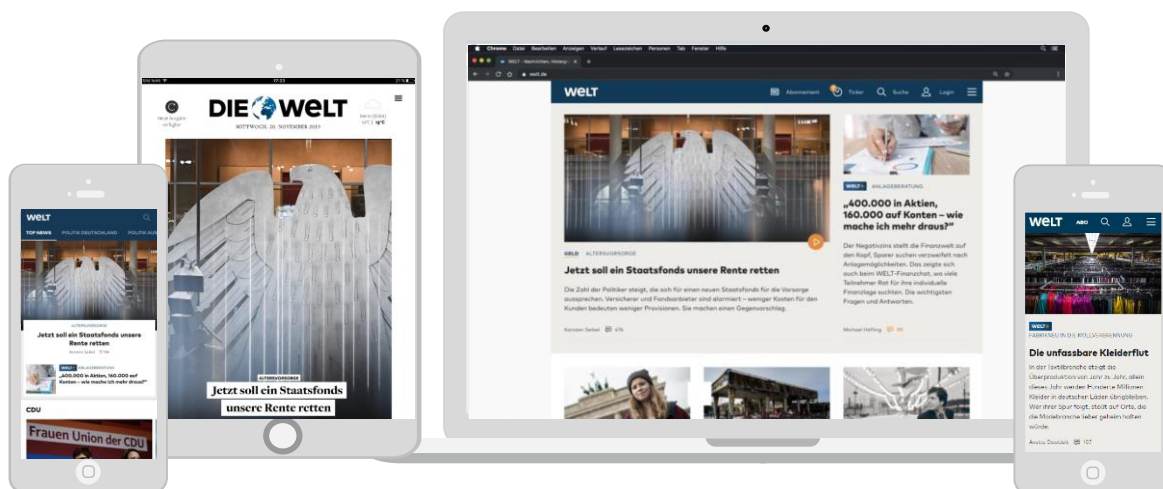




FACTS 2021

WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 22 Mio. Unique Usern und mehr als 2,8 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	25,69 Mio.	Männlich ¹	52 %
Daily Unique User ¹	3,44 Mio.	20 - 49 Jahre ¹	52 %
Visits ²	185,14 Mio.	HHNE 4.000 € und mehr ¹	30 %
Page Impressions ²	425,55 Mio.	Berufstätig ¹	69 %

¹ AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Januar 2021 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, abgerufen am 08.02.2021
² IVW Januar 2021

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So	HomeRun Flex (3 Tage im Q1 - Q3)
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 Als / Tag	4.500.000 Als
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle, Understitial	48.500 €	123.675 €
DELUXE: Stationär: Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich (z.B. Cinematic Ad) Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial ³ / Interscroller / Understitial ³ / Medium Rectangle APP: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	56.500 €	144.075 €

HomeRun Flex: Vorrabattiertes Homepagepaket bestehend aus drei Tagesfestplatzierungen. Abnehmbar innerhalb eines Zeitraumes von 4 – 8 Wochen nach der ersten Tagesfestplatzierung im Q1 bis Q3).

¹ Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

² Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

³ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

*Wir garantieren die 1,5 / 4,5 Mio. viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.

Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, der mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl.



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

WELT Run 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000 Als
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar	62.500 €
Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	

HomeRun Advanced (Multiscreen) ² 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Mo - So
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
Summe	53.900 € ²

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So
BASIC	Brutto-TKP
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	33,95 €
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	
Stationär: Understitial / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	39,55 €
Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

HomeRun Targeting (Multiscreen)* 10 – 10 Uhr	Mo - So
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag
BASIC	
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	63.500 €
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	
Stationär: Understitial / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	71.500 €
Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

¹ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

² HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

³ Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁴ Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. I Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) + PortalRun (ROS) ¹	Garantie / Preis
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	4.000.000 Als/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	129.320 €
Mobil (MEW + App) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

First Contact (Multiscreen)	Garantie / Preis
BASIC	1.000.000 Als / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	25.000 €
Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	1.000.000 Als / Tag
Stationär - Understitial / Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	37.000 €
Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ⁴ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Medium Rectangle	

Entscheider Homepage Bundle ⁵ WELT.de / Finanzen.net / Business Insider / Gründerszene	Kombination Festpreis (TKP)
BASIC	2.800.000 Als / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	76.200 €
Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	2.800.000 Als / Tag
Stationär - Understitial / Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich	81.200 €
Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial ⁴ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	

BRANDED CONTENT

Brand Story ⁶ und Hub ⁷ Paket WELT	Story Views	Paketpreis
S 4 Wochen	30.000	90.000 €
M 4 Wochen	50.000	125.000 €
L 4-6 Wochen	100.000	200.000 €
Brand Hub Individuelle Laufzeit	125.000	260.000 €

¹auf die ROS Platzierung besteht keine Exklusivitätsgarantie.

²Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

³Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁴In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

⁵Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das

Erreichen der Gesamt-Ad des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-Ad beitragen.

⁶Zzgl. Kreativskosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000 (Nicht SR-oder AE-fähig).

⁷Zzgl. Kreativskosten: 25.000€ (Nicht SR oder AE fähig).



BRANDED CONTENT

Brand Story Paket ICONIST ¹	Story Views	Paketpreis
S 6 Wochen	10.000	35.000 €
M 6 Wochen	15.000	50.000 €

Product Story ² Advanced und Hub ³ Paket WELT	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
M 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €
Product Hub Individuelle Laufzeit	9.500.000	26.500	80.000 €

Advertorial	Ad Impressions	Paketpreis
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1, Social Media: 2 WELT/ ICONIST Facebook Sponsored Posts		
WELT 6 Wochen	4.000.000	25.000 € ⁴
ICONIST 4 Wochen	3.600.000	20.000 € ⁵

Content Presenting (Multiscreen)	Ad Impressions	TKP
Empfohlene Laufzeit 1 Monat	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €
Multiscreen: Presenting Paket: Billboard ⁶ , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration		

SOCIAL MEDIA

Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ⁷
WELT	1.000.000	1.000.000	35.000 €
ICONIST	99.000	200.000	8.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.

Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ⁷
WELT	1.400.000	500.000	17.500 €

Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ⁷
WELT	508.000	200.000	10.000 €
ICONISTbyICON	20.300	200.000	10.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

1 Zzgl. Kreatorkosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ (Nicht SR-oder AE fähig)
 2 Zzgl. Kreatorkosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ (Nicht SR-oder AE-fähig)
 3 Zzgl. Kreatorkosten: 12.000€ (nicht rabatt-und AE-fähig)
 4 Zzgl. Kreatorkosten: 3.500€ (Nicht SR-oder AE-fähig)
 5 Zzgl. Kreatorkosten: 2.500€ (Nicht SR-oder AE-fähig)
 6 Weitere Formate auf Anfrage
 7 Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig)



SPECIALS

VERTICALS	
Neue hochwertige, journalistische Umfelder von der WELT-Redaktion.	Strategische Partnerschaften möglich. Preise und Pakete auf Anfrage
THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit	

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis
<ul style="list-style-type: none"> Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2-3 Tage) Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen): Logointegration (Desktop/MEW), Billboard, Medium Rectangle (multiscreen) Verlängerung Option A: Advertorial Verlängerung Option B: Brand Story 	ab 790.000	ab 30.000 € Individuelle Angebote auf Anfrage.

Crossmediales Sonderthema ³	Ad Impressions ⁵	Paketpreis
<ul style="list-style-type: none"> Presented Content Trafficpaket⁴ Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) 	250.000	21.250 €

Targeting Digitale WELT Abonnenten	Ad Impressions ⁶	TKP Aufschlag ⁷
Die rund 130.000 ² digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von Welt.de und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

¹ Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion..

² IWW August 2020

³ Nur crossmedial buchbar!

⁴ Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

⁵ Zzgl. Kreationskosten: 3.400€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

⁶ Inkl. App

⁷ Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE- fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar.



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Double Dynamic Sitebar ³			
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 80 €			
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 90 €			
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 95 €	RoS & Custom 100 €			
Interscroller Ad	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 100 €	RoS & Custom 105 €			
VIDEO							
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sek.	RoS & Custom 60 €					

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

- Expandable Ads + 10 € TKP
- Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
- 100% SoV-Aufschlag stationär* Basispreis + 15 € TKP
- Weitere Video-Formate auf Anfrage

¹ Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

³ Ausschließlich in RoS&Custom buchbar.

⁴ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage

* 100% SoV im sichtbaren Bereich, nicht auf CMS-Flächen und BTF