

Mr ICON erscheint zwei Mal jährlich im März und Oktober.



DIE WELT UHREN

Seit der Lancierung in 2012 steht DIE WELT UHREN inhaltlich wie optisch für die Faszination mechanischer Uhren und richtet sich vornehmlich an eine maskuline Entscheider-Zielgruppe.

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier geht das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst nach. Auch die Menschen hinter den Marken und in den Ateliers spielen eine große Rolle.

DIE WELT UHREN widmet sich einem Metier, das Tradition und Innovation gleichermaßen wertschätzt, durch neue Perspektiven überrascht und dies stets mit großer Kompetenz.

ET UHREN I: 08.04.2021
ET UHREN II: 18.11.2021



DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES

BLACK WEEK BEI BILD

Profitieren Sie in der Black Week von exklusiven Tagesfestplatzierungen mit aufmerksamkeitsstarken Sonderformaten auf der Homepage und maximalen Reichweiten.

Die Black Week bei BILD boomt seit Jahren und genießt hohe mediale Aufmerksamkeit. Sichern Sie sich zeitig die besten Plätze und erreichen Sie Schnäppchenjäger und kauffreudige User auf BILD.de mit Ihren grandiosen Deals.

Potentielle Erweiterung der Kampagne im Media Impact Portfolio möglich.



BLACK WEEK Homepage

Max. 7 Termine verfügbar!

BLACK WEEK BILD Run Max:

Max. 7 Termine verfügbar!

Weitere Angebote auch auf

welt

TRAVELBOOK **TECHBOOK**
my **HOMEBOOK** **STYLEBOOK**



SCHNÄPPCHENJAGD LEICHT GEMACHT

DIE BESTEN DEALS AUF COBI

Live Berichterstattung über die besten Angebote und Schnäppchen-News auf COMPUTER BILD.

Black Friday und Cyber Monday lösen auch bei uns immer größere Hypes aus. An beiden Tagen bietet der Einzel- bzw. Online-Handel seinen Kunden eine Vielzahl von Schnäppchen an.

Der Black Friday hat sich mittlerweile zu einem globalen Sonderverkaufstag entwickelt. Und so wird diese Rabattschlacht mittlerweile auch in Deutschland ausgetragen.

Termin:

26.11.2021 |
Black Friday

29.11.2021 |
Cyber Monday



DIE GRÖSSTE REICHWEITE DEUTSCHLANDS

DEUTSCHLAND DEAL

Durch die Vermarktungskoooperation von Media Impact und der Ad Alliance erreichen Sie mit 8 TV-, 124 Print- und 358 Digital-Marken¹ ganz Deutschland!

Mit unserer gemeinsamen Marken-Power und konzeptionellen Stärke kreieren wir für Sie Kampagnen, die passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten sind und über alle Kommunikationskanäle ausgespielt werden können.

Profitieren Sie von einer Sensations-Reichweite in Höhe von 70,17 Mio. Nutzern.

REBRUSH IM
JANUAR 2021!



TV

vermarktet durch
Ad Alliance



PRINT

vermarktet durch
Ad Alliance



vermarktet durch
Media Impact

DIGITAL

vermarktet durch
Ad Alliance



vermarktet durch
Media Impact



61 Quelle: * best for planning 2020 III, Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, LpA (Monatsvollbelegung), DGA NpM, SpT (Monatsvollbelegung) **Portfolio Media Impact & Ad Alliancen ***Mindestbuchungszeitraum 14 Tage.

BILD MARKENKONZEPTE UND DEUTSCHLAND KAUFFT



Noch mehr Performance
und Sichtbarkeit in 2021

VOLKS-PRODUKT

Volks.Rente neue leben
Willkommen Zukunft.

DIE PRIVATE VORSORGE FÜR ALLE

Einfach. Flexibel. Günstig.
Volks-Rente!

ANZEIGE

Das Hero-Markenkonzept für den Abverkauf
massenmarktfähiger Produkte.

PRODUKT-TIPP

Produkt.Tipp Kaffeegenuss.Tipp

NESCAFÉ® Dolce Gusto® Genio S Touch

COFFEESHOP-GENUSS FÜR ZUHAUSE

ANZEIGE

Die branchenspezifische Empfehlung für Produkte.

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

Bild.de DIGITALER KLASSENRAUM FÜR DEUTSCHLAND

Neues Lernen mit neuen Helfern

ANZEIGE

Das erfolgreiche Gütesiegel für Produkte und
Dienstleistungen.

WELT MARKENKONZEPTE KAUFKRÄFTIGE PREMIUMLESER AKTIVIEREN



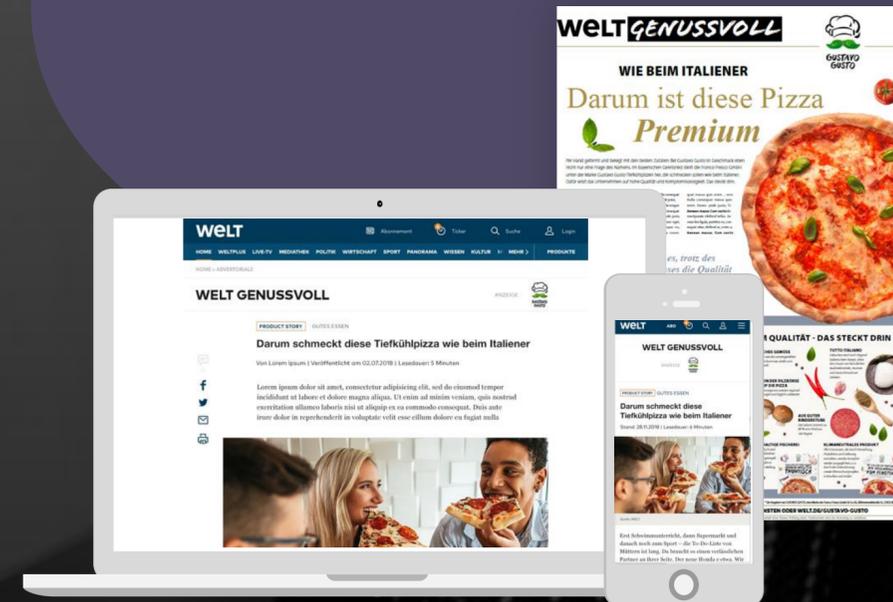
Noch mehr Performance
und Sichtbarkeit in 2021

WELT PREMIERE
WELT PREMIERE

WELT GENUSSVOLL
WELT GENUSSVOLL



Produktneuheiten opulent in Szene gesetzt.



Die ideale Kommunikationslösung für alle Premium
Food Kunden.

6 LUST AUF REISEN



#LUST AUF
REISEN

Wie urlauben wir 2021? Wo, wann und mit wem sind wir nächstes Jahr endlich wieder unterwegs? Eins ist sicher: Der Wille zu reisen ist bei den Deutschen ungebremst. Neue Gewohnheiten und Trends beeinflussen die Reisebranche. Gemeinsam Aufklären ist das Gebot der Stunde.

#WirSehenUns
#SafeTravel
#TravelBucketList2021





SONDERUMFELD BEI WELT UND WELT AM SONNTAG

REISE-EMPFEHLUNG

Wecken Sie die Reiselust der Leser mit dem aufmerksamkeitsstarken ganzseitigen PR-Format in redaktioneller Anmutung!

Dieses Format lädt mit großflächigen Bilderwelten und Texten zum träumen ein. Inspirieren Sie alle Fernweh-Geplagten mit Ihren Destinationen 2021 oder kommunizieren Sie flexible Last-Minute Angebote oder Hygienekonzepte. Sie liefern die Inhalte und die Anzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Platzierung

Reisemarkt, bestmöglich

Formate

1/1 Seite Gesamt B 374,5 x H528 mm

2/1 Seite Gesamt B 777 x H 528 mm

auch buchbar in

Alle Funke Tageszeitungen



MEIN LIEBSTER ORT IN DEUTSCHLAND

Da Heimaturlaub gerade Corona-bedingt eines der Top-Themen für die Deutschen geworden ist, ist das die optimale Möglichkeit Urlaubsmöglichkeiten in Deutschland zu promoten!

Hier geht es um persönliche emotionale Geschichten von Menschen. In jeder Folge besuchen wir einen Menschen an einem Ort in Deutschland, mit dem dieser eine besondere Geschichte verbindet. Sie erzählen uns ihre Stories: Haben sie dort einen Heiratsantrag bekommen oder ist es ihr „zweites Zuhause“ geworden? Und warum lohnt es sich, diesen Ort in Deutschland zu besuchen?



Facts:

Ca. 10-15 Min.
Wöchentlich



Kundenintegration:

Presenting, Product Placement (bspw. als Fortbewegungsmittel des/r ModeratorIn), Klassische TV-Inszenierungen (Cut-In Formate), Rubrikensponsoring, Native Advertising



Branchen:

Tourismus (bspw. DB, Hotel), Automotive, Sports/Outdoor, Telco, Lifestyle (Gepäck), Payment, Bundesländer



DAS TRENDTHEMA AUF AUTOBILD.de

WOHNMOBIL SPECIAL

Alles rund ums Thema Wohnmobil und hilfreiche Tipps zum flexiblen Urlaub mit einem Wohnmobil!

Für immer mehr Urlauber wird das Wohnmobil zur echten und spannenden Alternative. Von Campingplatz zu Campingplatz fahren und immer alles mit an Bord. Dieses Special bringt dem Thema maximale Awareness und Reichweite.

Erhalten Sie zum Auftaktevent für 3 Tage eine prominente Platzierung mit exklusiven Presenterbannern auf der Homepage! Zusätzliche Partnerschaft mit dem Goldenen Reisemobil 2020 möglich.

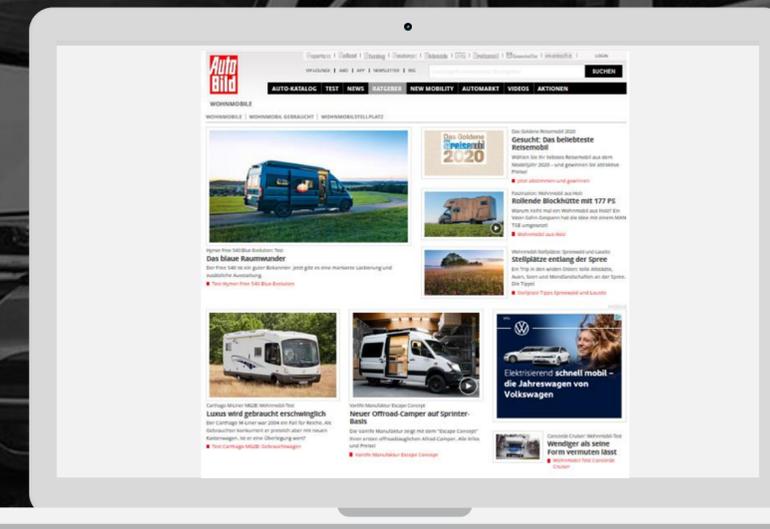


Termine:

1x pro Quartal

Themen:

Test, Kaufberatung, Tipps, Vergleich, Wohnmobile-Wagen

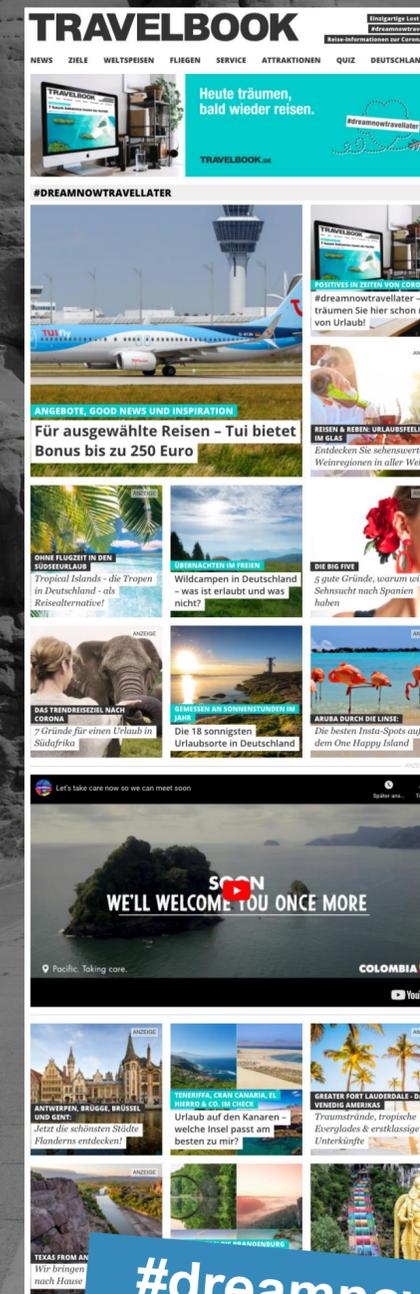


#DREAMNOWTRAVELLATER VOL.2

TRAVELBOOK SPECIAL

Reichweiten-, aufmerksamkeitsstarke und kostengünstige Inszenierung im reiseaffinen Umfeld!

Mit der #dreamnowtravellater Kampagne auf TRAVELBOOK knüpfen wir an den Erfolg der ersten Kampagne an, denn in Anbetracht der aktuellen Herausforderungen, möchten wir unsere Kunden in der Touristikbranche selbstverständlich auch 2021 bestmöglich unterstützen.



#dreamnowtravellater

7

LUST AUF

MOBILITÄT



#LUST AUF
MOBILITÄT

Alternative Antriebe, vernetzte Autos und selbstständig fahrende Wagen: Die Mobilität von übermorgen ist ungewiss. Unsere Brands stellen die aufregendsten Innovationen vor und beantworten die wichtigsten Fragen.

#Elektromobilität
#VernetztesFahren
#DigitaleTransformation



TRANSFORMATIVE VERÄNDERUNGEN IN DER MOBILITÄT

WELT MOBILITÄTS- GIPFEL

Der erste WELT Mobilitätsgipfel 2021, der ganz den bevorstehenden und aktuellen transformativen Veränderungen der Mobilität und ihrer Bewältigung gewidmet ist.

Die Mobilitätswende stellt Verkehr und Mobilität auf nachhaltige Energieträger, sanfte Mobilitätsnutzung und eine Vernetzung verschiedener Formen des Individualverkehrs, des Güterverkehrs und des öffentlichen Personenverkehrs um.

Denn neue Technologien und steigende Umweltbelastungen transformieren die Mobilität und stellen Industrie als auch Verbraucher vor neue Herausforderungen.



DIE  **WELT**

Termin:

16.-17.06.2021

Ort:

Berlin, Axel Springer
Journalistenclub + virtuelle
Plattform (Hybrid-Event)

**Teilnehmer*
innen:**

ca. 150 Top-Level
Entscheider*innen aus
Politik und der Mobilitäts-
branche

DAS THEMENEVENT AUF DER AUTO BILD HOME

ELEKTRO-SPECIAL

Wie werden wir künftig unterwegs sein? Auf diese Frage gibt AUTO BILD im Elektro-Special zahlreiche fundierte Antworten.

Wir informieren über alle Trends in puncto Elektromobilität, digitaler Entwicklung, automatisiertem Fahren und urbaner Mobilitätskonzepte.

Beim Elektro-Special wird der Kunde zum Auftaktevent für 3 Tage eine prominente Platzierung mit exklusiven Presenterbanner auf der Homepage erhalten.

Neue Presentership-Kombination von Homepage Event und Special für maximale Awareness und Reichweite auf dem Thema Elektromobilität.



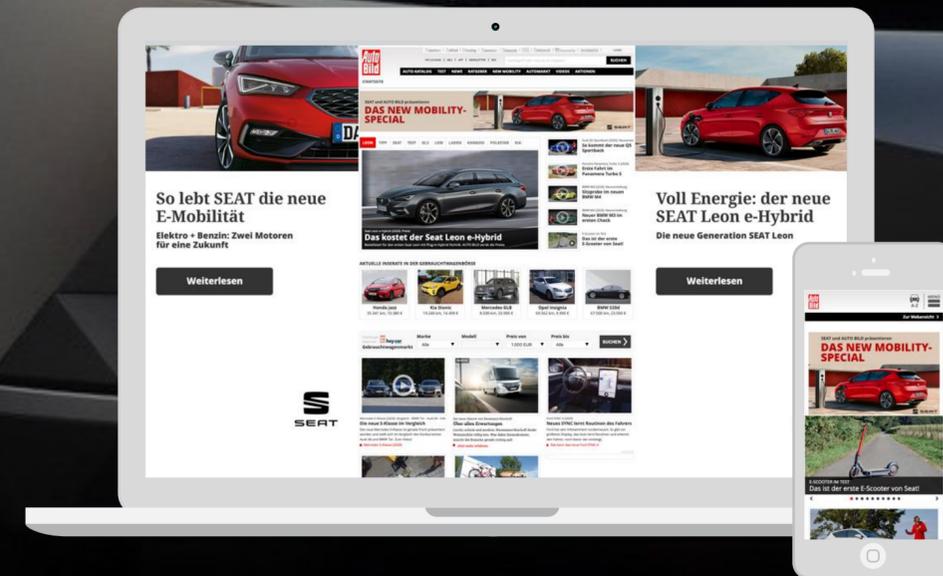
**Auto
Bild**

Termine:

1x pro Quartal

Themen:

Test, Kaufberatung,
Vergleich, Wallbox, Launch



THEMENHIGHLIGHTS 2021

AUTO BILD



Veranstaltungsdatum
23. September 2021



Connected Car Award

Leserwahl in acht Kategorien: AUTO BILD und COMPUTER BILD vergeben 2021 zum achten Mal den Connected Car Award.

Veranstaltungszeitraum
7.-12. September 2021



IAA-Special

Die wichtigste Automobilmesse in Deutschland: Neue Autos, E-Mobilität und digitale Mobilitätskonzepte.

Stichtag
30. November 2021



Versicherungswechsel

Zum Stichtag informiert AUTO BILD ausführlich rund um das Thema Versicherungswechsel.

FIRMENWAGEN & NUTZFAHRZEUGE

WELT und BILD widmen sich im Frühjahr dem Thema gewerbliche Automobilnutzung.

Am 10. und 11. April erscheint in WELT AM SONNTAG und DIE WELT ein Special rund um das Thema Firmenwagen und erreicht Ihre Business-Zielgruppe.

Passend dazu veröffentlicht BILD am Freitag, den 30. April 2021 ein Special zum Thema Nutzfahrzeuge. Präsentieren Sie Ihre Modelle für die unterschiedlichsten Arbeitseinsätze: Vom Transporter bis zum Pickup - mit einer Platzierung im Massenmedium liegen Sie genau richtig.



DEUTSCHLANDS GRÖSSTES AUTOMAGAZIN

AUTO AKTUELL XXL

Auch 2021 erscheint das größte Automagazin Auto Aktuell XXL als Vollformat-Beilage!

Mit den jüngsten Trends des Jahres aus der Automobilbranche informiert die Redaktion die vielen Autoliebhaber unter unseren Lesern äußerst umfangreich und opulent.

Geben Sie Vollgas und platzieren Sie Ihre Anzeige zum Sonderpreis in unseren Titeln mit einer Auflage von über 750.000 Exemplaren*. Ab sofort auch crossmedial dank kontextuellem Auto-Targeting buchbar!

ET: 14. Mai 2021 | 10. September 2021



AUTO AKTUELL XXL
Mit allen Neuheiten der kommenden Wochen. Elektroautos im Überblick

400 Autos kommen an die Steckdose

Obwohl Benziner und Diesel weiter gut laufen, setzt die Industrie verstärkt auf Elektromobilität. 400 neue Modelle. Von Wolfgang Ibel

Eine Zahl, die elektrifiziert: Innerhalb eines Jahres wurden in Deutschland 75,5 Prozent mehr Stromautos verkauft. Und auch beträgt ihr gesamter Anteil an Neuzulassungen weiter nur 1,8 Prozent. 59 Prozent der Deutschen entscheiden sich weiter für einen Benzinmotor, 32 Prozent – sogar mit leichtem Aufwärtstrend – für einen Diesel. Nun beginnt in turbinenlastigen Zeiten der Auto-Prüfung. Jetzt zeigt sich, in welche Richtung es auf den Straßen läuft: Neben Fahrzeugen, die an Steuerhängen, jetzt vor dem Durchbruch?

Auf dem Genfer Salon, der gestern starten sollte, aber kurzfristig abgesagt wurde, sollte die Elektromobilität im Mittelpunkt stehen. Denn die vielen neuen Volks-Stromer sind nicht aufzuhalten. Schon SUV und Crossover werden verstärkt in die elektrische Familie aufgenommen. So folgt auf Golf-Stadt der ID.3 als „E-Tigard“ der Golf ID.4. Bei Skoda ist der strombetriebene „Enyaq“ in Planung. Insgesamt sollen 400 neue E-Motile auf den Markt, 113 alleine in den kommenden Wochen.

Die Zahl der reinen Elektroautos bleibt dabei noch eher gering: Neue Toyota-Batterien sind bewährte Modelle wie Seat Leon, BMW X1 und X2, Subaru Forester, Ford Kuga, Renault Twingo, Citro und Captur oder Nissan Qashqai, die auch weiter als Benzin- oder Diesel zu haben sind, und nur auf Wunsch gegen Aufpreis mit stromführender Technik anrühen. So startet der winzige Fiat 500 als Hybrid-Italiy für 14.000 Euro und ist damit etwas Scheibensieger als der vergleichbare Benzin-er. Als kleiner Umweltretter ist der Honda Jazz bald nur noch mit Hybrid zu haben. Bei 5000 Euro teurer als bisher.

Neue Technik, mehr Sicherheit, mehr Komfort – all das macht Autos immer teurer. Durchschnittlich 33.580 Euro gibt der Autokäufer für seinen Neuzug. Vor zehn Jahren waren es noch nur 10.000 Euro weniger. Tendenz: weiter steigend. Denn viele Unternehmen investieren sich von ihren nackten Basis-Autos, die kaum gekauft wurden. Die Folge: Immer mehr Neuzug werden in der Grundausstattung aufgewertet, und dafür bis zu 3000 Euro teurer als ihre kargen Vorgänger.

Wer billige Kleinwagen sucht, muss lange suchen, und stößt schließlich auf Zeiger wie den Mitsubishi Space Star oder den Hyundai I10. Verjüngt wurde auch der niedliche

Mehr Tempo
Auch beim Tempo wird, trotz älterer Dotation, weiter zugelegt. Der neue Porsche 718 GT3 fliegt mit 400 PS in 4,5 Sekunden auf Tempo 100. Der japanische Schnellläufer Toyota GR Supra bekommt in der fünften Generation frische Kraft und hat nun 265 PS, im sportlichen Topmodell Skoda Octavia Kambli RS arbeiten über 200 PS – immerhin aber erstmals mit umweltfreundlicher Hybridtechnik. Die Rutschen der Welt werden den neuen Mercedes-Maybach GLS 400 lieben, der mit seinen 538 PS vor jedem Spatzen weit entfernt ist.

Und sonst? Audi startet als Rivale des Golf 8 den renovierten A3. BMW überträgt mit dem 2er Grand Coupé. Die E-Klasse von Mercedes hat eine Vorgängerin hinter sich.

Und alle Hersteller schwärmen weiter von der elektrischen Zukunft. Doch die Folgen von Corona tröten die Branche besonders hart. Die Absagen der Automobilwerke in Genf und Peking (April) sorgen nun für noch mehr Sand im Getriebe.

Kameras ersetzen Rückspiegel

Neue Techniken finden den Weg ins Auto – jetzt wird sogar der gute alte Rückspiegel abgeschafft. Die Premiere gibt es im neuen Lexus UX, er hat Kamera und Monitor (Foto rechts) statt des herkömmlichen Außerspiegels. Die Kamera zeigt das Geschehen neben und hinter dem Fahrzeug auf kleinen Bildschirmen unten an der A-Säule. Sie sollen „unter allen Umgebungsbedingungen“ eine verbesserte Sicht auf den Bereich hinter und unmittelbar neben dem Fahrzeug ermöglichen und auch direkten Windschleudereffekten. Eine Weitwinkel-Funktion macht Abbiegen und Rückwärtsfahren sicherer. Zudem soll sich das Bild je nach Verkehrssituation ändern, beispielsweise beim Sitzen des Fahrers: Da wird das Kamerabild auf der zweiten Seite verbessert. Zudem wird die Sicht seitlich nach vorne optimiert, weil die Kamera klarer ist als konventionelle Außenspiegel. Die Kameras sind so platziert, dass Regenstropfen oder Schnee nicht die Sicht blockieren. Das Kamerabild soll auch bei Nacht klarer werden als ein herkömmliches Spiegelbild. [caf](#)

Wir elektrisieren Ihre Mobilität.

Der Hyundai KONA Elektro.

Mehr Infos auf [hyundai.de](#)

HYUNDAI

Jetzt auch digitale User in Echtzeit ansprechen



AUTOMOTIVE IM LUXUS- & LIFESTYLE-UMFELD

AUTOMOTIVE IN ICON & MR ICON

Ab sofort erweitert die ICON Group ihr journalistisches Portfolio regelmäßig um das Themenfeld Automotive & Mobility.

Folgende Formate erwarten Sie:

Traumwagen: ICON begleitet eine bedeutende Persönlichkeit auf einer Probefahrt in seinem Traumwagen.

Carpool Interviews: Für diese Serie trifft ICON Persönlichkeiten für ein Interview im Auto.

Sammler: Mr ICON bietet seinen Lesern Einblicke in die Garagen großer Autosammler.



DER EVERGREEN DER AWARDVERLEIHUNG

GOLDENES LENKRAD

AUTO BILD und BILD am SONNTAG zeichnen 2021 zum 45. Mal die besten Auto-Neuerscheinungen des Jahres mit dem wahrscheinlich wichtigsten Automobil-Preis Europas aus.

Crossmediale Aufrufphase in BILD am SONNTAG und AUTO BILD im Sommer. Testphase im Herbst – Location wird noch bekannt gegeben!

Das große Finale mit der Bekanntgabe der Gewinner erfolgt dann voraussichtlich Anfang November.



WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com

