

media **impact** —

DEUTSCHLAND, DEINE ZUKUNFT!

Ein Vermarktungskonzept für die (Post)-Corona-Phase.



PROLOG

Nichts ist, wie es vorher war! Corona hat die ganze Welt verändert und damit unser gesamtes Leben.

Keine Marke versteht Deutschland und seine Bürger wie BILD und sucht daher nach Antworten für alle Bereiche des Lebens:

Wie werden wir in Zukunft arbeiten? Wie werden wir leben? Wie werden wir einkaufen?

Wir wollen unseren Partnern eine positive, zukunftsgerichtete Kommunikation ermöglichen. Daher ist

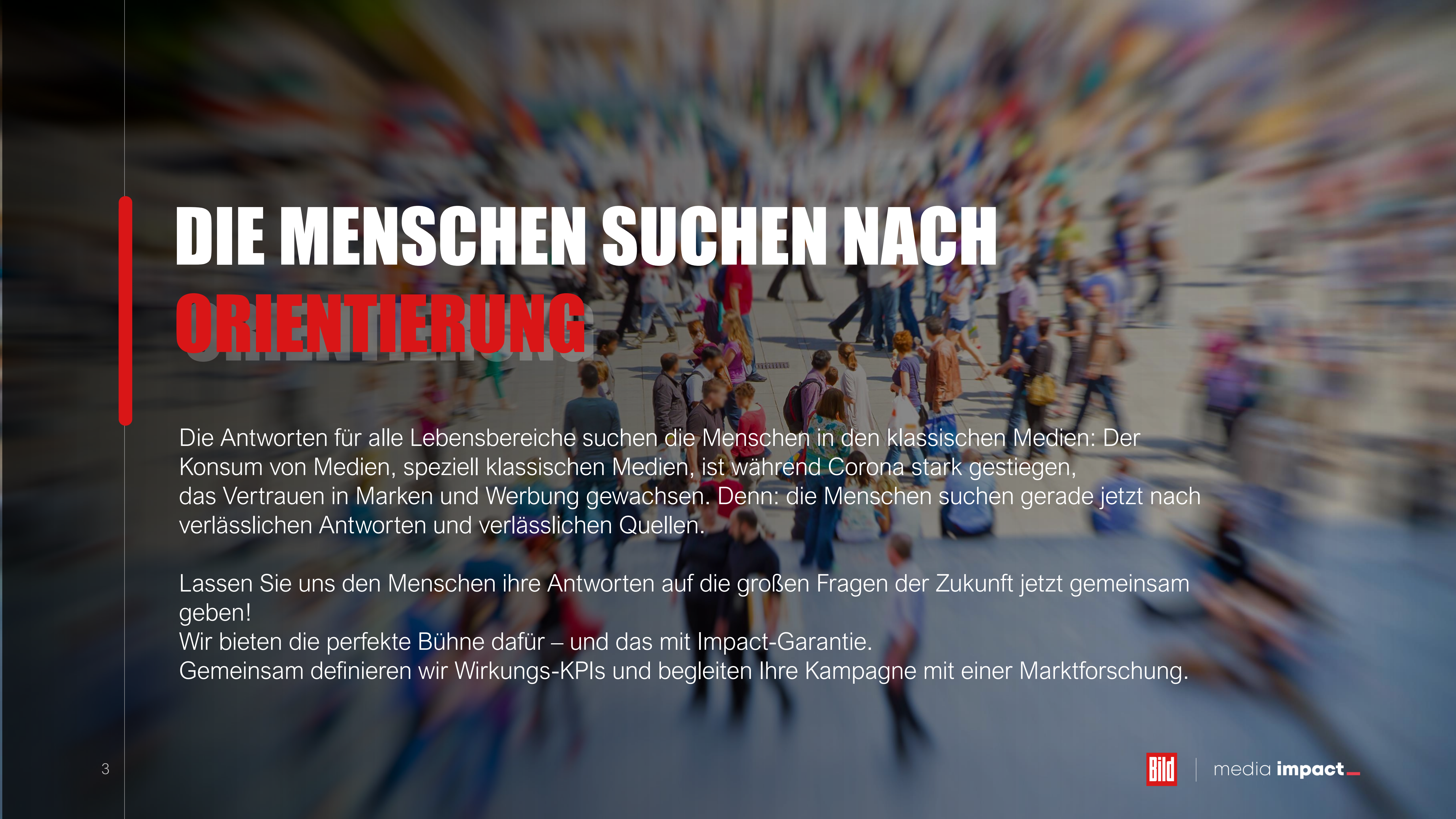
Deutschland, Deine Zukunft!

ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative



CREATENEWWAYS

Weitere Informationen und eine Übersicht der Kommunikationskonzepte finden Sie auf:
<https://www.mediaimpact.de/de/angebote/gemeinsamneuewegegehen>



DIE MENSCHEN SUCHEN NACH ORIENTIERUNG

Die Antworten für alle Lebensbereiche suchen die Menschen in den klassischen Medien: Der Konsum von Medien, speziell klassischen Medien, ist während Corona stark gestiegen, das Vertrauen in Marken und Werbung gewachsen. Denn: die Menschen suchen gerade jetzt nach verlässlichen Antworten und verlässlichen Quellen.

Lassen Sie uns den Menschen ihre Antworten auf die großen Fragen der Zukunft jetzt gemeinsam geben!

Wir bieten die perfekte Bühne dafür – und das mit Impact-Garantie.

Gemeinsam definieren wir Wirkungs-KPIs und begleiten Ihre Kampagne mit einer Marktforschung.

Tageszeitungen werden während Corona zum bevorzugten Informationsmedium

Die Tageszeitung ist das **Leitmedium** für Hintergrundinformationen in der Krise. Seit Krisenbeginn steigt das Bedürfnis der Leser nach fundierten Hintergrundinformationen kontinuierlich an. Die Tageszeitung wird zum wichtigsten Orientierungspunkt aller Deutschen, ein sicherer Informationsanker in einer unsicheren Welt.

16%

im März 2020...

27%

im Januar 2021...

31%

Bild

**28,7
Mio.**

+ 10%

BILD Digital
Unique User

„Für mich wird die Zeitung in der Krise noch wichtiger, da ich hier tiefere Informationen bekomme als im TV und Internet.“

Die Menschen sind offener gegenüber zeitgeistigen Werbebotschaften

Im Corona-Alltag sehnen sich die Menschen nach Inspiration, Interaktion und sind empfänglich für zeitgeistige Inszenierungen. Nie war Deutschland empfänglicher für die richtigen Werbebotschaften.

INSPIRATION zur
Bereicherung im tristen
Corona-Alltag **76%**

„Das Leben hat an Freude und
Abwechslung verloren.“

INTERAKTION gegen die
soziale Verkümmern **88%**

„Ich vermeide soziale Kontakte so
weit wie möglich.“

Veränderte
Bedürfnisse
erfordern neue
Wege der
Kommunikation:

INSZENIERUNG über virtuelle
Erlebnisse für ein
Gemeinschaftsgefühl **89%**

„Während der Corona-Pandemie zeigt
sich, wie wichtig Solidarität und
Gemeinschaftssinn sind.“

DAS MULTIMEDIALE LEITMEDIUM DEUTSCHLANDS

NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

RELEVANTE UMFELDER

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfelder. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner!

39,75

MILLIONEN
CROSSMEDIALE
REICHWEITE*

27,16

MILLIONEN
UNIQUE USER**

6,23

MILLIONEN
DAILY UNIQUE
USER AUF BILD
HOME**

7,88

MILLIONEN
LESER PRO
AUSGABE*

WERDEN SIE ZUM **WEGWEISER** DER MENSCHEN

Unter dem emotionalen Dach von „Deutschland, Deine Zukunft!“ können auch Sie zum Gestalter und Wegweiser in 2021 werden. Gemeinsam geben wir Antworten auf die dringlichsten Fragen der Menschen.



BILD WAGT EINEN BLICK IN DIE HERZEN DER DEUTSCHEN

„Deutschland, wie geht's dir?“

..das fragt BILD während der Corona-Krise – und mehr als 10.000 Deutsche antworten im entscheidenden Wahljahr! Ein Jahr, in dem alle Menschen nach einer neuen Normalität suchen. Die Umfrage gibt einen umfassenden Überblick, was die Deutschen 2021 wirklich denken, fühlen & meinen.

BILD greift mit dieser Umfrage ein Momentum auf: die Menschen wollen **zukunftsgerichtete, positive Kommunikation**. Dieses Umfeld schaffen wir für Sie!



DAS PERFEKTE UMFELD FÜR IHRE AGENDA // GEMEINSAM GEBEN WIR ANTWORTEN

Unsere Storytelling-Expertise trifft auf Ihre Inhalte!

Im Umfeld des größten redaktionellen Stimmungsbarometer Deutschlands geben Sie als Marke Ihre Antworten auf die größten Zukunftsfragen der Deutschen. Antworten, auf die die Menschen sehnsüchtig warten. Antworten, die uns einen Blick auf die wichtigsten Lebens- und Zukunftsfragen geben.

Nutzen Sie das Momentum: unter dem Label „Deutschland, Deine Zukunft!“ bieten wir medienübergreifende Möglichkeiten der starken Positionierung als Wegweiser der Menschen.



DIE AKTION IM PRINT, DIGITAL & TV

// DEUTSCHLAND, DEINE ZUKUNFT!

Wir inszenieren mit **BILD Live** eine eigene Sendung für Ihre Marke zu Ihren Zukunftsthemen. So machen wir Sie und Ihre Marke zum Agendasetter.



Setzen Sie mit **Brand Storys** in Print und Digital eigene Themen zu den wichtigsten Fragen der Deutschen



Wir setzen Ihr Zukunftsthema als **Anzeige** in allen Mediengattungen in Szene.

Der **BILD-Zukunftskanal**
Kreieren Sie Ihren eigenen Zukunftskanal auf BILD: eine eigene BILD-Seite, auf der all ihre Themen exklusiv gespielt werden.



NEW WAYS FOR NEW STORIES. **DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT.**

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM DEN MENSCHEN ANTWORTEN GEBEN.



LETS CHAT

NATIONAL SALES

📍 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

📍 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

📍 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

📍 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

📍 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

📍 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.com

📍 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

📍 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

📍 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

📍 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

📍 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

📍 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

📍 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

📍 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

📍 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

📍 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

📍 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com