



FACTS 2021

# BILD DIGITAL



## KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das wissen auch unsere treuen Leser - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 6,23 Millionen Daily Unique User<sup>1</sup>.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	27,16 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	6,23 Mio.
Visits <sup>2</sup>	547 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	1,82 Mrd.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	54 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	53 %
HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	73 %
Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

<sup>1</sup> AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Januar 2021 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.01.2021  
<sup>2</sup> IVW Januar 2021

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	15.000.000 Als
<b>BASIC</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	160.000 € (Q1-Q3) 170.000 € (Q4)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	
<b>DELUXE</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad	190.000 € (Q1-Q3) 200.000 € (Q4)
Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	
HomeRun 100/1   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	12.000.000 Als
Stationär <sup>1</sup> : Double Dynamic Sitebar (Full Responsive)	
Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden)	210.000 € (Q1-Q3) 220.000 € (Q4)

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.  
<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.  
 \* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantierfüllung mitgezählt.

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

BILD Run   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
BILD Run: Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	4.000.000 AIs 70.000 €
BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	8.000.000 AIs 130.000 €
Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Wallpaper / Fireplace	
Mobile: Lead Ad (4:1/6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

BILD Run Advanced   10 - 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Garantie / Preis
Formate: Dynamic Sitebar & Lead Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle	
Garantierte Ad Impressions – BILD Run	4.000.000 AIs
Garantierte Klicks - Click Booster	5.000 Klicks
Summe	78.000 €

HomeRun Programmatic   10 – 10 Uhr	Brutto TKP
<b>BASIC</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ opt. sticky oder expandable)	11,25 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	12,00 € (Q4)
<b>DELUXE</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad	13,50 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	14,25 € (Q4)

HomeRun Targeting <sup>3</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BASIC</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	15.000.000 AIs 180.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	190.000 € (Q4)
<b>DELUXE</b>	
Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad	15.000.000 AIs 210.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	220.000 € (Q4)

BILD Second Home (Sportblock)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable	2.500.000 AIs 45.000 €
Mobile: Medium Rectangle / Understitial App: Medium Rectangle	

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

<sup>3</sup> Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden.

Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

\* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.



## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Brand Day   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<p>Stationär<sup>1</sup>: Wallpaper / Billboard / (Double) Dynamic Sitebar / Fireplace / Bridge Ad + A-Teaser + div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft) + Second Home + div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)</p> <p>Mobile: Lead Ad + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Lead Ad + Understitial + Footer / Interscroller + Lead Ad + Footer / Lead Ad + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle</p>	<p>48.000.000 Als</p> <p>380.000 €</p>

BILD TopicRun   10 – 10 Uhr	Entertainment	Sport	News	Gesundheit und Familie
<p>Stationär<sup>1</sup>: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky<sup>1</sup> oder expandable</p> <p>Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Interscroller</p> <p><b>Besonderheiten<sup>2</sup></b> Werbekunden erhalten Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein exklusives Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.</p>	<p>2.300.000 Als 46.000 € + Unterhaltung-Index</p>	<p>2.300.000 Als 46.000 € + Sport-Index</p>	<p>2.700.000 Als 54.000 € + News-Index</p>	<p>2.200.000 Als 44.000 € + Ratgeber-Index</p>
	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia und Tech	Auto und Service	Reise
	<p>1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index</p>	<p>1.000.000 Als 20.000 € + Digital-Index + Spiele-Index</p>	<p>550.000 Als 11.000 € + Auto-Index</p>	<p>1.000.000 Als 20.000 € + Reise-Index</p>

Premium Apps   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis	Besonderheiten
<p>Smartphone-App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle Tablet-App: Contentbar XXL + Superbanner</p>	<p>1.150.000 Als 25.000 €</p>	<p>Platzieren Sie sich im BILDplus Umfeld und sprechen Sie unsere kaufkräftige Zielgruppe in der Smartphone – und Tablet App an.</p>

Content Ad + Contentbar Premium   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<p>Stationär: Content Bar Premium Mobil: Content Ad 4:1 / MMR</p>	<p>3.000.000 Als 60.000 €</p>

## SPORT

BILD ist Sport.



BILD Sport Festplatzierungen*   10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
<p>Stationär: (Dynamic) Sitebar / Skyscraper + optional sticky oder expandable</p> <p>Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle / Lead Ad (4:1) + Understitial</p>	<p>1.250.000 Als 23.000 €</p>	<p>Spieltag<sup>**</sup>: 3.000.000 Als 55.000 €</p> <p>Non – Spieltag: 1.500.000 Als 28.000 €</p>

\*Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings

\*\* Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.  
<sup>2</sup> Nicht kombinierbar mit Targetingoptionen der MI-DATA-Ratecard.

## BRANDED CONTENT

Brand Story BILD <sup>1</sup>   4 Wochen - inkl. Native Teaser	Page Views	Preis
Paket S	40.000	100.000 €
Paket M – inklusive A-Teaser auf der Startseite	110.000	220.000 €
Paket L – inklusive A-Teaser auf der Startseite	200.000	300.000 €

Product Story BILD <sup>2</sup>   4 Wochen	Ad Impressions/ Views	Paketpreis
Paket M	6.200.000 Als 20.000 Views	55.000 €
Paket L	8.400.000 Als 30.000 Views	79.000 €

Brand Hub <sup>3</sup>   individuelle Laufzeit	Story Views	Paketpreis
2-4 Brand Stories inklusive	250.000	400.000 €

Vertical Brand Story BILD   1-2 Wochen, max. 5 Story Parts	Werbeform	Page Views	Preis <sup>4</sup>
Stand Alone	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image), ausgespielt über Instagram Storys und Snapchat Ads	30.000	80.000 €
Brand Story Booster		15.000	40.000 €

Product Hub <sup>5</sup>   individuelle Laufzeit (mind. 4 Wochen)	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
2-4 Product Stories inklusive	11.250.000	42.000	110.000 €

Advertorial <sup>6</sup>   4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Advertorial Paket	9.000.000 Als	50.000 €

Gewinnspiel Story <sup>7</sup>   individuelle Laufzeit (mind. 4 Wochen)	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
Gewinnspiel Story	15.350.000	110.000	270.000 €

## SOCIAL MEDIA

Snapchat BILD Discover <sup>8</sup>	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung <sup>9</sup>	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 3	400.000 Als	23.000 €

BILD Snapchat CPM <sup>8</sup>	Platzierung	Preis
Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS	75 €

1 zzgl. Kreativkosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: S = 8.000 €, M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

2 zzgl. Kreativkosten für die Erstellung der Product Story in Höhe von: M = 6.000 €, L = 8.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

3 zzgl. Kreativkosten 25.000€ für die Erstellung des Brand Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

4 Verfügbar für MI Portfolio (wenn eine Instagramseite vorhanden ist); Zzgl. Kreativkosten: Stand Alone: 10.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

5 zzgl. Kreativkosten 12.000€ für die Erstellung des Product Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

6 zzgl. Kreativkosten 3.500€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

7 zzgl. Kreativkosten für die Erstellung der Gewinnspiel Story in Höhe von 9.000€. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

8 Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 1.000 € pro Ad, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).

9 Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden.



## SOCIAL MEDIA

Snapchat Run of BILD Discover <sup>1</sup>	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 1	500.000	22.500 €
2 Woche			1.000.000	40.500 €
1 Monat			2.000.000	72.000 €

Youtube	Werbeform	Max Als pro Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	50 €	65 €
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	60 €	100 €

Facebook Sponsored Posts*	Fans	Ad Impressions	Preis
BILD <sup>2</sup>	2.400.000	1.400.000	48.000 €
BILD Sport <sup>2</sup>	779.000	800.000	28.000 €
Fußball BILD <sup>2</sup>	114.000	400.000	14.800€
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen	Inklusive		

\* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook Live	Werbeform	Ad Impressions	TKP Festpreis
BILD.de Home/Video <sup>3</sup>	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	90 €

Instagram <sup>4</sup>	Werbeform	Max Als pro Monat	Preis
BILD oder BILD Promis	Post (max. 4)	200.000	10.000 €

## SPECIALS

Die BILD Rakete	Preis	Laufzeit
<p><b>Das Konzept</b></p> <p>Datengetriebenes, auf Performance gerichtetes Advertising ist in diesem digitalen Markenkonzept der Schlüssel. Auf dem Weg zur maximalen Performance und Ihrem Kampagnenerfolg wählen wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen BILD-Produkte zur richtigen Zeit und spielen diese aufmerksamkeits- und reichweitenstark auf BILD.de &amp; BILD Mobil aus.</p>	<p>(Netto) ab 300.000 €</p> <p>Individuelle Angebote und Konzepte auf Anfrage!</p>	<p>Mindestens 3 Monate</p>

<sup>1</sup> Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad 1.000 € (nicht rabatt- u. AE-fähig). Cinemagraph, GIF oder Image 1.000 € pro Ad, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) . Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden.

<sup>2</sup> Alle Preise zzgl. 800 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werktag Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werktag Vorlauf).

<sup>3</sup> Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden. Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden.

<sup>4</sup> Preis zzgl. 800 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)



## SOCIAL MEDIA

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
<b>Themenspecial S</b> inkl. Advertorial <sup>1</sup>   2-4 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Advertorial (9.000.000 AIs)</li> </ul>	10.500.000 AIs	180.000 €
<b>Themenspecial Paket M</b> inkl. Brand Story M <sup>2</sup>   4 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Brand Story M (110.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	15.500.000 AIs	330.000 €
<b>Themenspecial Paket L</b> inkl. Brand Story L <sup>2</sup>   4-6 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Brand Story L (200.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	20.500.000 AIs	400.000 €

\* Bereits vorrabbattiert. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)					
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>4</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>3</sup> Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom 95 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom 100 €
VIDEO					
InText Outstream Ads <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	60 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Expandable Ads	+ 10 € TKP
Tandem- / Triple Ads	höchste Preiskategorie
Weitere Video-Formate auf Anfrage	

<sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten 3.500€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>3</sup> Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

<sup>4</sup> Das Billboard wird auf BILD.de oberhalb der Navigationsleiste ausgespielt.

<sup>5</sup> Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage..