



FACTS 2021

SPORT1 DIGITAL



KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit SPORT1 Digital! SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. Relevanz durch Vielfalt! Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr topaktuelle News und multimediale Inhalte, sowie einen umfangreichen Sport-Service mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	7,43 Mio
Daily Unique User ¹	1,02 Mio.
Visits ²	66 Mio.
Page Impressions ²	308 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	80 %
20 - 49 Jahre ¹	53 %
HHNE von min. 2.000 € ¹	73 %
Berufstätig ¹	69 %

1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat September 2020 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-30.09.2020
2) IWV September 2020

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	4.000.000
BASIC	
Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	80.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial ²	
DELUXE	
Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar ² / Curtain Dropper ² / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ³ / Image Reveal Ad	100.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller ² / Content Ad / Understitial ²	

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbeformate). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbeformate am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

¹ sticky Werbeformate floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

² Mobile Medium Rectangle als Fallback-Werbeformate für InApp-Ausspielung nötig

³ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2021

SPORT1 DIGITAL

HomeRun Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	4.000.000
Garantierte Klicks	14.000
Formate Stationär: Dynamic Sitebar + Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile: Medium Rectangle	HomeRun 80.000 € Click Booster 19.600 € ¹

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle	Brutto-TKP: 21 €
DELUXE Stationär: Billboard / Double Dynamic Sitebar Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle	Brutto-TKP: 26,25 €

HomeRun Targeting (Multiscreen) ² 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	4.000.000
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle	100.000 €
DELUXE Stationär: Billboard / Double Dynamic Sitebar Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle	120.000 €

SPORT1 Matchday (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	1.500.000
Formate Billboard + Tickerfeed ³ & Mobile Content Ad 4:1	30.000 € ³

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

¹ HomeRun Sonderrabatt –, AR und AE fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt –, aber AR und AE fähig

² Targetingoptionen : Regio, Sozio . Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback

Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback Werbemittel Ausspielung InApp

³ Die technischen Spezifikationen für das Tickerfeed Ad lauten: 660x132 px

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2021

SPORT1 DIGITAL

Content Run (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Fussball (Jan. – Dez.)	Tennis (Jan. – Dez.)	US-Sport (Jan. – Dez.)	Wintersport (Nov. – Mrz.)	Motorsport (Jan. – Dez.)
Garantierte Impressions	1.500.000	250.000	250.000	250.000	100.000
Formate					
Stationär: Wallpaper oder (Double) Dynamic Sitebar oder Fireplace	45.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €	4.000 €
Mobile: Mobile Medium Rectangle					

NATIVE PRODUKTE

Brand Story Pakete ¹	Story Views	Paketpreis
Paket L 4 – 6 Wochen	20.000	62.500 €
Paket M 4 – 6 Wochen	15.000	50.000 €
Paket S 4 Wochen	10.000	35.000 €

Advertorial ²	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial SPORT1 4 Wochen	8.100.000	28.500 €

SOCIAL MEDIA

Facebook Sponsored Posts ³ 4 binnen 4 Wochen	Fans	Ad Impressions	Festpreis
SPORT1	1.609.000	1.000.000	35.000 €
SPORT1 – Die PS-Profis	445.000	800.000	28.000 €
SPORT1 – Fussball	231.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Doppelpass	213.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Handball	150.000	500.000	18.000 €
SPORT1 – Darts	125.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – Motorsport	109.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – eSports	85.000	200.000	8.000 €
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort oder Interessen	inklusive		

¹ Zzgl. Kreativskosten: Paket S: 3.500 € | Paket M: 4.000 € | Paket L: 4.500 € (Nicht SR- oder AE-fähig)

² Zzgl. Kreativskosten: 2.990 € (alle Preise sind nicht SR- oder AE-fähig)

³ Zzgl. 150 € Kreativskosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig (5 Werktage Vorlauf).

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2021

SPORT1 DIGITAL

TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²		Double Dynamic Sitebar ³	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ⁴ on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €						
Video Wall ⁵ Desktop only	RoS & Custom	90 €						

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Presenting Sonderwerbformen (Multiscreen) ¹ 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
BASIC	
Stationär: Presenting Header Billboard	20 € 40 €
Mobile: Lead Ad (4:1) Content Ad (2:1)	

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



INTERNES FACTS 2021

SPORT1 DIGITAL

SPORT1 Social Facebook Branded Posts ¹	Keine garantierte Reichweite
Facebook Channel	Festpreis
SPORT1 News	8.500 €
Die PS-Profis	8.500 €
SPORT1 Darts	5.250 €
SPORT1 Doppelpass	3.625 €
SPORT1 Handball	3.625 €
SPORT1 Fussball	3.265 €
SPORT1 Motorsport	2.000 €
SPORT1 Eishockey	2.000 €
SPORT1 US	2.000 €
SPORT1 eSports	2.000 €
SPORT1 FC Bayern News	2.000 €
SPORT1 BVB	2.000 €

SPORT1 Social Instagram Branded Posts / Story ¹	Keine garantierte Reichweite
Facebook Channel	Festpreis
SPORT1 News	5.250 €

Kundenindividuelle Zusatzbausteine	Laufzeit & Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb
Countdown Teaser² Logo-Integration / Artikel-Teaser in redaktioneller Aufmachung	Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Brand Management
Dashboard Sponsoring (stationär-only) BASIC: Dashboard Header DELUXE: Dashboard Header inkl. Hintergrundefärbung (vorbehaltlich redaktioneller Freigabe) / Sonderinszenierung bei langfristiger Kooperation	Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Brand Management Ab 10.000 € Ab 30.000 €

¹ Max. 1 Post pro 4 Wochen Sponsoring Laufzeit buchbar + zzgl. 150 € Kreativekosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE fähig, jedoch MwSt. pflichtig.(5 Werkstage Vorlauf);

² Zzgl. Kreativekosten 250 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

³ Zzgl. Kreativekosten nach Buchungszeitraum: Tagesbasis: 50 € pro Tag | Halbserienbasis: 2.500 € je Hin-/Rückrunde | Saisonbasis: 4.000 € pro Saison. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.