

# Metropolregion Hamburg

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

### Platzierung –

- Immobilienmarkt der WELT (Sa) und WELT AM SONNTAG
- Erreichen sie bis zu 9,70 Mio. Nutzer\*

Erscheinungstermin: 24./25.4. + 13./14.11.2021

Anzeigenschluss: 22.4. + 11.11.2021, 10:00 Uhr

Ihre Print-  
Anzeige wird  
**automatisch**  
auf **WELT.de**  
digital  
veröffentlicht!

### Anzeigen ab 50 mm Gesamtumfang –

**50% Rabatt –**

- mm-Preis: s/w 6,30€
- mm-Preis: farbig 8,15€

### Fotoanzeigen XL –

**30% Rabatt –**

- 3-spaltig (139 mm breit) / 100 mm hoch, 4c
- 2-spaltig (92 mm breit) / 150 mm hoch, 4c
- Festpreis – 30% = **2.183,00€\*\***

### Modulanzeigen –

**30% Rabatt –**

- 4-spaltig (186 mm breit) / 100 mm hoch, 4c: Festpreis – 30% = **1.450,00€**
- 4-spaltig (186 mm breit) / 200 mm hoch, 4c: Festpreis – 30% = **2.900,00€**

### Kontakt –

#### Verlagsvertretung Stefanie Baltruschat

Telefon: 040 / 70 70 89 - 0

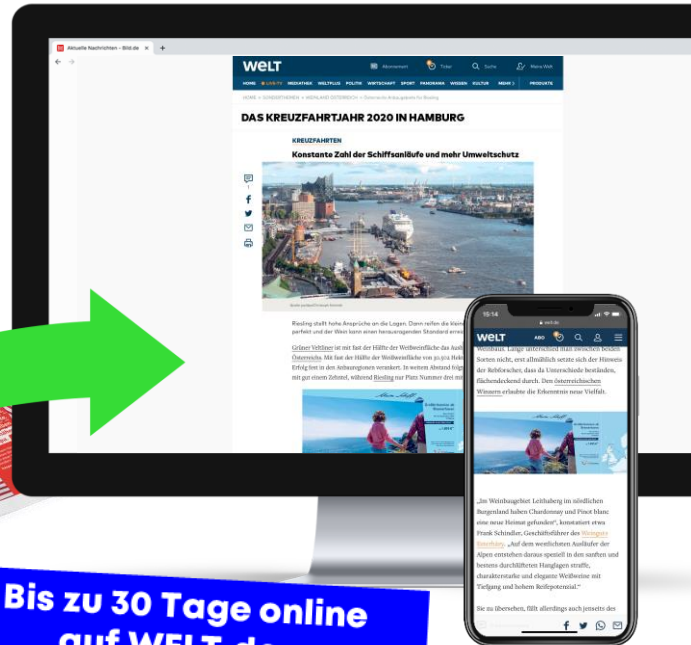
E-Mail: [info@buero-baltruschat.de](mailto:info@buero-baltruschat.de)

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise zzgl MwSt. Preise sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig.  
\*Quelle: b4p 2020 I, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS)

# Vorteile der digitalen Verlängerung

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel Wirtschaft** von WELT.de



**Bis zu 30 Tage online auf WELT.de**

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.