

media **impact** 

INTERDISZIPLINÄRES SYMPOSIUM

„DIE NEUVERMESSUNG DER ONKOLOGIE“
THEMENBEGLEITUNG DURCH BILD UND WELT

Vision Zero 2021, 14. und 15. Juni, Berlin



Bild

welt

DIE NEUVERMESSUNG DER ONKOLOGIE

KREBS SYMPOSIUM 2021 IN BERLIN

Wie kann Krebs früher erkannt und noch besser bekämpft werden?

Wir sind stolz darauf, dass das Krebs Symposium bereits zum dritten Mal im Axel Springer Verlag stattfindet.

Nach den erfolgreichen Veranstaltungen der letzten beiden Jahre diskutieren am 14. und 15. Juni 200 Top-Experten auf dem großen Symposium „Vision Zero“¹.

Am Abend, den 14.06. findet ein exklusives Dinner statt, auf dem sich Experten, Politiker und Größen der forschenden Industrie fachlich austauschen. Das Dinner bietet eine fantastische Möglichkeit, sich in einer angenehmen Atmosphäre zu vernetzen und nächste Projekte zu planen.

² ¹ Interdisziplinäres Symposium Vision Zero. Die Neuvermessung der Onkologie wird vom Netzwerk gegen Darmkrebs e.V., München veranstaltet. Mehr Infos unter: www.vision-zero-2021.de.



Veranstaltet wird das diesjährige Symposium u.a. von der Deutschen Krebsgesellschaft, der Berliner Charité, dem Netzwerk gegen Darmkrebs e.V., München, der LMU München und der Uniklinik Köln.

DIE NEUVERMESSUNG DER ONKOLOGIE

THEMEN- BEGLEITUNG

BILD und BILD am SONNTAG begleiten das wichtige Thema redaktionell mit einer Aktionswoche, während die Experten im 19. Stock des Axel-Springer-Gebäudes in Berlin tagen.

Die große Telefonaktion zum Thema Krebs ermöglicht den Lesern und Nutzern von BILD, den besten Fachmediziner Fragen zu stellen und fundierte Antworten zu erhalten.

Ergänzend sind redaktionelle Specials zum Krebsymposium in WELT AM SONNTAG und DIE WELT geplant, die auch im Rahmen der Veranstaltung an alle Gäste und Diskussionsteilnehmer verteilt werden.

Durch ihre Berichterstattung leisten Europas führende Zeitungen gemeinsam einen wichtigen Beitrag, um aus Betroffenen mündige Patienten zu machen, die den Behandlungsverlauf aktiv mitgestalten und die für sich beste Behandlung einfordern.



ERREICHEN SIE MIT UNS GANZ DEUTSCHLAND!

Crossmediale Reichweite¹

51,71 Mio.



BILD, BILD am SONNTAG und BILD.de

BILD, Deutschlands größte Tageszeitung und BILD am SONNTAG, Deutschlands größte Sonntagszeitung erreichen alle Bevölkerungsschichten und bereiten auch komplexe Themen verständlich und lesernah auf. Mit einer enormen Reichweite setzen sie heute die Themen, über die Deutschland morgen spricht.

BILD.de ist das multimediale Leitmedium Deutschlands und weiß, was die Menschen bewegt. Das wissen auch seine Leser mit 75% Direkteinstiegen und 6,23 Mio. Daily Unique Usern². Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

welt

DIE WELT, WELT AM SONNTAG und WELT.de

WELT und WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Die überregionale Tageszeitung DIE WELT ist das Medium für Entscheider in Deutschland, WELT Print Gesamt erreicht 390.000 Entscheider³.

WELT.de ist das einzige Portal, das Qualitätsjournalismus aus Print, TV und Digital selbstverständlich vereint.

¹ Quelle: b4p 2020 II; Crossmediale Markenreichweite BILD Marke und WELT Marke pro Monat.
² BILD.de: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Januar 2021 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen).
³ LAE 2020.

BILD & BILD AM SONNTAG |
INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN PRINT

AKTIONSWOCHEN 2021 IN BILD UND BILD AM SONNTAG

Nutzen Sie die große Krebs-Aktionswoche für Ihre Kommunikation im passenden Umfeld!

Auftakt in BILD am SONNTAG

Der Auftakt findet mit dem Thema „Krebs in der Corona-Krise“ am 13.06.2021 in BILD am SONNTAG statt.

BILD Aktionswoche und Telefonaktion

BILD berichtet in der Woche ab dem 14.06. auf bis zu zwei Seiten u.a. über die Themen „Darmkrebs“, „Kinder und Krebs“, „Krebsforschung oder Vorsorge“. Dazu veröffentlicht die BILD-Redaktion emotionale Patientengeschichten und Berichte zu neuesten Forschungsergebnissen. Zusätzlich findet eine interaktive Telefonaktion statt, in der Leser direkt ihre Fragen stellen können und kompetente Beratung bekommen.

5 Finale inhaltliche Ausgestaltung obliegt der Chefredaktion.



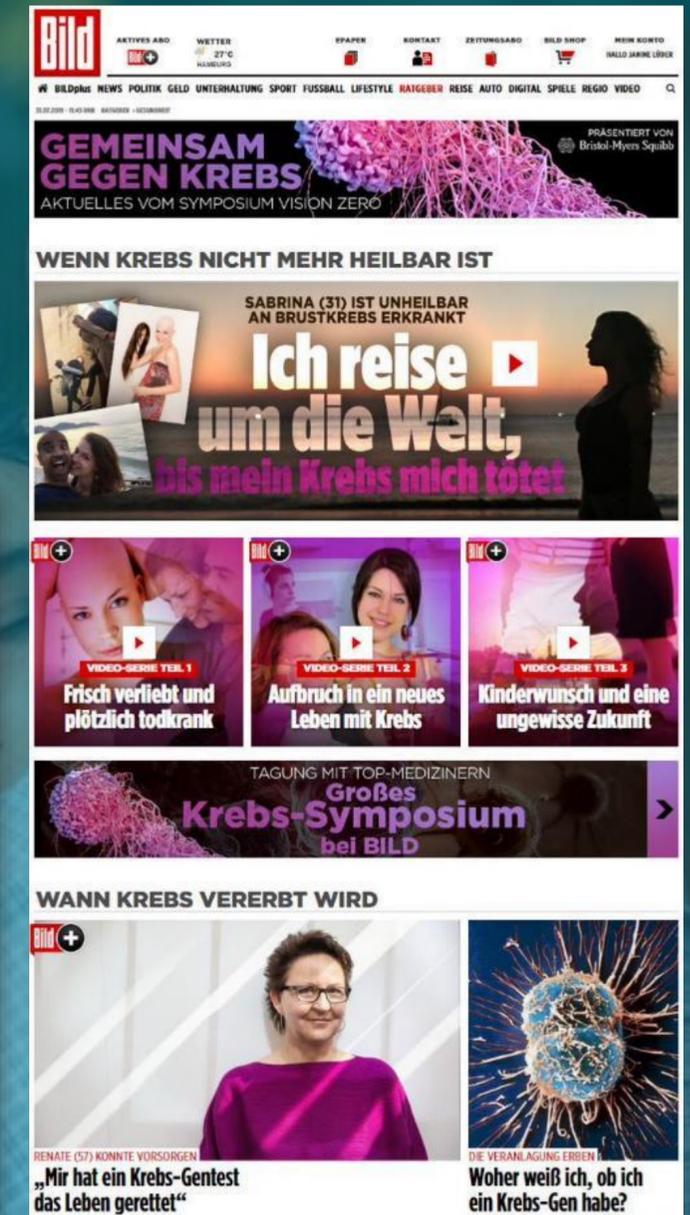
PASSENDEN KREBS- THEMENSPECIAL AUF BILD.DE

Vier Wochen Themenspecial auf BILD.de

Ergänzend zur Print-Aktionswoche werden auf BILD.de alle redaktionellen Themen rund um innovative Krebstherapien in einem Special zusammengefasst.

Für unsere Partner besteht die Möglichkeit eines Themenspecial-Presentings für vier Wochen mit einer Reichweite von 15,5 Mio. Ad Impressions.

Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf BILD.de im Fokus.



CROSSMEDIALE BRAND STORY

Crossmediale Brand Story zur Themenwoche

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema rund um die Krebsvorsorge individuell in Deutschlands bedeutendsten Medien!

Wir kreieren eine emotionale und informative, native Storytelling-Kampagne im Stil redaktioneller Gesundheitsthemen, die BILD.de über die Jahre einen Expertenstatus verschafft haben.

Das Beste: Sie sind als Kunde der Regisseur, alle Schritte von der Idee bis zu Umsetzung werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Print-Integration in BILD am SONNTAG

Je nach ausgewählter Paketgröße zwischen 40.000 und 200.000 Views garantiert



Brand Story auf BILD.de

DIE WELT & WELT AM SONNTAG 2021 | INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN PRINT

SONDER-AUSGABEN ZUM KREBS-SYMPOSIUM 2021

Perfektes Umfeld für Ihre Kommunikation
Mit unseren Sonderthemen in DIE WELT und WELT AM SONNTAG bieten wir spannende Themen aus vielfältigen Bereichen, z.B. rund um das Thema Krebsmedizin, Innovationen und neue Behandlungsmethoden, bei kompetenter Berichterstattung.

Feste Integration
Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen und im Look & Feel unserer Titel.

Unabhängigkeit & Know-How
Die Redaktion Sonderthemen ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

8 AS 15.09.2021 / DU 13.10.2021. Einzelbelegung DIE WELT und WELT AM SONNTAG möglich. Digitale Präsenz auf WELT.de auf Anfrage möglich.

Immunsystem
Wie Tumorzellen geschwächt werden können

DIE WELT
DIENSTAG, 20. OKTOBER 2020
SPEZIAL KREBSSYMPOSIUM – VISION ZERO

Jeder Krebstote

2 KREBSSYMPOSIUM
WELT AM SONNTAG | NR. 42 | 18. OKTOBER

NEUER Ansatz von Hoffnung
Neuartige Technik senkt die Kosten für CAR-T-Zell-Therapie bei Bluthochdruck- und Prostata- und verbessert die Heilung

Immunsystem
Wie Tumorzellen geschwächt werden können

WELT AM SONNTAG
SONNTAG, 18. OKTOBER 2020
SPEZIAL KREBSSYMPOSIUM – VISION ZERO

Jeder Krebstote ist einer zu VIEL

Liquid Biopsy
Verfahren zum Nachweis der DNA von Tumorzellen

Auf die schonende Weise
Viele Krebspatienten haben mit Metastasen in der Leber zu kämpfen. Die Medizin kennt moderne Methoden, um sie zu entfernen

Forschung braucht gesellschaftlichen Konsens

Der vorhersehbare Unverträglichkeit
Ein Getrost zur Vorbeugung von Chemotherapie-Nebenwirkungen hilft endlich Rückfahndekand Erit

Immunsystem
Wie Tumorzellen geschwächt werden können

DIE WELT
DIENSTAG, 20. OKTOBER 2020
SPEZIAL KREBSSYMPOSIUM – VISION ZERO

Jeder Krebstote

2 KREBSSYMPOSIUM
WELT AM SONNTAG | NR. 42 | 18. OKTOBER

NEUER Ansatz von Hoffnung
Neuartige Technik senkt die Kosten für CAR-T-Zell-Therapie bei Bluthochdruck- und Prostata- und verbessert die Heilung

Immunsystem
Wie Tumorzellen geschwächt werden können

WELT AM SONNTAG
SONNTAG, 18. OKTOBER 2020
SPEZIAL KREBSSYMPOSIUM – VISION ZERO

Jeder Krebstote ist einer zu VIEL

Liquid Biopsy
Verfahren zum Nachweis der DNA von Tumorzellen

Auf die schonende Weise
Viele Krebspatienten haben mit Metastasen in der Leber zu kämpfen. Die Medizin kennt moderne Methoden, um sie zu entfernen

Forschung braucht gesellschaftlichen Konsens

Der vorhersehbare Unverträglichkeit
Ein Getrost zur Vorbeugung von Chemotherapie-Nebenwirkungen hilft endlich Rückfahndekand Erit

ET: 13. und 15. Juni 2021
zusätzlich Auslage am Vorabend beim Dinner

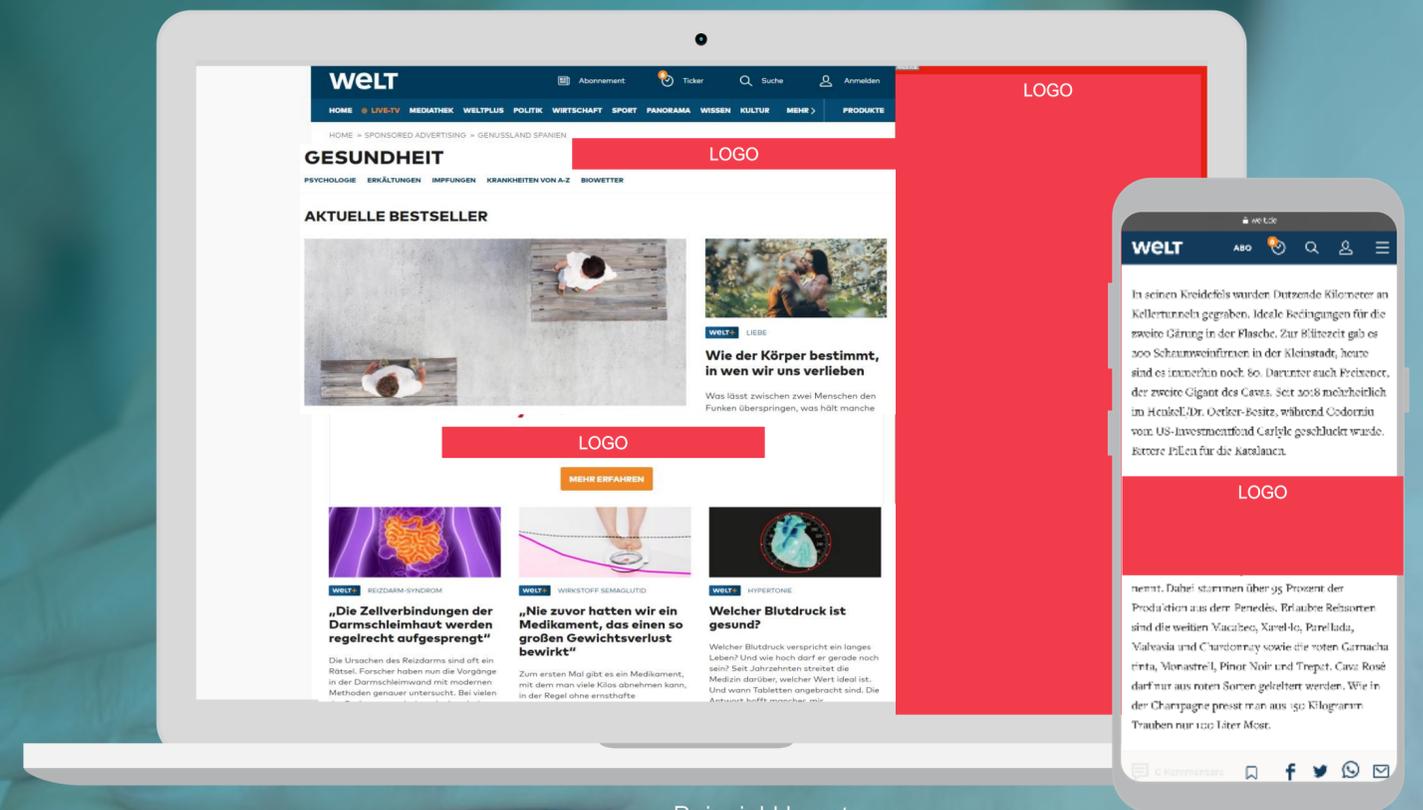


PASSENDEN KREBS- THEMENSPECIAL AUF WELT.DE

Zwei bis vier Wochen Themenspecial auf WELT.de

Das Themenspecial „Krebssymposium 2021“ fasst die redaktionellen Artikel der Print Themen zusammen. Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet. Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.

Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.



Beispiel Umsetzung

PREISE UND FORMATE BEI BILD



THEMENBEGLEITUNG¹

Format	Einzelpreis Brutto
1/1 Seite	545.700 €
½ Seite	343.200 €
1000er Format	157.600 €



THEMENBEGLEITUNG¹

Format	Einzelpreis Brutto
1/1 Seite	99.900 €
9/16 Seite	77.000 €
½ Seite	69.200 €



CROSSMEDIALE BRAND STORY²

Preis BILD	765.700 € Brutto*
Preis BamS	319.900 € Brutto
Reichweite	Auf Anfrage
Laufzeit	4 Wochen

*Beispielhafte Bestandteile: 1/1 Seite BILD Standard Tarif + Digitale Brand Story M BILD.de. Oder: 1/1 Seite BamS Standard Tarif + Digitale Brand Story M BILD.de

Individuelle Geschichten mit aufwendigen grafischen Elementen.

Andere Paketgrößen auf Anfrage möglich.



THEMENSPECIAL AUF BILD.DE³

Preis	330.000 € Brutto
Reichweite	15,5 Mio. Als
Laufzeit	4 Wochen

Bestandteile: Exklusives Presenting samt Logo-Integration des Partners im Header, Multiscreene Ausspielung, maximale Sichtbarkeit Ihrer Kampagne und hochwertige Traffic-Zufuhr über Deutschlands stärkste Home.

¹ Vorbehaltlich Entscheidung Chefredaktion; Brutto-Preise, Preise gültig ab 01.01.2021; vorbehaltlich Änderungen und Verfügbarkeit; Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.. BILD: Belegungseinheit besteht aus BILD DEUTSCHLAND und B.Z., B.Z. ist auch einzeln buchbar.

² Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Zzgl. Kreativkosten i.H.v. 17.000 € für obiges Beispiel (nicht rabatt- und AE-fähig).

³ Die Vorlaufzeit des digitalen Themenspecials beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Wünsche nach Rücksprache mit der Redaktion. Brand Story: zzgl. 11.000 € Kreativkosten.

PREISE UND FORMATE BEI WELT

WELT

PRINT Werktag

REDAKTIONELLES
SONDERTHEMA
15.06.2021

Format	Einzelpreis Brutto
1/1 Seite	44.352,00 €
½ Seite	24.100,00 €
¼ Seite	15.576,00 €
1000er Format	14.750,00 €

WELT AM SONNTAG

REDAKTIONELLES
SONDERTHEMA
13.06.2021

Format	Einzelpreis Brutto
1/1 Seite	58.924,80 €
½ Seite	32.575,00 €
¼ Seite	23.337,60 €
1000er Format	22.100,00 €

WELT

PRINT Gesamt

REDAKTIONELLES
SONDERTHEMA
13./15.06.2021

Format	Einzelpreis Brutto
1/1 Seite	81.312,00 €
½ Seite	45.175,00 €
¼ Seite	31.944,00 €
1000er Format	30.250,00 €

WELT

THEMENSPECIAL AUF
WELT.DE | PAKET S

Preis 21.500 € Brutto

Reichweite 250.000 Als

Laufzeit 2-4 Wochen

Bestandteile: Exklusives Presenting samt Logo-Integration des Partners im Header, Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Preise gültig ab 01.01.2021; vorbehaltlich Änderungen und Verfügbarkeit; Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt. *WELT Print Werktag = DIE WELT(Mo-Sa.), **WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe. Themenspecial WELT Digital: Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als 11 Presenter des redaktionellen Contents statt, zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400 €. Nur bei Realisierung des Print Specials buchbar.

TERMINE IM ÜBERBLICK

So 13.06. Mo 14.06. Di 15.06. Mi 16.06. Do 17.06. Fr 18.06.

EVENTS

Dinner
Symposium BILD Telefonaktion

THEMENBEGLEITUNG
PRINT BEI BILD & BAMS



X	X	X	X	X	X	X

THEMENBEGLEITUNG
DIGITAL AUF BILD.DE



Themenspecial – 4 Wochen

CROSSMEDIALE
PRÄSENZ



Brand Story – 4 Wochen

THEMENBEGLEITUNG
PRINT BEI WELT



X	X

THEMENBEGLEITUNG
DIGITAL BEI WELT.DE



Themenspecial – 2 – 4 Wochen

CROSSMEDIALE
PRÄSENZ



Brand Story – 4 Wochen

IHRE ANSPRECHPARTNER



ELMAR TENTESCH

Head of Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0)89 743 25 96 615
Mobil: +49 (0)172 775 91 27

elmar.tentesch@mediainpact.de



Region Süd
ANETT HANCK

Senior Sales Manager Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0)89 743 25 96 612
Mobil: +49 (0)151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com



Region Nord
CHRISTOPH ROSSMANN

Senior Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

