
welt FORMULA 1

Media Impact

GENDER 52% ARE MALE
AGE 52% 20 - 49 YEARS OLD
EDUCATION 44% MAX. SAT EXAM
INCOME 30% 4.000 € OR MORE
EMPLOYED 69% ARE EMPLOYED

25,69

MILLION
UNIQUE USER¹

425,55

MILLION
PAGE IMPRESSIONS²

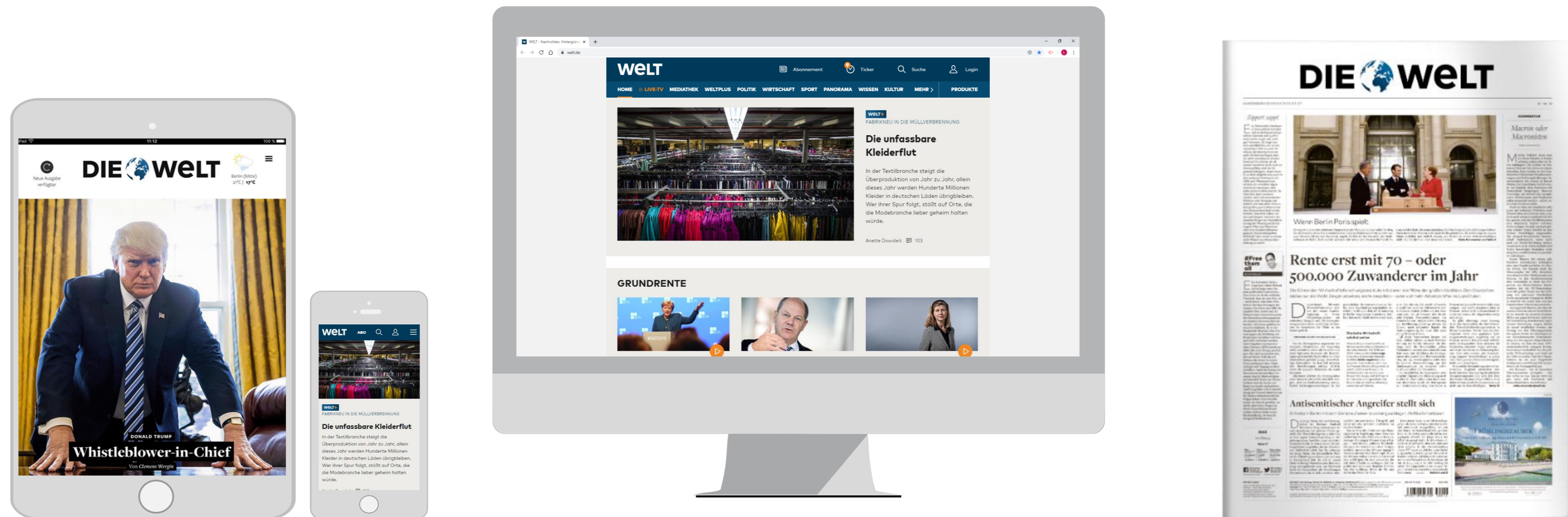
¹AGOF daily digital facts, basis: digital WNK 16+ years (61,17 M); single month January 2021; called on: 08.02.2021
²IWV January 2021

WELT.de

WELT bundles the appearances of TV, online, mobile and app under a strong, multimedia brand that stands for progressive, high-quality and dynamic topics on all channels.

WELT

BRAND FAMILY



WELT stands for a wide range of publications in TV, print and digital. WELT covers all journalistic formats - from news and opinions to documentaries.

Every story - whether as text, video, photo or live reporting - follows the claim of providing **reliable and user-oriented** information and inspiring our audience with **passionate journalism**, innovative products and the joy of experimentation.

WELT Abonnement Ticker Suche Anmelden

HOME LIVE-TV MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT **SPORT** PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR > PRODUKTE

HOME > SPORT > Formel 1 - Alle Rennen, Teams und Fahrer - WELT

FORMEL 1

BUNDESLIGA 2. LIGA CHAMPIONS LEAGUE EM 2020 DFB-POKAL TENNIS **FORMEL 1** FITNESS LIVE-TICKER ERGEBNISSE & TABELLEN

SPORT FORMEL 1

Die Präsentationen der neuen Rennwagen sind nur PR-Nummern

Es ist ein Schaulaufen mit großem Tamtam: Die Präsentationen der Formel-1-Wagen für die kommende Saison haben in dieser Woche für Aufsehen gesorgt. Aber auch zu Recht? Was wirklich dahintersteckt.

Burkhard Nuppeney 11

SPORT NOCH KEIN ERSATZTERMIN

Formel 1 verschiebt China-Rennen wegen Coronavirus

Der Formel-1-Grand Prix in Shanghai am 19. April wird verschoben. Auch ein zweites Rennen steht auf dem Prüfstand. Bei Ferrari verliert Ex-Champion Sebastian Vettel endgültig seinen Nummer-eins-Status.

2

SPORT HAMBACHER FORST

Michael Schumachers legendäre Kartbahn gerettet

Das Grundstück war bereits verkauft, der Erftlandring stand vor dem Aus. Doch es geht auf Michael Schumachers Heimatbahn offenbar weiter. Die Proteste am Hambacher Forst waren die Rettung für die Kartfahrer.

Rouven Chlebna

FORMEL 1 FERRARI VOR UMBRUCH

Sebastian Vettel hat nur noch eine Chance

Sebastian Vettel fährt die schlechteste Saison seit Jahren. Die Luft für den Deutschen wird immer dünner, vor allem die Emotionen sind Ferraris großes Problem. Ausgerechnet Lewis Hamilton sitzt ihm nun im Nacken.

FORMEL 1 FERRARI

Hamilton liebäugelt mit der Vettel-Nachfolge

Lewis Hamilton wird zum sechsten Mal Formel-1-Weltmeister. Sebastian Vettel schneidet hingegen so schlecht ab wie noch nie im Ferrari. Der Brite macht sich nun Gedanken über seine Zukunft. Sie könnte rot sein.

SPORT FORMEL 1 IN ABU DHABI

Hamilton demonstriert ein letztes Mal seine Macht

Weltmeister Lewis Hamilton hat seinen 250. Grand Prix veredeln können. Der Mercedes-Pilot gewann auch das letzte Rennen der Saison in Abu Dhabi. Er holte damit sogar mehr Punkte als in der vergangenen Saison.

CONCEPT & ENVIRONMENT

WELT Digital accompanies Formula 1 with extensive, highly topical reporting.

This includes editorial news, race calendar, driver overview, team details, the current world championship position and of course current results and all events in the live ticker.

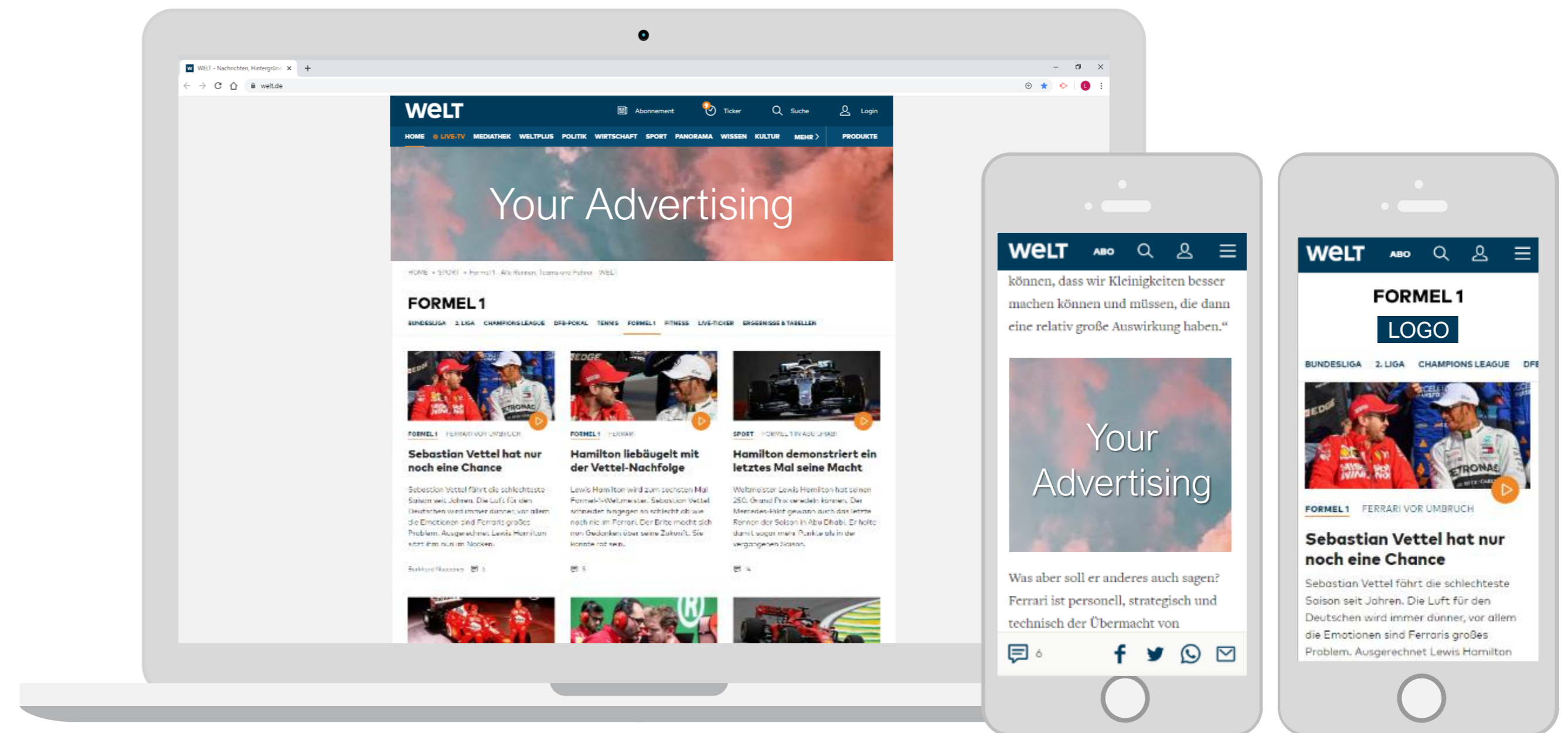
OFFER

FORMULA 1 CHANNEL PRESENTING

Make yourself the exclusive sponsor of the Formula 1 Channel!

Presenting-Paket multiscreen:

A billboard (stationary), a medium rectangle (multiscreen) and the logo of your brand (multiscreen) are permanently placed on each side of the channel.



WELT

PRICING

Formula 1 Presenting

Duration 15.03. - 29.11.2020

Billboard

Medium Rectangle (multiscreen)

Logo integration (Desktop/MEW) in Formula 1 channel

1.950.000 AIs

35.000 € ¹

CONTACTS - UNIT MANAGER DIGITAL SALES

UNIT NORD (NIELSEN I)

Marc Diele

Tel.: 040 / 347 261 35

E-Mail: marc.diele@mediainpact.de

UNIT WEST (NIELSEN II)

Sven Heintges

Tel.: 0211 / 159 268 34

E-Mail: sven.heintges@mediainpact.de

UNIT MITTE (NIELSEN IIIa)

Philipp Matschoss

Tel.: 069 / 962 385 16

E-Mail: philipp.matschoss@mediainpact.de

REGION SÜD-WEST (NIELSEN IIIb)

Daniel M. Seiler

Tel.: 0711 / 319 912 7

E-Mail: daniel.seiler@mediainpact.de

UNIT SÜD (NIELSEN IV)

Daniel Maubach

Tel.: 089 / 211 034 88

E-Mail: daniel.maubach@mediainpact.de

UNIT OST (NIELSEN V-VII)

Daniel Papra

Tel.: 030 / 259 179 021

E-Mail: daniel.papra@mediainpact.de